

ローランドディー・ジー株式会社

第38期（平成30年12月期）  
定時株主総会

平成31年3月20日

 Roland

# 第38期 事業報告

(自平成30年1月1日 至平成30年12月31日)

本資料に掲載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現時点(平成31年3月20日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。  
実際の業績は、これら見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

# 第38期(2018年度) 連結業績

- ❖ **デンタル加工機の販売が増加し、順調に成長したものの、プリンターが減少し、売上高全体では減収**
- ❖ **人件費や広告販促費など販管費を削減し、増益**

### 減収・増益

# 第38期 連結業績

(単位：百万円)

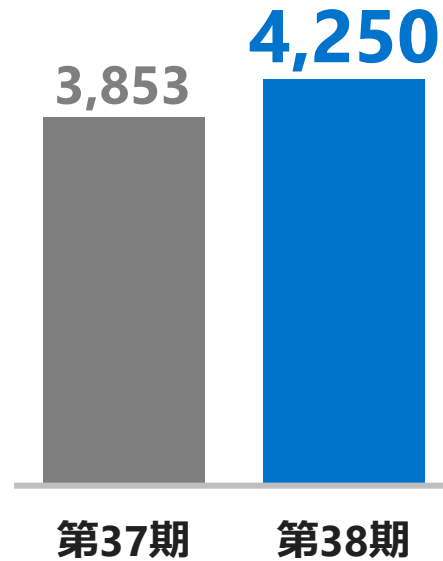
## 売上高

△1.8%



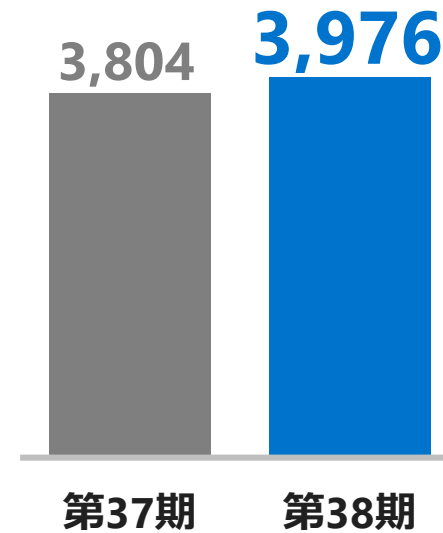
## 営業利益

+10.3%



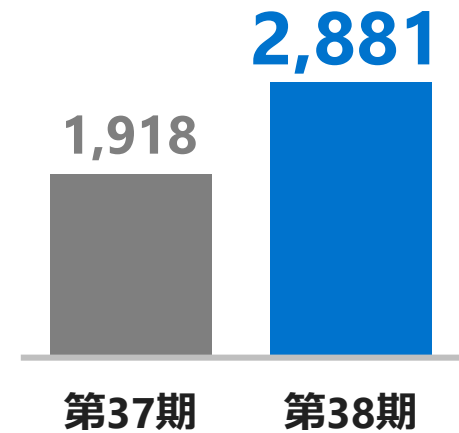
## 経常利益

+4.5%



## 親会社株主に帰属する 当期純利益

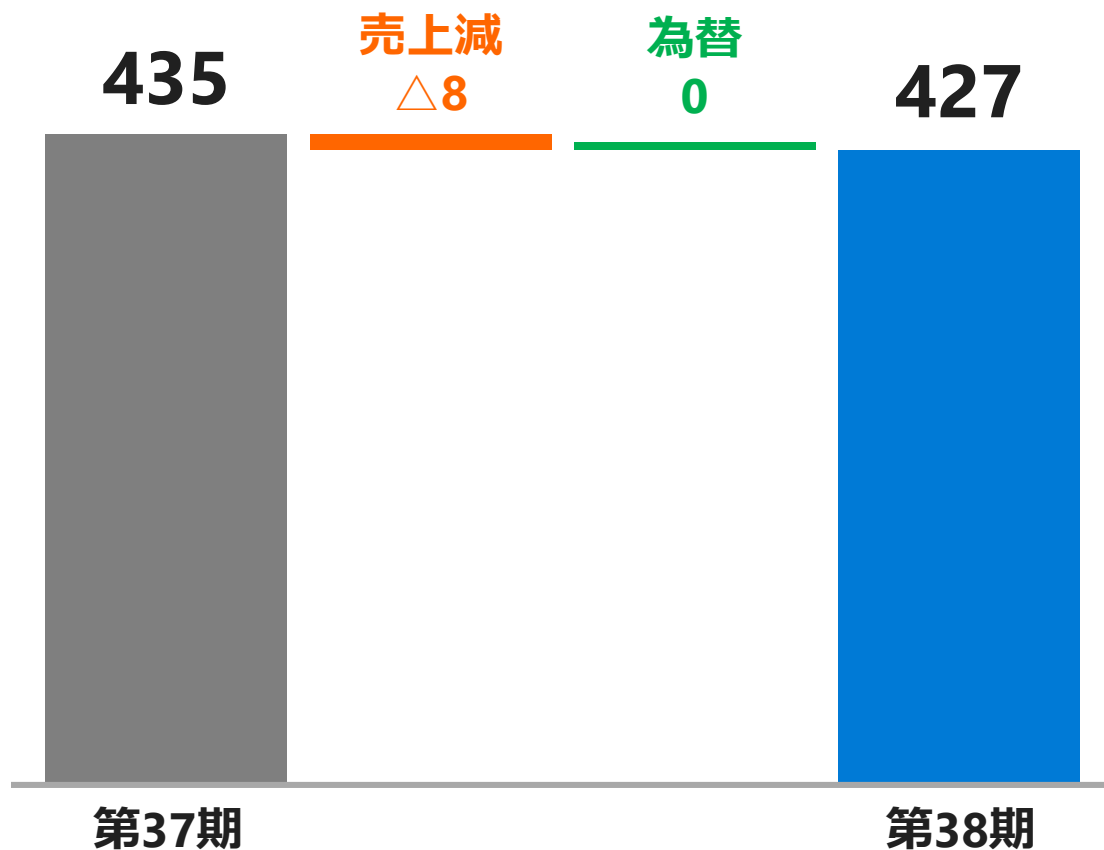
+50.2%



# 売上高の増減要因

(単位：億円)

## 売上高



実質の売上は8億円の減収

為替の影響は軽微

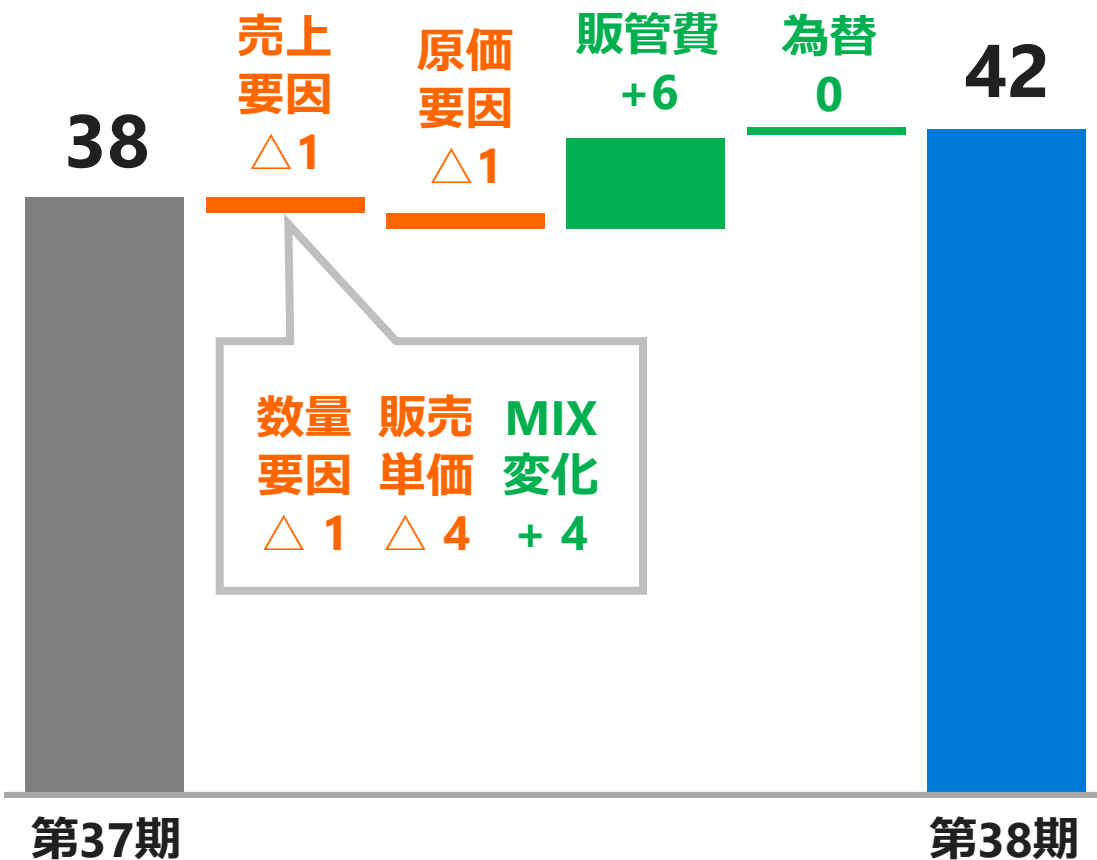
合計で8億円の減収

期中平均レート (単位：円)	第37期	第38期	
USD	112.20	110.44	98.4%
EUR	126.70	130.45	103.0%

# 営業利益の増減要因

(単位：億円)

## 営業利益



売上要因と原価要因で  
それぞれ1億円のマイナス

人件費や広告販促費など販管費の削減で  
6億円のプラス

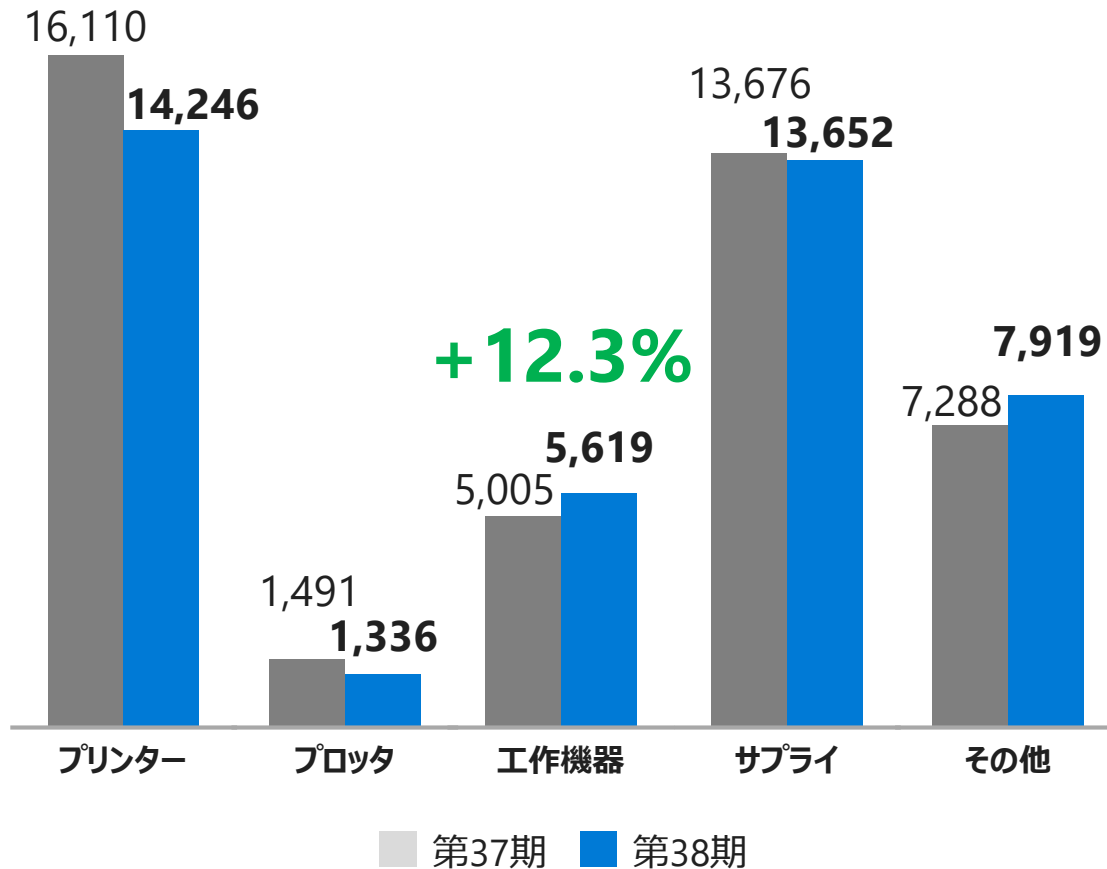
合計で4億円の増益

期中平均レート (単位：円)	第37期	第38期	
USD	112.20	110.44	98.4%
EUR	126.70	130.45	103.0%

# 第38期 品目別売上高

(単位：百万円)

△11.6%



## プリンター

- UVプリンターが北米で増加
- サイン向けプリンターが減少

## プロッタ

- サイン向け大型モデルが減少

## 工作機器 (DGS SHAPE)

- 3D切削加工機や彫刻機が減少
- デンタル加工機が引き続き伸長

## サプライ

- サイン向けプリンターのインクが減少するもUVインクの増加でカバー

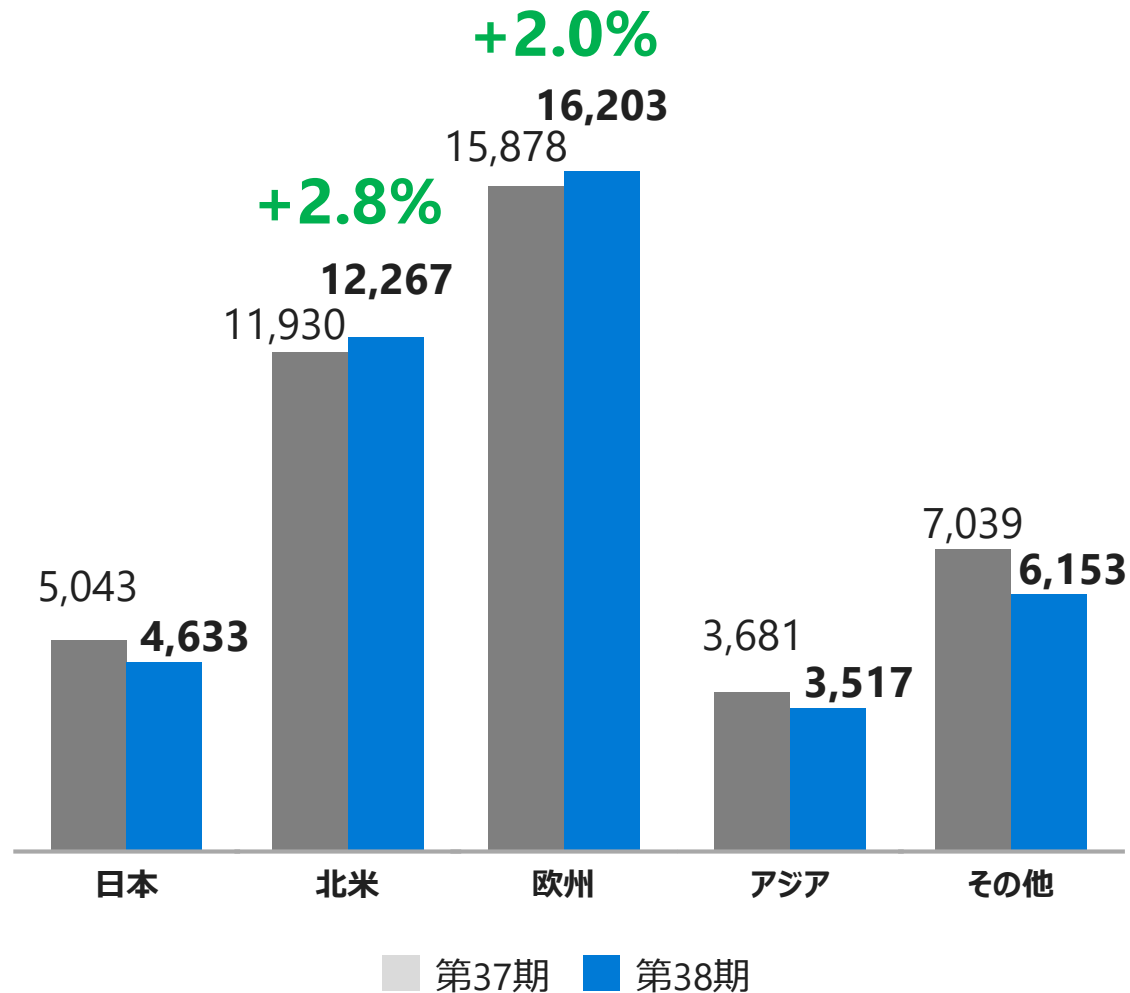
## その他

- サービスパーツと保守料が増加



# 第38期 地域別売上高

(単位：百万円)



## 日本

- デンタル加工機が増加
- 競争環境が厳しくプリンターが大幅減少

## 北米

- 専任チームによる販売店拡充が奏功し、UVプリンターが大幅に増加
- デンタル加工機も増加

## 欧州

- デンタル加工機が大幅増加
- サイン向けプリンターは減少

## アジア

- デンタル加工機が増加
- プリンターが大幅に減少

## その他

- デンタル加工機が増加したものの、構成比の高いプリンターが減少
- 豪州、中南米、中東が減少

# 連結貸借対照表

## 総資産 367億10百万円

### 流動資産 271億85百万円

### 固定資産 95億25百万円

#### 資産の部

### 流動負債 71億38百万円

### 固定負債 53億90百万円

### 純資産 241億82百万円

#### 自己資本比率 65.9%

#### 負債・純資産の部

有利子負債総額 32億40百万円  
(前期末比 △15億80百万円)

■ 支払手形及び買掛金  
前期末比 △86百万円

■ 長期借入金  
前期末比 △3億60百万円

■ 利益剰余金  
前期末比 +21億22百万円

■ 自己資本比率  
前期末比 +4.3ポイント

- 現金及び預金  
前期末比 +14億3百万円
- たな卸資産  
前期末比 △3億87百万円

# 第39期(2019年度) 連結業績予想

## 中期経営計画(2016年度～2020年度)の見直し

### 重点課題

成長分野の拡大

サイン市場向け  
プリンター売上の  
下げ止め

収益性の改善

❖ 製品ラインナップの拡充によりプリンターの売上高を、下げ止める

❖ 成長ステージに向かうべく必要な投資を、積極的に行う

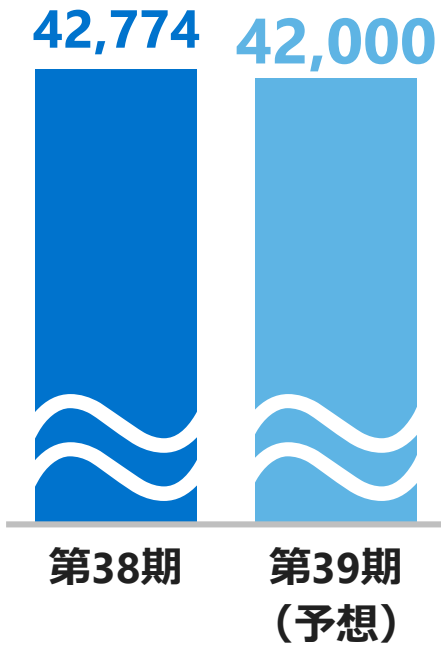
❖ 事業別組織により事業運営をスピードアップし、軌道に乗せる

# 第39期 連結業績予想

(単位：百万円)

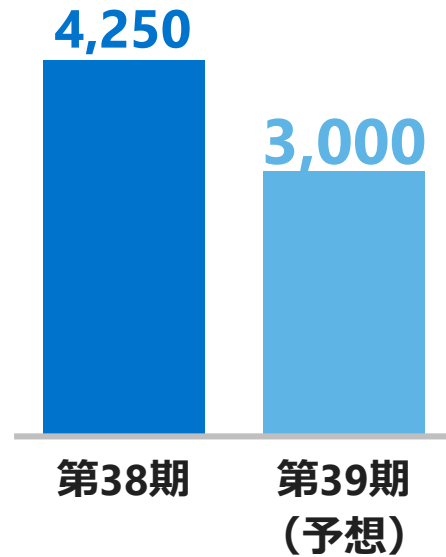
## 売上高

△1.8%



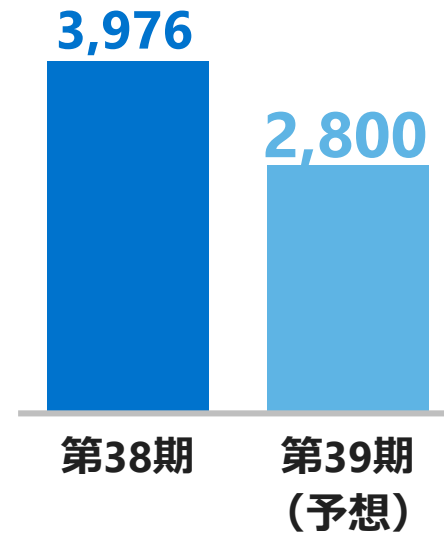
## 営業利益

△29.4%



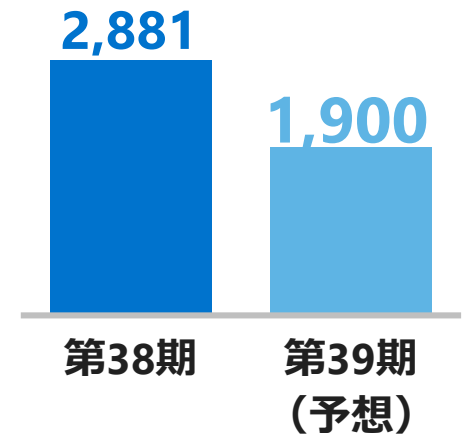
## 経常利益

△29.6%



## 親会社株主に帰属する 当期純利益

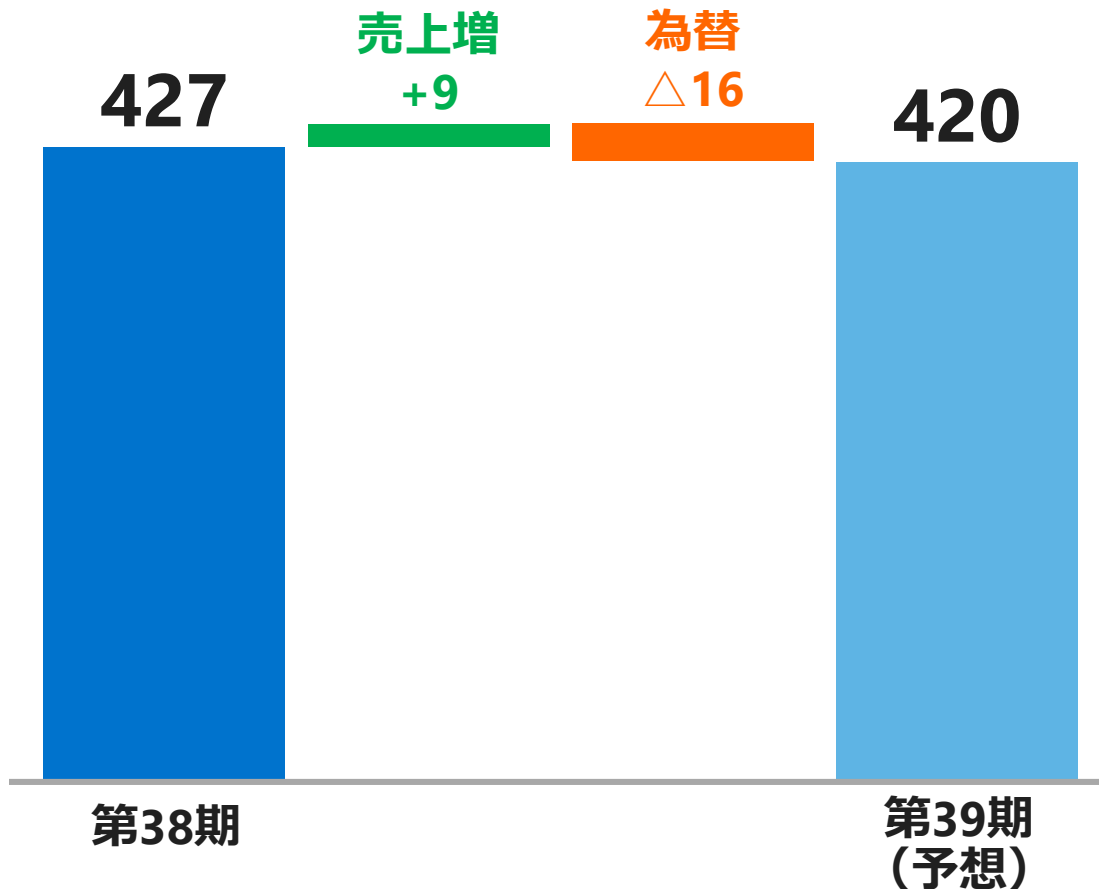
△34.1%



# 第39期 売上高の増減要因の予想

(単位：億円)

## 売上高



プリンター製品群のラインナップ拡充により  
プリンター売上高が増加

デンタルが引き続き成長し、  
工作機器の売上高が増加

円高想定で、為替影響マイナス16億円を予想

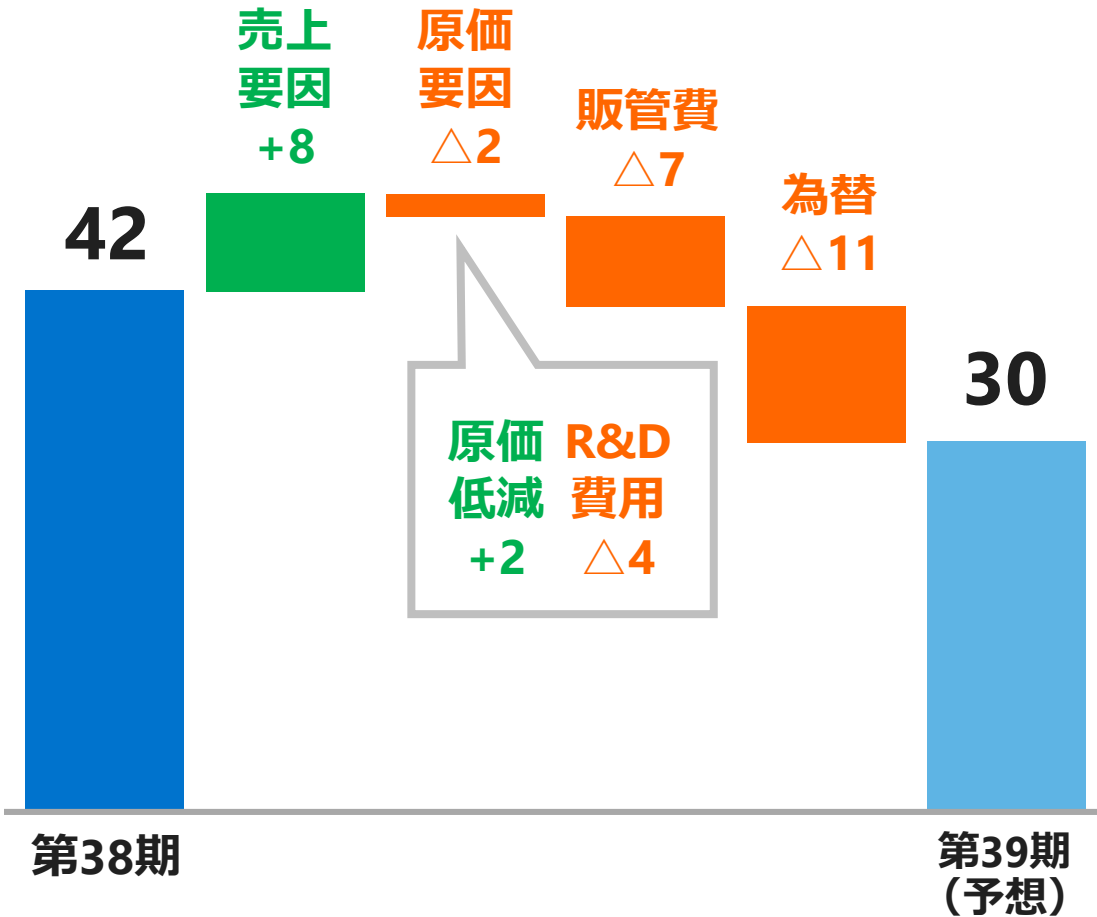
結果7億円の減収となる見込み

期中平均レート (単位：円)	第38期	第39期 想定	
USD	110.44	105.00	95.1%
EUR	130.45	125.00	95.8%

# 第39期 営業利益の増減要因の予想

(単位：億円)

## 営業利益



売上増加と原価低減で  
10億円の粗利益改善の見込み

将来の成長や事業活動強化に向けた  
積極的な費用投資

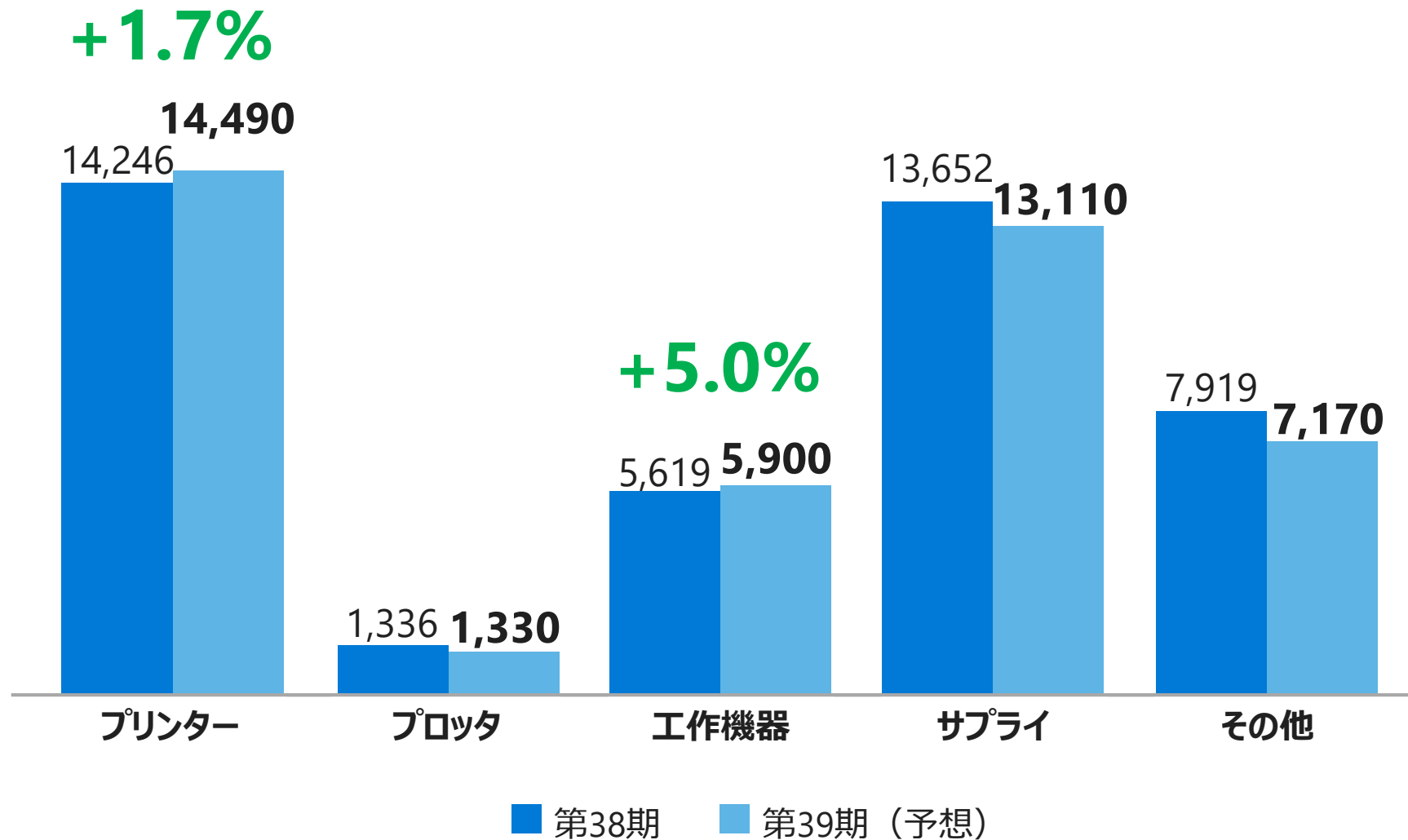
円高想定で、為替影響マイナス11億円を予想

結果12億円の減益となる見込み

期中平均レート (単位：円)	第38期	第39期 想定	
USD	110.44	105.00	95.1%
EUR	130.45	125.00	95.8%

# 第39期 品目別売上高予想

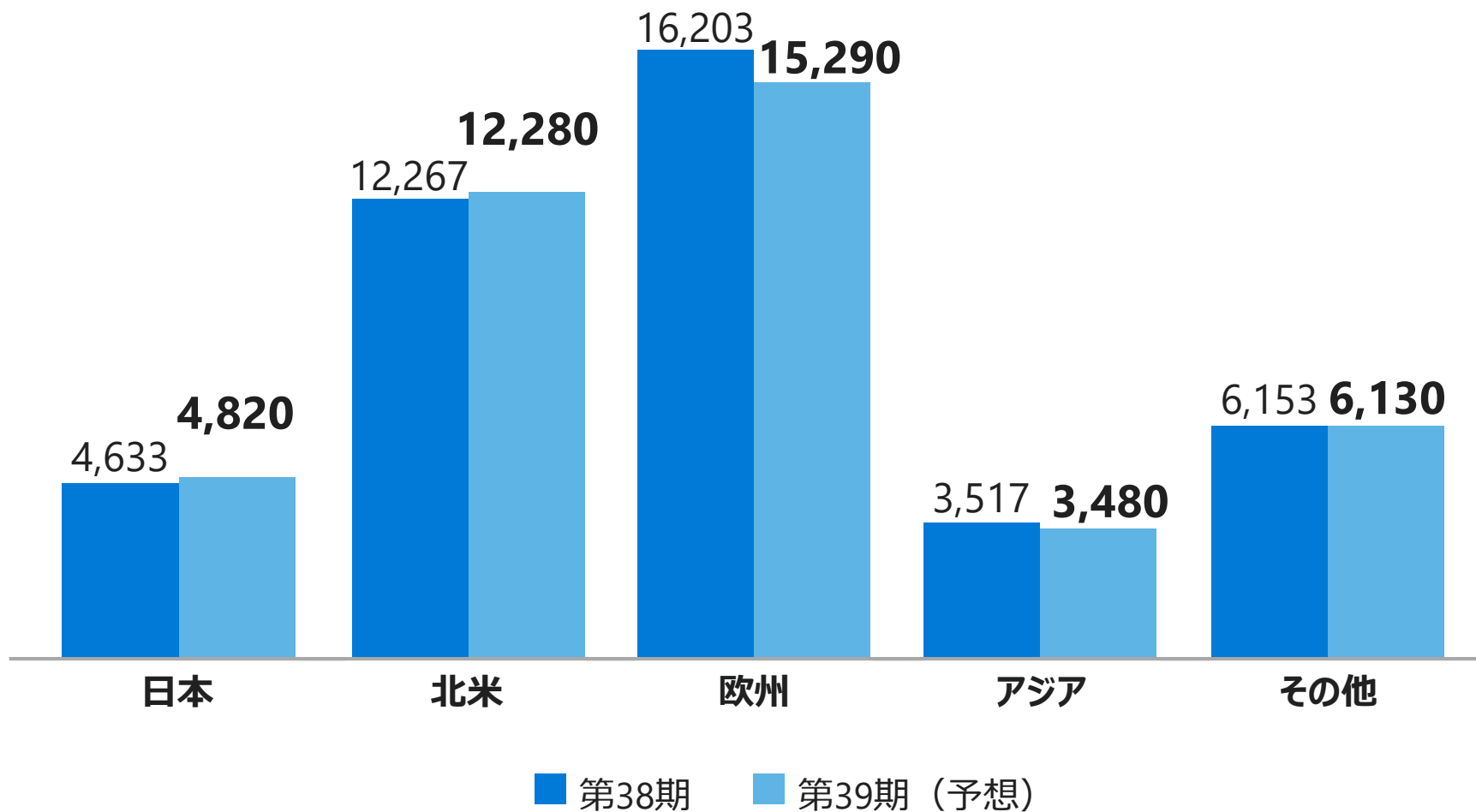
(単位：百万円)





# 第39期 地域別売上高予想

(単位：百万円)



本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらは現時点（2019年3月20日現在）で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

# 事業の概況

# 中期経営計画の位置づけと課題

2018 ~ 2020

## 成長ステージに向けた転換期



成長分野の拡大



サイン市場向けプリンター売上の下げ止め



収益性の改善

2021 ~

目指す姿を実現する  
新たな成長ステージ

※ 成長曲線イメージ

# 事業分野の再定義

## 従来の事業分野

サイン

リテイル

多用途印刷

テキスタイル

デンタル

3Dものづくり

## 今後の事業分野

デジタル  
プリンティング  
事業

COTO(コト)  
事業

 DGSHAPE  
事業

# 組織体制の強化： 事業部制への移行

▶ 中計の見直し(昨年8月発表)で再設定した3事業に集中する

▶ オーナーシップの強化により事業の成長を加速する

▶ 事業部に市場開発、製品開発、マーケティングの機能を置き、事業活動を強化する

営業機能

研究開発機能

管理機能

生産機能

営業機能

**DP(デジタル  
プリンティング)  
事業部**  
市場開発  
製品開発  
マーケティング

**COTO(コト)  
事業部**  
市場開発  
製品開発  
マーケティング

**DGSHAPE**  
市場開発  
製品開発  
マーケティング  
一部管理機能

管理機能

サポート

生産機能

**デジタル  
プリンティング  
事業**

**COTO(コト)  
事業**

 **DGSHAPE  
事業**

# デジタルプリンティング事業の重点課題

デジタルプリンティングの対象エリア

成熟化が進むサイン市場

デジタル化が進む周辺市場

Tシャツ  
アパレル

オリジナルグッズ  
ギフト

パッケージ  
プルーフ

インテリア  
デコレーション

新たなデジタルプリンティング市場

製品力の強化、新製品の投入で  
サイン向け売上を下げ止め、維持する

地域パートナーとの協業  
(Co-Creation)で、製品サービスの  
ラインナップを拡充し、周辺市場の  
拡大と新たな市場の開拓を推進する



# 新製品: TrueVIS VG2-640/540

「見る人の心をとらえ、動かす」当社史上最高の表現力を持った、サイン製作用大型インクジェットプリンターの新製品



▶ 新色オレンジを含む新開発のTR2インク



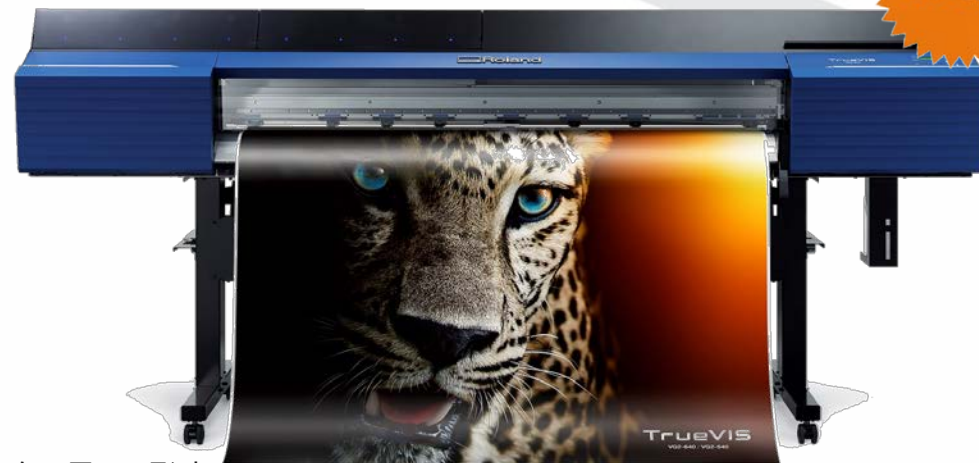
▶ TR2インクの広い色域を最大限発揮する新開発の印刷設定「True Rich Color (トゥルーリッチカラー)」によりワンランク上の表現が可能



▶ ・プリント&カット機能がさらに進化  
・印刷シートを挟むピンチローラーを新しく自動昇降式にし、最適な印刷とカッティングを実現



▶ 出力加工品の耐用年数を保証する3M社のMCS保証プログラムに対応



2019年3月5日発表

## TrueVIS VG2-640 VG2-540



バナー

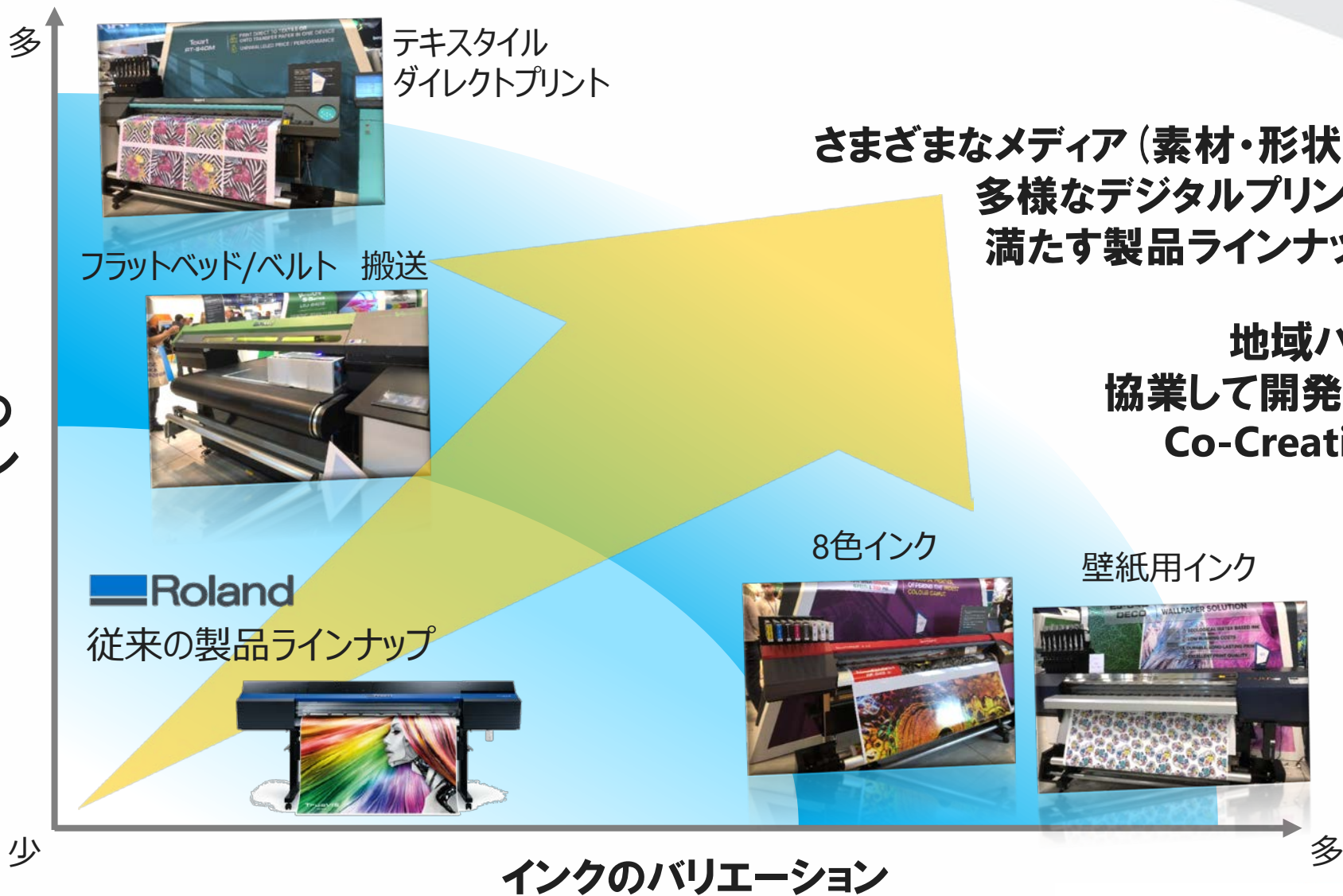


ステッカー



車両装飾

# プリンターにおける製品ラインナップの拡充

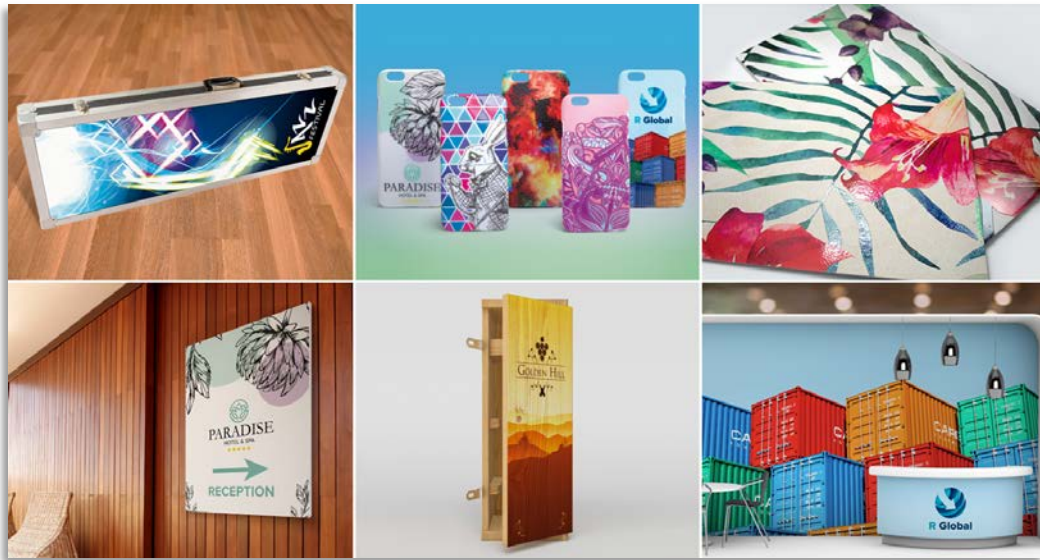




# Co-Creation製品

## フラットベッド/ベルト 搬送の64インチ・30インチ UVプリンター

- ▶ フラットベッドとベルト、2つの搬送タイプでパネルボードなどのサイン用途だけでなく、アクリル、木材、金属、革などさまざまな工業印刷用途に対応
- ▶ 小サイズのカスタマイズグッズの生産用途にも対応



# Co-Creation製品

## 低溶剤インクジェットプリンター *VersaEXPRESS RF-640* 8 Colour

- ▶ ライトブラック、レッド、グリーン、オレンジ インクを追加した8色インクで色域を拡大
- ▶ ブランドロゴやインパクトを重視したデザインなどでの特色をより鮮やかに表現



## テキスタイル向け昇華転写プリンター *Texart RT-640M*

- ▶ ポリエステル生地へのダイレクトプリントが可能
- ▶ ファッション、スポーツウェア、ホームテキスタイル、ソフトサイン、バナーなどさまざまな用途で効率的なオンデマンドプリントを実現





## リテイル市場向け拡販活動

- ▶ 米国販売子会社で、小売店舗やオンライン販売業者、コンシューマーブランドなどの需要開拓をおこなうリテイル専任チームを立ち上げ、

リテイル向けUVプリンター売上 前期比 **37%増**

- ▶ 大手ファッションブランドや大手スポーツブランドなどへの導入成果をあげた

**LEF-12i**



**LEF-200**



**LEF-300**



# 新製品: VersaUV LEF2-200

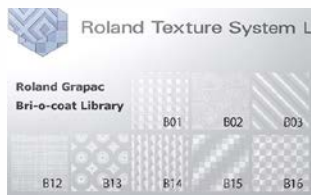
多様な素材や形状に色鮮やかなグラフィックや立体的な特殊印刷ができるフラットベッド方式のUVプリンターの新製品



- ▶ インクを吐き出すプリントヘッドを常に最適な状態に維持するクリーニング機能を搭載  
フルカバー構造で安全性にも配慮



- ▶ 高低差2mmまでの曲面への対応や、伸縮性を持ったインクにより、硬いものから柔らかいもの平面から曲面まで幅広く対応



- ▶ 透明インクで光沢感や凹凸のあるリアルな質感を持った立体的な表現が可能となり、特別で付加価値の高い印刷を実現



- ▶ プラスチックや革、木材、布などさまざまな材料に高精細なフルカラー印刷が可能



**VersaUV**  
**LEF2-200**

2019年3月5日発表



スマートフォン  
ケース



オリジナル  
グッズ



トロフィー  
記念品

デジタル  
プリンティング  
事業

**COTO(コト)**  
事業

 DGSHAPE  
事業



# 個人のお客様のコトにフォーカス

コトを演出するパーソナライズ商品で  
喜び、驚き、幸せを生み出す



パーソナライズ商品を  
求める個人のお客様



嬉しいコト



楽しいコト

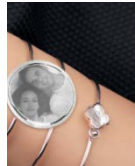


幸せなコト



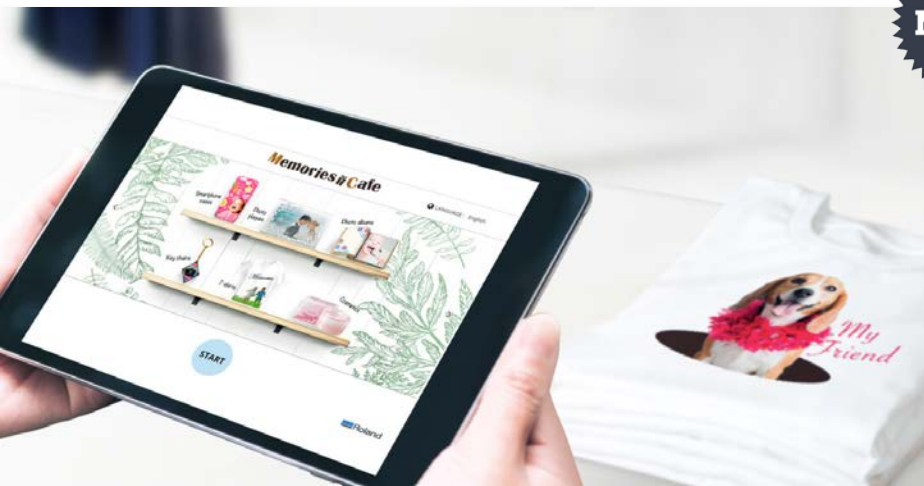
ニーズの背景にあるさまざまなコト

コトを演出するパーソナライズ商品





# cotodesign: デザイン&プリントマネジメントソフトウェア



cotodesign (コトデザイン) 2018年12月7日発表

- ▶ 来店客は店頭でのタブレット端末で商品を選び、オリジナルデザインを直感的な操作で簡単に作成することができる
- ▶ 店舗側はデータ出力が簡単に行え、受注状況の一元管理が可能
- ▶ 店舗やイベントのイメージに合わせて画面デザインや商品棚をカスタマイズ

来店客

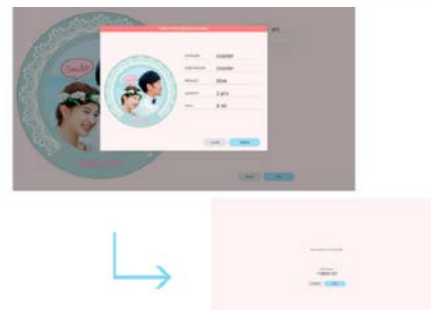
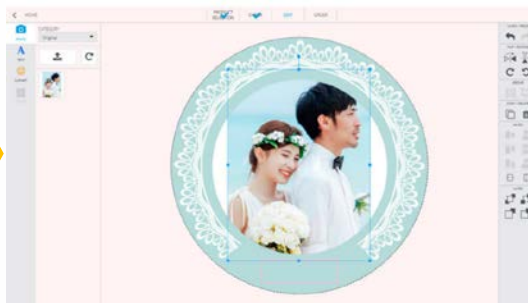
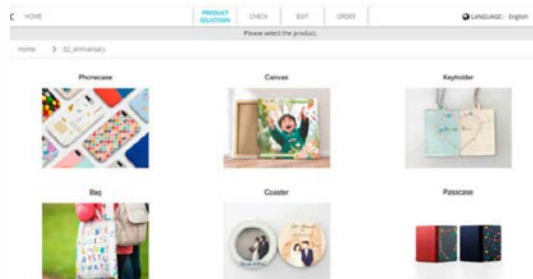
店舗

① 商品を選ぶ

② デザインする

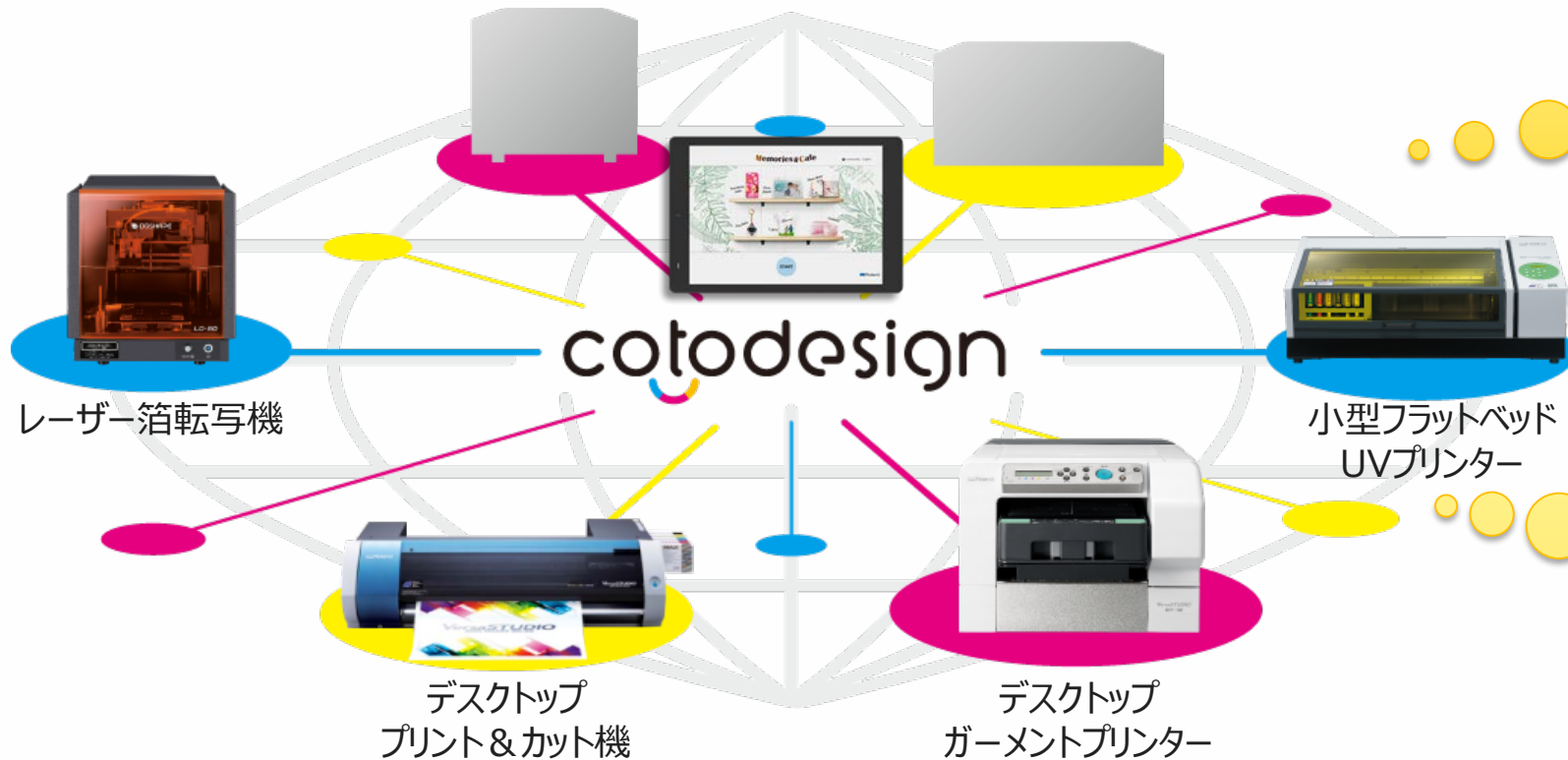
③ 注文する

④ 印刷する



# cotodesignソフトを中心としたビジネス提案

幅広い機器に接続できることで、多様な商品へのニーズや  
限られた店舗スペースにも柔軟に対応し、顧客のビジネスに貢献



さまざまな  
商品へのニーズ



限られた店舗  
スペースでのニーズ



# デスクトップサイズ ガーメントプリンター **VersaSTUDIO BT-12**

2019年1月15日発表

▶ 綿素材に手軽に簡単に直接印刷

Tシャツやトートバッグ、  
インテリアグッズなど、  
さまざまなアイテムに簡単にプリント



▶ コンパクトサイズで省スペース

▶ cotodesignソフトとの連携で  
店舗での印刷サービスを  
トータルにサポート





## イベントでの積極的なPR活動

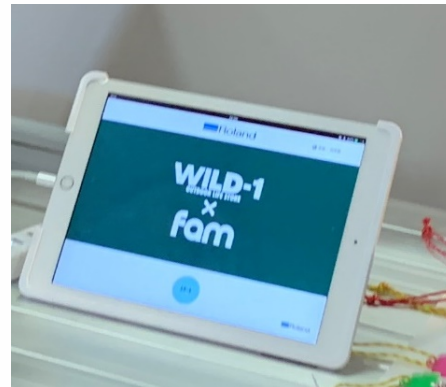
### VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018 アーバンリサーチ 表参道ヒルズ店様



来場者に当社UVプリンターで  
イベントデザインと名前を印刷した  
オリジナルコースターを配布

### WILD-1 印西ビッグホップ店様 (アウトドア雑誌 fam とのコラボイベント)

来場者に当社UVプリンターで  
名入れをしたランタン型の  
チャームを配布





# イベントでの積極的なPR活動

ホンダ様の軽自動車 N-VANのイベント企画で、来場者の似顔絵を印刷した、世界に一つだけの車型キーホルダーを、N-VANに載せたUVプリンターで製作する「コトづくり」を実施



イラストレーターちひろさんによる  
似顔絵制作



cotodesignを使って  
似顔絵を配置



UVプリンターなど当社製品を  
載せた「COTO VAN」



UVプリンターで似顔絵を  
キーホルダーに印刷



世界に一つだけの  
キーホルダー

2019年2月23日-24日 Honda ウェルカムプラザ青山にて



# COTO事業では、人々に驚きや感動を与え、笑顔を作り出す「コトづくり」を提案

※ 展示コーナーにて本車両を展示中



デジタル  
プリンティング  
事業

COTO(コト)  
事業

 **DGSHAPE**  
事業





## デンタル



## 3Dものづくり



## 医療支援システム





# デンタル：デンタル加工機 地域別販売状況

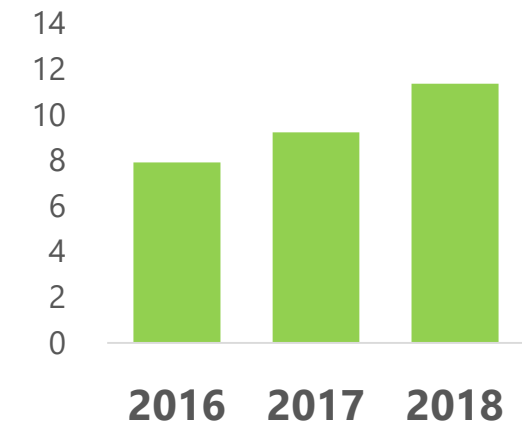


## 南北アメリカ地域

23%UP



(億円)

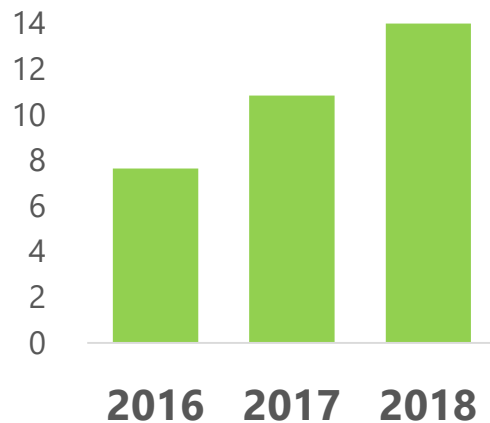


アメリカ  
25%UP

ブラジル  
68%UP

## EMEA地域

33%UP

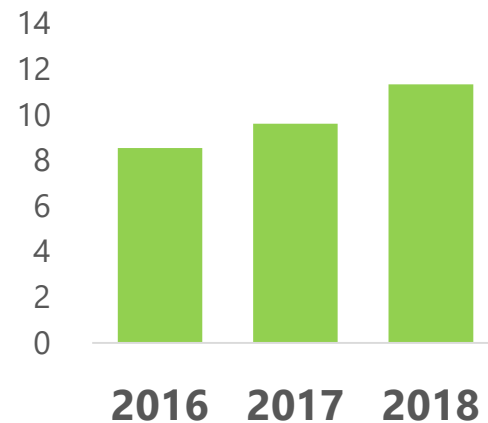


ロシア  
32%UP

東欧諸国  
90%UP

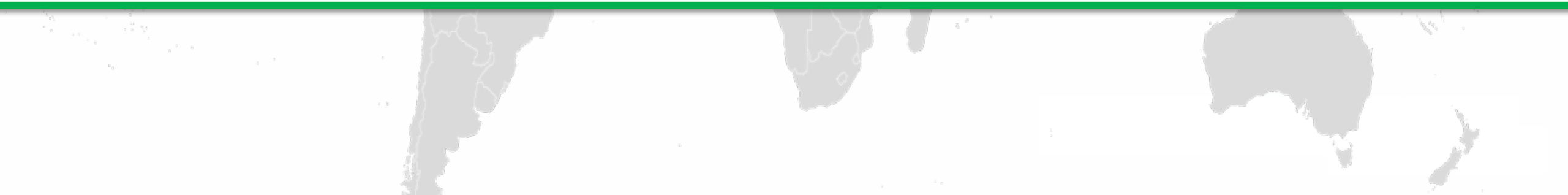
## アジアパシフィック地域

18%UP



中国  
26%UP

日本  
8%UP



# デンタル： ソフトウェアによる新たな価値提案

## デンタル加工機のDWX-52DCiに付属した、 稼働マネジメントソフトウェア DWINDEX

- ▶ 稼働状況を自動的に監視し、コンピュータ画面上でさまざまな情報を一元的に把握できる
  - ・ 加工機の稼働時間、稼働率
  - ・ 加工機のドリルの使用時間、使用率
  - ・ 材料の加工時間、使用履歴 など
- ▶ 効率的な運用管理や投資対効果の算出に貢献
- ▶ **顧客への価値 ⇒ 加工業務に加え、管理業務の効率化を実現**  
**優位性・差別化 ⇒ 機器（ハード）の競争に**  
**管理ソフトという新たな競争軸を追加**
- ▶ **機能や利便性を高めた新たなバージョンを開発中**

# DWINDEX



# デンタル： ウェット方式デンタル加工機の新製品

ガラスセラミックスとハイブリッドレジン  
の加工に特化したウェット方式のデンタル加工機 DWX-42W

## ▶ 新設計の自社製スピンドルを搭載

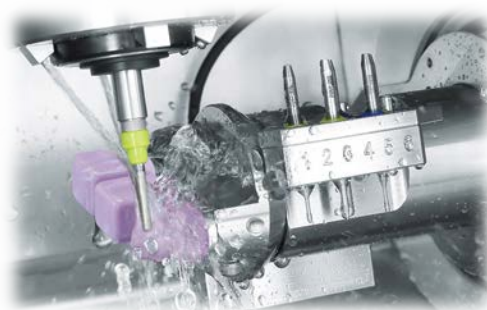
必要エア流量・必要エア圧

約 **70%** 削減

加工時間

約 **50%** 短縮

## ▶ 歯科医院(クリニック)での使用にも適したコンパクトデザインと高いメンテナンス性



# DWX-42W

2018年10月5日発表





# IDS (ケルン国際デンタルショー) 2019

デンタル業界 世界最大の展示会 IDS 2019に出展  
DGSHAPEが持つ全ての製品サービスを展示し、最新のソリューションを提案





# 医療支援システム：手術器具管理ソリューション



## Eirthemis エルテミス

2018年11月15日発表



手術器具の保全・管理を包括的に支援するソフトウェア

▶ 「Eirthemis MD」、「Eirthemis KT」、「Eirthemis BIManager」の3点をラインナップ

▶ 当社の生産システム「デジタル屋台」の技術やノウハウを活かし、病院が直面する手術器具管理の課題を解決

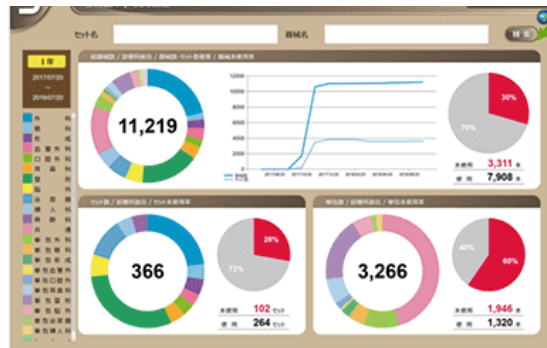
▶ 300～500床程度の中規模病院を対象に、2019年の導入を目指す

### Eirthemis MD

作業指示書の電子化



### Eirthemis BIManager

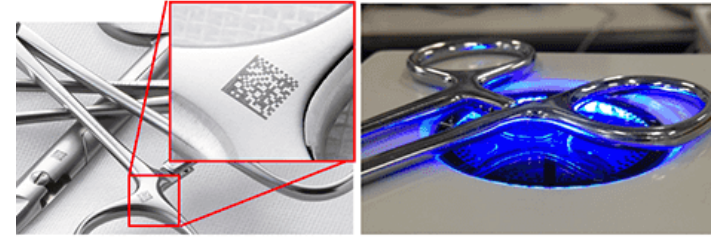


集計されたデータを見やすく表示

ログデータの参照

### Eirthemis KT

医療器具の保全・作業管理の支援



器具へのマーキング

自動認識

作業データ登録



個品の管理機能

## 3Dものづくり： デスクトップ彫刻機の新製品

### 約30年の実績があるデスクトップ彫刻機の新製品

累計約10,000台出荷実績のあるEGX-350の後継機

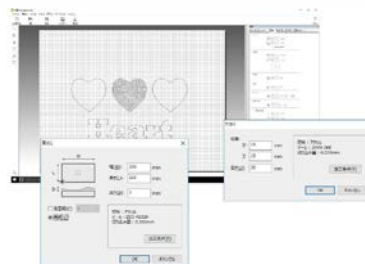
- ▶ グッズへの名入れ、銘板、電柱札、点字などさまざまな彫刻に対応



- ▶ インターフェイスやソフトウェアを見直し、ユーザーの利便性を向上



レーザーポインタ搭載で  
安定した彫刻



新アプリケーションソフト  
Dr. EngravePlus



# DE-3

2019年1月30日発表

# 中期経営計画の位置づけと課題

2018 ~ 2020

## 成長ステージに向けた転換期

 成長分野の拡大

 サイン市場向けプリンター売上の下げ止め

 収益性の改善

2021 ~

目指す姿を実現する  
新たな成長ステージ

※ 成長曲線イメージ

本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に係る見通しです。これらは現時点（2019年3月20日現在）で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。