

当期(32期)事業報告

本資料に掲載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に係る見通しです。これらは現時点(平成25年6月19日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これら見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。したがって、これらの業績見通しのみを依拠して議決権行使および投資判断を下すことはお控え下さいますようお願いいたします。

当期(32期)経営環境

- 米国 : 緩やかな回復基調
- 欧州 : 債務問題の長期化
- アジア : 中国景気の減速感
- 円高の進行と長期化 など

総じて厳しい状況で推移

当期(32期)連結業績

売上高 **312**億円

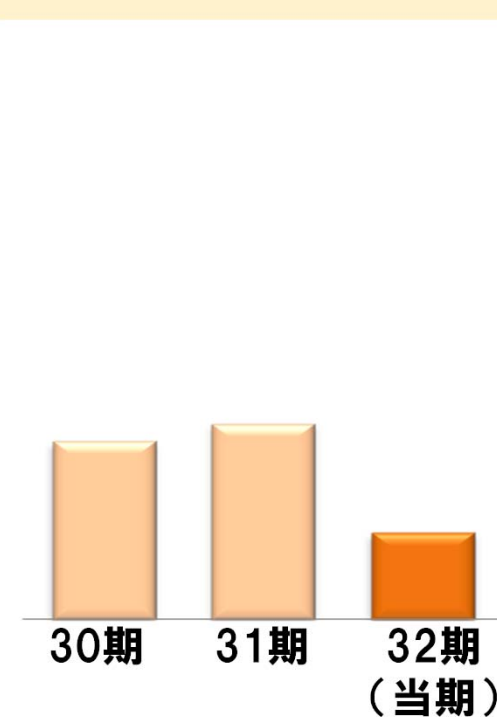
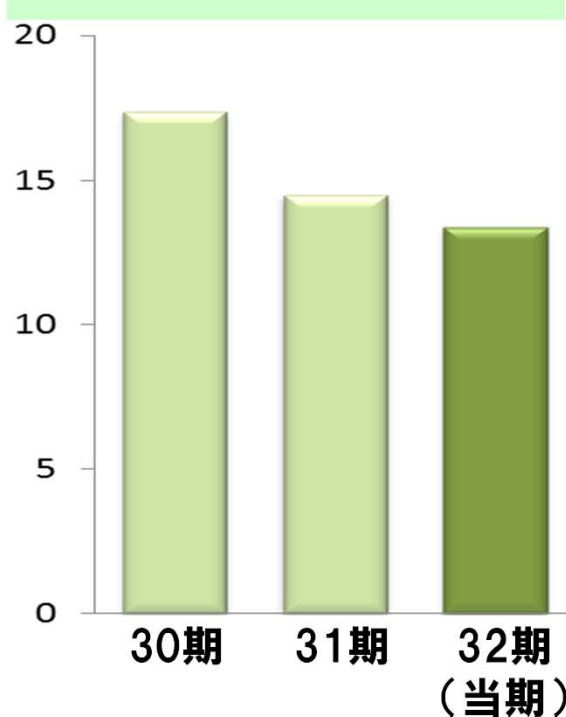
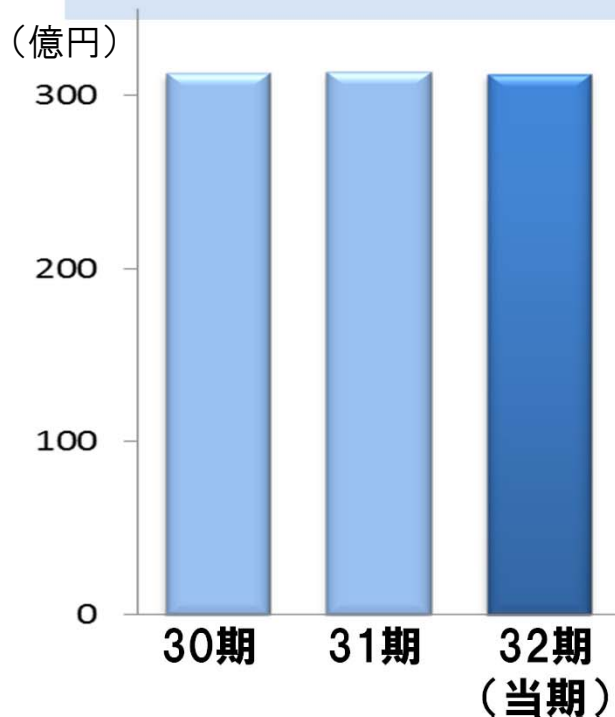
営業利益 **14**億円

当期純利益 **3**億円

前期比 **0.4%**減

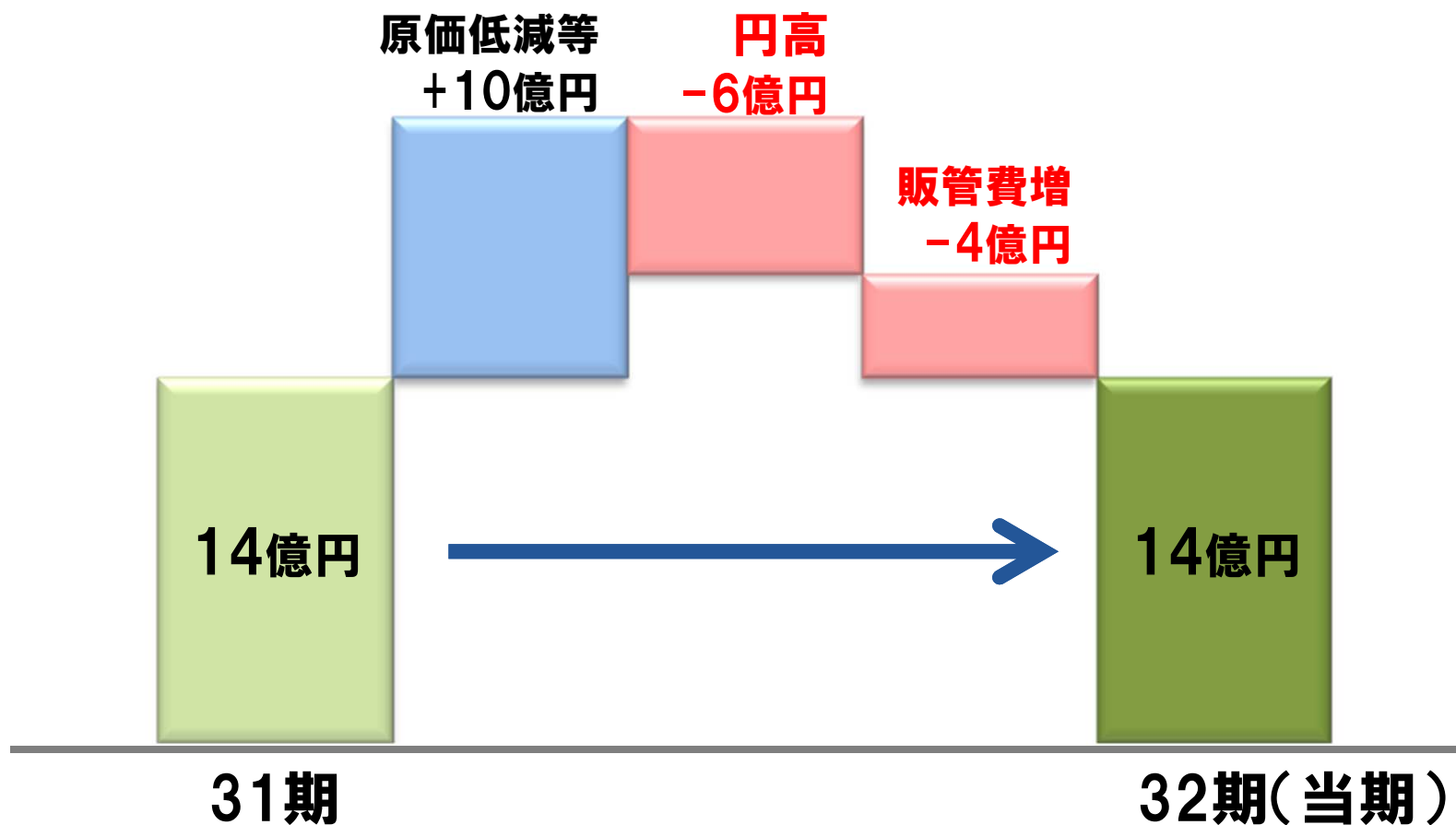
前期比 **1.8%**減

前期比 **48.2%**減



為替レート	31期(前期)	32期(当期)
1米ドル	79.84円	79.82円
1ユーロ	111.14円	102.65円

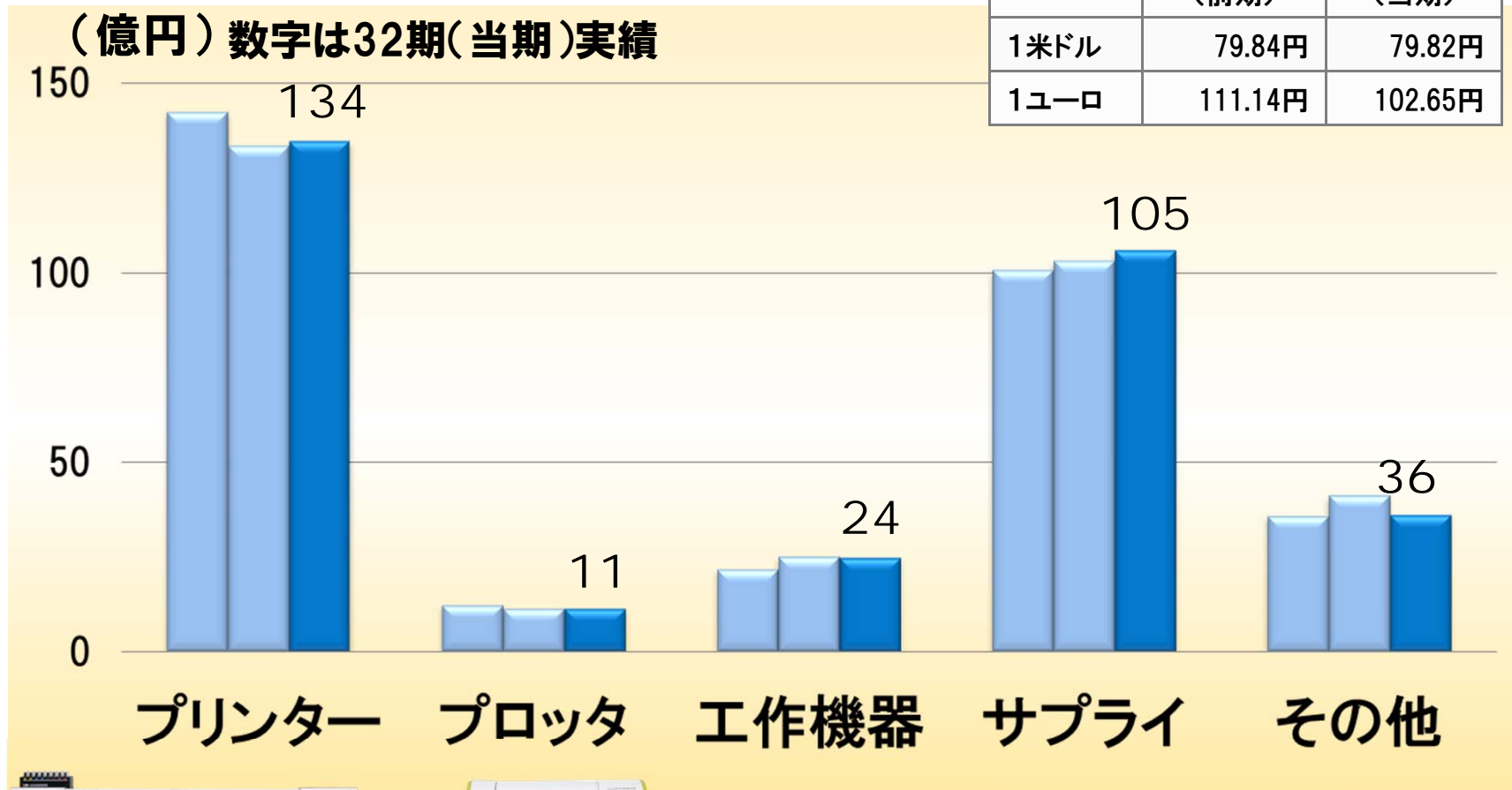
連結営業利益 増減要因(前期比)



為替レート	31期(前期)	32期(当期)
1米ドル	79.84円	79.82円
1ユーロ	111.14円	102.65円

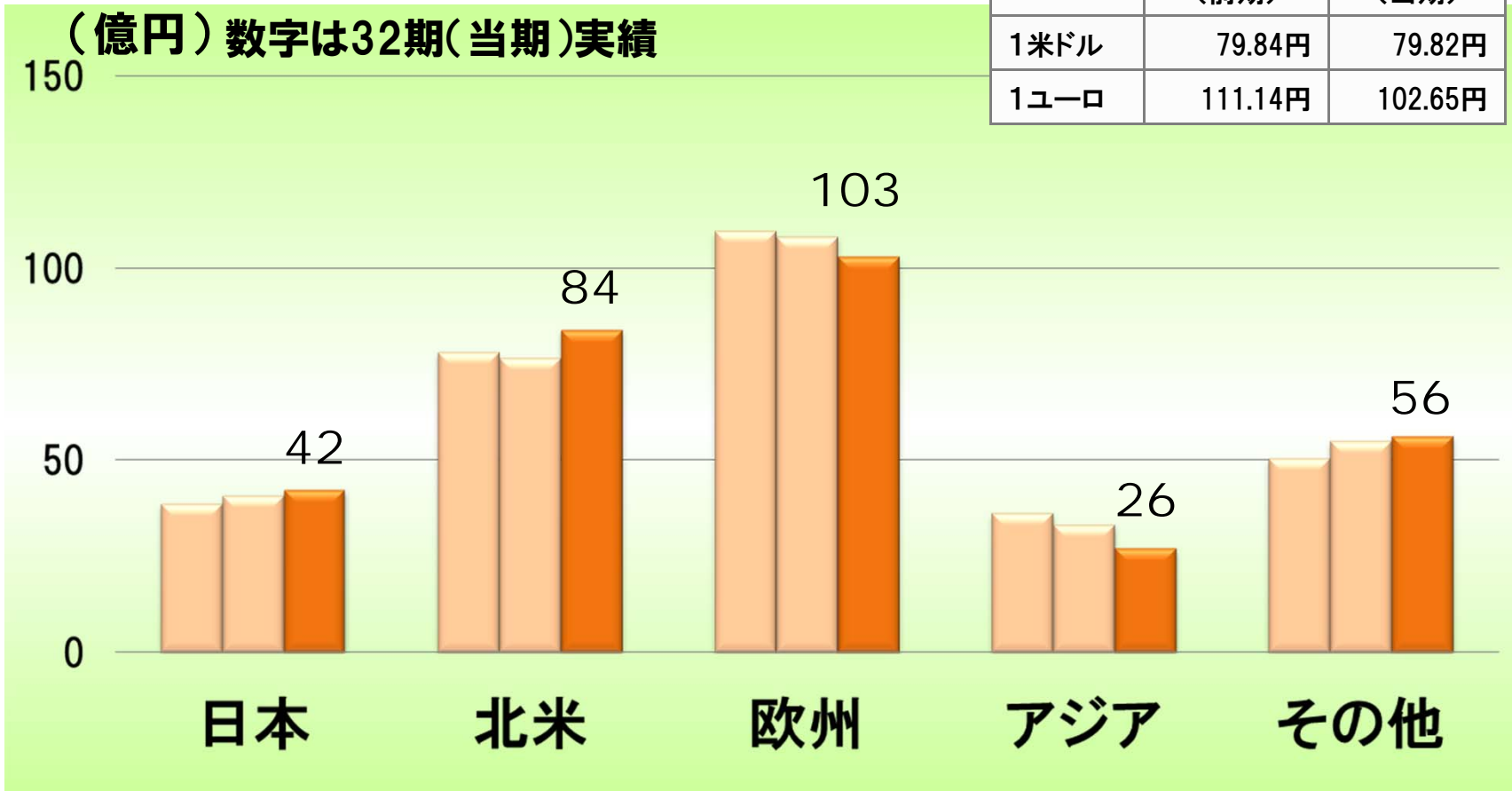
カテゴリー別売上高 3ヶ年推移

為替レート	31期 (前期)	32期 (当期)
1米ドル	79.84円	79.82円
1ユーロ	111.14円	102.65円



地域別売上高 3ヶ年推移

為替レート	31期 (前期)	32期 (当期)
1米ドル	79.84円	79.82円
1ユーロ	111.14円	102.65円



新製品レビュー

欧州展示会Viscomにて
「Best of 2012 AWARD」を受賞

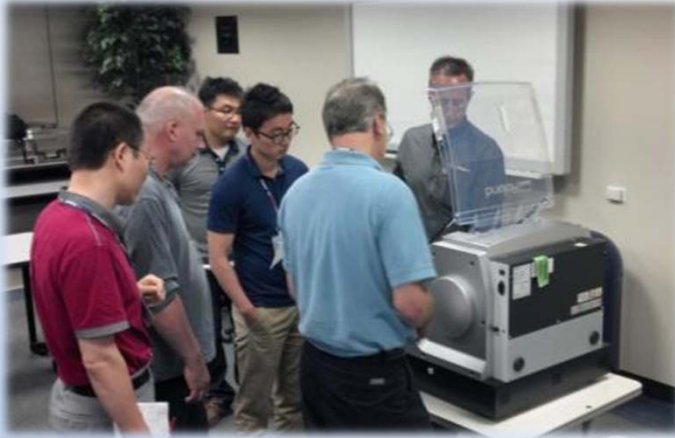


授賞式にて

「画質、発色、表現力、多様性、生産性、安定性」すべてを満たすフラッグシップモデル

デンタル事業の取り組み

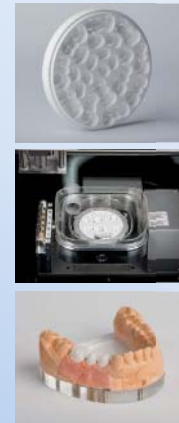
デンタル事業の先行国イタリアの普及活動を横展開



- デンタルトレーニング



- デンタルラボ



DWX-50

パーソナル市場の開拓

ソーシャルネットワークサービスやWeb販売を活用し、
パーソナルものづくり市場を開拓



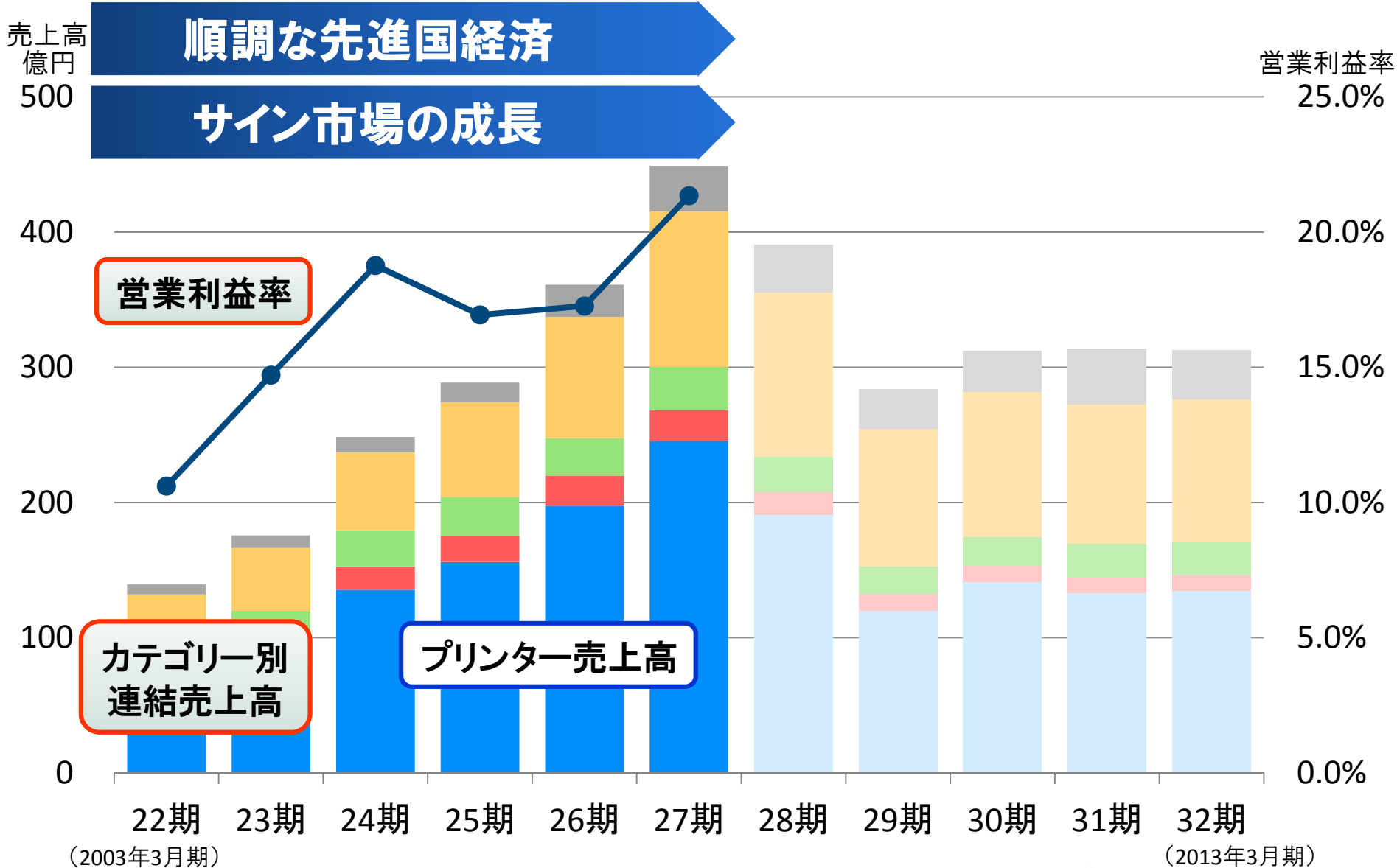
iModela iM-01



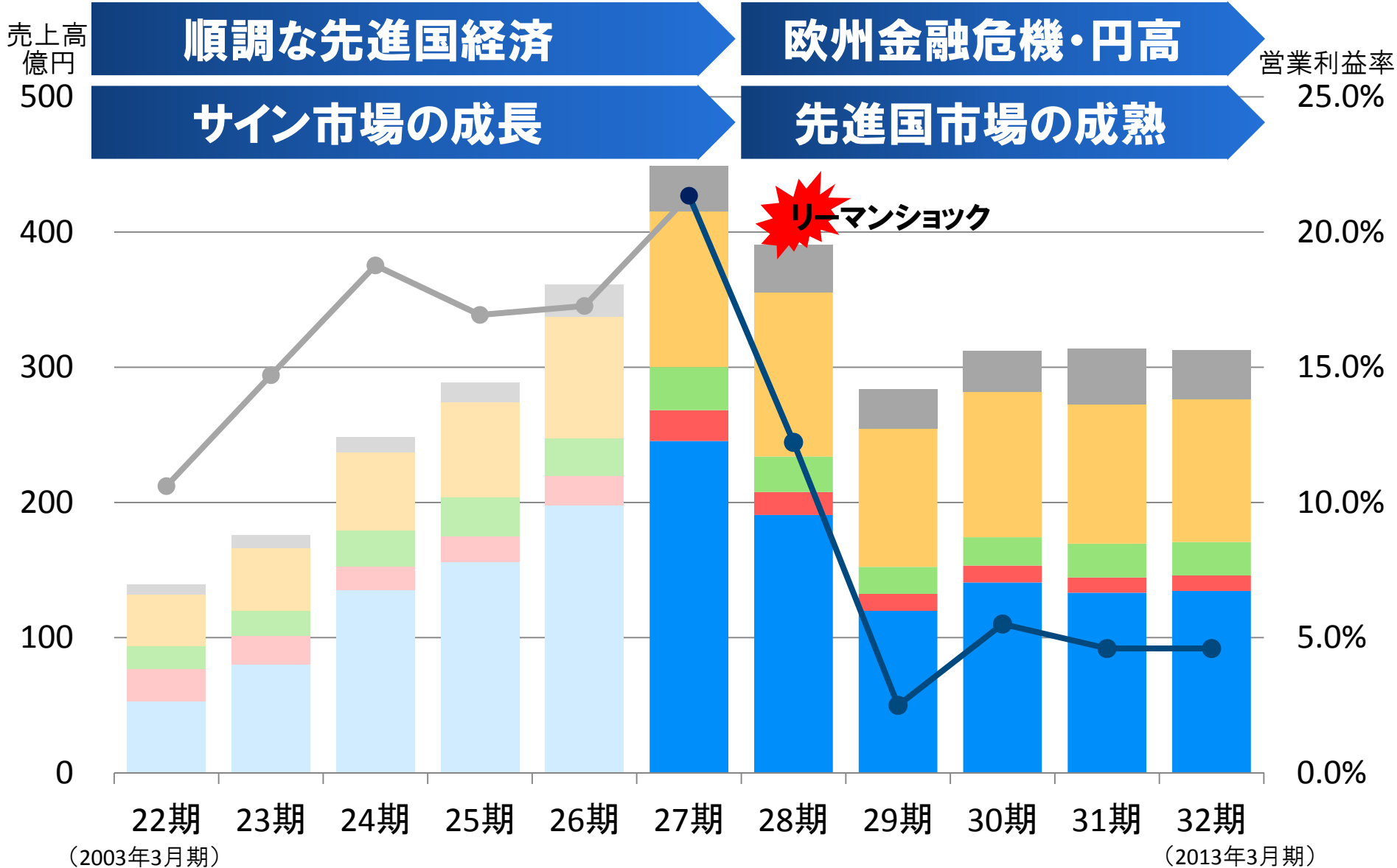
- SNSによるマーケティング
- Web販売の実施
- 積極的なイベント主催や出展

持続的成長に向けた 構造改革について

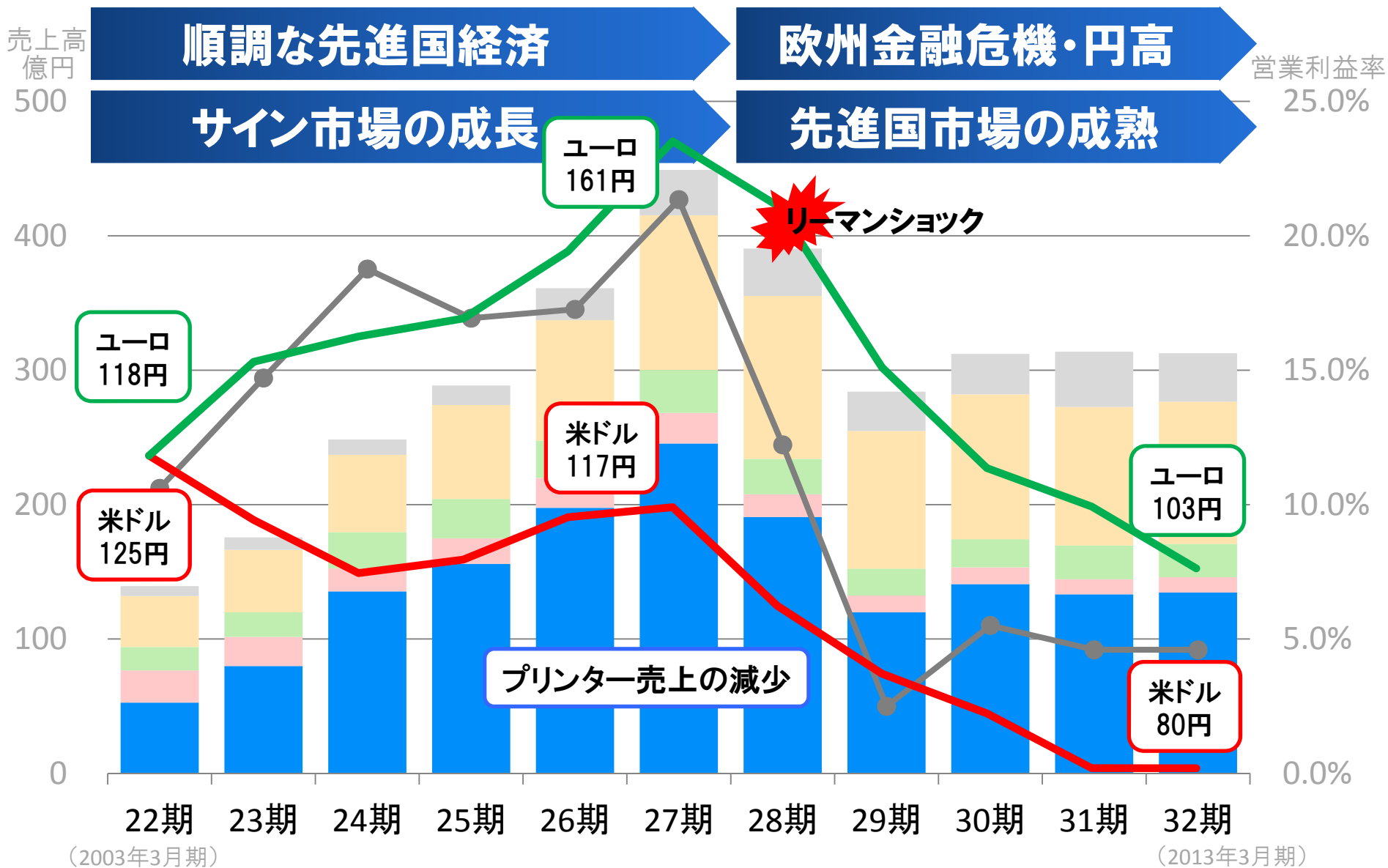
経営環境の変化



経営環境の変化



経営環境の変化

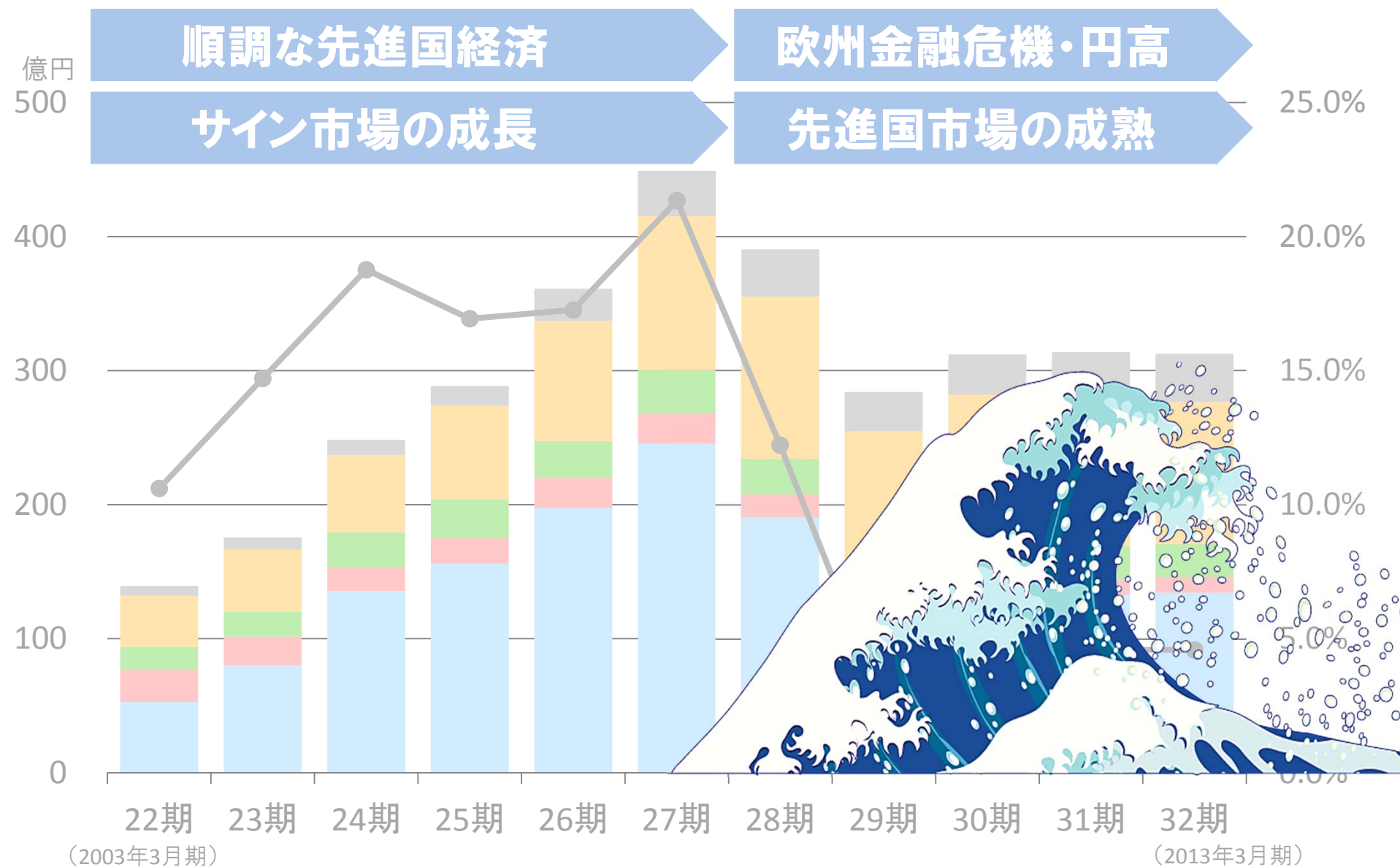


流動的な経営環境



変化に強い柔軟な企業体質を築く

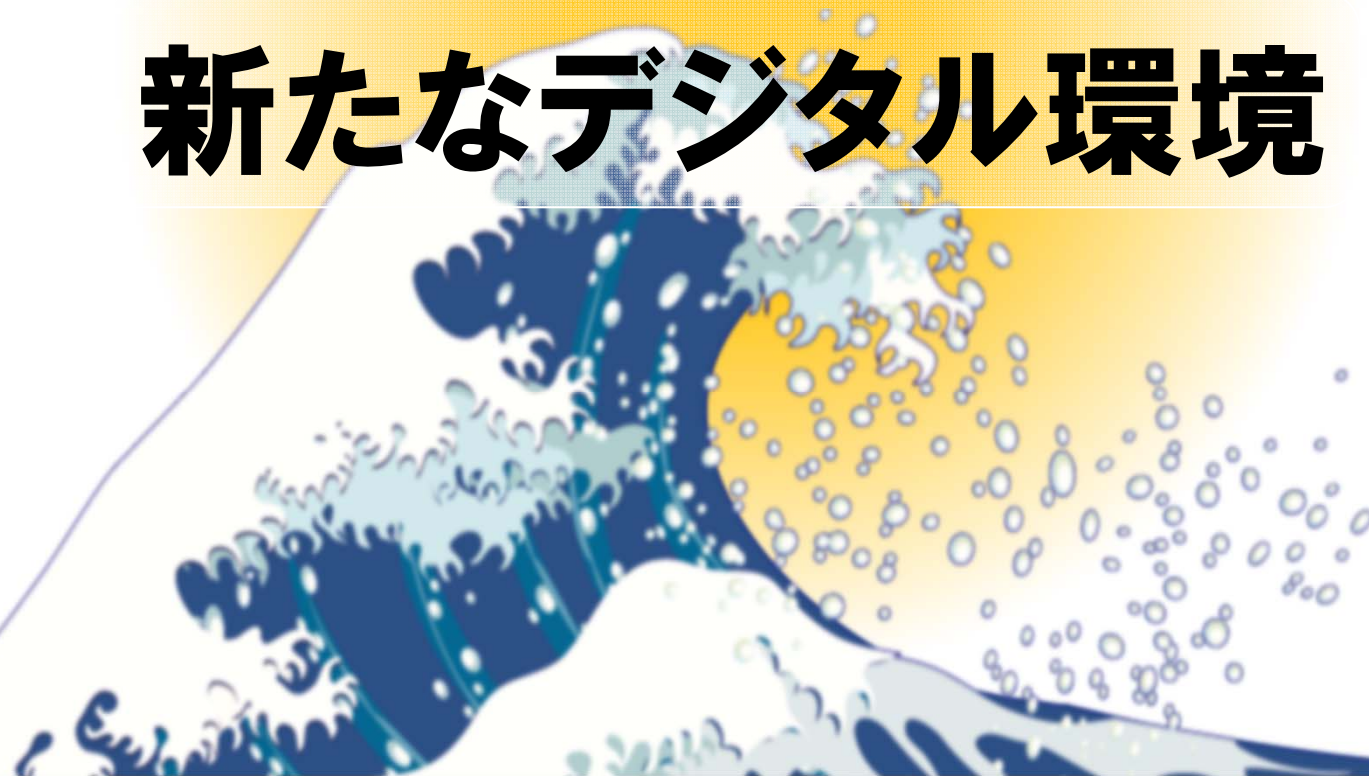
新たなビジネスチャンス



新たなビジネスチャンス

経済のグローバル化

新たなデジタル環境



新たな成長への経営基盤を構築する グローバルワン構造改革



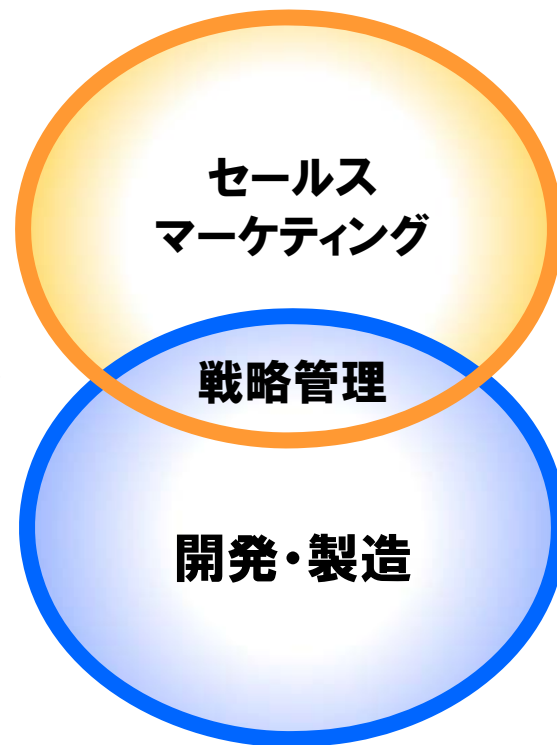
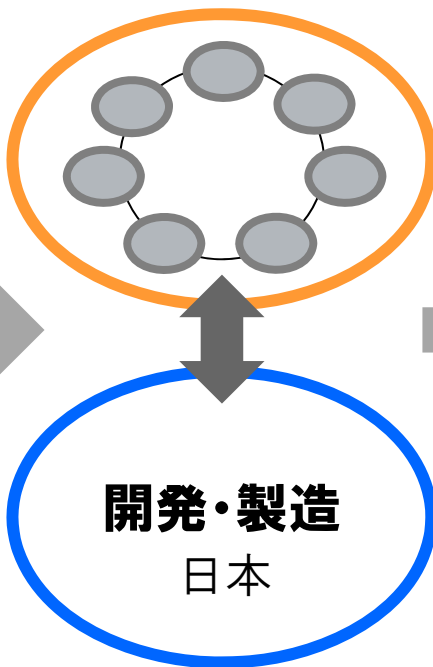
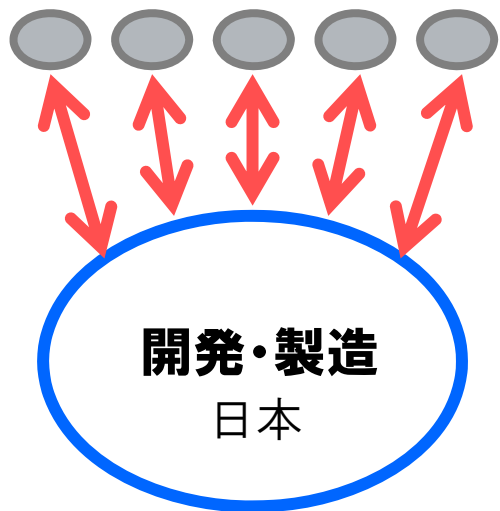
グループ構造の変遷

合併会社(JV)方式

販社同士のつながり

GlobalOne
グループ一体化

市場：グループ販売会社



1980年代～

2000年代～

2012年～

グループ構造改革(セールス・マーケティング)

● 新設販売子会社

中国子会社(上海) (2013年1月)

韓国子会社(ソウル) (2013年1月)

ブラジル子会社(サンパウロ) (2013年3月)

セールス総本部長
Dave Goward



欧州・アフリカ

EMEA統括本部長
Eli Keesmakers

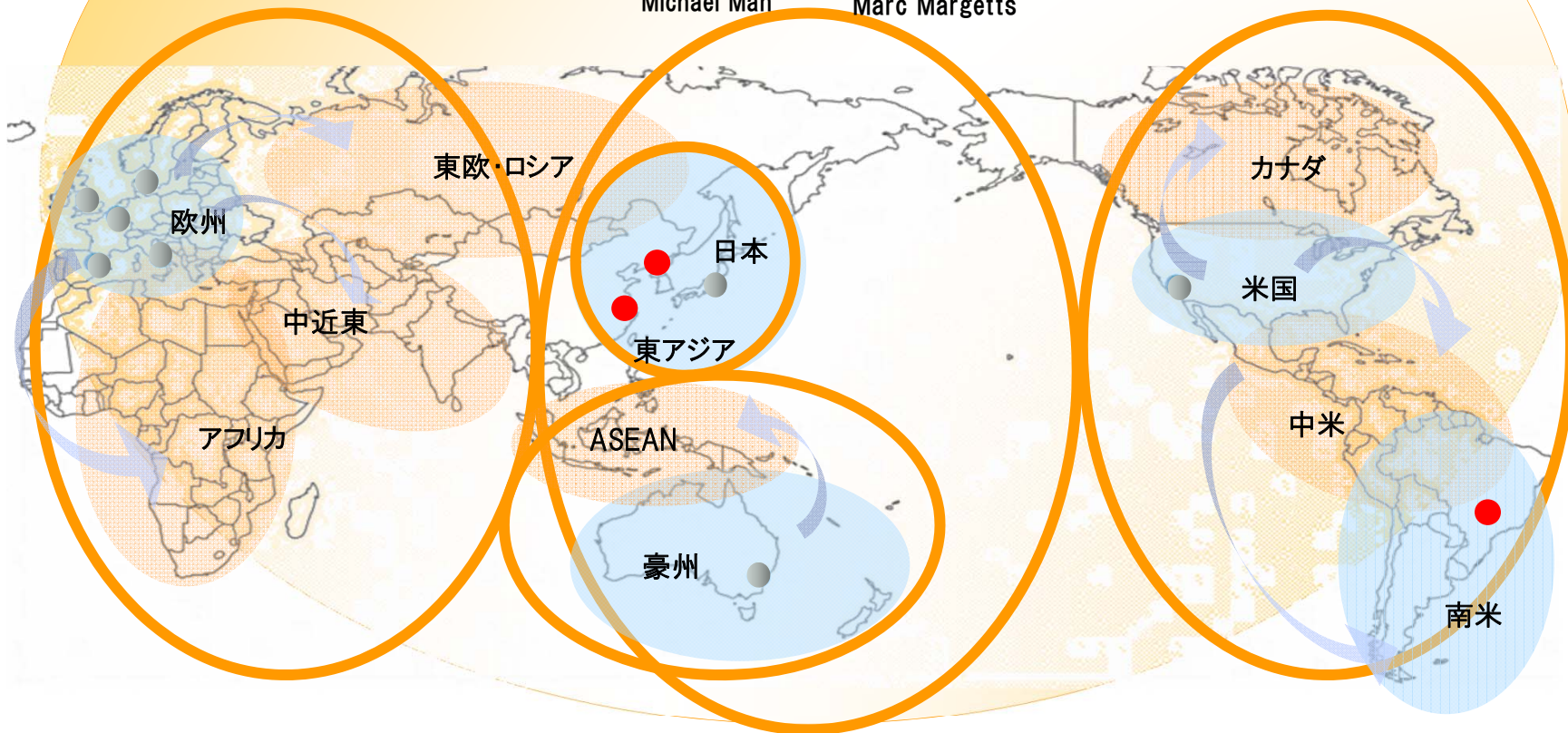
アジア・オセアニア

東アジア地域
統括本部長
Michael Man

ASEAN・
豪州地域統括
Marc Margetts

南北アメリカ

アメリカ統括本部長
Dave Goward



東欧・ロシア

欧州

中近東

アフリカ

日本
東アジア

ASEAN

豪州

カナダ

米国

中米

南米

グループ構造改革(ものづくり)

アジアのものづくりのダイナミズムを取り込み、競争力ある製品を提供する



タイ【製品生産】

- 少品種中量生産
- 部品調達
- コスト競争力向上



日本【製造 R&D】

- 基幹技術
- 製品開発
- 多品種少量生産
- 生産技術開発

台湾【R&D エンジニアリング】

- 新興国向け開発
- 製品受託開発
- 工業用プリンター開発
- インクジェット周辺技術開発

デジタル環境の変化

デジタルデータの活用人口
推定13億人(2020年)



大企業



中堅企業



中小



家庭



個人

扱えるデータ

数字

文字

線

図形

画像

3D

パソコン
2D-CAD

Windows
画像ソフト
3D-CAD

SNS
コンテンツ

設計

彫刻

製造業

教育

カラー&3D

サイン

デジタル
印刷

医療

3D
ものづくり

デジタル印刷

インクジェット技術の広がり

デジタル印刷

工業印刷



プリンター



UVインク



プラスチック・特殊素材

スマートフォンケース



革製カバン



商業印刷



プリンター



UVインク



フィルム・粘着シート

パッケージ



ラベル



サイン



プリンター



溶剤インク



ビニールシート

看板



車両ラッピング



テキスタイル



プリンター



昇華転写インク



布・生地

のぼり旗



ユニフォーム



医療

デジタルの付加価値

一人一人の歯を精密に再現

デジタル管理で人為ミスを防ぐ

歯科医療(義歯製作)



DWX-50

医療器具に
管理バーコードを打刻



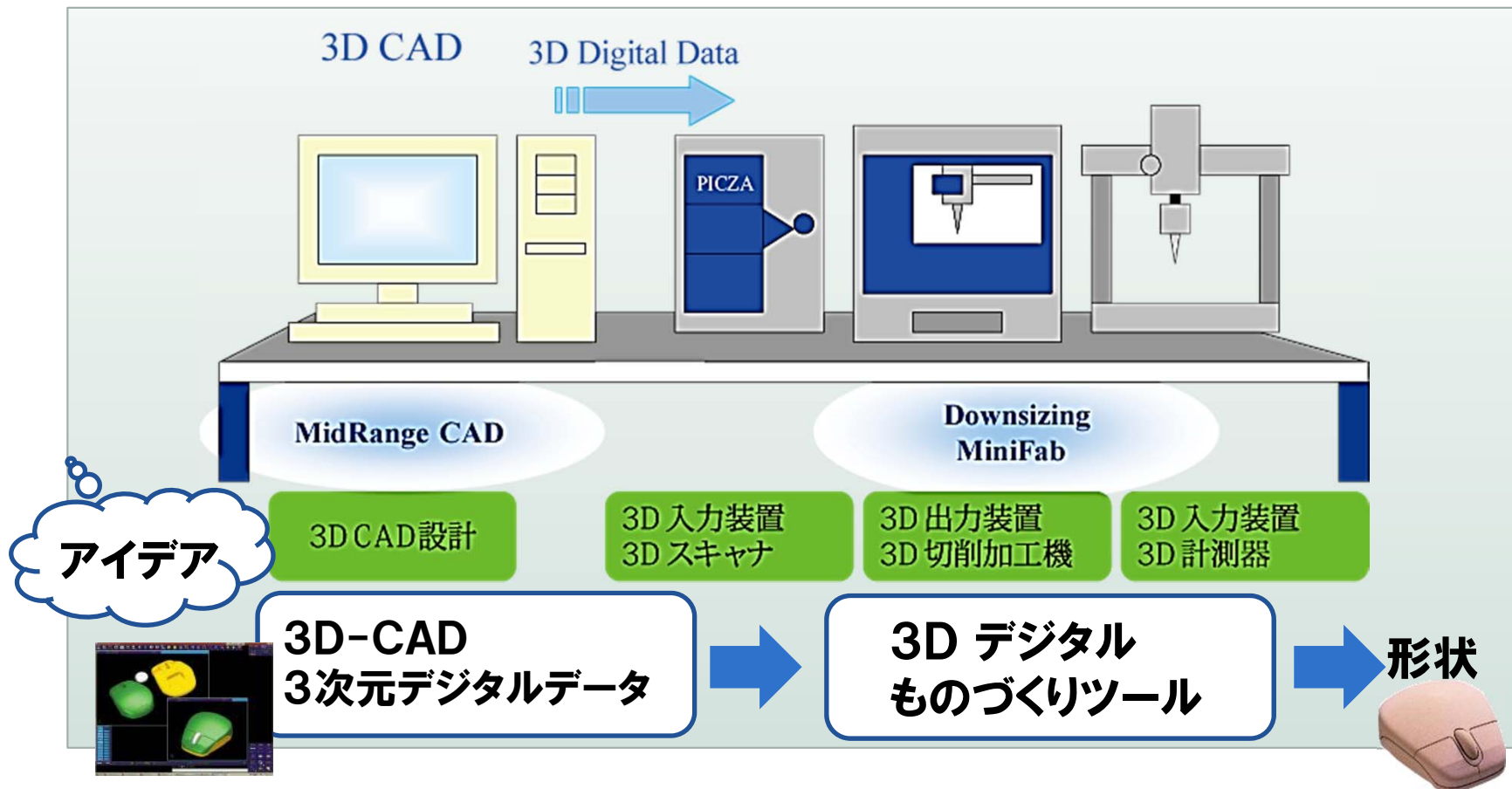
MPX-90M
METAZA

3D ものづくり

机上工場「デスクトップ ファブリケーション」

1986年 当社初の3次元切削加工機を発売

2002年 「机上デジタルものづくり」を提案



※2003年3月期中間決算説明会資料より(2002年9月)

3D ものづくり

3Dものづくり革命

3Dものづくりが企業・団体から個人へ



個人
趣味



彫刻・宝飾
医療



製造業
教育研究



- 工場が不要なデジタルものづくりでは、誰もがメーカーとして事業を立ち上げることができる
- デジタル生産はものづくりの多様性、複雑さ、柔軟性をフリー(無料)にする



クリス・アンダーソン氏 著
「MAKERS(NHK出版)」より出典

3D
ものづくり

3Dものづくり革命



市民工房“FABLAB”の広がり

- アナログからデジタル機器まで設置
- 欲しいものは自分で作る
- 地域の問題を現地で解決可能にする
- 個人の自己表現を格段に飛躍させる

FABLAB創設者 ニール・ガーシェンフェルド教授
(マサチューセッツ工科大学)著書「Fab」より

全てのFABLABに設置



MDX-20



GX-24

可能性の広がり

 Roland

カラー & 3D

ギャップを埋める

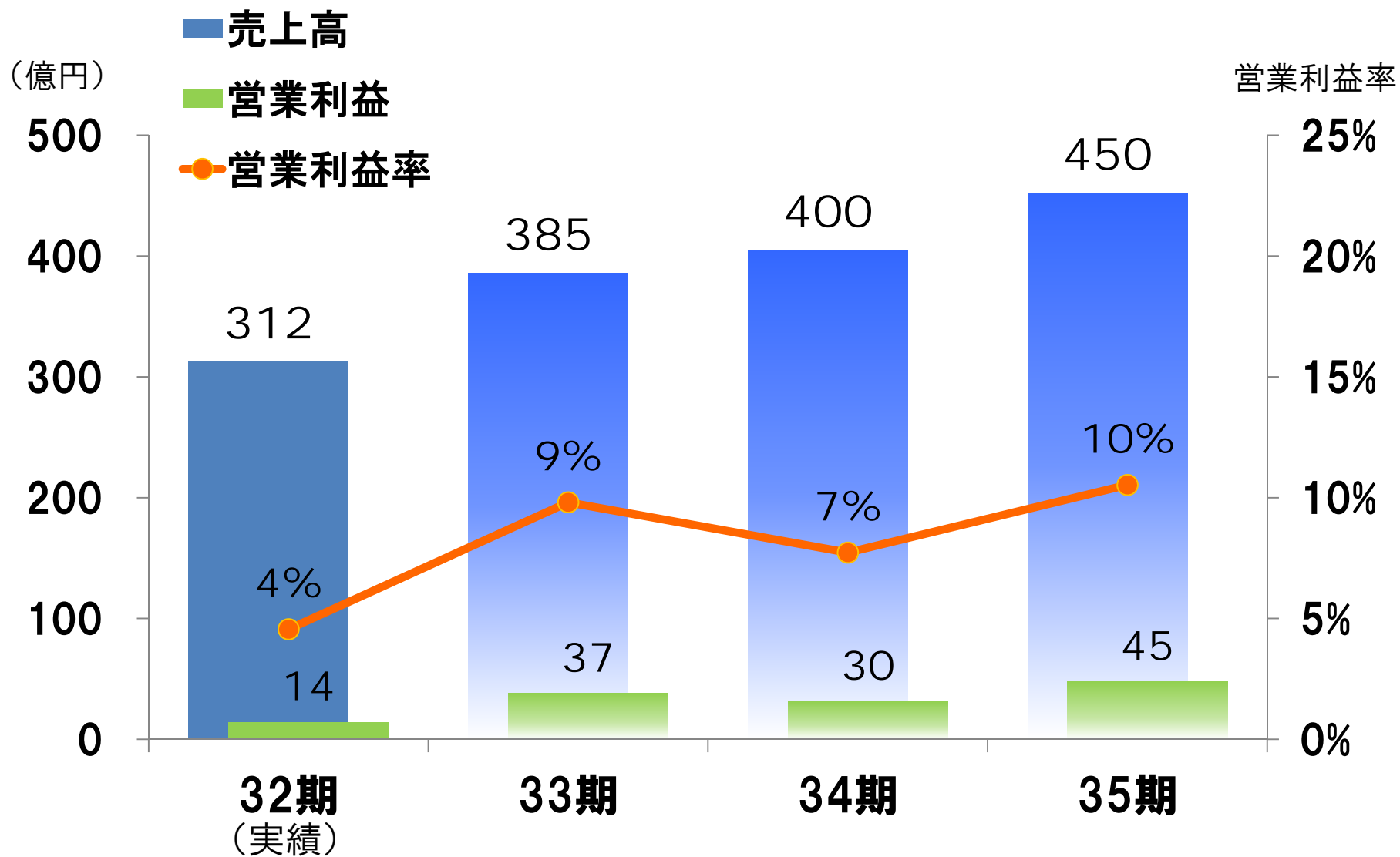
メガデータ
高速通信網
iPhone、iPad
デジタルコンテンツ

デジタル技術の進歩

社会・人間の生活

ものづくりの多様化

3ヶ年連結数値目標



本資料に掲載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に係る見通しです。これらは現時点(平成25年6月19日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これら見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。したがって、これらの業績見通しのみを依拠して議決権行使および投資判断を下すことはお控え下さいますようお願いいたします。

Imagine.  Roland®

ローランド ディー.ジー.株式会社