

第34期（平成27年3月期） 定時株主総会

ローランドディー・ジー株式会社
平成27年6月17日

Imagine.  Roland

第34期 事業報告

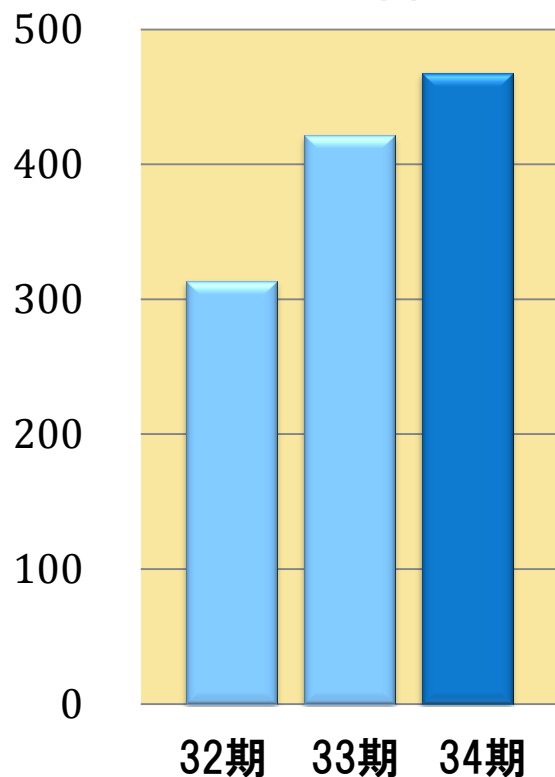
(自 平成26年4月1日 至 平成27年3月31日)

本資料に掲載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現時点(平成27年6月17日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これら見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。したがって、これらの業績見通しのみを依拠して議決権行使および投資判断を下すことはお控え下さいますようお願いいたします。

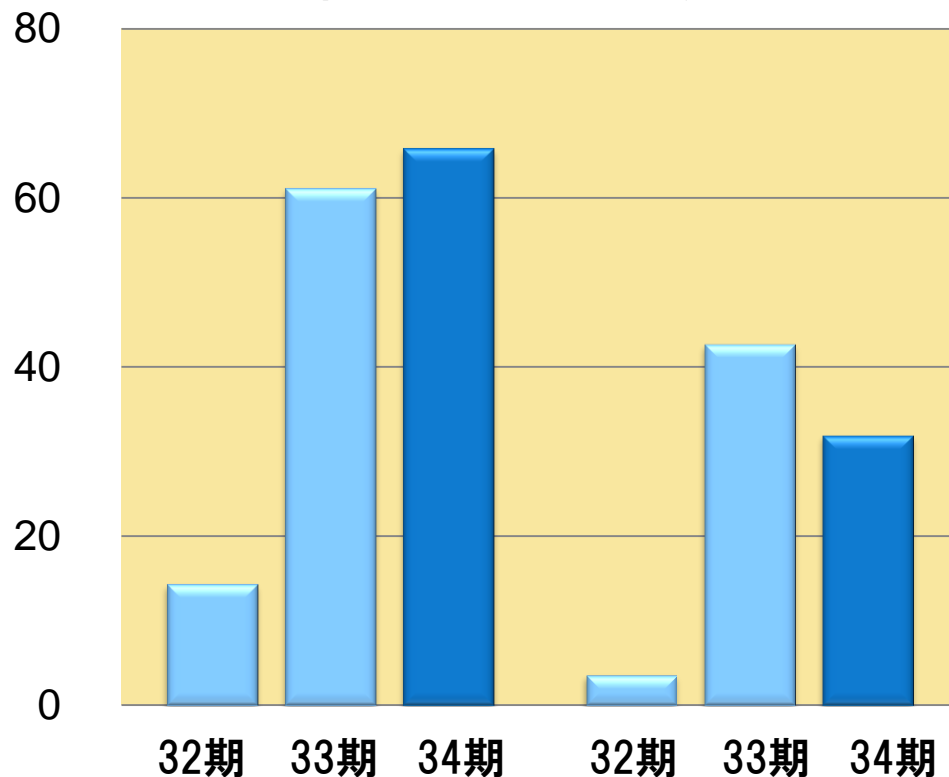
第34期 連結業績

(単位:億円)

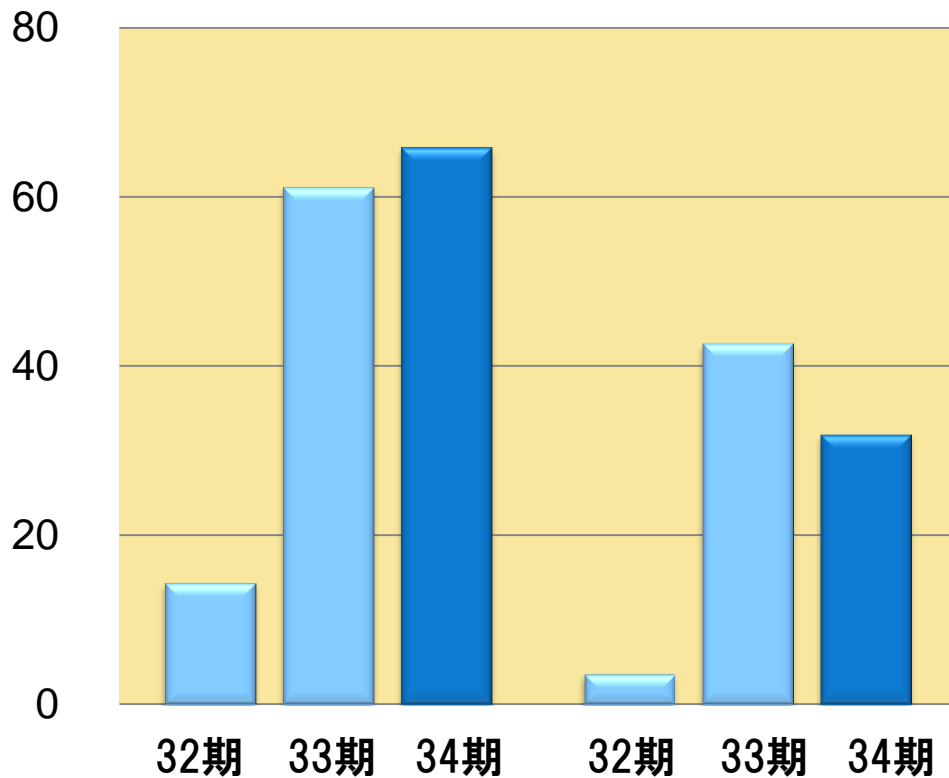
売上高



営業利益



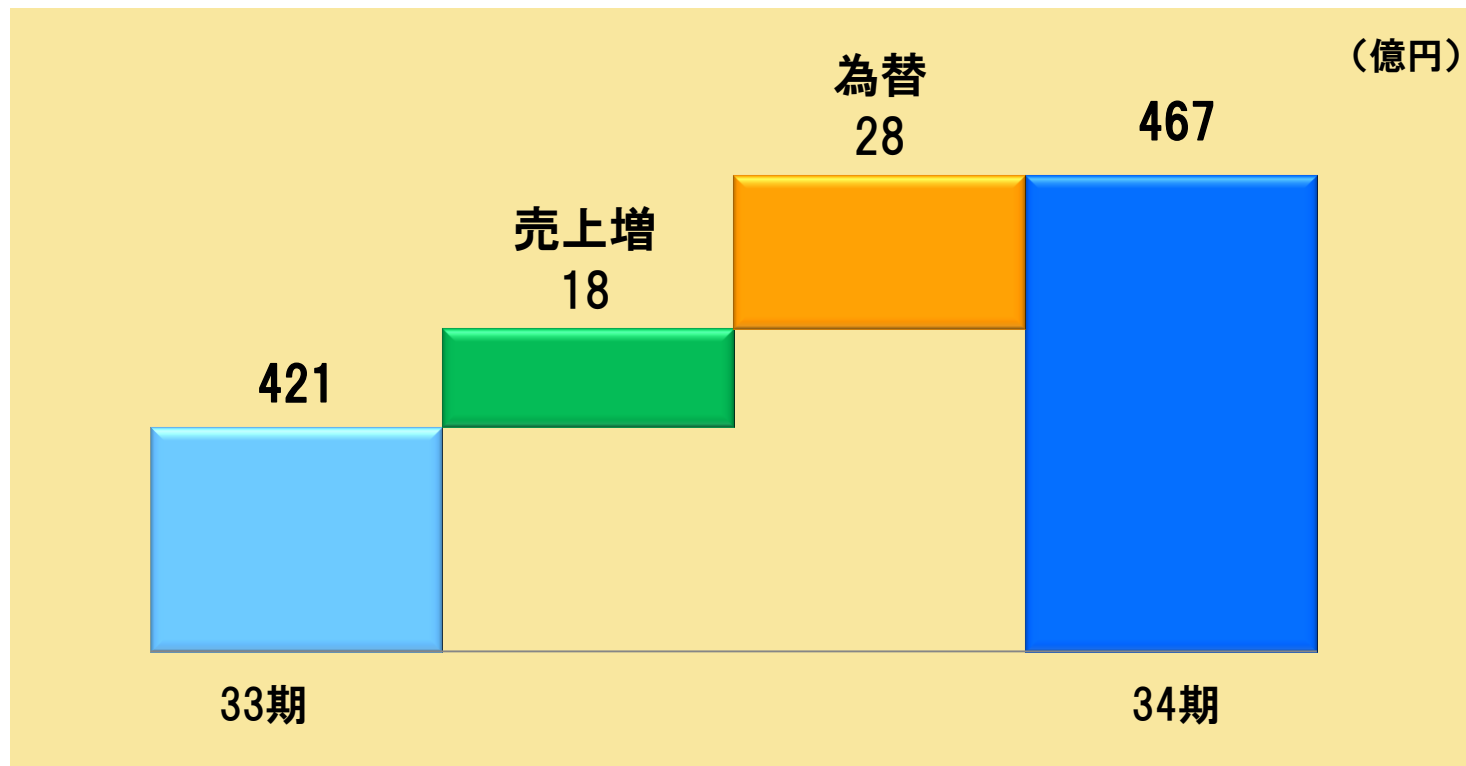
当期純利益



為替レート	33期(前期)	34期(当期)
1米ドル	97.65円	105.85円
1ユーロ	129.71円	140.44円

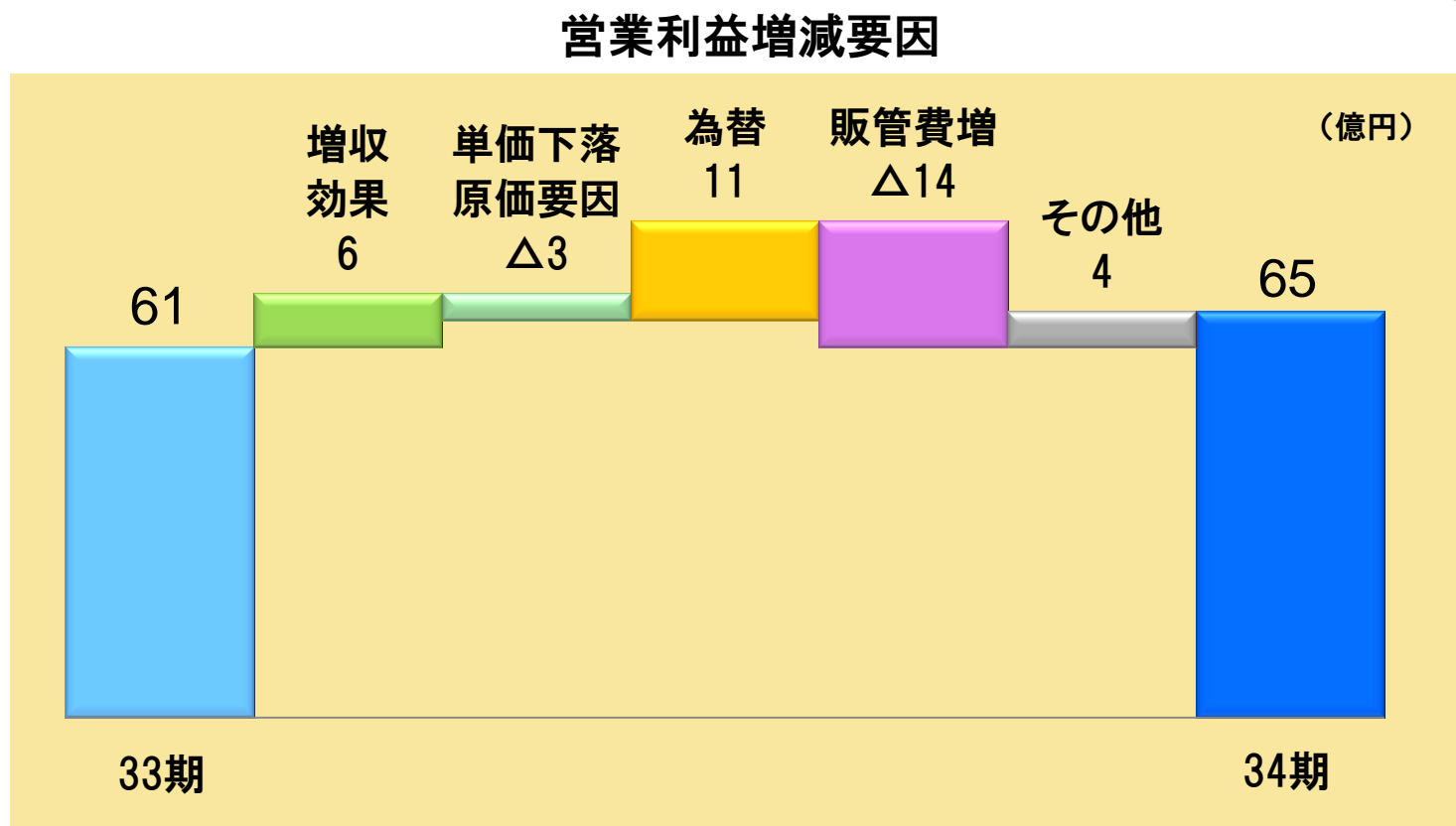
連結売上高増減要因(前期比)

売上高増減要因



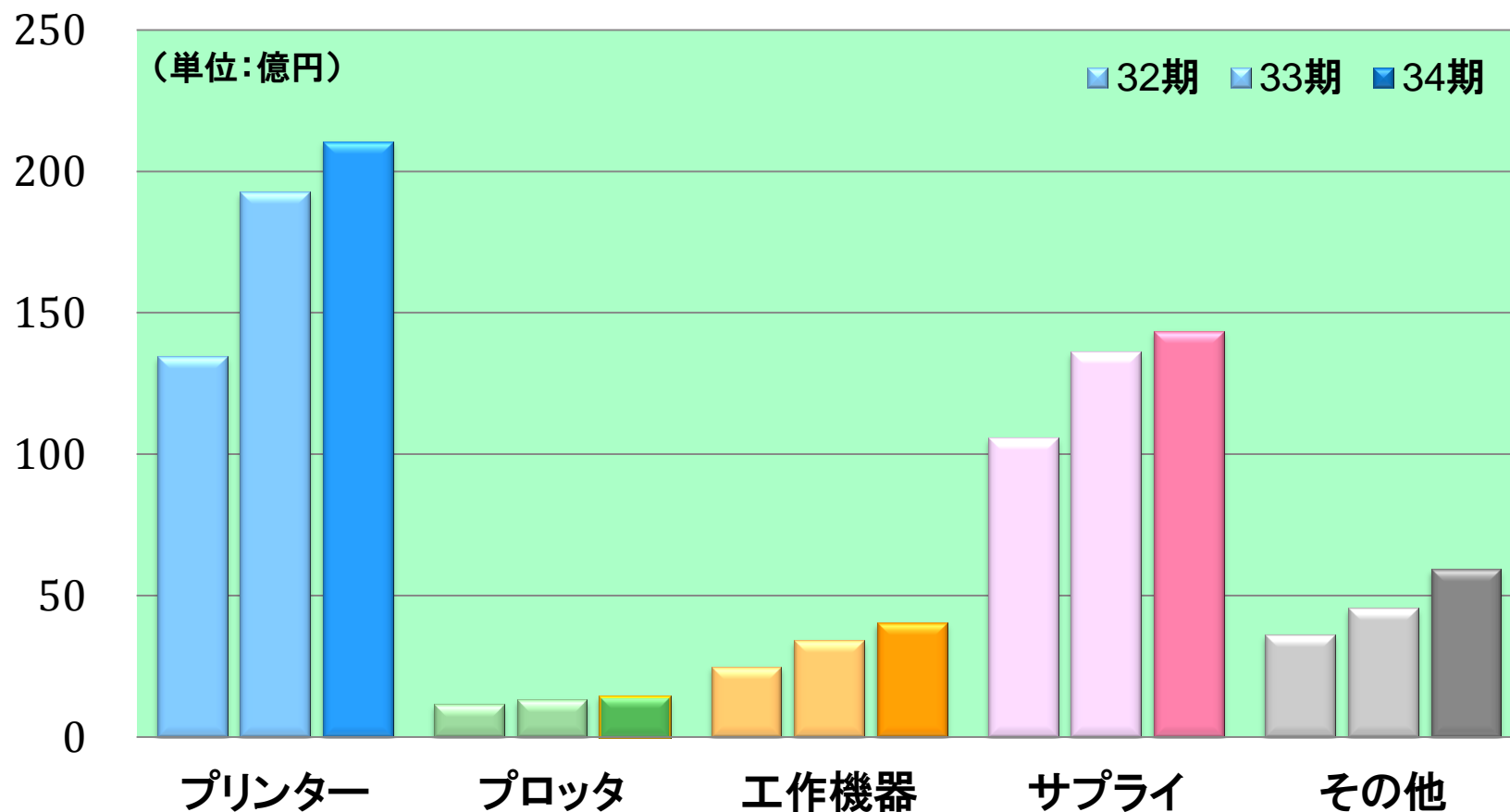
為替レート	33期(前期)	34期(当期)
1米ドル	97.65円	105.85円
1ユーロ	129.71円	140.44円

連結営業利益増減要因(前期比)



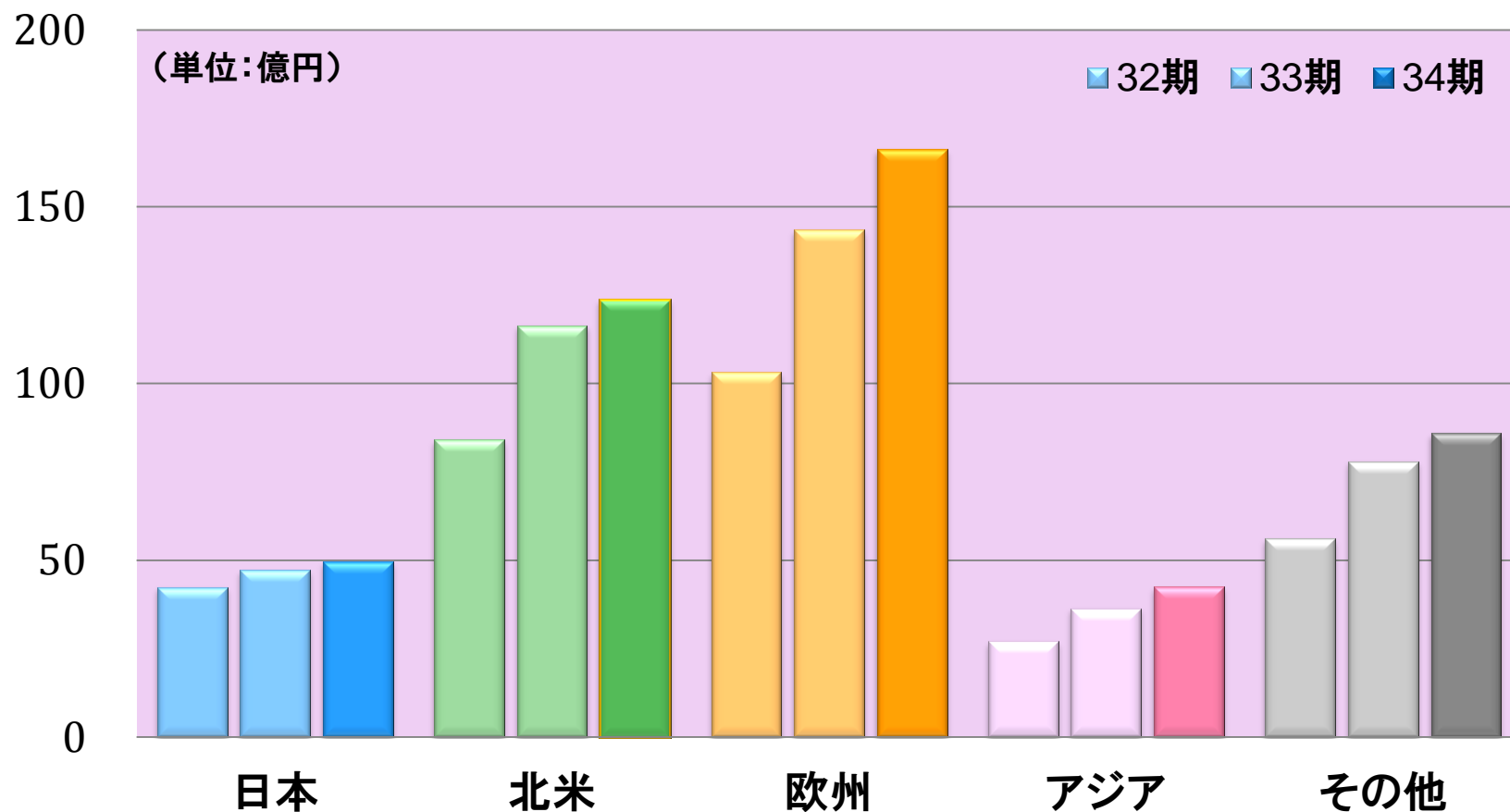
為替レート	33期(前期)	34期(当期)
1米ドル	97.65円	105.85円
1ユーロ	129.71円	140.44円

品目別売上高 3ヶ年推移



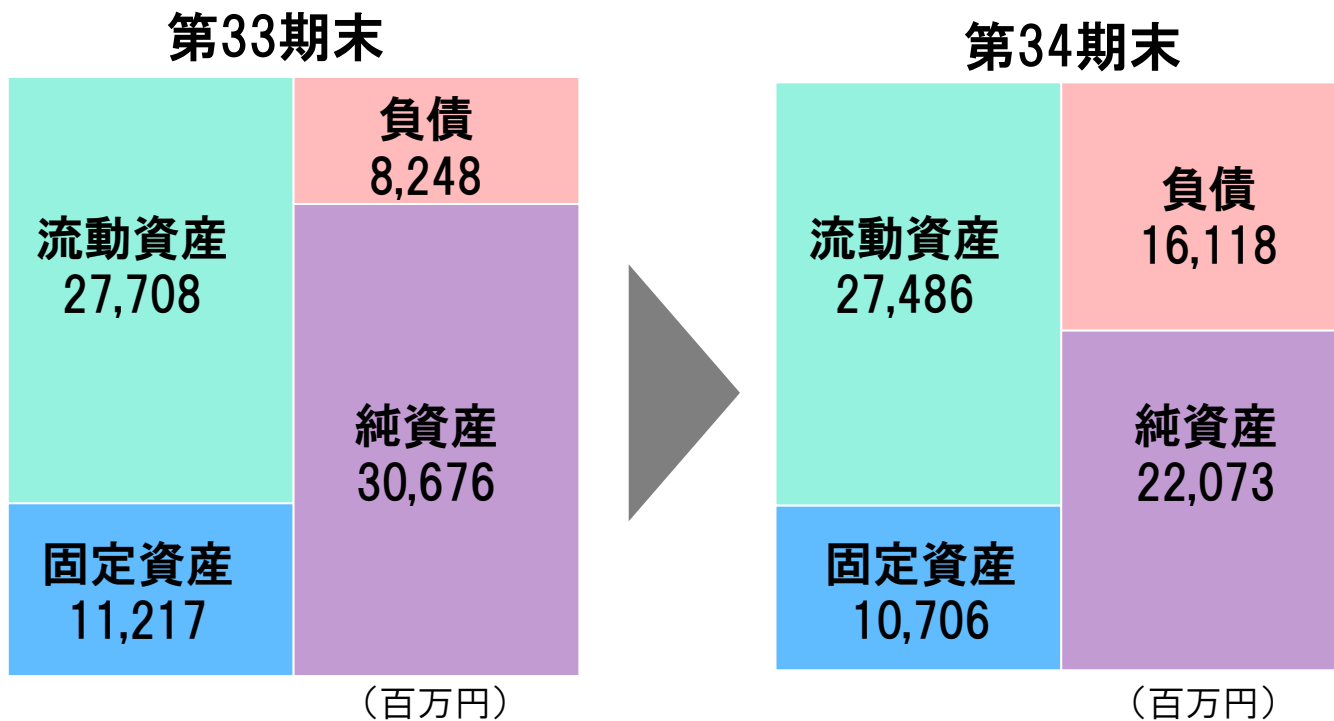
為替レート	33期(前期)	34期(当期)
1米ドル	97.65円	105.85円
1ユーロ	129.71円	140.44円

地域別売上高 3ヶ年推移



為替レート	33期(前期)	34期(当期)
1米ドル	97.65円	105.85円
1ユーロ	129.71円	140.44円

連結貸借対照表の変動



<自己株取得・消却に伴う主な変動額>

負債の部	1年以内返済予定長期借入金 : +1,440百万円
	長期借入金 : +5,400百万円
純資産の部	利益剰余金 : Δ 8,545百万円

次期(第35期)の事業年度変更について

- ❖ 次期は経過期間として、平成27年4月から同年12月までの9ヶ月決算
ただし、連結子会社は従来通り1月から12月までが連結対象期間

	月	N年												N+1年				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
従来 連結方式	子会社	12か月																
	単体				12か月													
次期 連結方式	子会社	12か月																
	単体				9か月													
平成28年 以降 連結方式	子会社	12か月																
	単体	12か月																

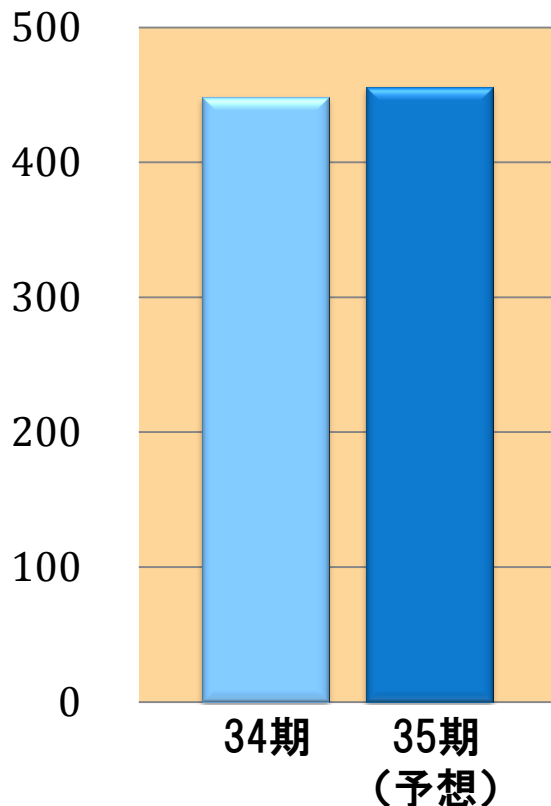
※本株主総会の第2号議案「定款一部変更の件」でのご承認が前提条件

第35期 連結業績予想

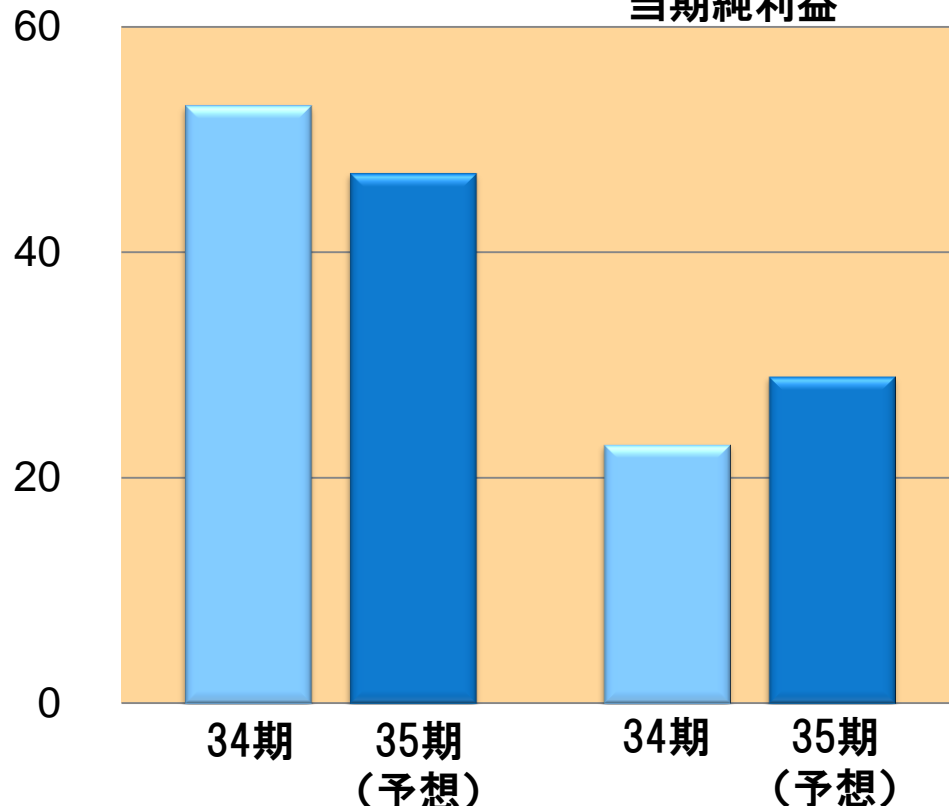
34期実績を35期と同様の変則決算に補正して比較

(単位:億円)

売上高



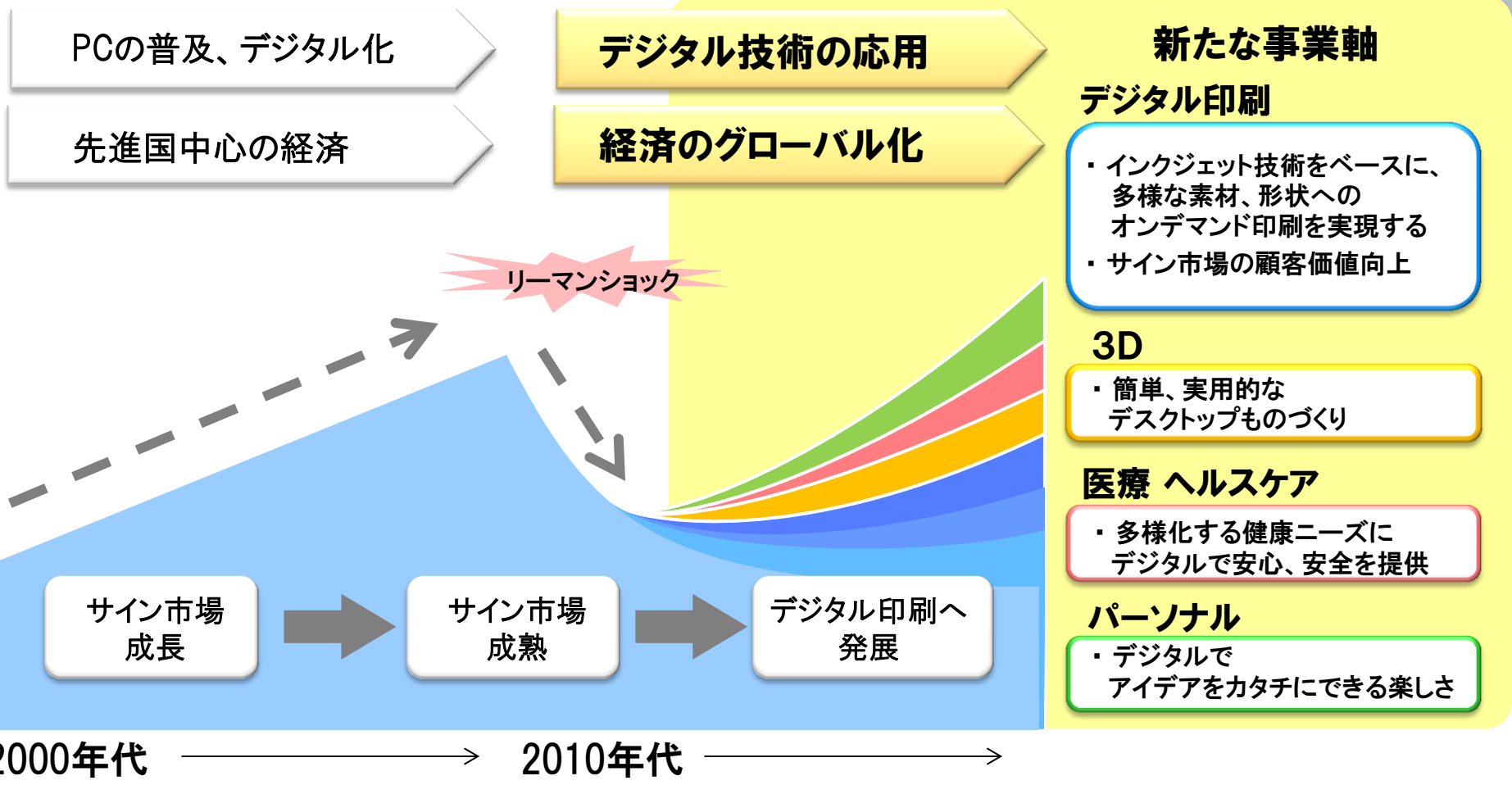
営業利益



為替レート	34期(当期)	35期(次期)
1米ドル	105.85円	115.00円
1ユーロ	140.44円	125.00円

構造改革の進捗状況

新たな創業（2012年3月期決算説明会より）

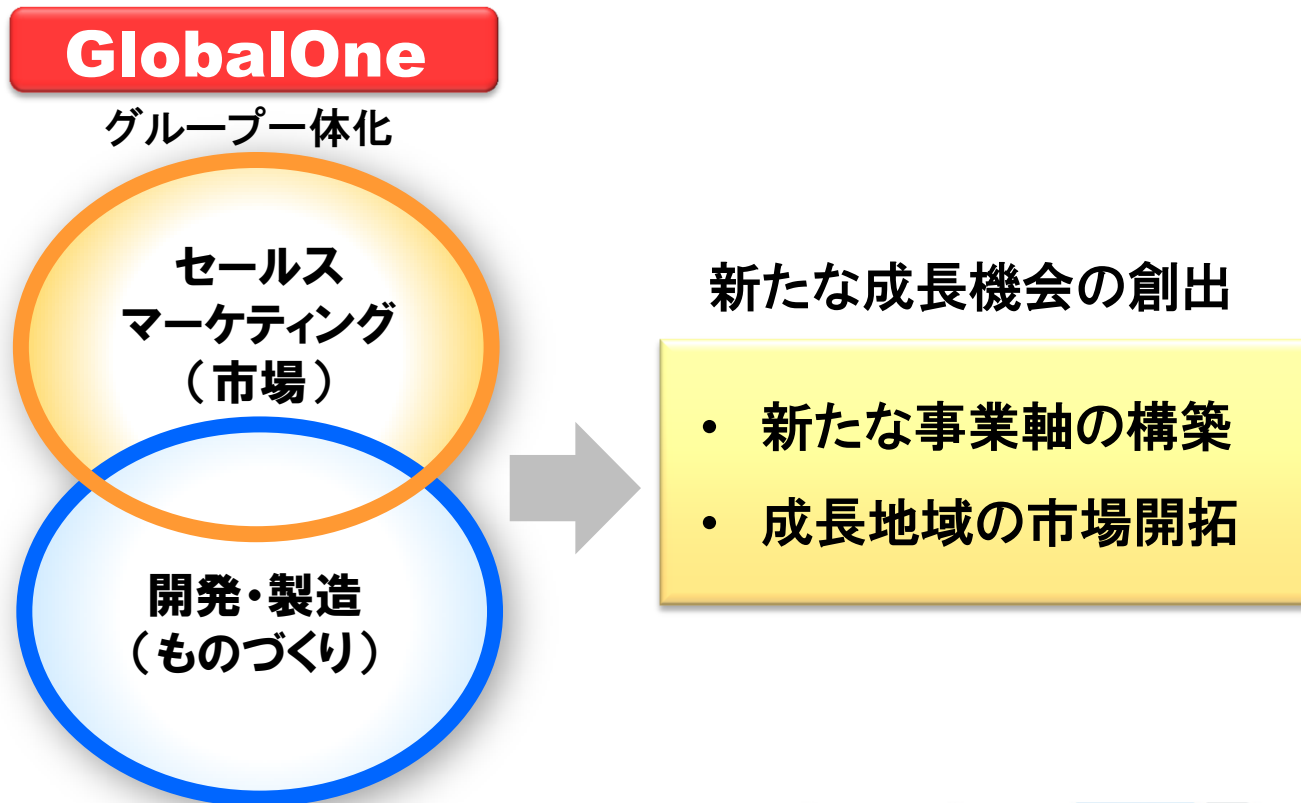


売上推移のイメージ

成長への基盤構築 GlobalOne

中期経営計画の基本方針(2013—2015年度)

GlobalOne 構造改革を推進し、新たな成長への経営基盤を構築する



カラー：溶剤プリンター

サインのベストソリューション

ビニールシート
+
溶剤インク



- 溶剤インクジェット技術が成熟し、付加価値の低下により、市場ニーズは、設備投資やランニングコストの低減に
- 高付加価値のプロモデルからスタンダードモデルが主流に

プロモデル



スタンダードモデル



UVプリンター

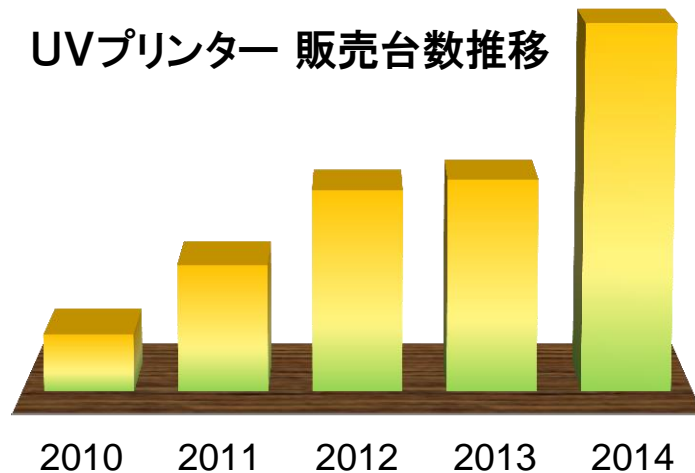
UVプリンター：オンデマンドのための印刷技術

多様な素材に対応



多様な印刷ニーズに対応
高付加価値印刷
新たな用途開拓

UVプリンター 販売台数推移



スマホケース



ノベルティグッズ



LEF-20

当社UVプリンターの特徴

- 高画質、高精細を追求
- LEDランプで使いやすく、安全、洗練デザイン
- 少量プリント、オンデマンドプリント用途に店頭やオフィスでの活用を促進

オリジナルデザイン用途: THE KASE

- スマートフォン、タブレットケースへのオリジナルデザインの印刷サービス
- 2012年設立、全世界で140店舗を展開中(2014年第2四半期現在)

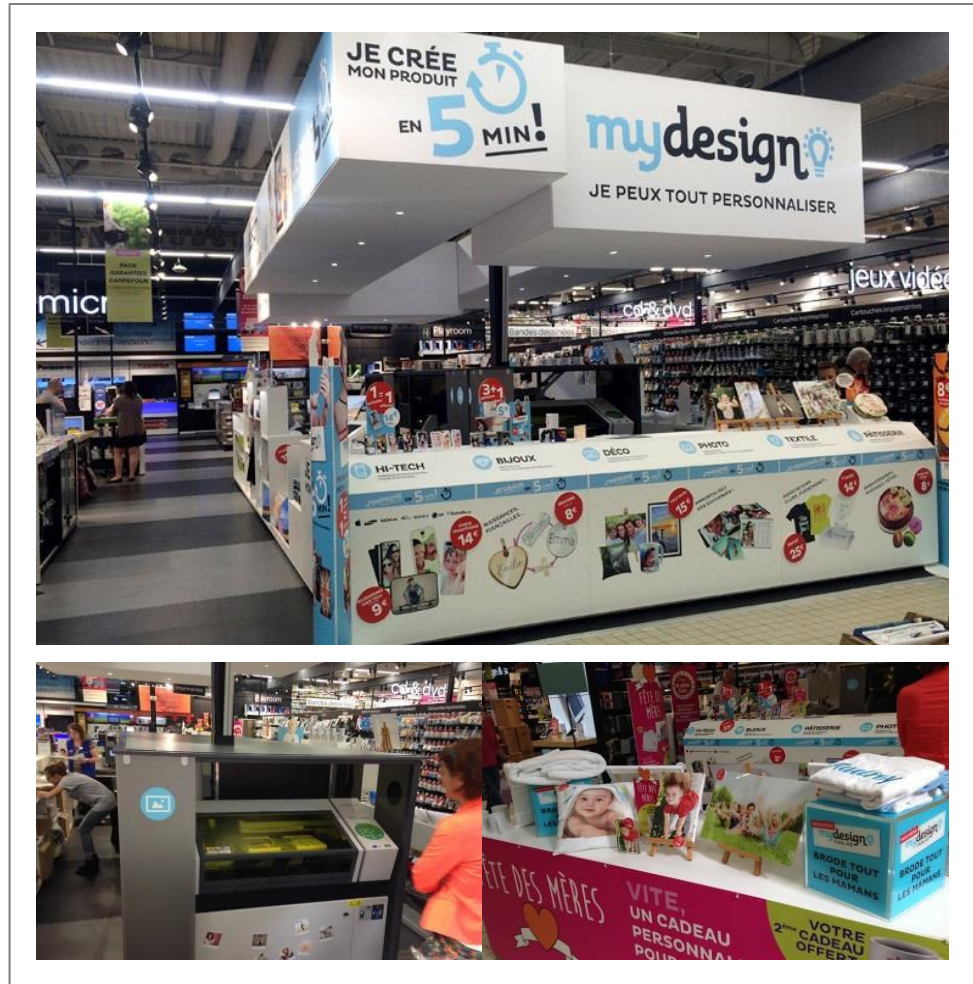
THE KASE



当社LEFを使った店頭でのオリジナル印刷

Imagine.  Roland

オリジナルデザイン用途: Carrefour



オリジナルデザイン用途：蔦屋家電

蔦屋家電
TSUTAYA ELECTRICS



LEF-20

用途開拓、用途提案

Roland DG クリエイティブセンター：世界66か所に展開
多彩なアプリケーションを生み出す仕組み



イタリア



ブラジル



英国



Roland DG
Creative Center

Imagine.  Roland

テキスタイルプリンター

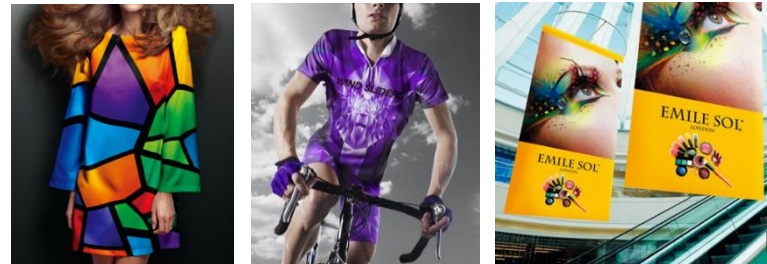


2014年12月発売

Texart RT-640

ergosoft
rip solutions

- オレンジ・バイオレットを含めた8色インク
- 業界(エントリー)最高水準の印刷速度
- 大容量インク供給システム
- ErgoSoft社製 出カソフトウェア



Tシャツ／アパレル、バナーサイン

新ブランド **Texart**

テキスタイル専用開発した、鮮やかな発色と磨き上げた表現力で高付加価値デジタルプリントを提案

テキスタイルプリンター



2014年12月発売

Texart RT-640

国際安全規格認証を取得



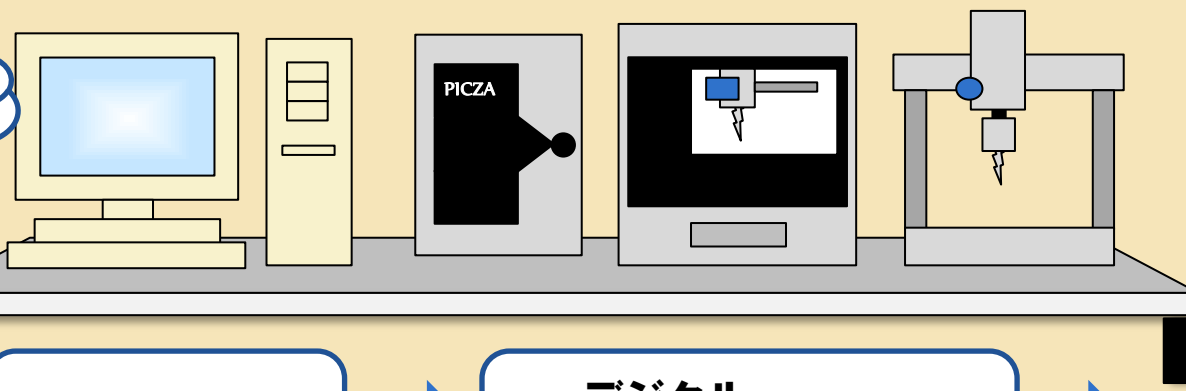
RT-640の純正インク「Texart ink」を使って、ポリエステル布地に印刷するプロセスが、「エコテックス規格100」の「製品分類 I」に認証されました。

「デジタルものづくり:机上工場」の提案

1986年 最初の3D切削加工機を発売

2002年「机上工場:デジタルものづくり」提案

Roland 「机上工場:デジタルものづくり」



3D-CAD設計

デジタル
ものづくりツール

立体形状



製造業への導入事例

HITACHI
Inspire the Next




SUNTORY



SEIKO
DESIGN YOUR TIME.

4 コネクティブ専用部
CAX導入後 以下効果

▲ コネクティブとベストな製品の試作

▲ ワレットデザイン開発部
高度デザイン技術 最新機

TOTO



MDX-540

教育機関への導入事例



導入の状況



静岡大学

愛媛大学

大分大学

大阪大学

帯広畜産大学

岐阜大学

九州大学

京都工芸繊維大学

熊本大学

千葉大学

筑波技術大学

電気通信大学

東京工業大学

東京大学

東京農工大学

東北大学

鳥取大学

豊橋技術科学大学

新潟大学

広島大学大学院

福井大学

三重大学

山口大学

横浜国立大学

デジタルものづくり

ものづくりの基本要素“切削”と“積層”をそろえ、
アイデアが形になる「デジタルものづくりツール」を提案

切削

monoFab

積層



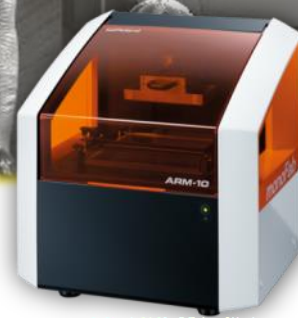
デジタルものづくり

monoFab: デスクトップでの新たなデジタルものづくりを提案



MILLING MACHINE

monoFab SRM-20



3D PRINTER

monoFab ARM-10

Imagine.  **Roland**

デジタルものづくり

デジタルネイティブとともに成長する市場
FABLABや学校のサポートを通して、マーケティング活動を進める

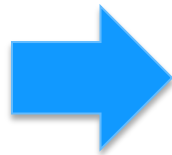
FAB10 ゴールドスポンサー monoFabアイデアソンミーティング Maker Faire Tokyo 出展



Imagine.  Roland

デンタル(歯科)業界の変化

工程のデジタル化



デジタル工程

新たな歯科用素材の登場



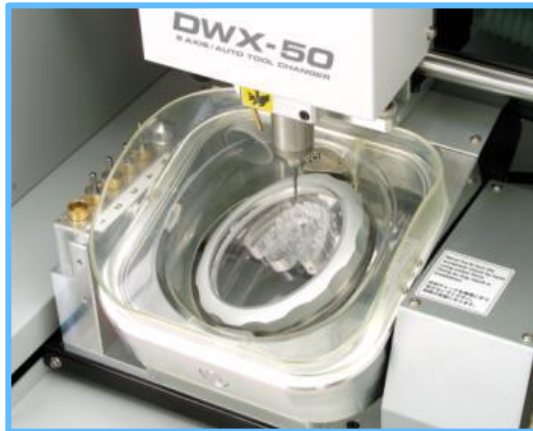
金属



ジルコニア

デンタル業界への製品投入

かぶせ物や詰め物を製作するデンタル専用の切削加工機を提案



簡単

コンパクト

手頃な価格



DWX-30

2010年



DWX-50

2011年



DWX-4

2013年

最新素材への対応

進化する素材に最適な製品をラインナップ

ジルコニア



ハイブリッドレジン



ガラス セラミックス



素材の硬さ



製作時間



製作方法

切削加工⇒焼結
(ドライ加工)

切削加工
(ドライ加工)

研削加工
(ウェット加工)

対応製品



DWX-50



DWX-4



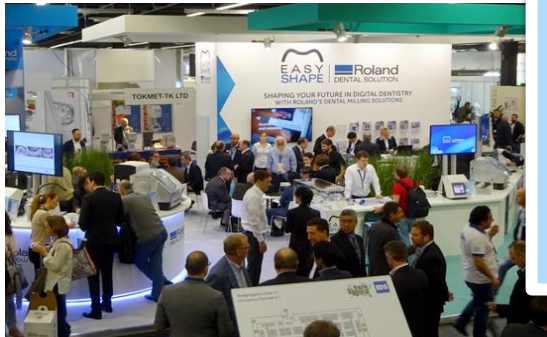
DWX-4W

水を使った
ウェット研削

【開発中】

新製品 DWX-4W(開発中)

水をかけながらの研削加工用製品、新素材「ガラスセラミックス」に対応



水を使用した研削加工



【開発中】
DWX-4W

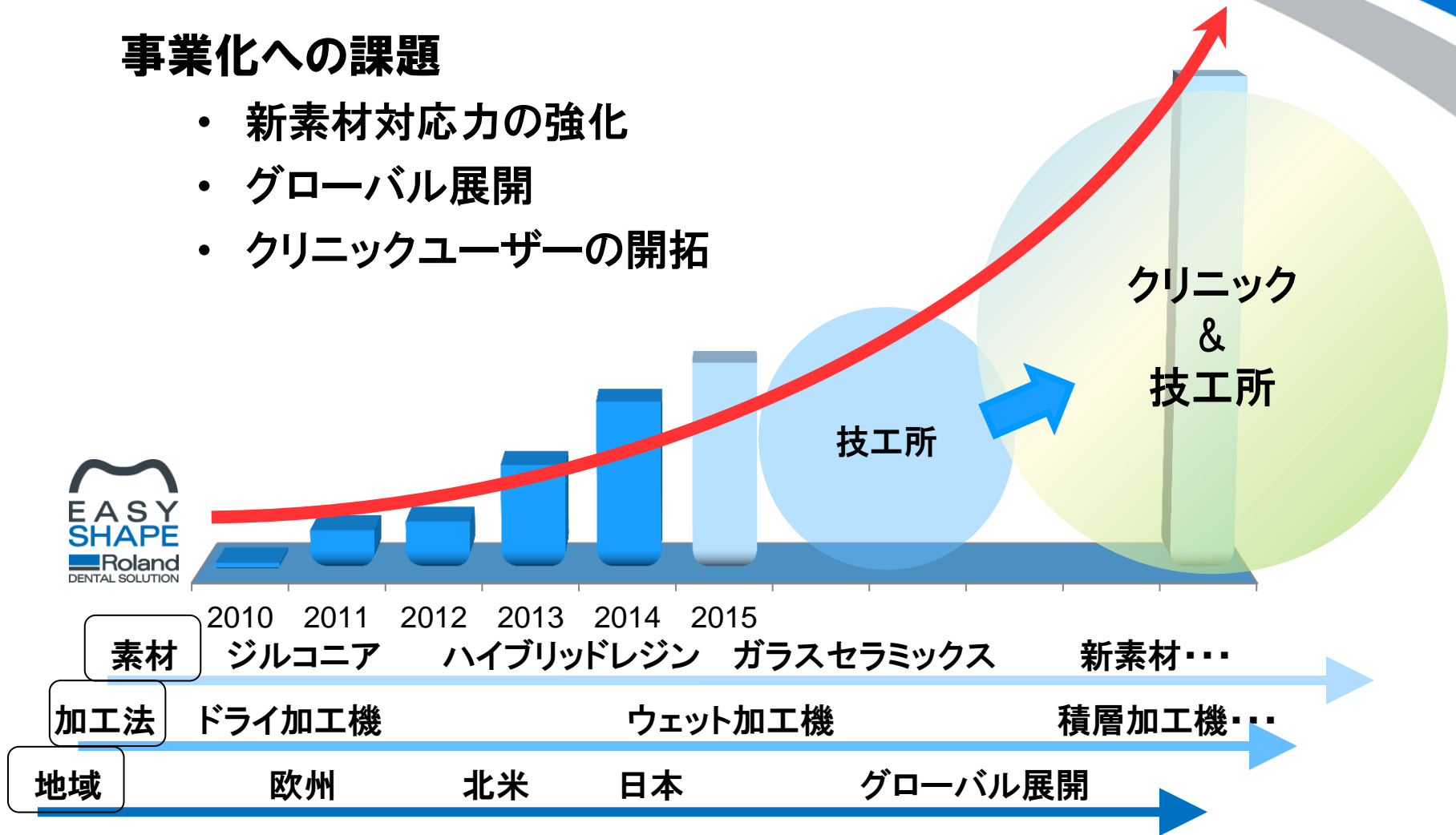


3月にドイツで開催された「IDS:国際デンタルショー」に出展

デンタル分野の事業化に向けて

事業化への課題

- 新素材対応力の強化
- グローバル展開
- クリニックユーザーの開拓



医療分野：医療器具への打刻マーキング

メタルプリンターによる医療器具への“打刻マーキングシステム”

- 医療器具に識別情報を打刻し、使用履歴や品質を管理
- 世界各国で段階的に義務化



2次元コード



MPX-90M
METAZA



メタルプリンター

医療分野：医療器具の保安全管理

“医療器具の保安全管理作業支援システム”で安全、安心を提供



デジタルマニュアル

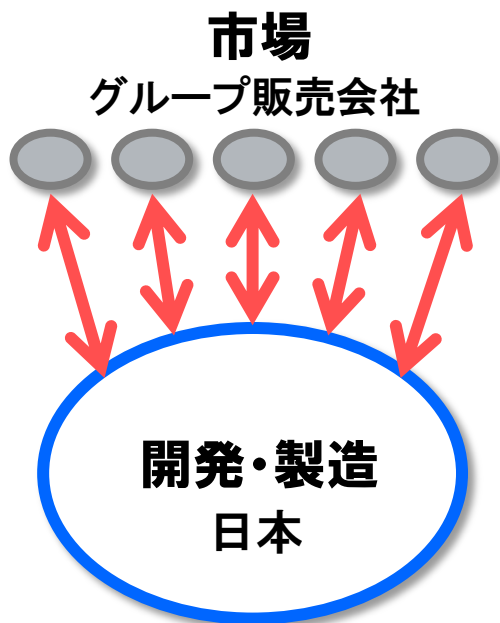
人的ミスの排除
保全作業の高品質化
医療器具管理の効率化



グループ構造改革

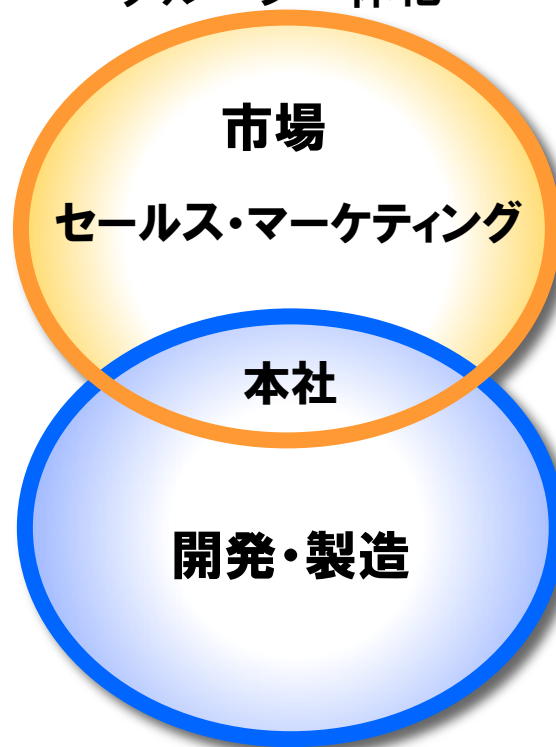
グループ全体のグローバル運営で新規事業創出と持続的成長を実現する

合併会社(JV)方式
(従来方式)



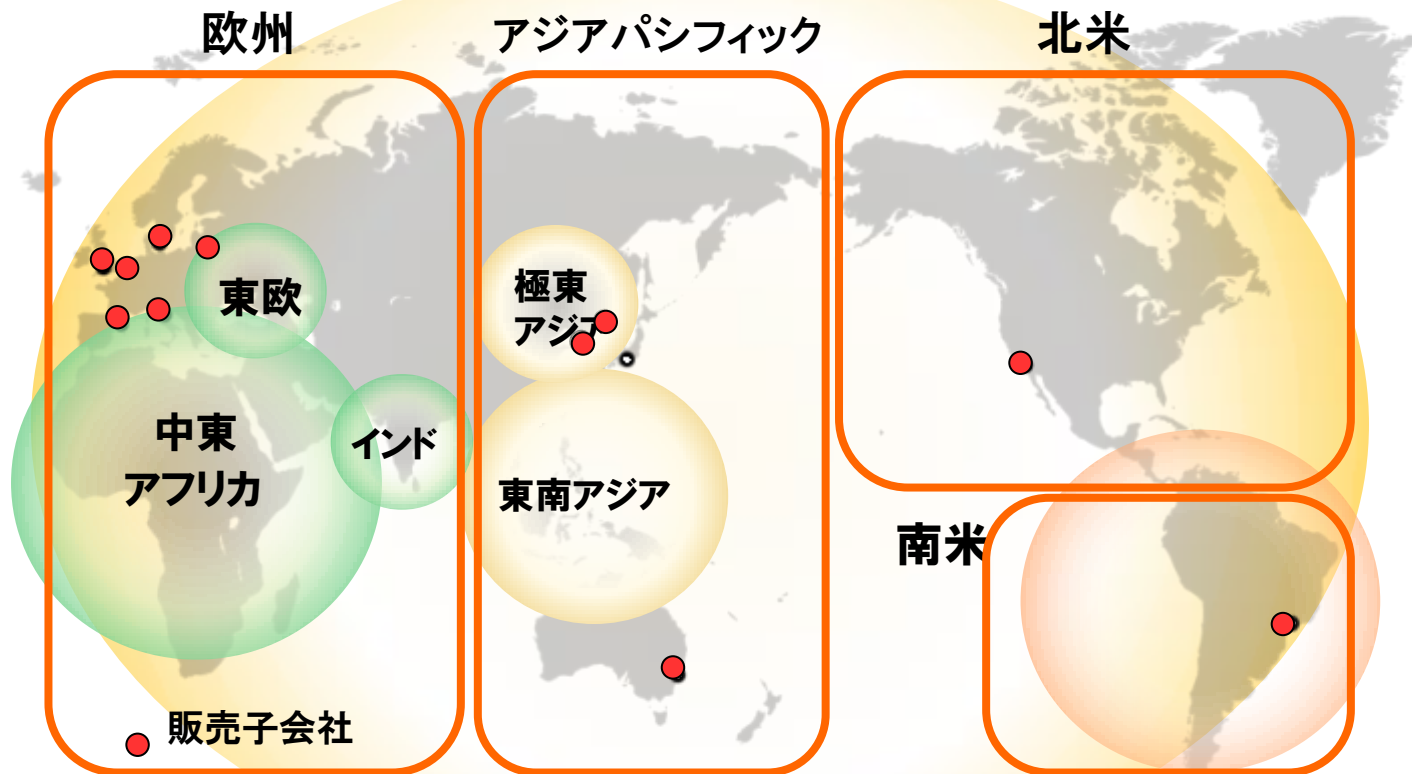
GlobalOne

グループ体化



セールス マーケティング 体制

- 各地域本部が地域密着できめ細かなセールス・サポート活動
 - ローカルNo.1の実績を活かして、成長地域での市場形成を推進
 - 顧客サポートシステム「3R」を世界同一の高品質で提供
- ※3R:サポート、トレーニング、用途提案の3つの機能



グローバル生産とSCM

開発・製造

- グローバル生産による天災リスクの分散、コストダウン、為替影響の低減
- 生産と市場との一体化 による即応性の高いサプライチェーンマネジメント

SCM サプライチェーンマネジメント



都田事業所（日本）



タイ工場



デジタル屋台
(D-Shop)

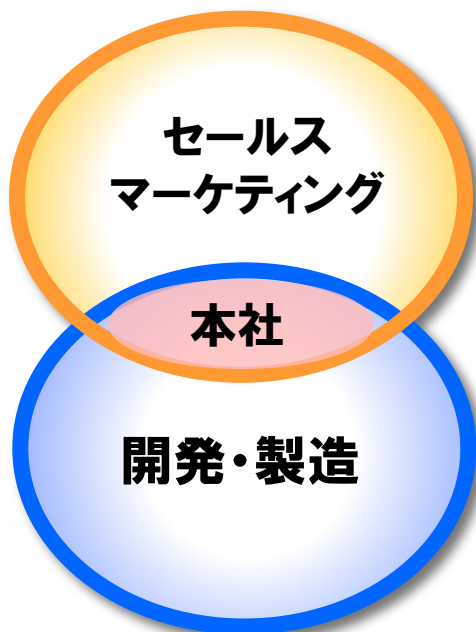
タイ生産の状況	2013年度	2014年度	2015年度 (計画)
従業員数	40名	108名	130名
年間生産台数	2,800台	6,600台	7,000台 +プロッタ
現地調達率	25%	40%	50%(目標)

グループオペレーションの改革

- グループ経営の迅速化と経営資源の有効活用
- グローバルオペレーションの高度化

GlobalOne

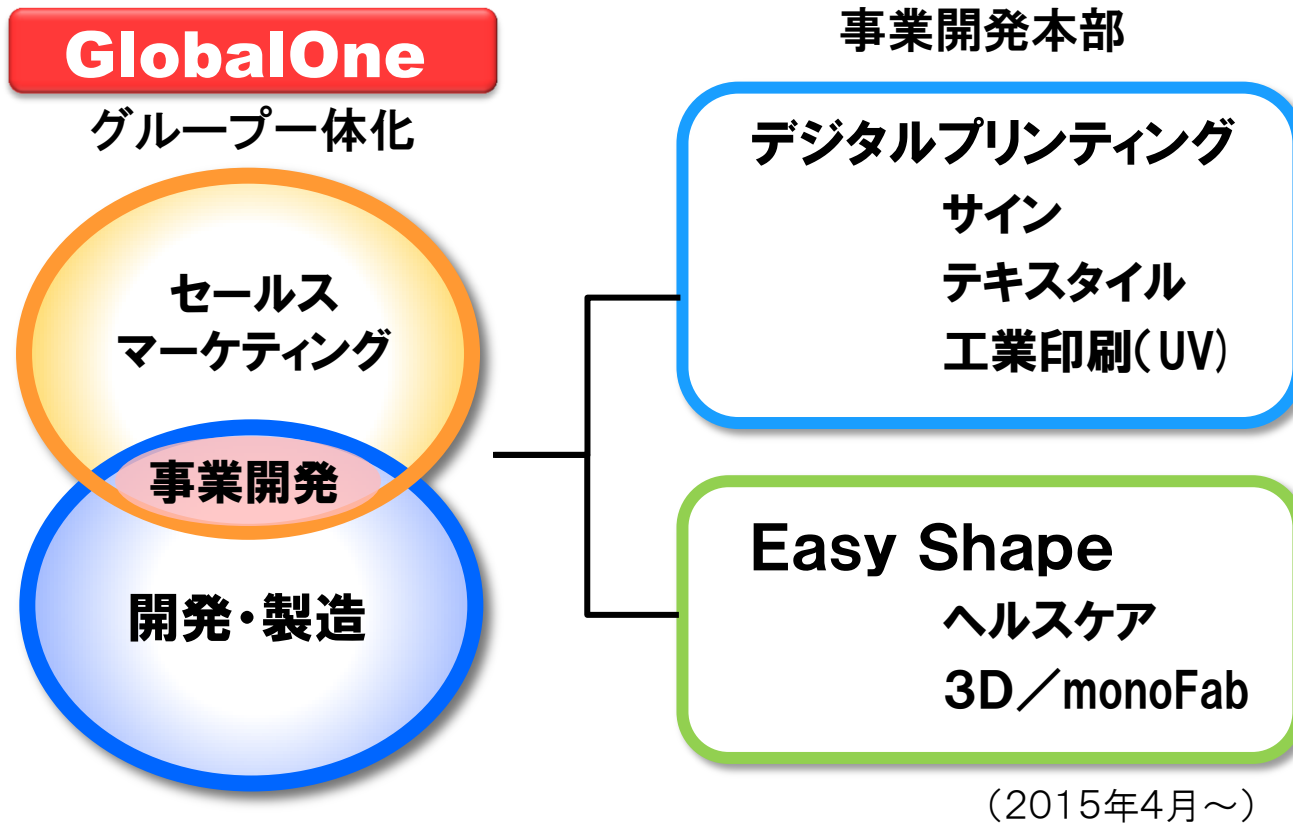
グループ一体化



- 全販売会社の完全子会社化
(2013年3月)
- 欧州シェアードサービス会社活用
(2012年～)
- 欧州持株会社の設立
(2014年3月)

新規事業開発の促進

- 事業開発本部：市場と技術をつなぎ、直接、新規事業を開発する

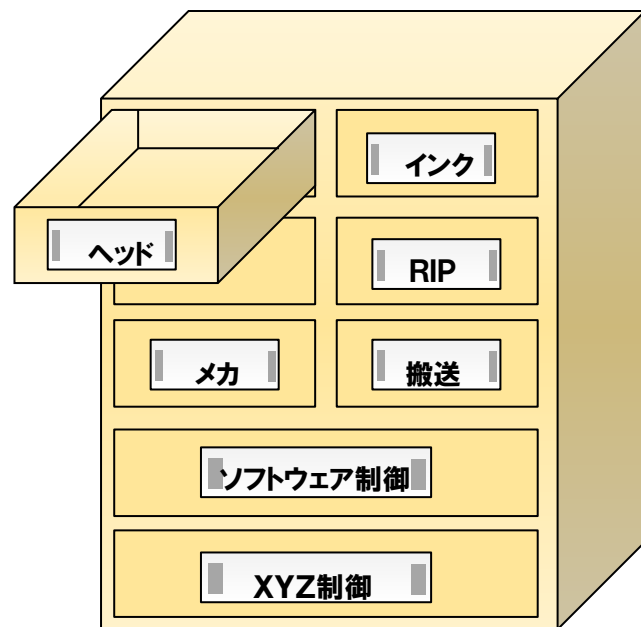


技術の構造改革

サイン市場 から
デジタルプリンティング市場へ

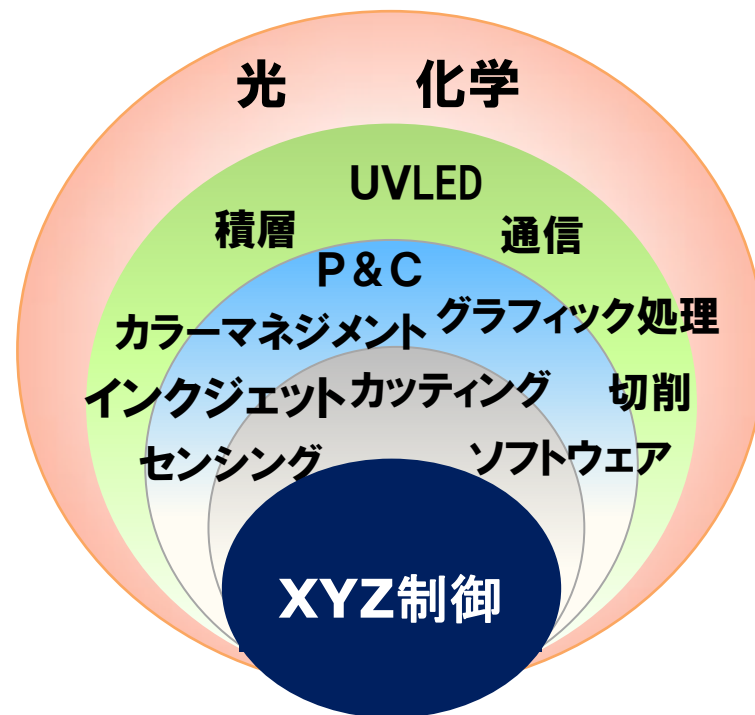
インクジェット技術の構造改革

- 多様な印刷ニーズを実現
- スピーディな技術提案



可能性の広がり

- 光、化学技術
- 将来事業のための技術開発
- 「簡単」「快適」「安心」「安全」



今後の製品群

「イメージをカタチに」

イメージング
Imaging

2D



インクジェットプリンター



カッティング メタルプリンター



3D



モデリングマシン



デジタル彫刻機

「デジタルで幸せに」

ヘルスケア
Healthcare

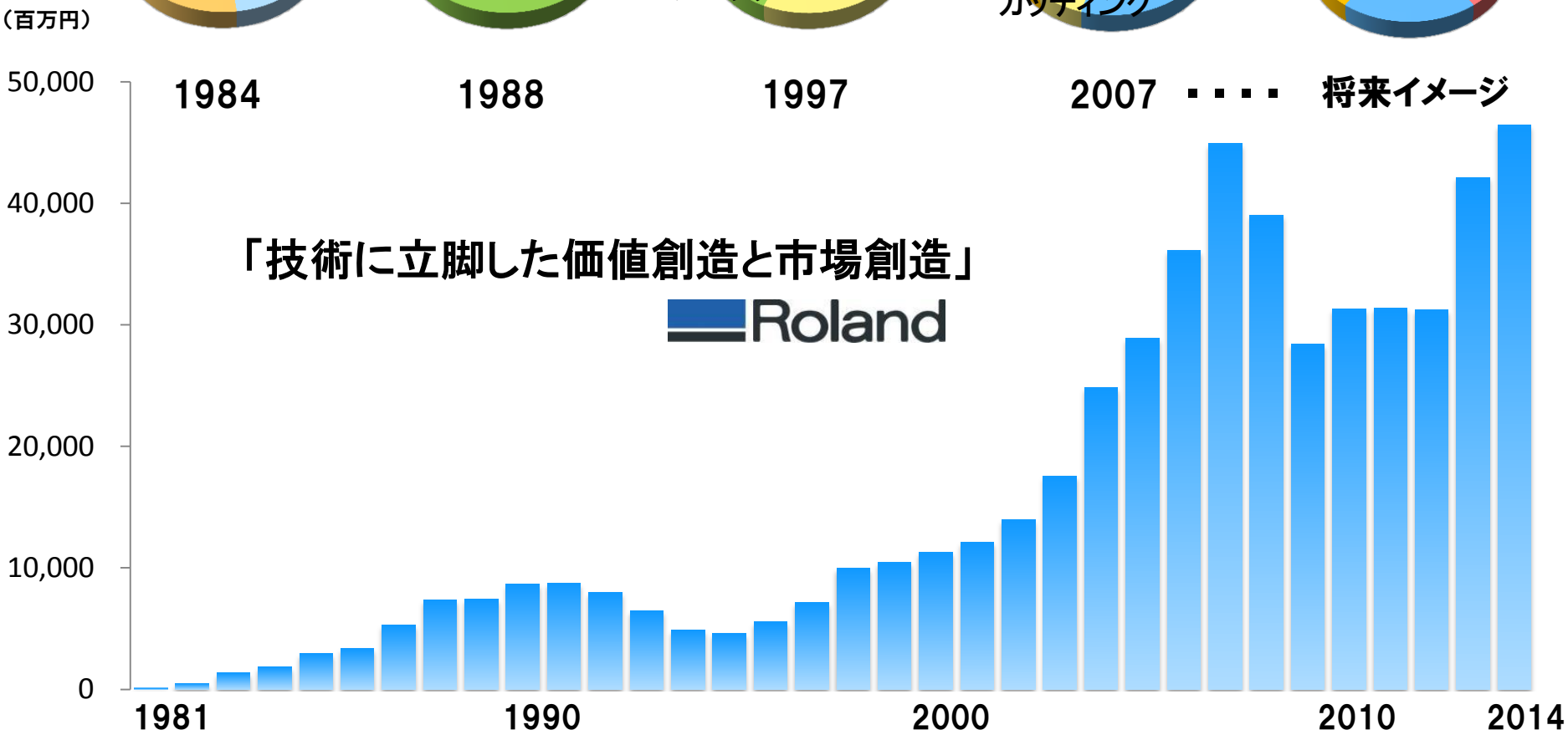
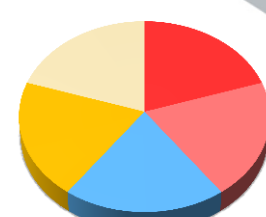
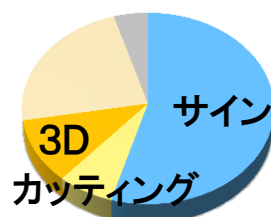
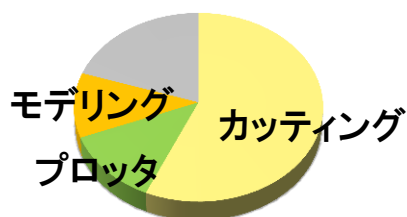
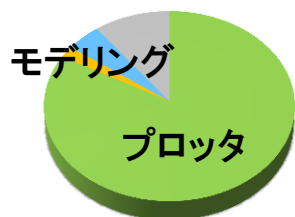
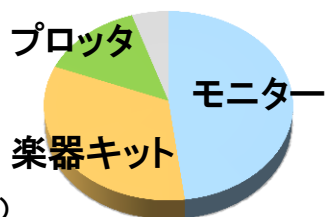


デンタル加工機



医療器具管理システム

持続的成長に向けて



本資料に掲載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現時点(平成27年6月17日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これら見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。したがって、これらの業績見通しのみを依拠して議決権行使および投資判断を下すことはお控え下さいますようお願いいたします。

Imagine.  Roland®

ローランド ディー.ジー.株式会社

Imagine.  Roland