

# 第35期（平成27年12月期） 定時株主総会

ローランドディー・ジー・株式会社  
平成28年3月24日

Imagine.  Roland



# 第35期 事業報告

(自 平成27年4月1日 至 平成27年12月31日)

本資料に掲載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現時点(平成28年3月24日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これら見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。したがって、これらの業績見通しのみを依拠して議決権行使および投資判断を下すことはお控え下さいますようお願いいたします。

# 決算期変更について

- ❖ 当期は経過期間として、2015年4月から12月までの9ヶ月決算  
ただし、連結子会社は従来通り1月から12月までが連結対象期間
- ❖ 次期2016年度より一致

	月	N年												N+1年				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
<b>従来 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体 (日本本社)				12ヶ月													
<b>当期 連結期間</b>	子会社																	
	単体 (日本本社)																	
<b>2016年 以降</b>	子会社																	
	単体 (日本本社)																	

# 決算期変更について

- ❖ 当期は経過期間として、2015年4月から12月までの9ヶ月決算  
ただし、連結子会社は従来通り1月から12月までが連結対象期間
- ❖ 次期2016年度より一致

	月	N年												N+1年				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
<b>従来 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体 (日本本社)				12ヶ月													
<b>当期 連結期間</b>	子会社																	
	単体 (日本本社)																	
<b>2016年 以降</b>	子会社	12ヶ月																
	単体 (日本本社)	12ヶ月																

# 決算期変更について

- ❖ 当期は経過期間として、2015年4月から12月までの9ヶ月決算  
ただし、連結子会社は従来通り1月から12月までが連結対象期間
- ❖ 次期2016年度より一致

	月	N年												N+1年				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
<b>従来 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体 (日本本社)				12ヶ月													
<b>当期 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体 (日本本社)				9ヶ月													
<b>2016年 以降</b>	子会社	12ヶ月																
	単体 (日本本社)	12ヶ月																

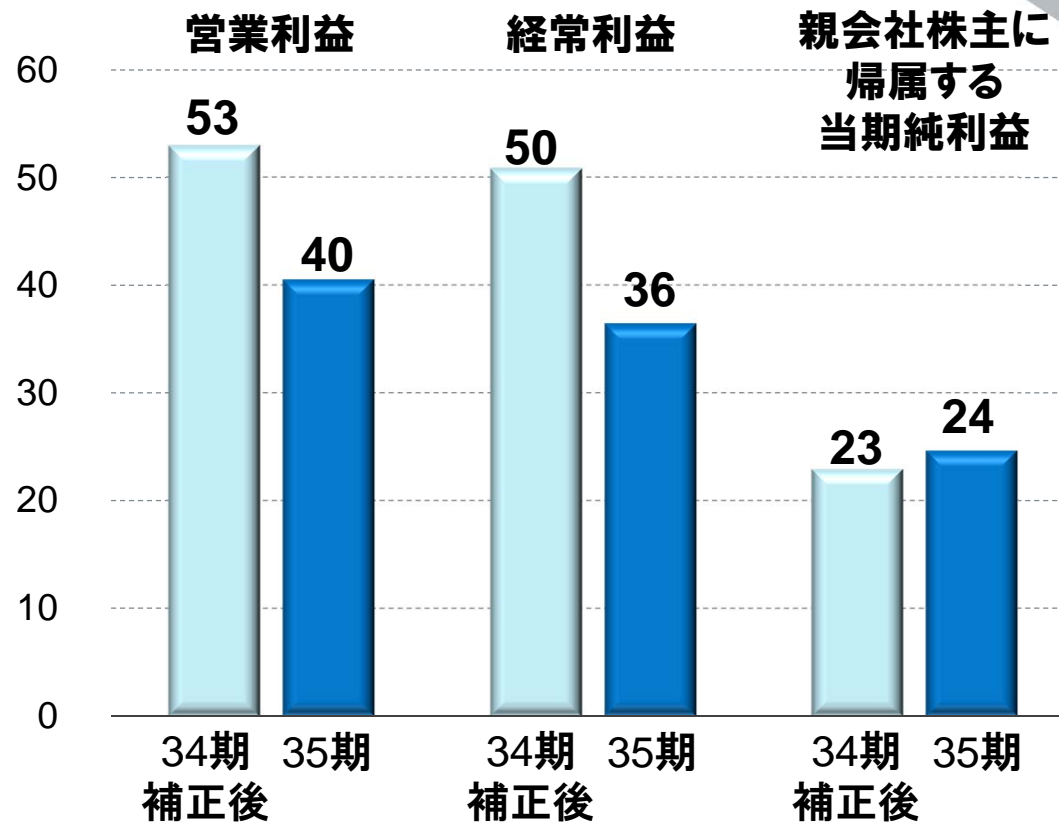
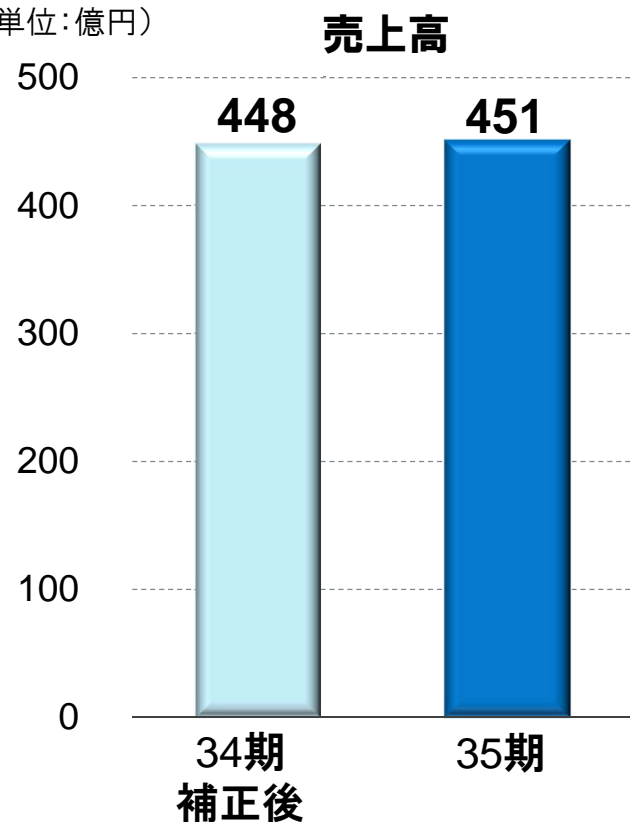
# 決算期変更について

- ❖ 当期は経過期間として、2015年4月から12月までの9ヶ月決算  
ただし、連結子会社は従来通り1月から12月までが連結対象期間
- ❖ 次期2016年度より一致

	月	N年												N+1年		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
<b>従来 連結期間</b>	子会社	12ヶ月														
	単体 (日本本社)				9ヶ月(補正)											
<b>当期 連結期間</b>	子会社	12ヶ月														
	単体 (日本本社)				9ヶ月											
<b>2016年 以降</b>	子会社	12ヶ月														
	単体 (日本本社)	12ヶ月														

# 第35期 連結業績

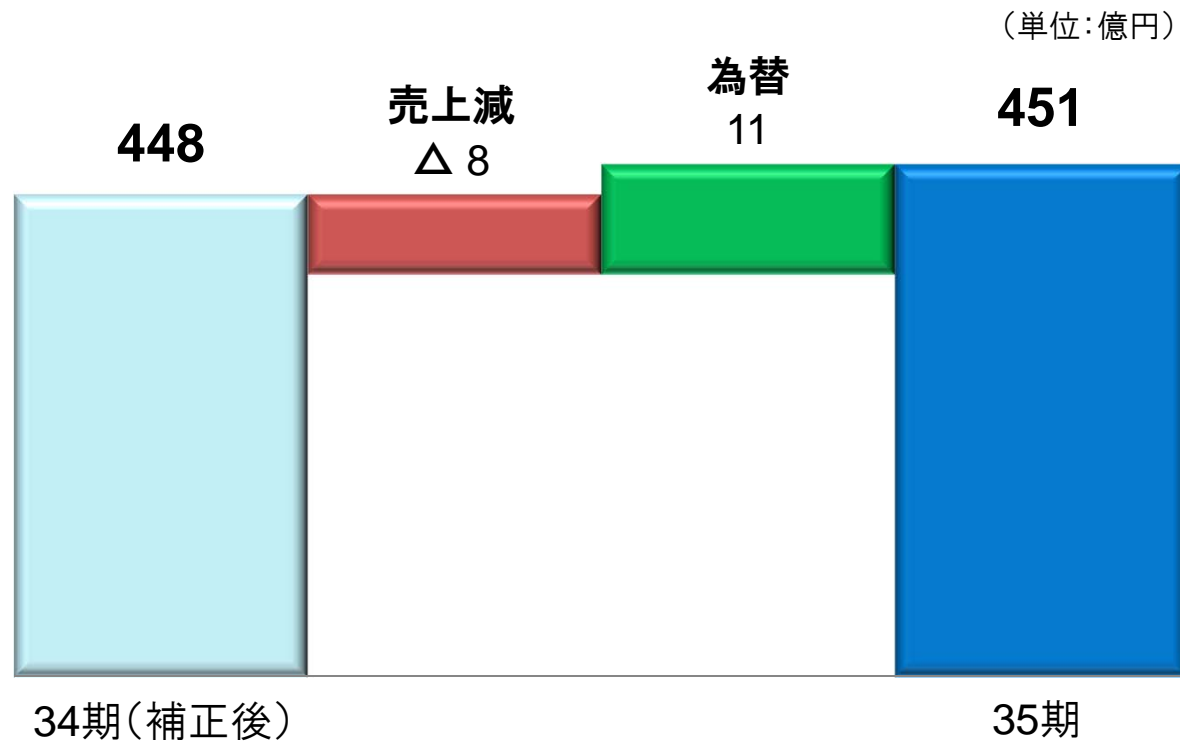
(単位:億円)



為替レート	34期(前期)	35期(当期)	前期比
1米ドル	105.85 円	121.06 円	114.4%
1ユーロ	140.44 円	134.36 円	95.7%

※「34期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

# 売上高増減要因 前期比

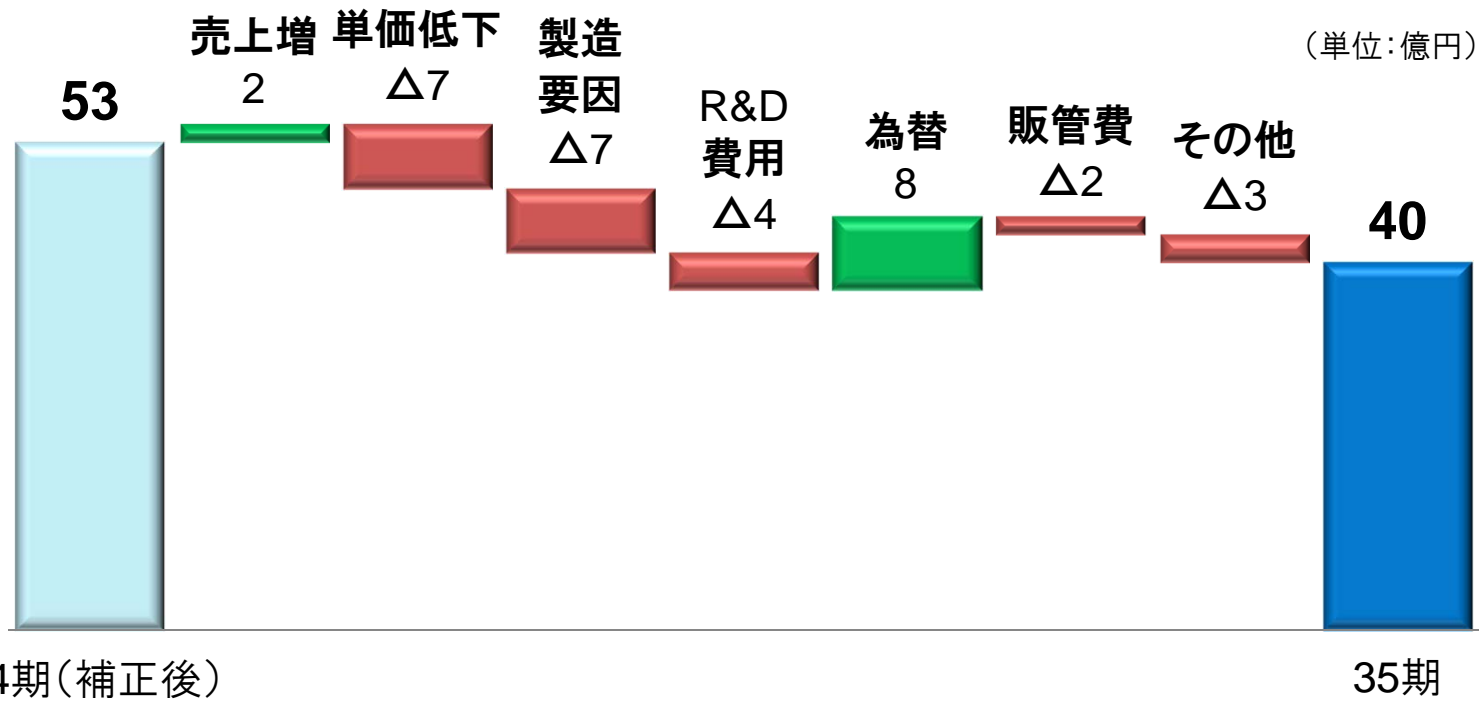


※「34期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

為替レート	34期(前期)	35期(当期)	前期比
1米ドル	105.85 円	121.06 円	114.4%
1ユーロ	140.44 円	134.36 円	95.7%



# 営業利益増減要因 前期比



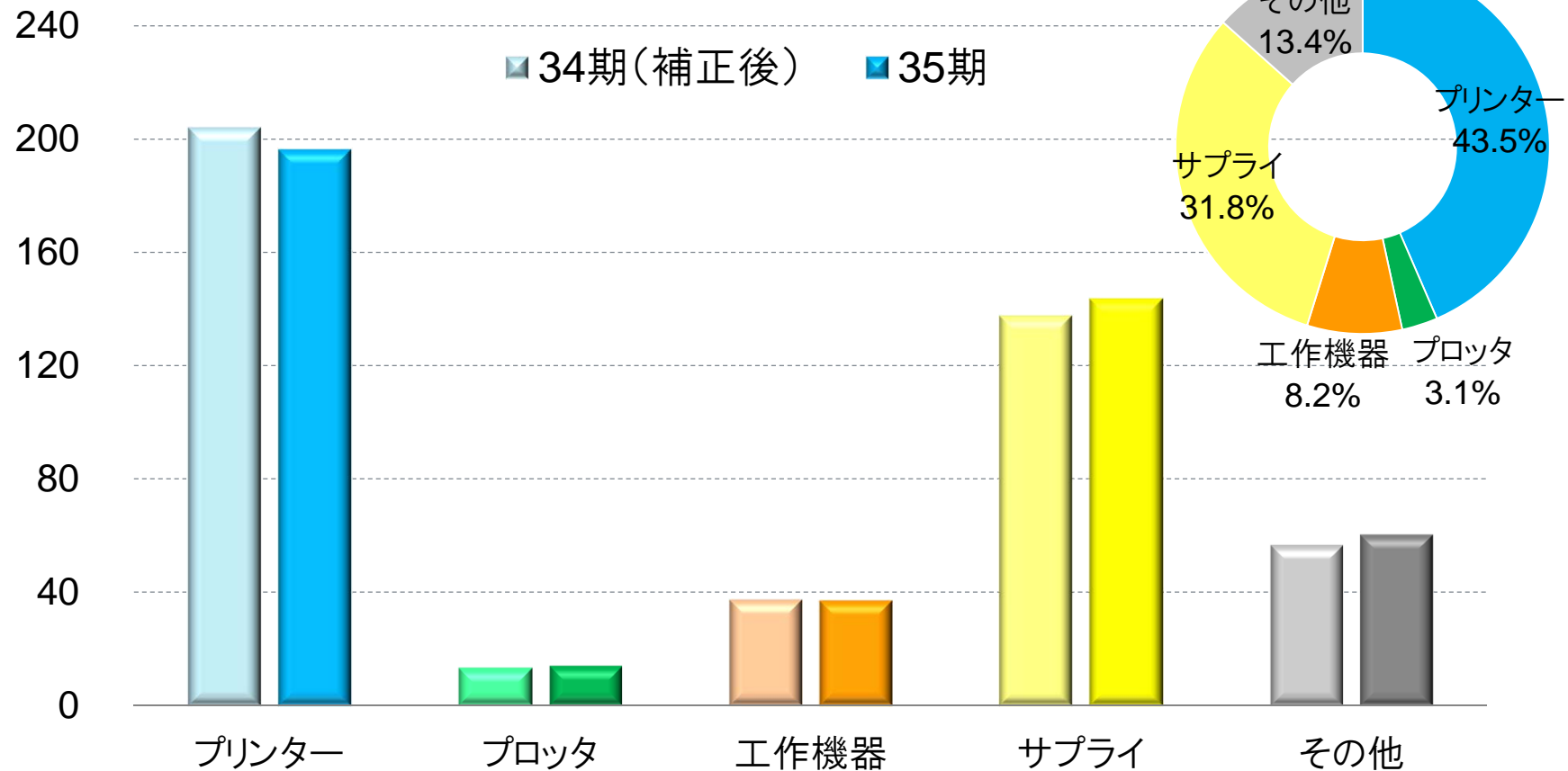
34期(補正後)

※「34期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

為替レート	34期(前期)	35期(当期)	前期比
1米ドル	105.85 円	121.06 円	114.4%
1ユーロ	140.44 円	134.36 円	95.7%

# 35期 品目別売上高

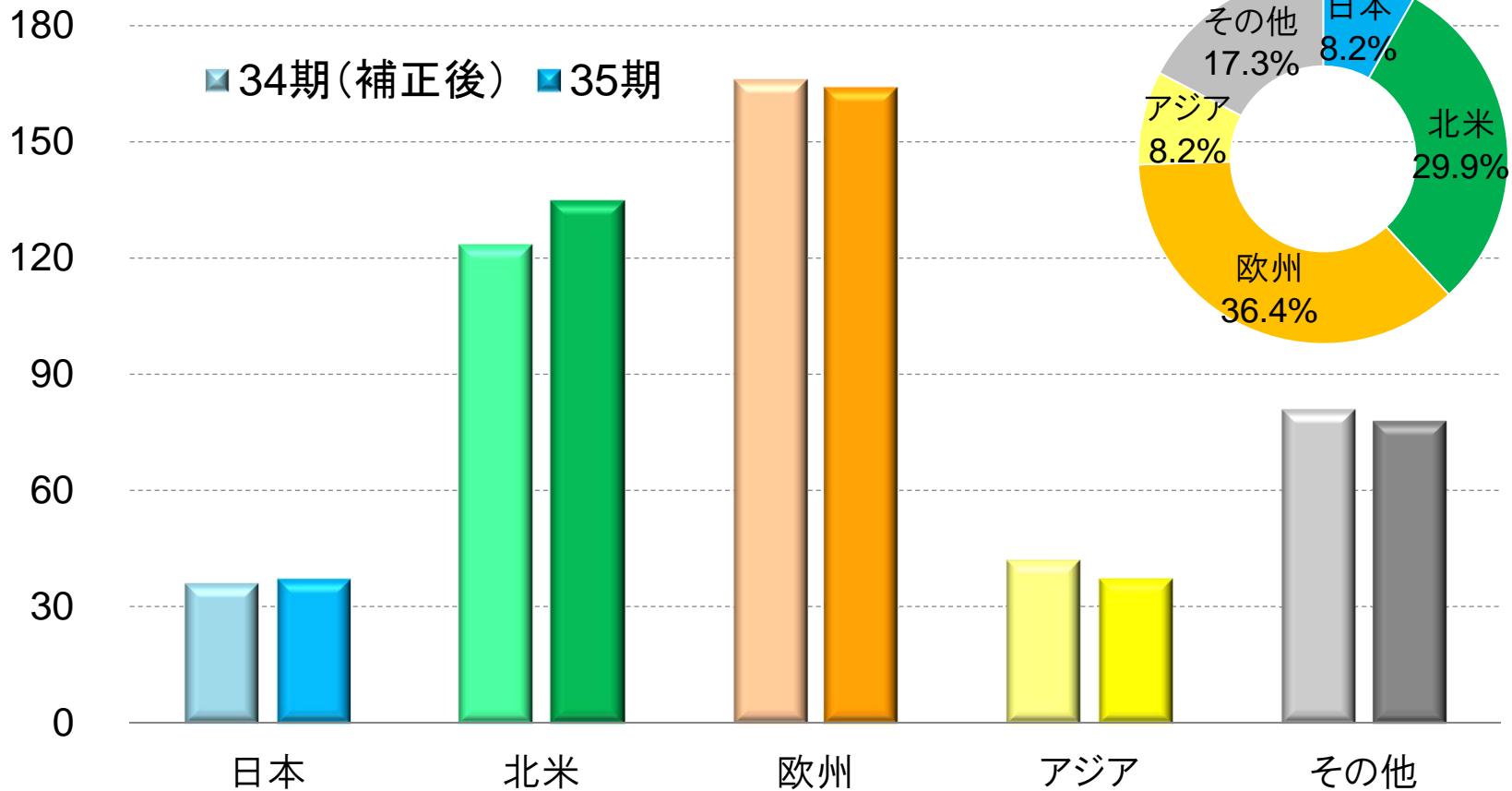
(単位:億円)



※「34期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

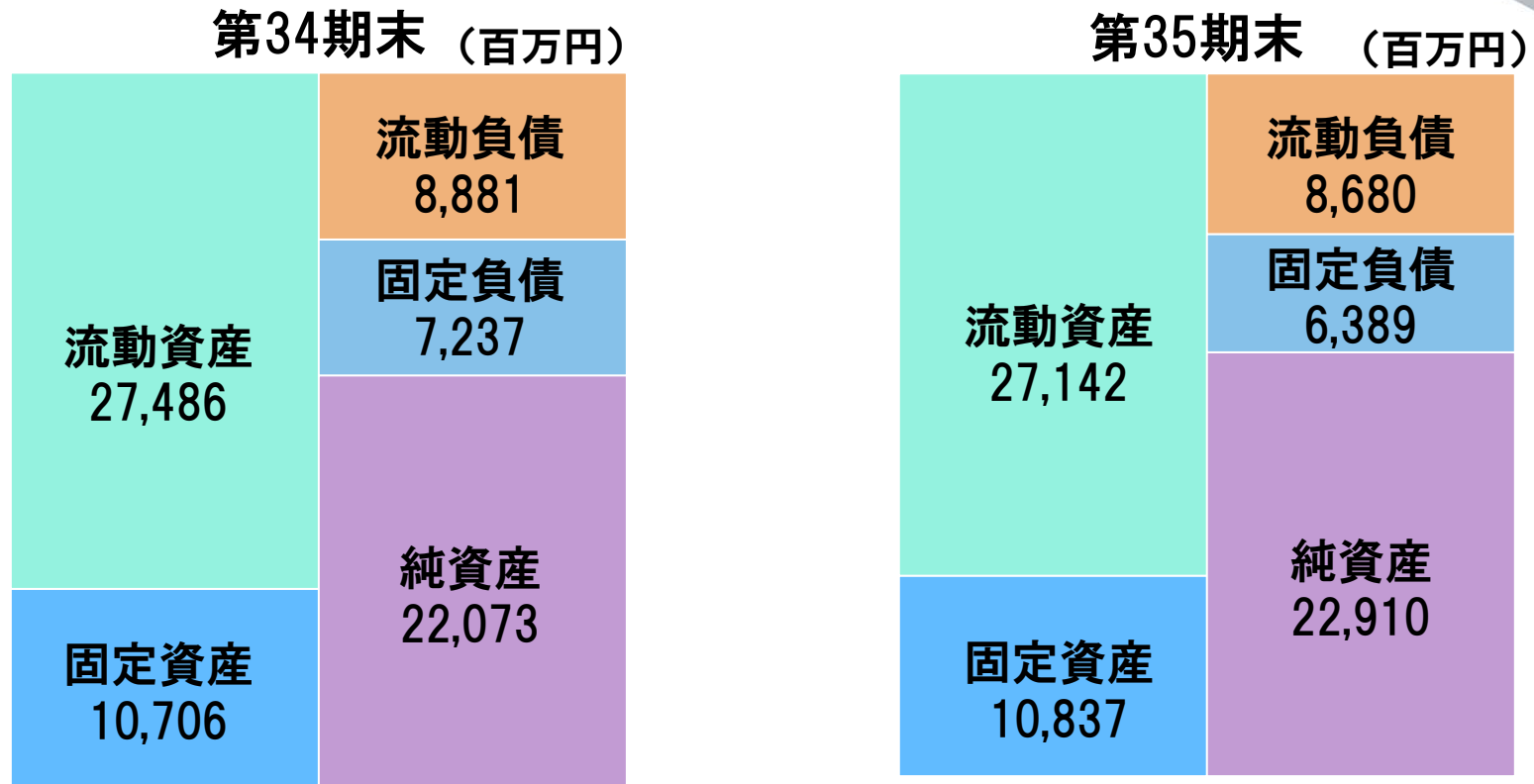
# 35期 地域別売上高

(単位:億円)



※「34期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

# 連結貸借対照表



借入金  
 34期末 68.4億円  
 35期末 57.6億円(△10.8億円)  
 自己資本比率  
 34期末 57.8%  
 35期末 60.3%



# 第36期 連結業績予想

# 決算期統一

- ❖ 次期、第36期より、単体・連結子会社ともに1月から12月が対象期間

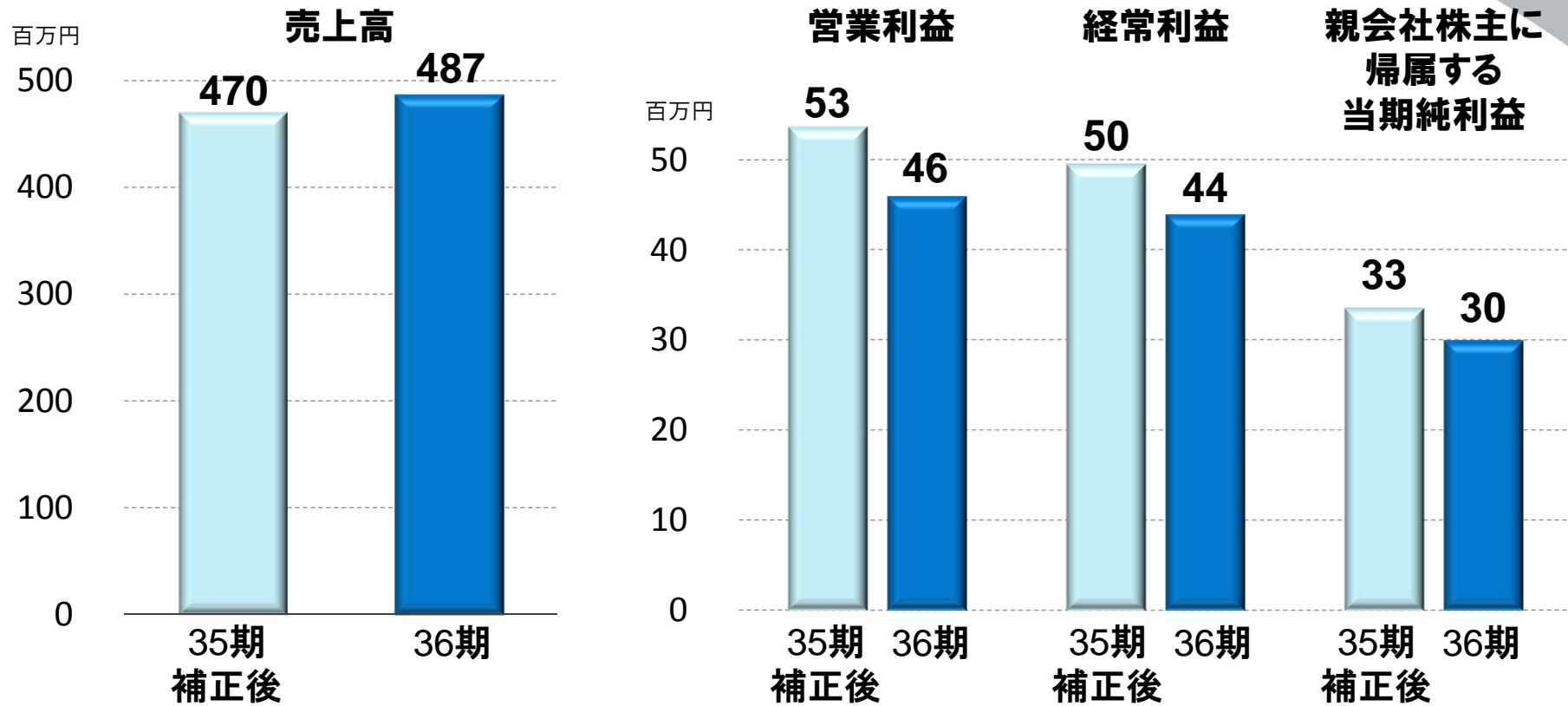
	月	N年												N+1年				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
<b>従来 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体				12ヶ月													
<b>前期 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体				9ヶ月													
<b>第36期 以降 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体	12ヶ月																

# 決算期統一

- ❖ 次期、第36期より、単体・連結子会社ともに1月から12月が対象期間

	月	N年												N+1年				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
<b>従来 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体				12ヶ月													
<b>前期 (補正後)</b>	子会社	前期比較の対象 12ヶ月																
	単体	前期比較の対象 12ヶ月																
<b>第36期 以降 連結期間</b>	子会社	12ヶ月																
	単体	12ヶ月																

## 36期 連結業績予想(前期12ヶ月補正)



為替レート	35期(前期)	36期(想定)	前期比
1米ドル	121.06 円	115.00円	95.0%
1ユーロ	134.36 円	125.00円	93.0%

※「35期」は単体・連結子会社ともに1月から12月の12ヶ月間に補正

Imagine. 



# 2016 - 2020年 中期経営計画の取り組み

平成28年3月24日

ローランドディー・ジー・株式会社

取締役 藤岡 秀則

Imagine.  Roland

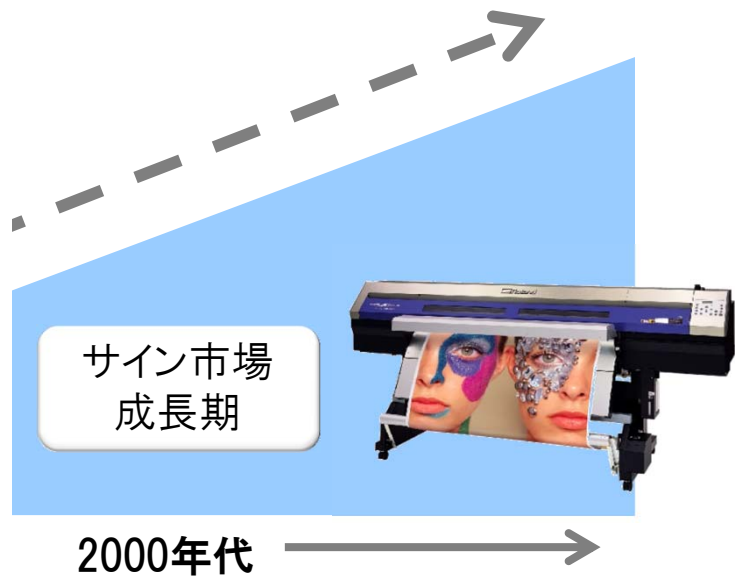


# 前中期経営計画(2013-2015年) 振り返り

# 振り返り：新たな創業

PCの普及、デジタル化

先進国中心の経済

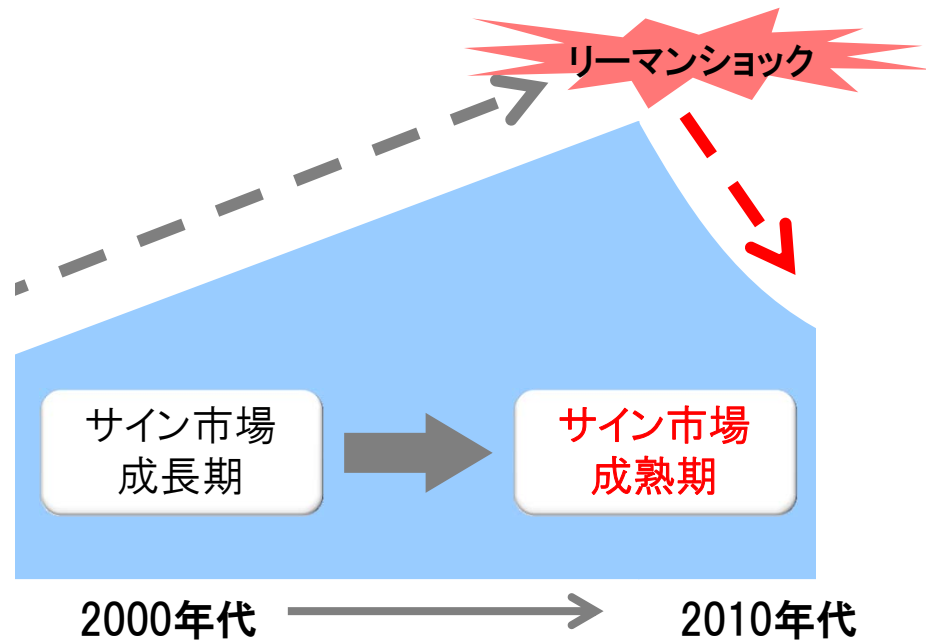


Imagine.  Roland

# 振り返り：新たな創業

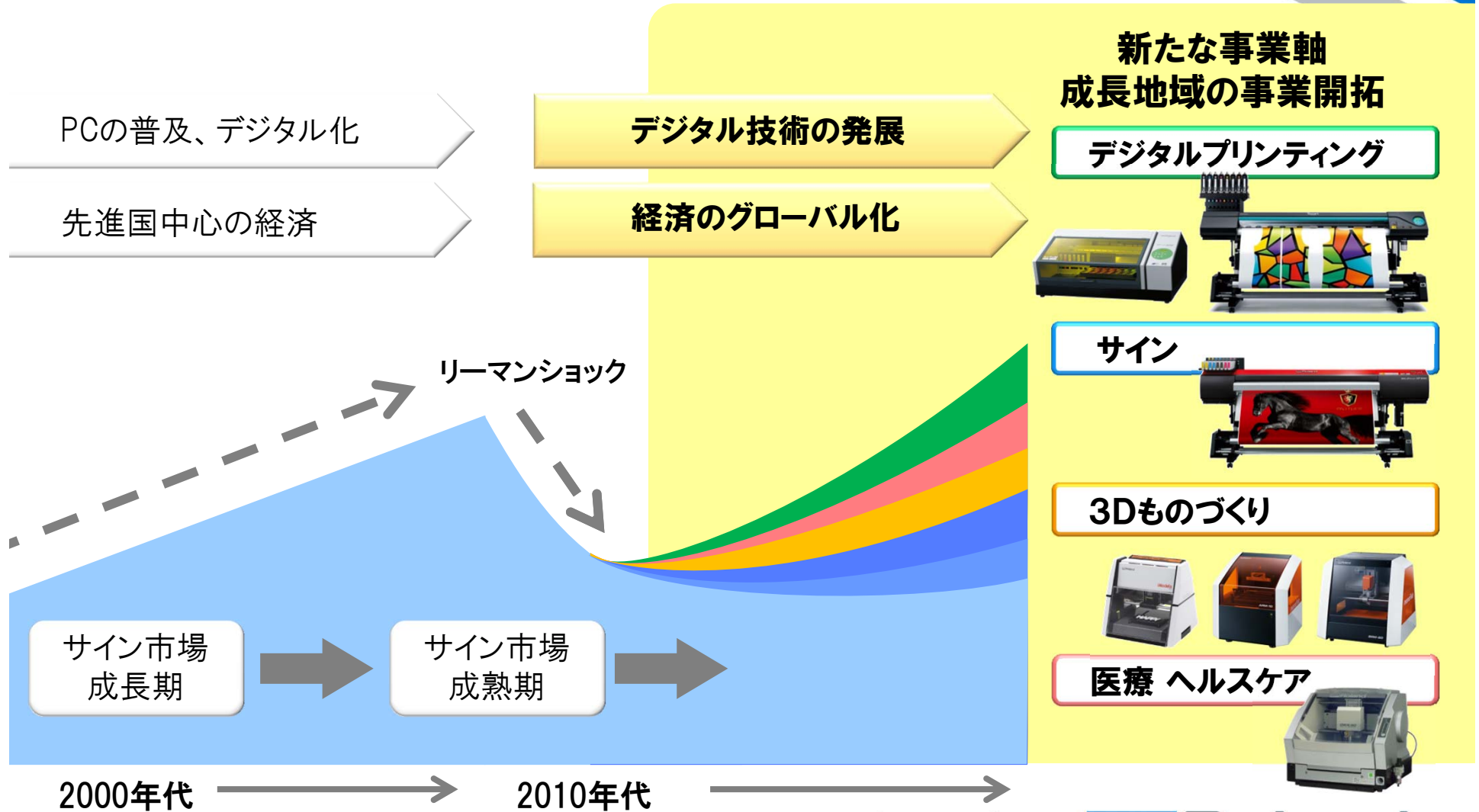
PCの普及、デジタル化

先進国中心の経済



Imagine.  Roland

# 振り返り：新たな創業

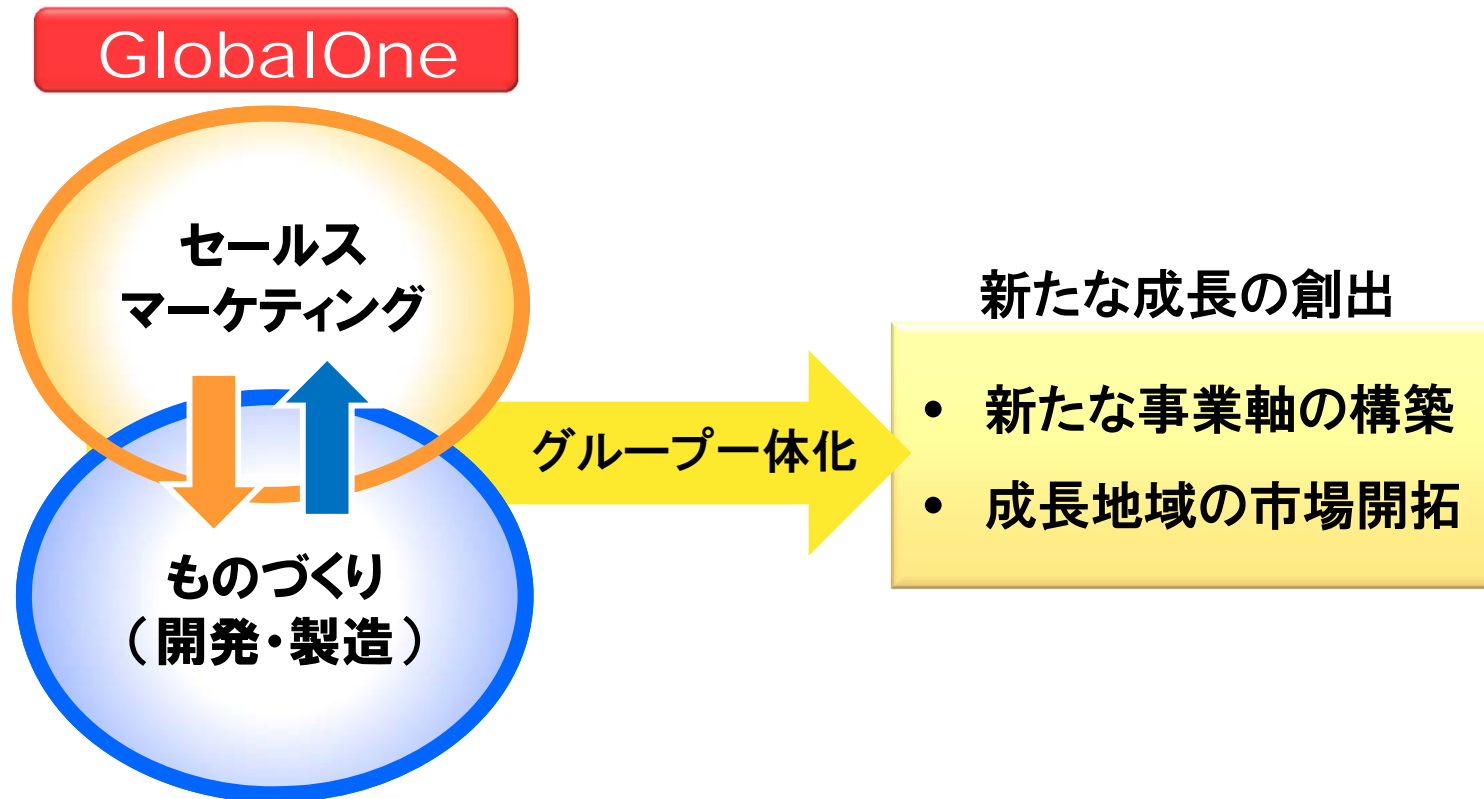


Imagine. 

## 振り返り：前中期経営計画

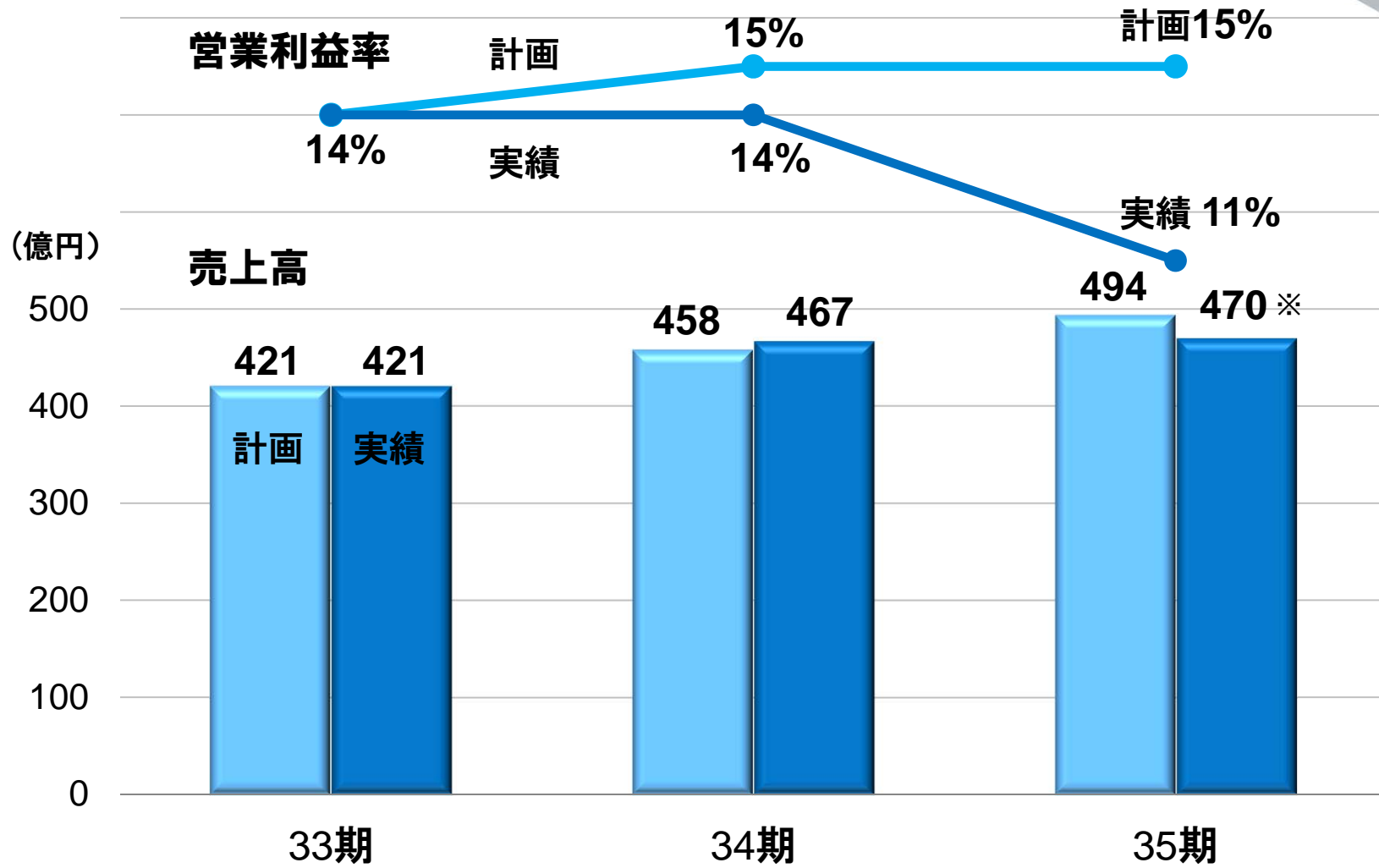
### 中期経営計画 基本方針(2013－2015年)

GlobalOne 構造改革を推進し、新たな成長への経営基盤を構築する



Imagine.  Roland

# 振り返り：前中期経営計画

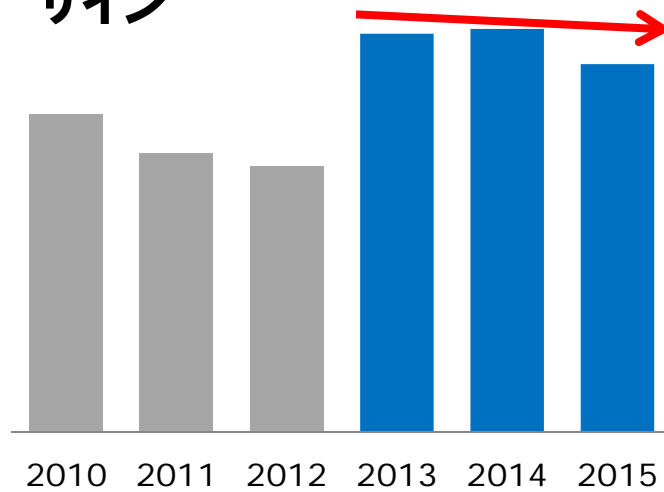


Imagine.  Roland

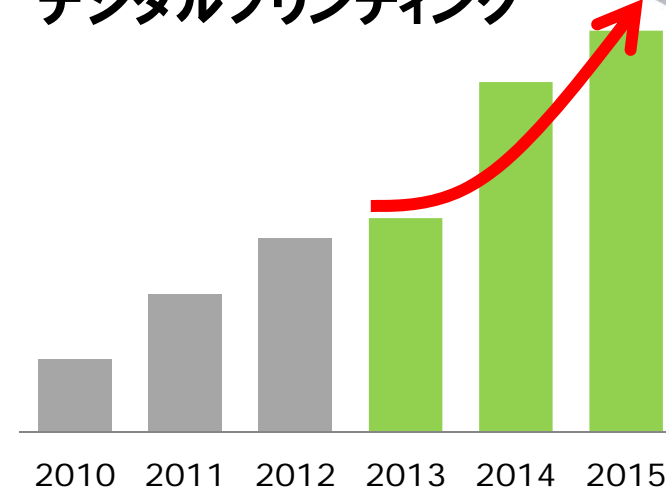
※35期実績は単体・連結子会社ともに1月から12月の12ヶ月間に補正

## 振り返り：前中期経営計画

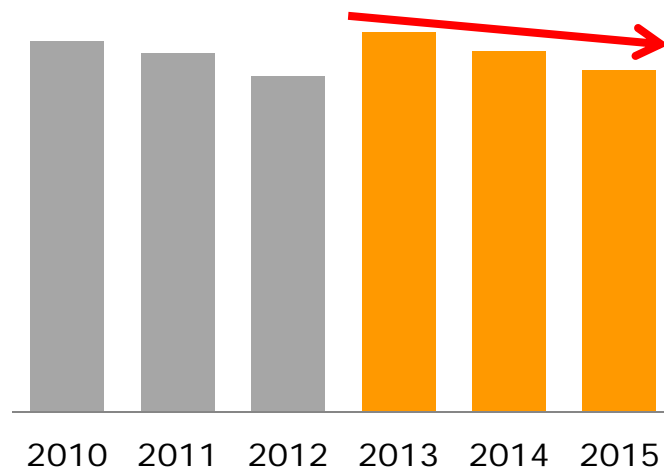
### サイン



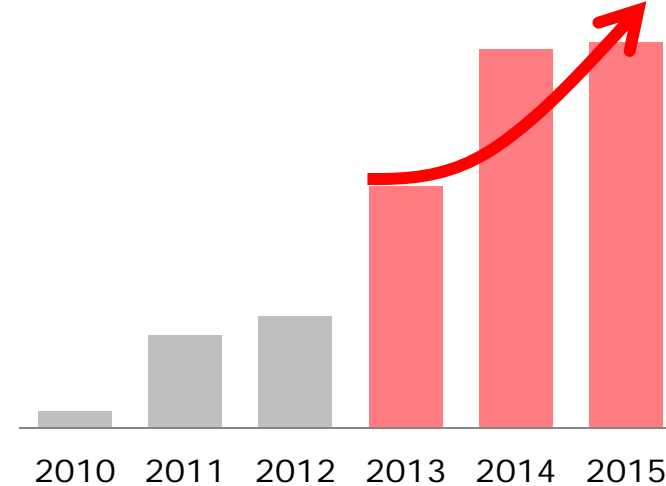
### デジタルプリンティング



### 3Dものづくり



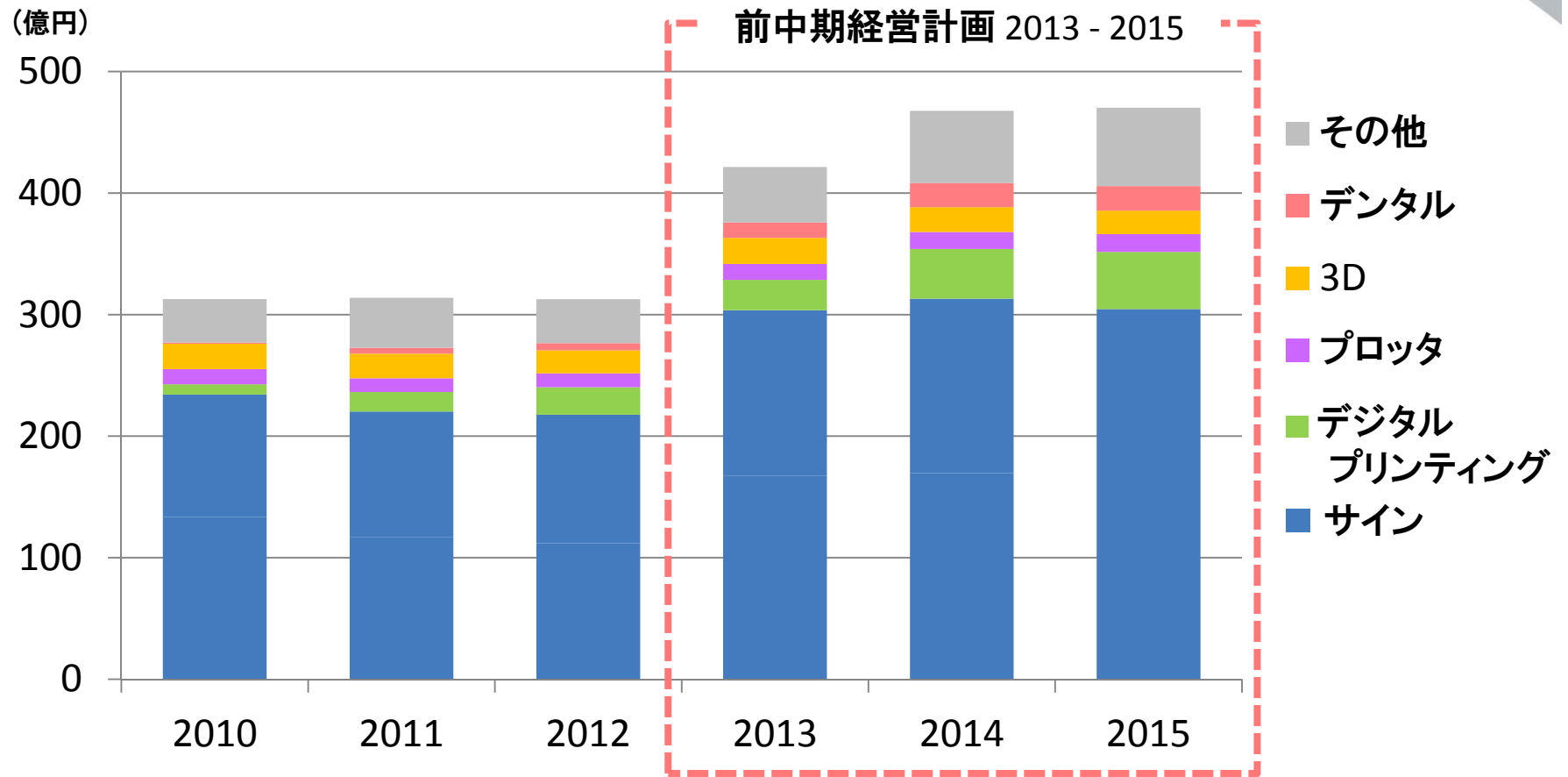
### デンタル





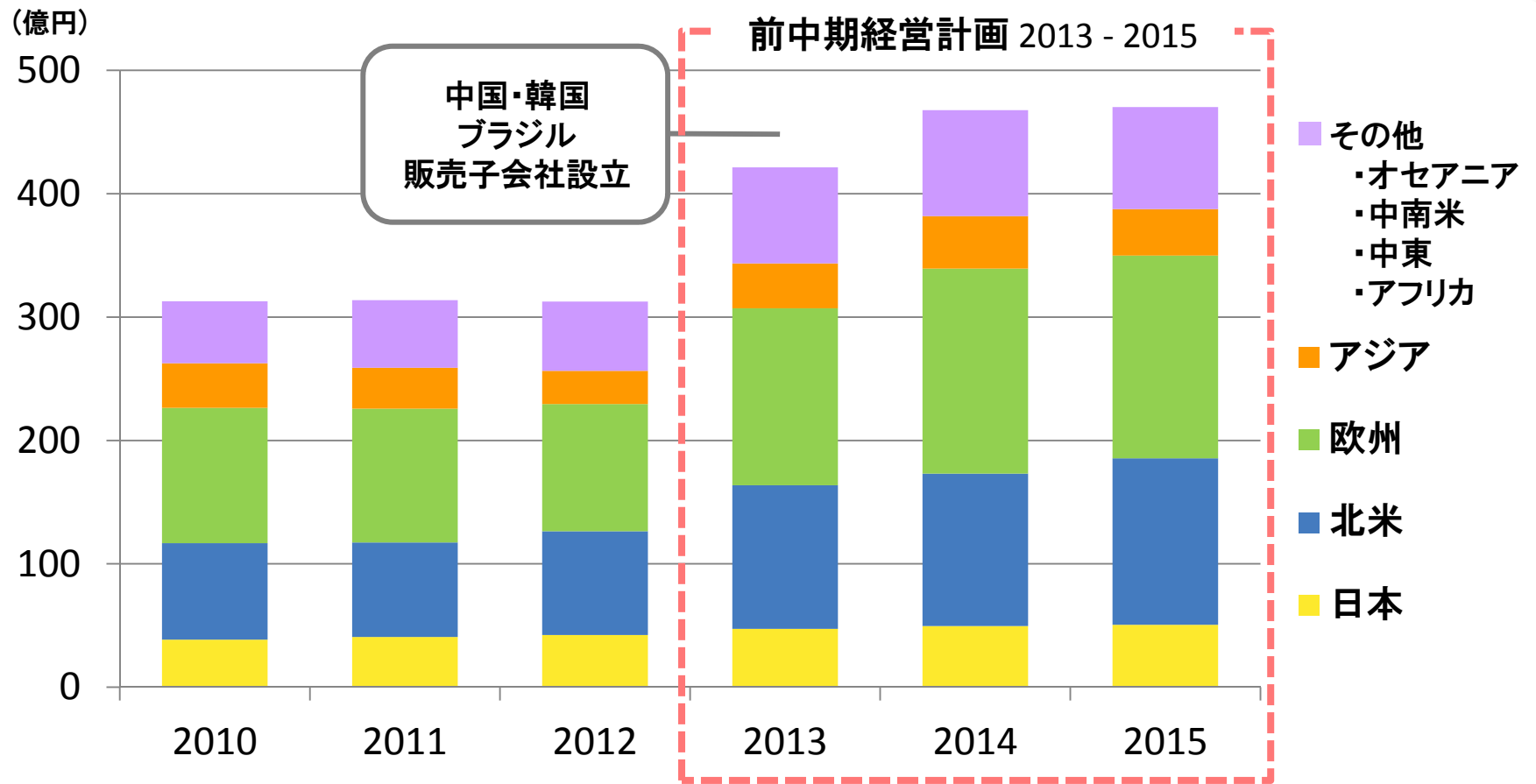
# 振り返り：前中期経営計画

## 事業カテゴリ別売上構成推移



# 振り返り：前中期経営計画

## 地域別売上構成推移



# 振り返り：前中期経営計画

さまざまな分野で構造改革を実行しグループ一体化が完了





# 中期経営計画(2016-2020年)

# 新中期経営計画(2016-2020年)

GlobalOne  
↓  
GrowthOne

中期経営計画(2016-2020年) 基本方針

## イノベーションによる持続的成長

1. 成長分野の事業化
2. ソリューションプロバイダへの転身
3. イノベーション集団への転身

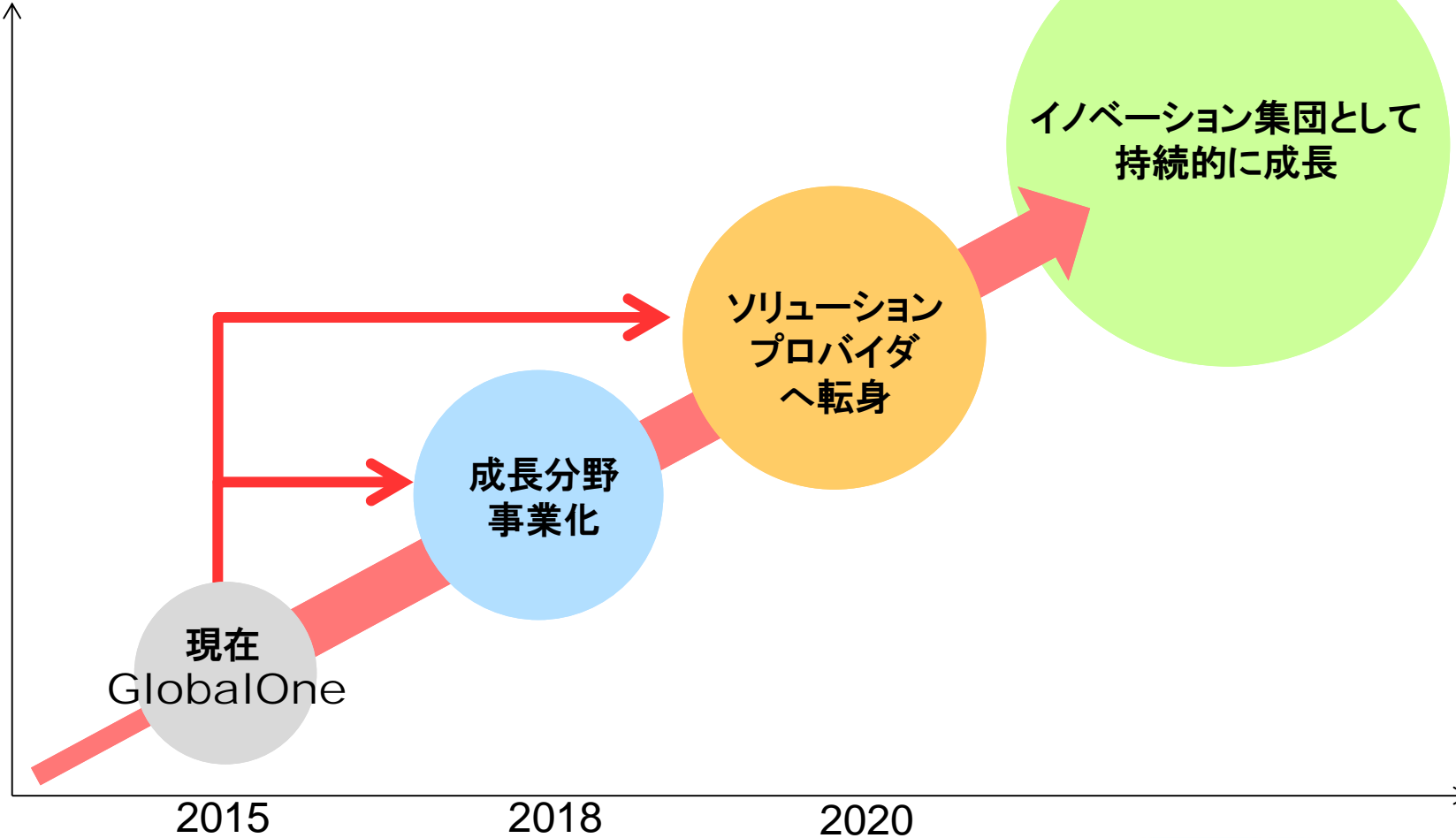
Imagine.  Roland

# 持続的成長へのロードマップ

GrowthOne

イノベーションによる持続的成長

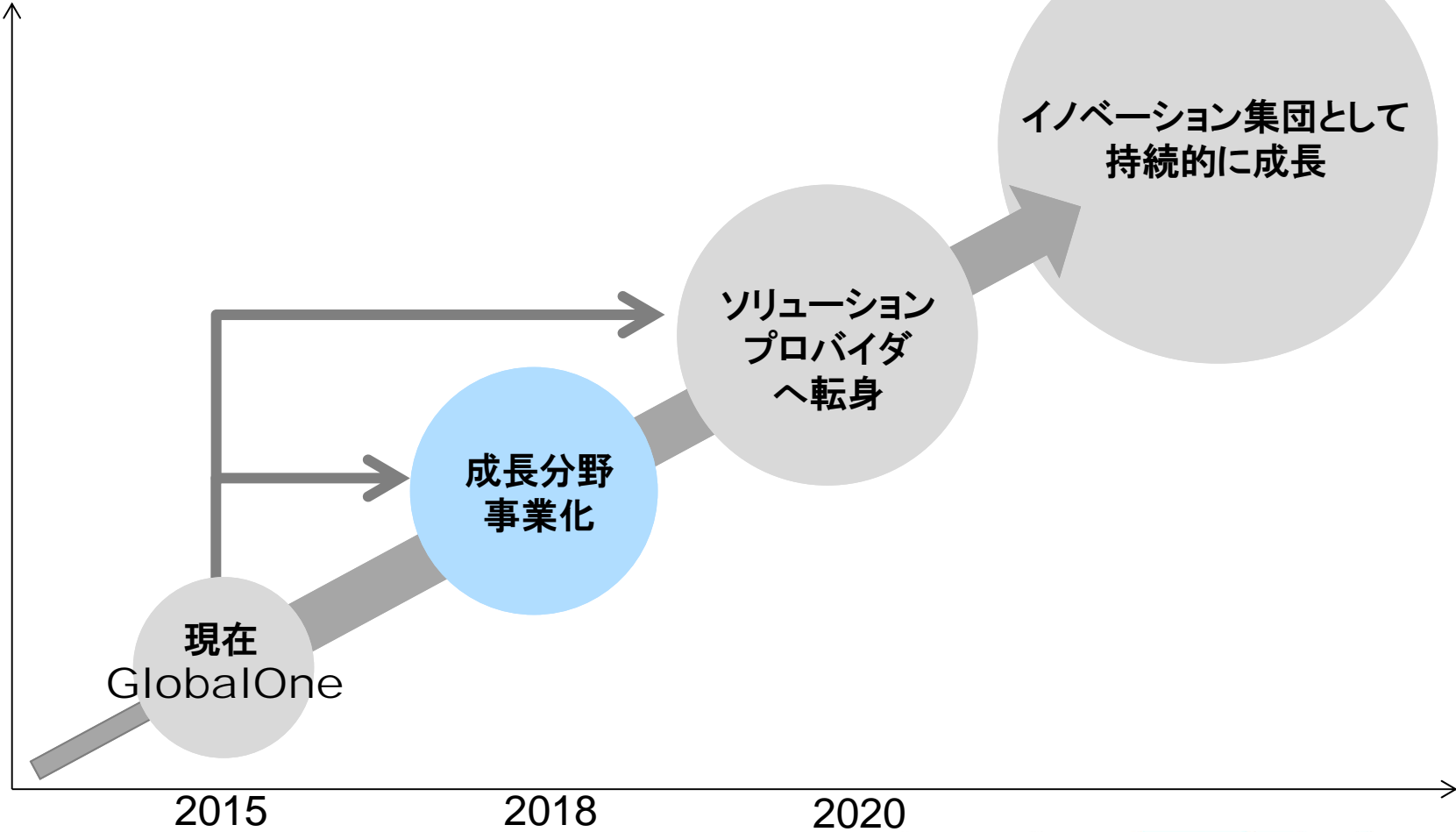
企業継続性



Imagine.  Roland

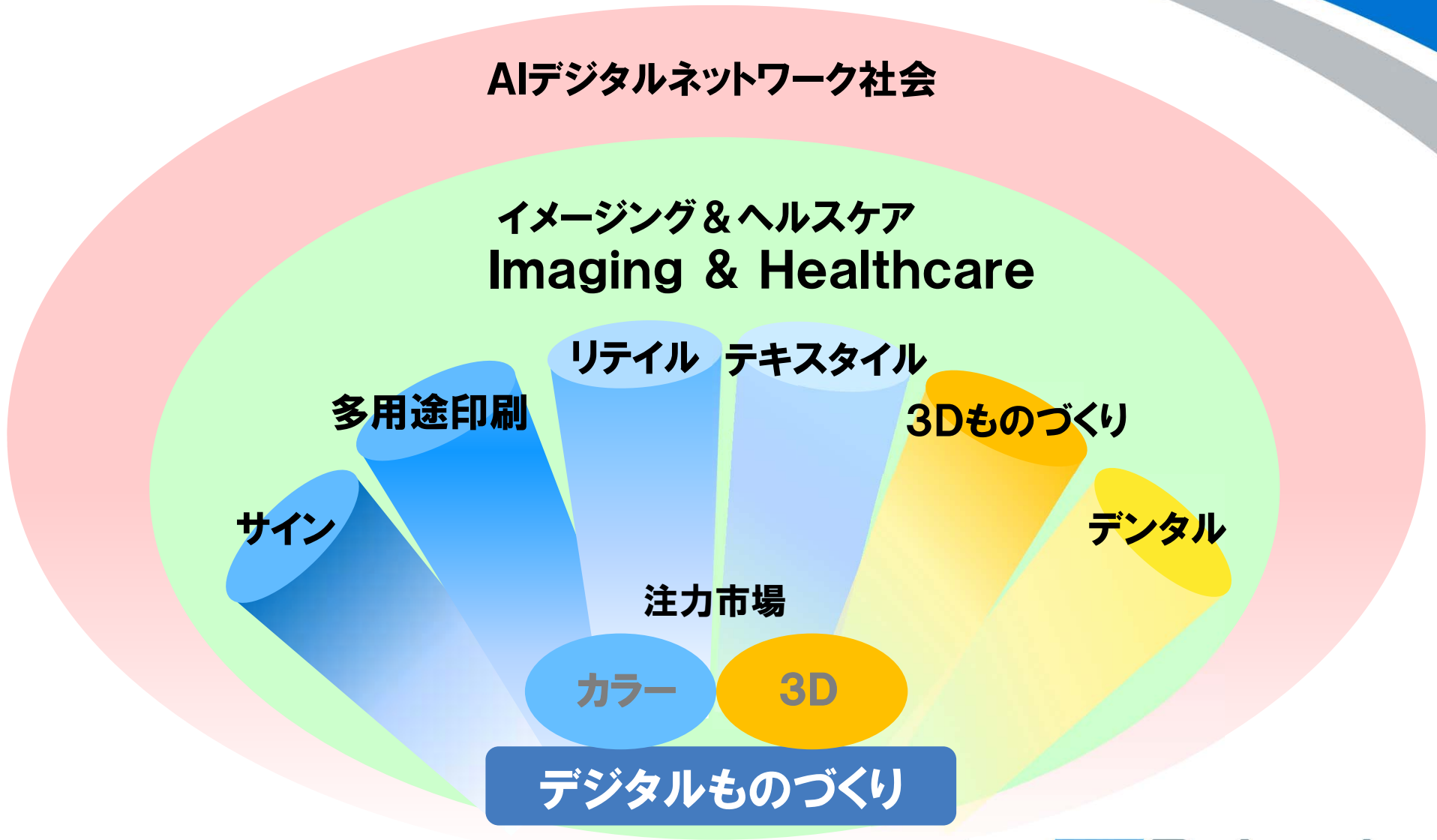
# GrowthOne イノベーションによる持続的成長

企業継続性



Imagine.  Roland

# 事業の方向性





# Imaging デジタルプリンティング

## 多用途印刷

### ■ 事業の方向性

多様な素材・形状へのデジタルプリント技術革新と  
潜在ニーズを結び付けて新事業を創出する

### ■ 成果

- UV-LEDプリンターによる工業印刷用途の開拓
- 用途開発のグローバル展開

### ■ 課題

- 多様な素材への印刷技術、インク技術の革新
- 潜在ニーズの掘り起し
- 地域ニーズへのカスタマイズ対応



Imagine.  Roland

# Imaging デジタルプリンティング

## リテイル（小売業界）

### ■ 事業の方向性

デスクトップものづくりで新たな「売り場」を提供する

### ■ 成果

- 安心&簡単のソリューション  
提案による売場への浸透
- 顧客の地域展開に  
均一サービスで対応

### ■ 課題

- 差別化や集客のための  
パッケージソリューションの構築
- お客様の海外展開の最適なサポート



Imagine.  Roland

# Imaging デジタルプリンティング

## テキスタイル（布地への印刷用途）

### ■ 事業の方向性

多様化・個性化するファッションニーズをオンデマンドに実現する

### ■ 成果

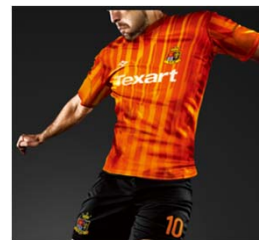
- 当社初の昇華転写方式  
テキスタイル専用製品と  
専用インクをリリース

### ■ 課題

- オンデマンドファッションの  
ビジネス提案
- テキスタイル産業向け  
多品種少量プロセスの開発



**Texart**



Imagine.  **Roland**

# Imaging デジタルプリンティング

## サイン

### ■ 事業の方向性

“顧客が儲かるサインビジネス”へ最適ソリューションを提案する

### ■ 成果

- 先進国の顧客基盤に対して、ローカルソリューション提供
- 新興国向けの用途提案で付加価値ビジネスを展開

### ■ 課題

- 顧客価値起点でのソリューション再構築と、ビジネスモデルの変革
- 人員リソースの再配分による効率化と収益性の確保



**SOLJET**



Imagine.  Roland

# Imaging 3Dものづくり

## 3Dものづくり

### ■ 事業の方向性

3Dものづくりの実用化と、新世代ものづくりの活性化で、  
デジタルものづくりへの流れを加速する

### ■ 成果

- 独自のデジタルものづくり市場を創出
- 切削技術、積層技術の新製品をラインナップ

### ■ 課題

- 3D造型の技術革新と新素材への対応により実用化
- アイデアからカタチまでのプロセス簡便化



**monoFab**



Imagine.  **Roland**

# Healthcare

## デンタル

### ■ 事業の方向性

デジタルによる新たな再生医療やオンデマンド治療を  
より多くの人に提供する

### ■ 成果

- 歯科材料の進化に対応する加工機をラインナップ
- ユーザーサポート体制構築
- 先進国を中心に展開

### ■ 課題

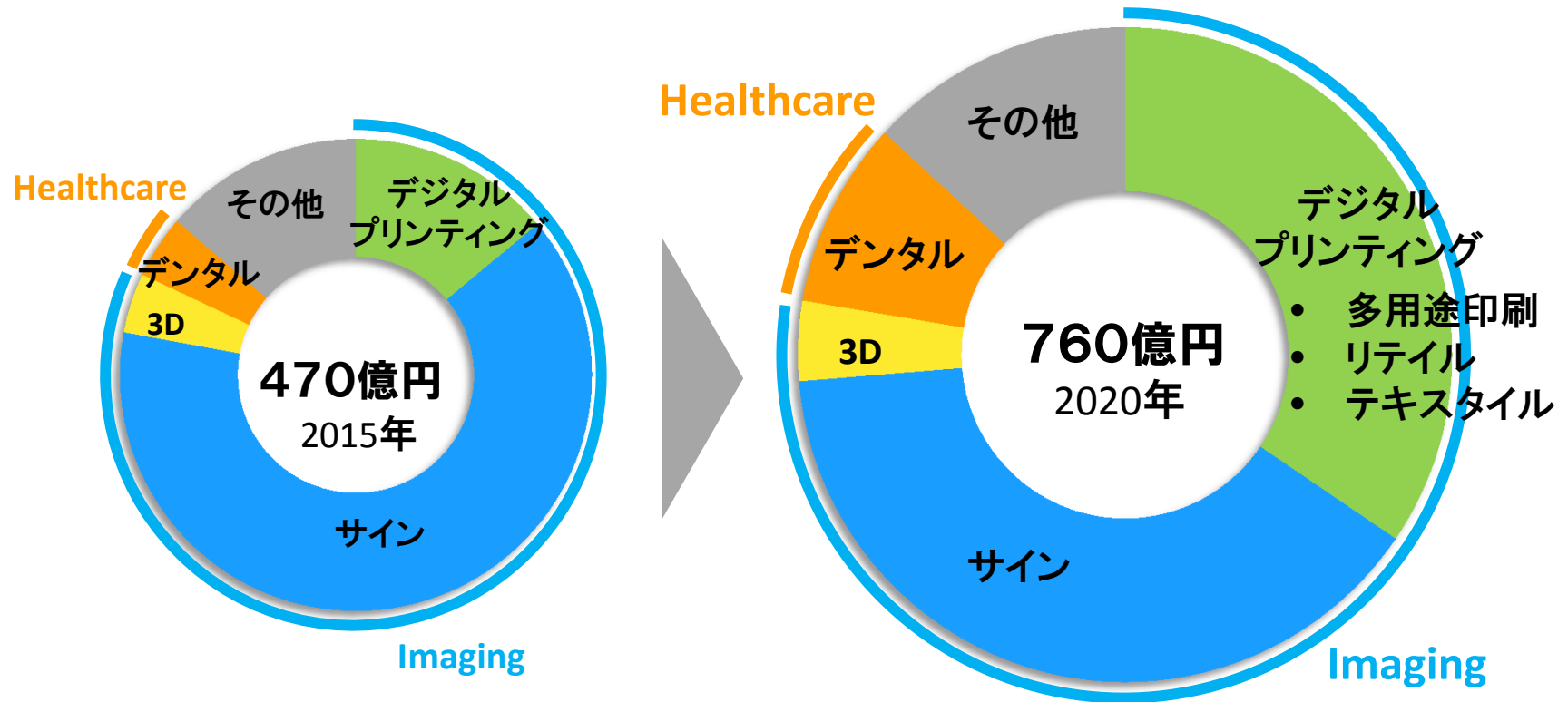
- 成功事例を活かしたスピーディなグローバル展開
- 技工所からデンタルクリニックへ普及促進



Imagine.  Roland

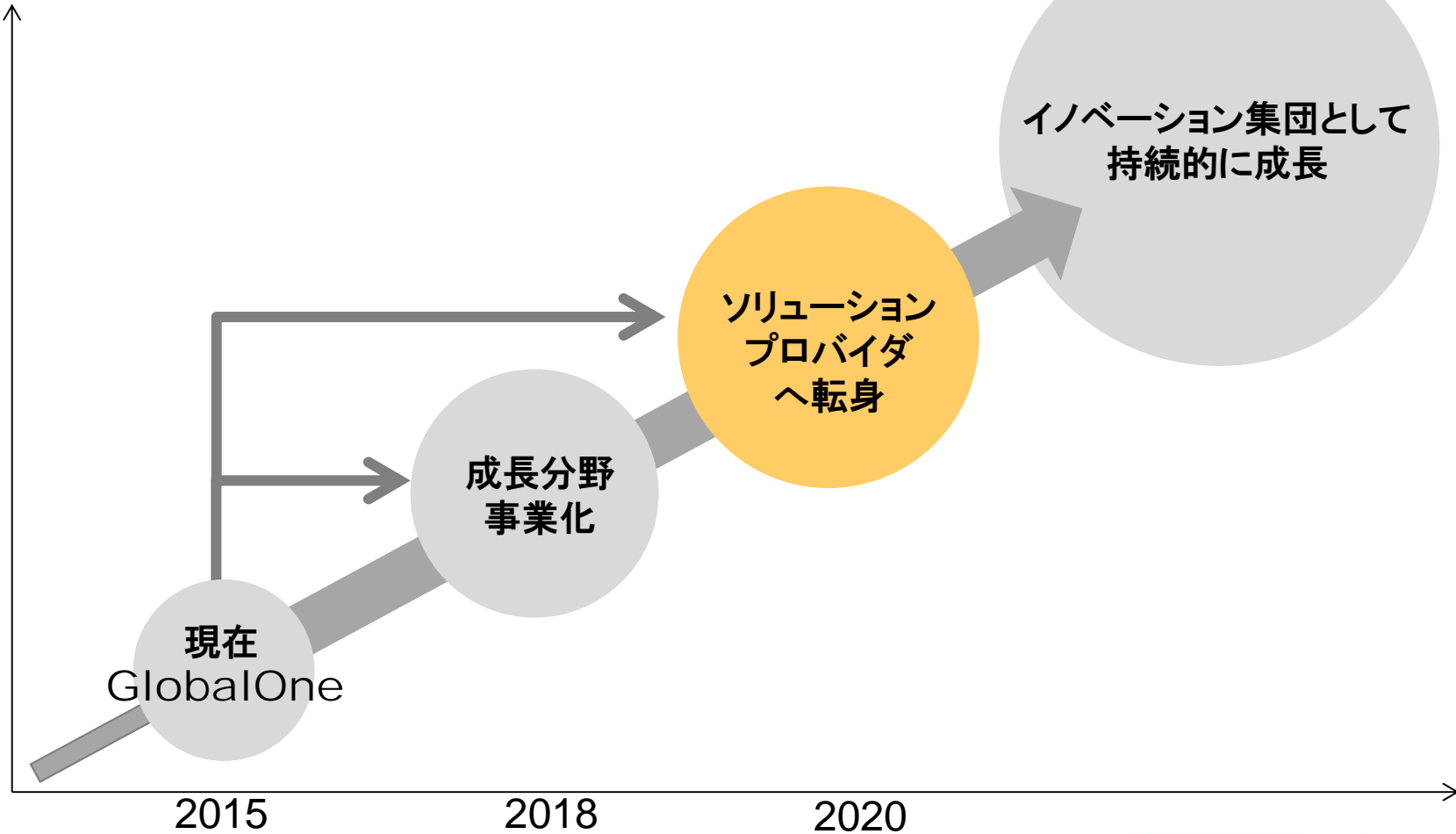
# 事業目標

多軸の事業構造による売上高760億円(2020年)を目指す



# GrowthOne イノベーションによる持続的成長

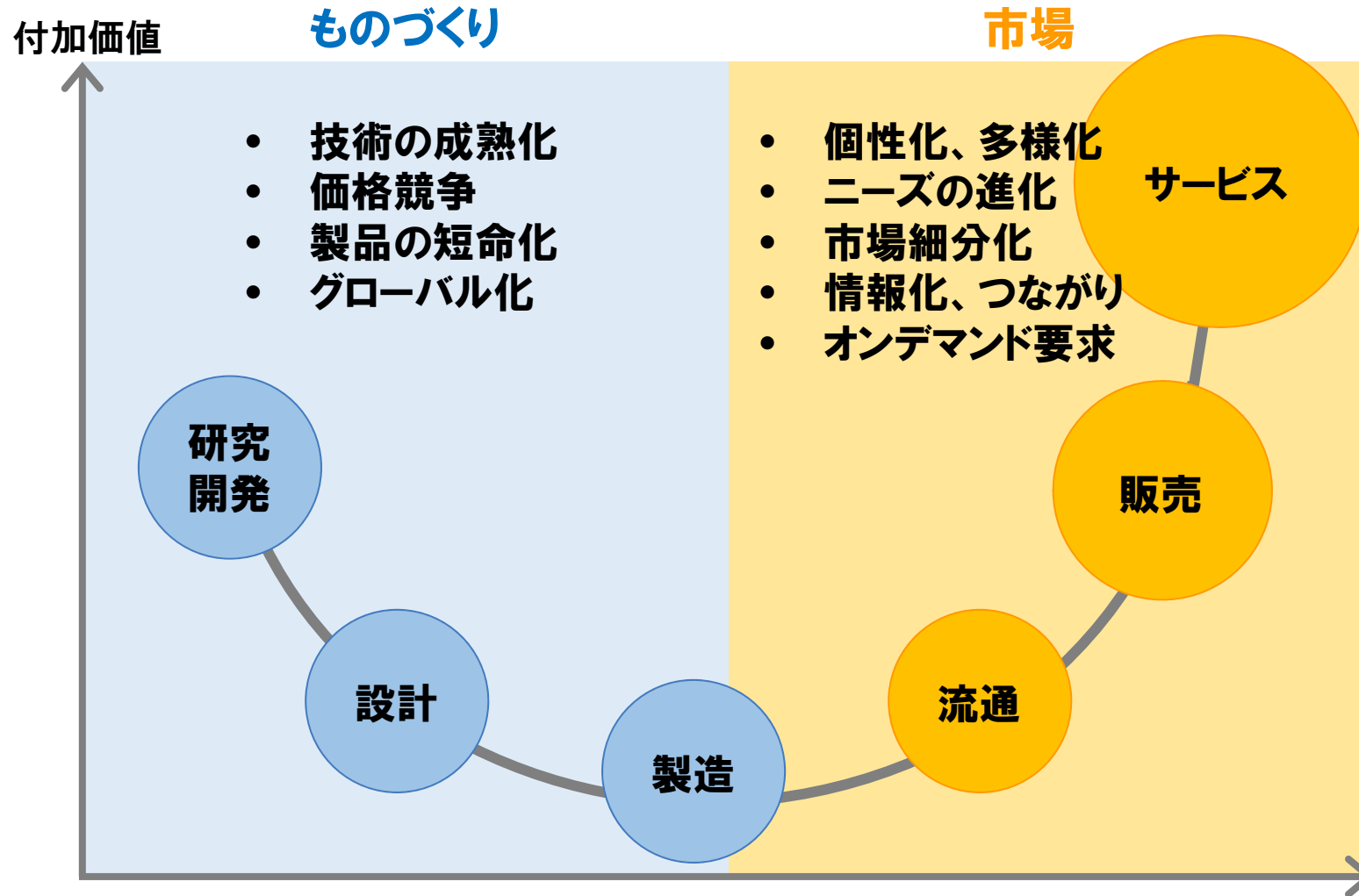
企業継続性



Imagine.  Roland

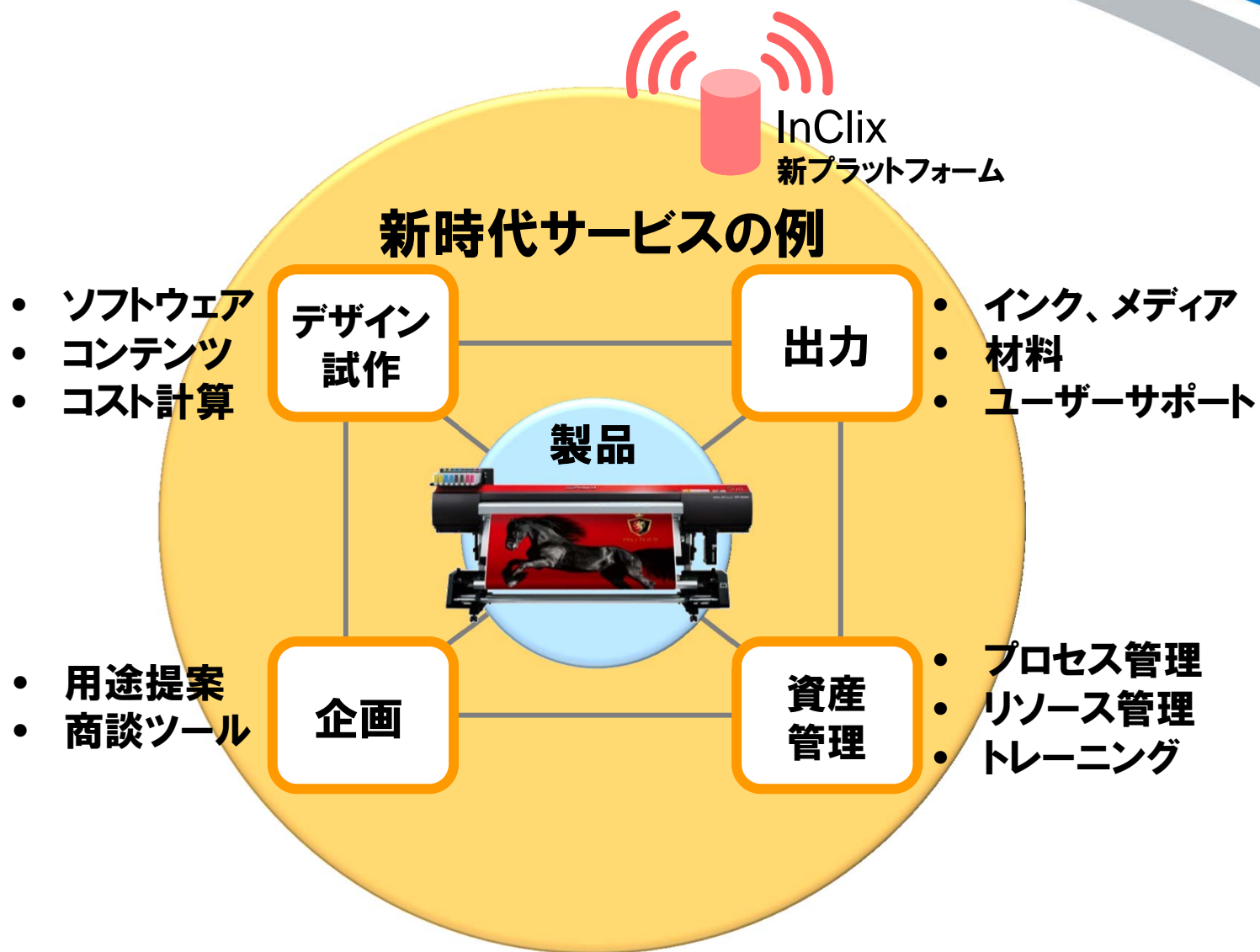


# 顧客価値のスマイルカーブ



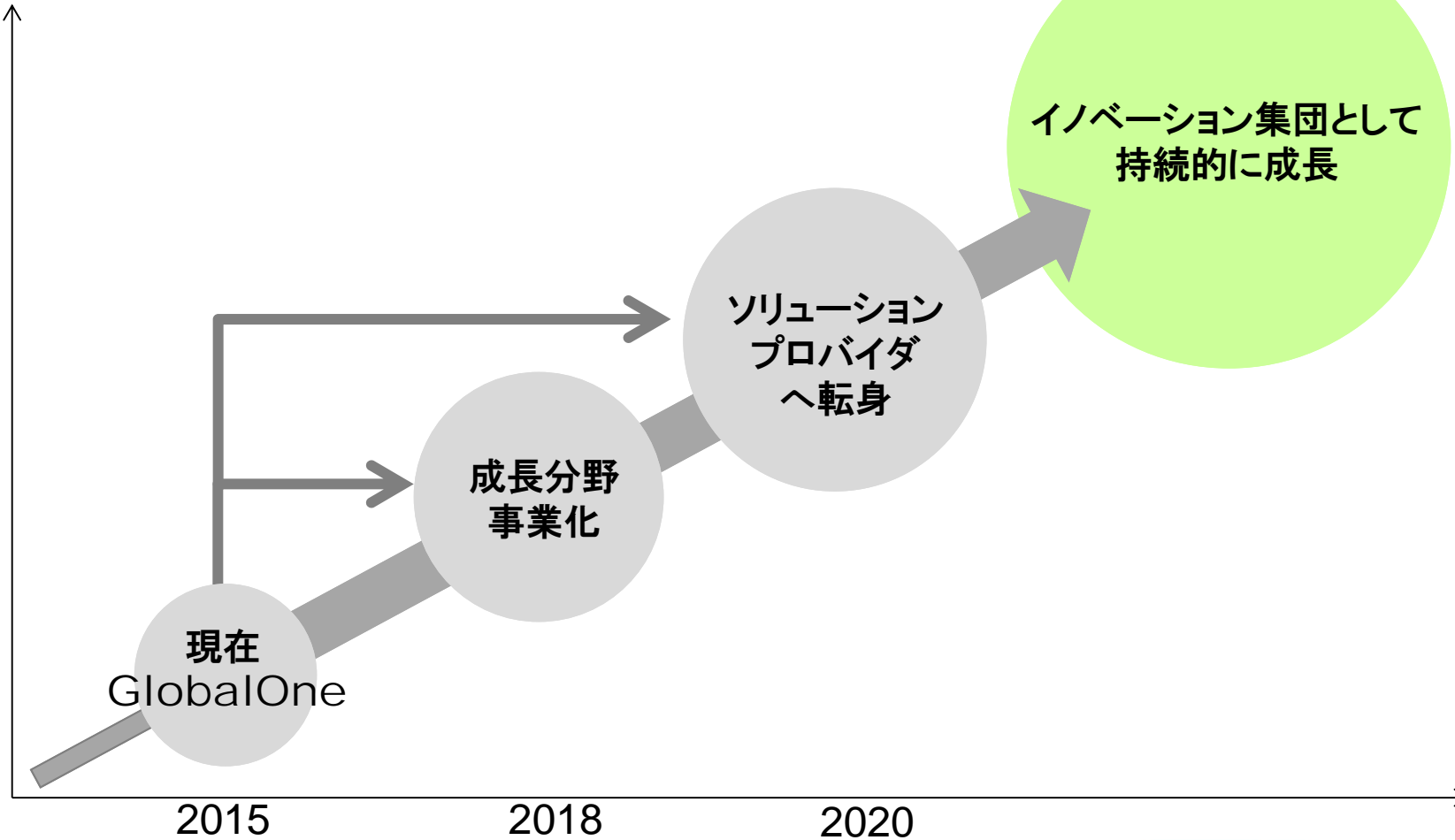
Imagine.  Roland

# ソリューションプロバイダへの転身



# GrowthOne イノベーションによる持続的成長

企業継続性

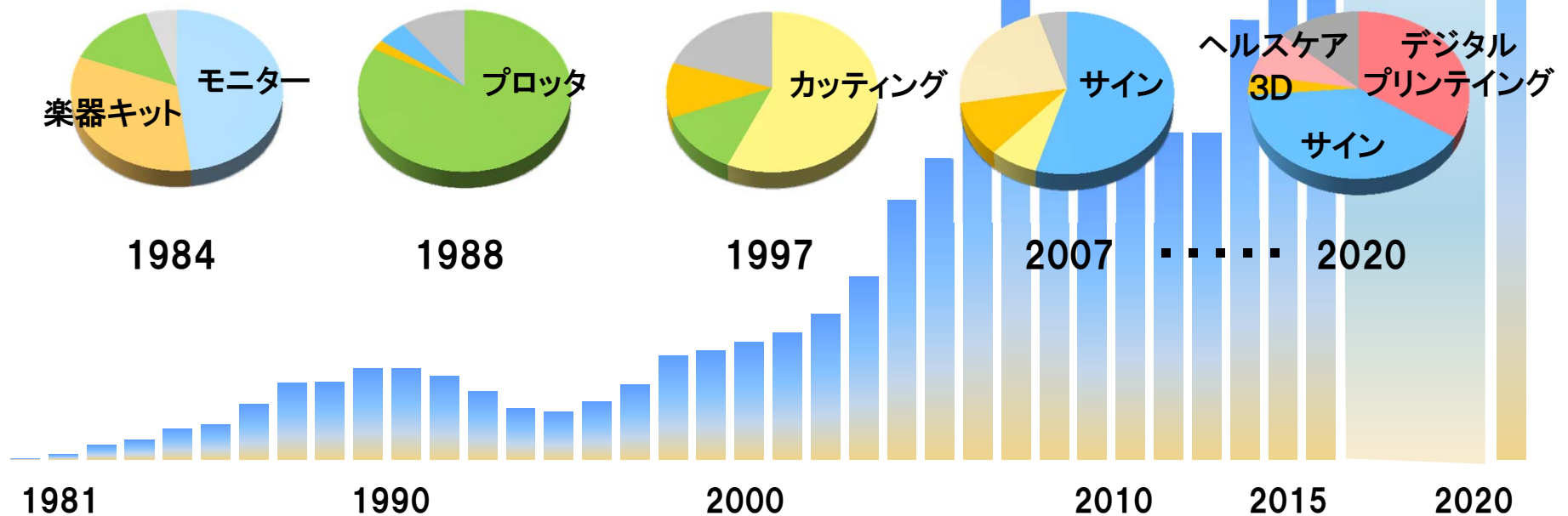


Imagine.  Roland

# 持続的成長に向けて

## イノベーションによる持続的成長

2020年 業績目標	
連結売上高	760億円
連結営業利益	100億円
連結営業利益率	13%
ROE	15%
連結配当性向	30%



本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に係る見通しです。これらは現時点(平成28年3月24日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランド ディー.ジー.株式会社  
Imagine.  Roland