

ローランドディー・ジー株式会社

2023年12月期 第2四半期  
決算説明会

2023年8月9日

# 本日の発表要旨

## 上期（H1） 業績概要

部材調達難による供給制限が業績へ影響  
前年同期比は**増収減益**、計画比は**売上高・利益未達**

## 下期（H2） 見通し





新製品効果を見込み下期想定は変えず、下期に持ち越した受注残を加えて通期達成を目指す

## 株式取得 概要説明

UAB Dimense printの株式取得に関する概要説明（7/31公表）

# 第2四半期（H1）概況

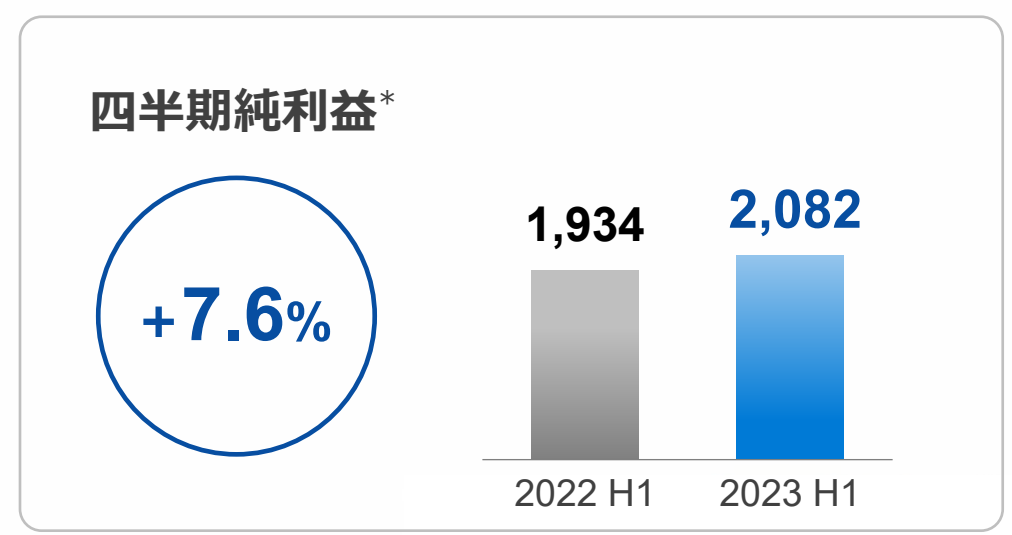
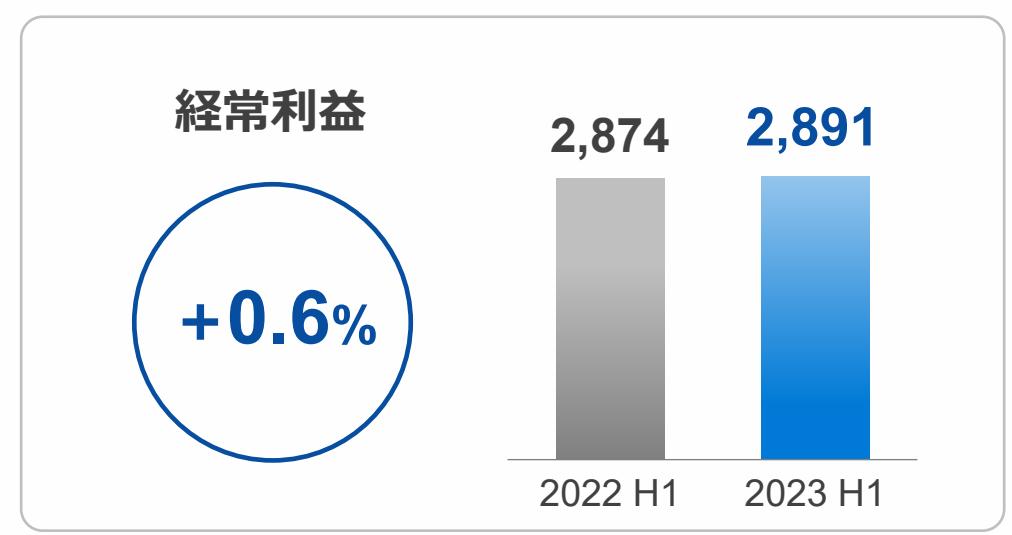
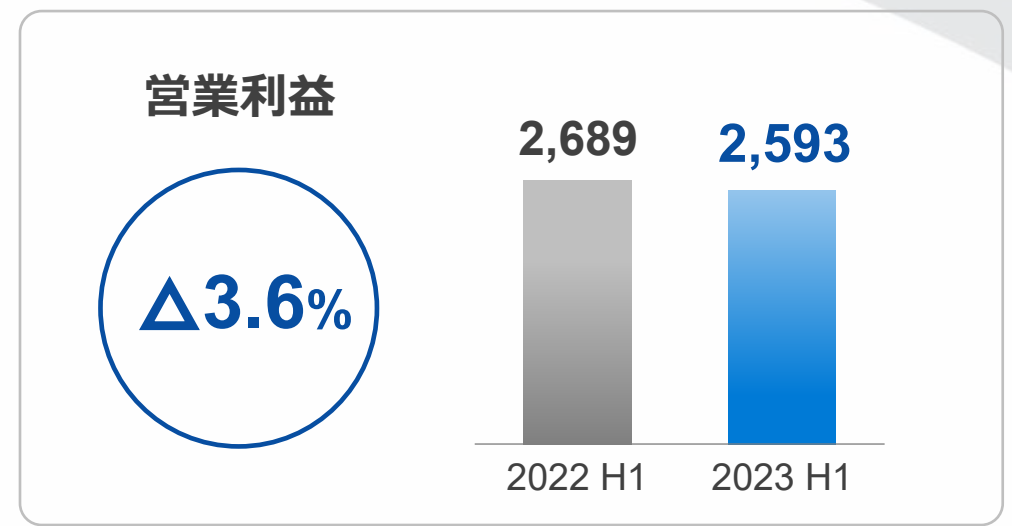
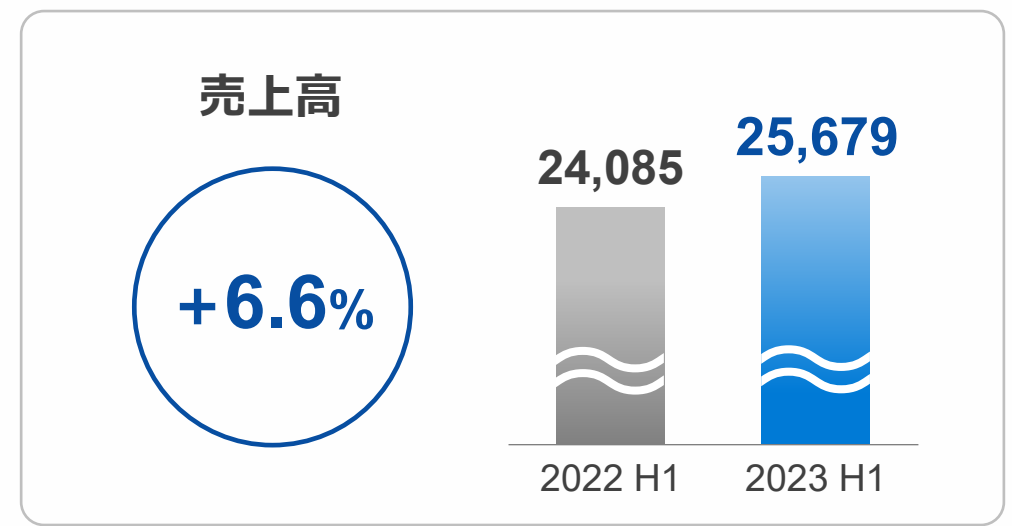
- 部材調達難により生産/供給制限となったことから販売は想定を下回った。
- 第2四半期にかけて調達難は解消したものの、受注残の解消には至らず下期へ持ち越し。

主要 ファクター	対想定	H1 概況
需要		<ul style="list-style-type: none"><li>・ 展示会など新製品のプロモーション、既存製品のキャンペーン展開など積極的な販促活動もあり需要は堅調</li></ul>
供給		<ul style="list-style-type: none"><li>・ Q1の部材調達難の影響と既存製品の需要増加により製品供給に遅れ</li><li>・ 部材調達難の状況は解消したが、供給遅れの影響で受注残はQ1から増加</li></ul>
コスト・ マージン		<ul style="list-style-type: none"><li>・ 計画に対して部材コストは想定どおりで推移</li><li>・ 一部部材を市場調達したことから前年同期比では悪化</li><li>・ 海上輸送コストは想定に対し減少</li></ul>
為替		<ul style="list-style-type: none"><li>・ 前年同期、想定レートに対して大幅な円安で推移 【前年同期】 USD：122.89円 EUR：134.30円 【期初想定】 USD：125.00円 EUR：135.00円 【H1実績】 USD：134.85円 EUR：145.82円</li></ul>

# 売上高は過去最高、営業利益は前年同期を僅かに下回る

前年同期比

(単位：百万円)



\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

# 売上高・営業利益 増減要因

前年同期比

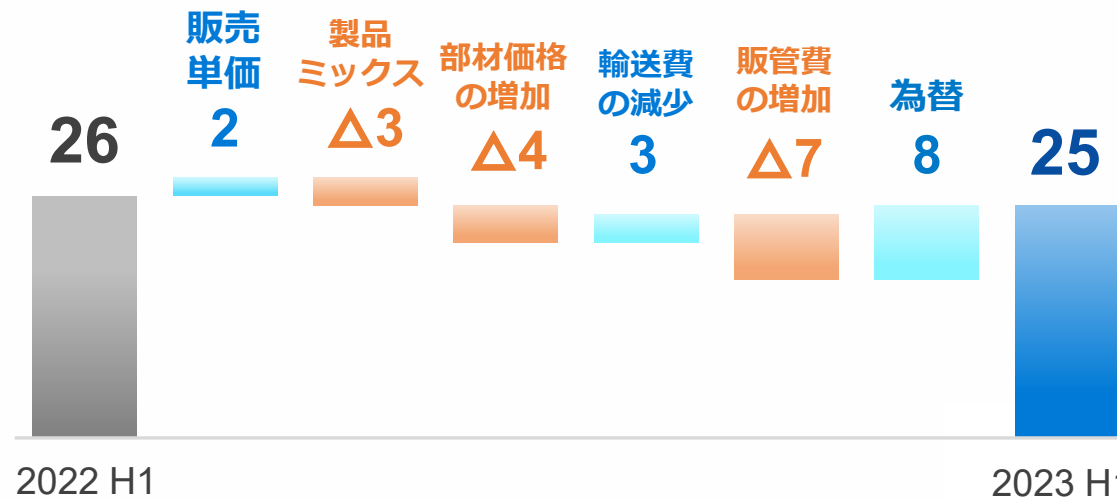
(単位：億円)

売上高



期中平均レート	USD	EUR	2022 H1	2023 H1	増減率
(単位：円)			122.89	134.85	109.7%
			134.30	145.82	108.6%

営業利益



- 主な販管費の増加分
- ・人件費 +3
  - ・広告販促費 +1
  - ・旅費交通費 +1
  - ・運搬保管料 +1
  - ・手数料 +1

# Visual CommunicationとDentalが伸長

## 市場別売上高 前年同期比

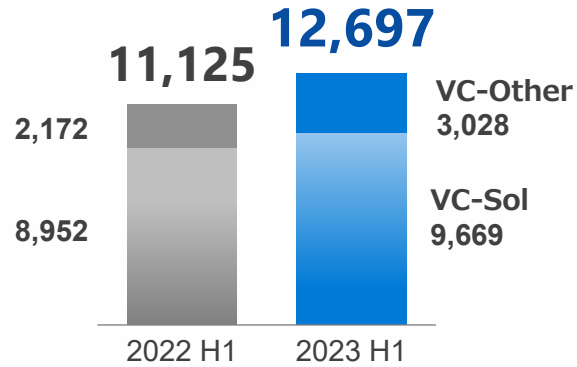
(単位：百万円)

上段：前年同期比

下段：為替除外比

+14.1%

+6.0%

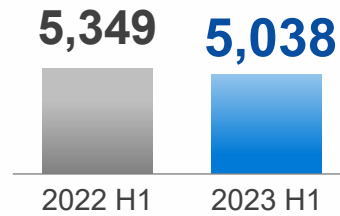


### Visual Communication

- 昨年発売したサイン市場向け低溶剤プリンター「TrueVISシリーズ」は堅調、サプライの低溶剤インクが増加 (VC-Solvent)
- 1月に発売した新製品のレジンプリンター「AP-640」、UVプリンター「LG/MGシリーズ」、サプライのインクが増加 (VC-Other)

△5.8%

△11.9%

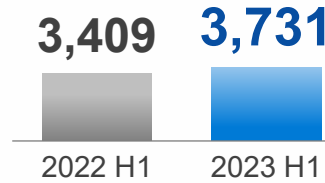


### Digital Fabrication

- 小型カッティングマシンの販売が減少
- 1月に発売した卓上型アパレル向けプリンター「BN-20D」は好調に推移したが、低溶剤タイプのBNシリーズが減少
- 卓上型UVプリンターのインクが増加

+9.4%

+2.4%

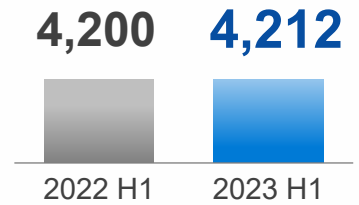


### Dental

- 昨年9月に発売した高生産モデル「DWX-53DC」の販売が好調に推移
- 価格競争力を高めた新興国向けモデル「DWX-52Di」が中東・中南米・アジア、東欧で販売拡大

+0.3%

△5.2%



### Service, Software & Others

- 売上に含む配送料及びサービスパーツの販売が増加

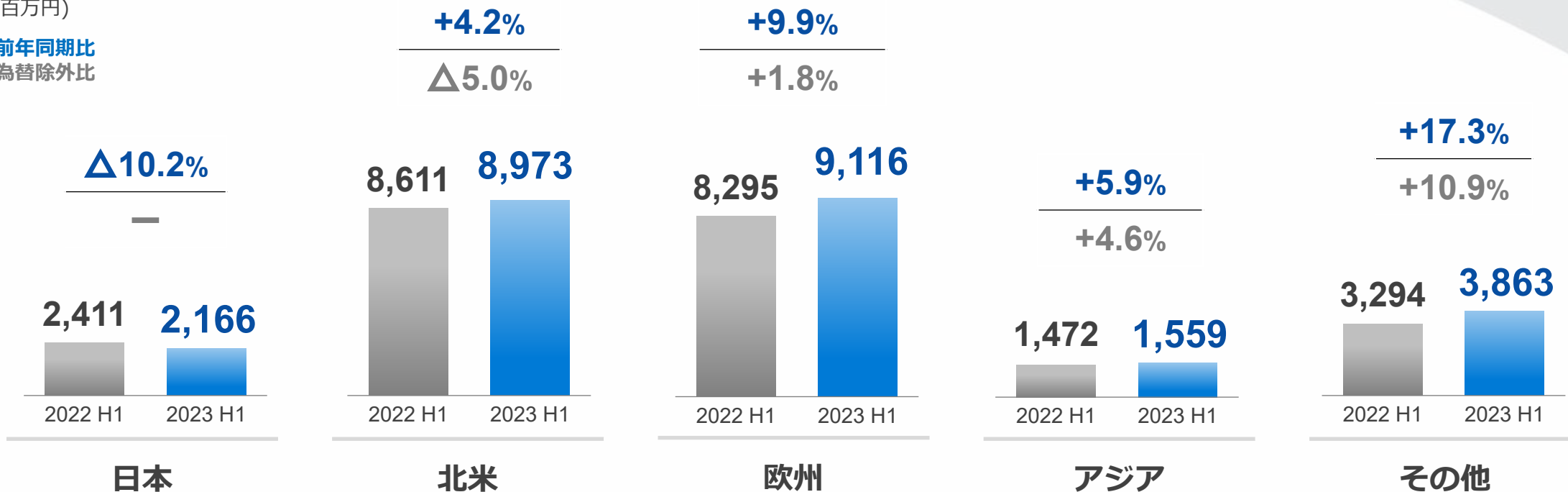
# 豪州、中南米、中東などその他の地域が好調

## 地域別売上高 前年同期比

(単位：百万円)

上段：前年同期比

下段：為替除外比



- サイン市場向け低溶剤プリンターが前年同期を下回るが、ロールタイプのUVプリンターとUVインクが増加
- デンタルは新製品「DWX-53DC」は増加したものの、前年同期に保険適用により販売増加した「DWX-4」が減少
- サービス収入が減少

- 新製品のロールタイプのUVプリンター、サプライの低溶剤とUVインクが増加
- Co-CreationモデルのフラットベッドUVプリンターが増加したが卓上型プリンターBNシリーズは減少
- デンタルは新製品「DWX-53DC」が堅調

- サイン市場向け低溶剤プリンターと新製品のロールタイプUVプリンターが好調に推移
- 卓上型UVプリンターと3次元切削加工機が増加
- デンタルは新製品「DWX-53DC」が堅調、東欧で「DWX-52Di」が増加

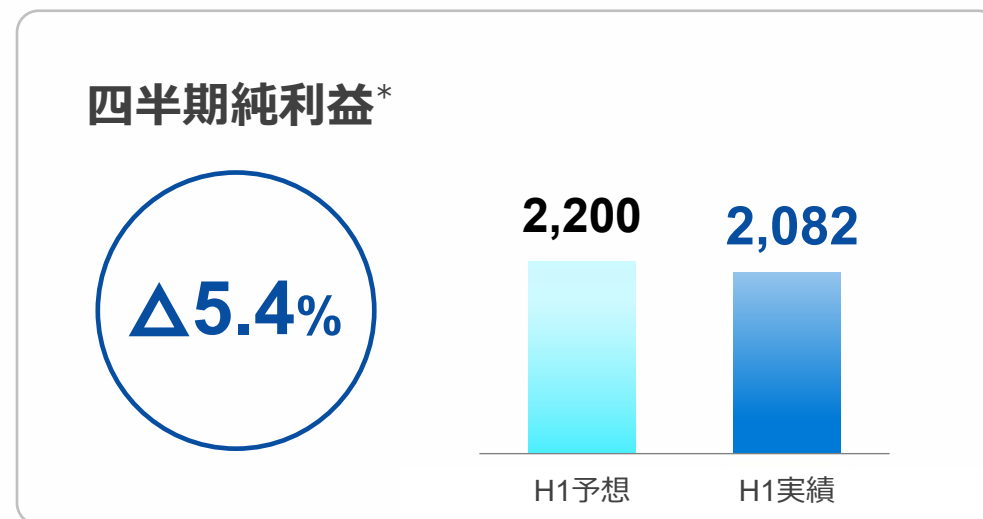
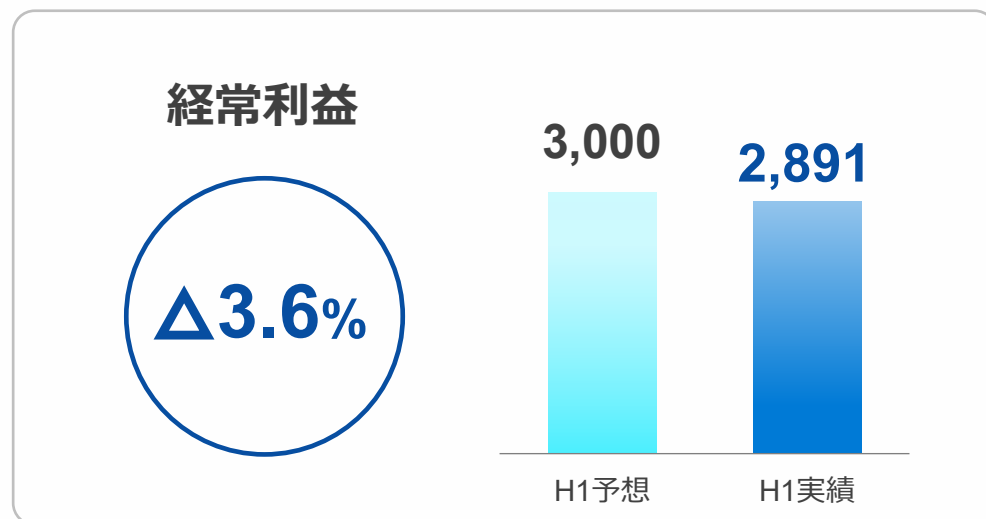
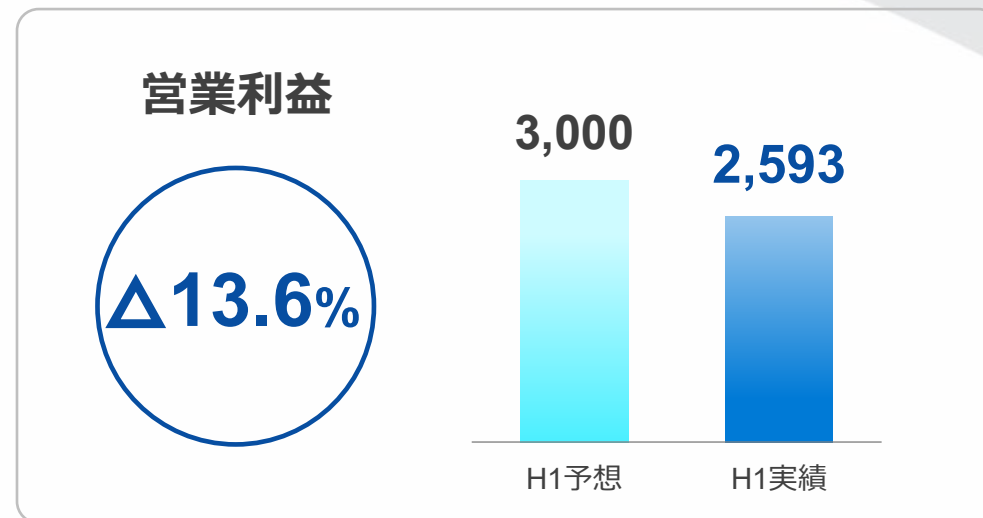
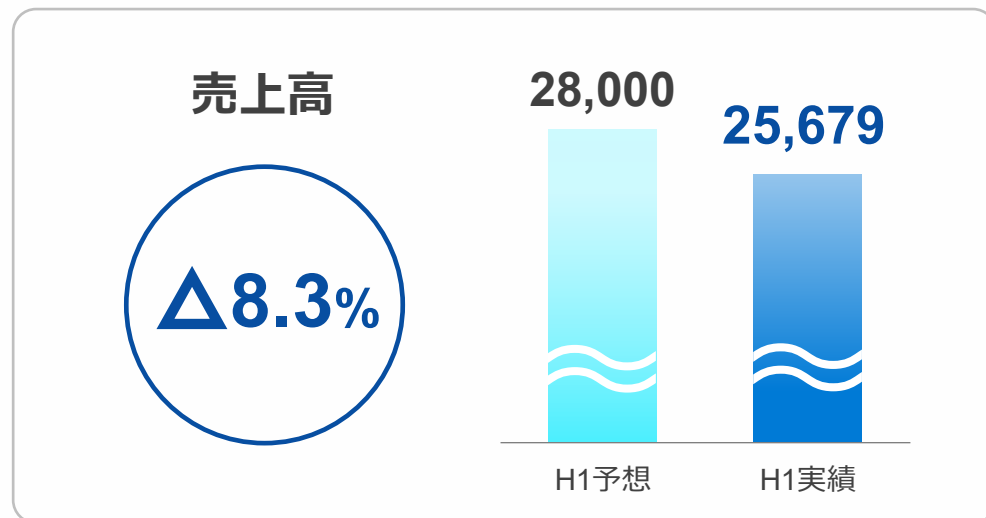
- 中国とASEAN地域でサイン市場向け低溶剤プリンターと新興国向けデンタル加工機の販売が増加
- インドでサービスパーツの販売が減少し、前年同期を下回る

- オーストラリアでUVプリンターとインクが増加
- ブラジルで「DWX-53DC」が好調に推移
- 中東、中部アメリカ地域では新興国モデル「DWX-52Di」の販売が伸長

# 部品調達難による供給制限の影響で売上、利益未達

H1予想比

(単位：百万円)



\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益



# 売上高・営業利益 増減要因

H1予想比

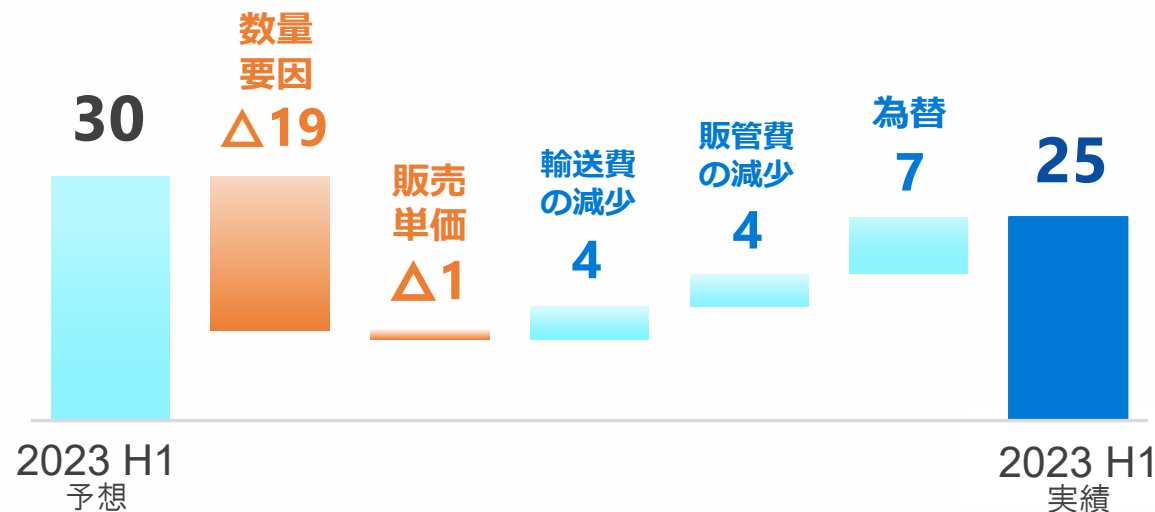
(単位：億円)

売上高



期中平均レート (単位：円)	2023 H1 予想		2023 H1 実績	
	USD	EUR	USD	EUR
	125.00	135.00	134.85	145.82
			107.9%	108.0%

営業利益



主な販管費の減少分

- ・人件費 +2
- ・広告販促費 +1
- ・R&D +1

# 新製品の供給を第一に、部材の調達・確保を優先

## 棚卸資産額と生産金額の推移

(単位：百万円)

期末棚卸資産額

■ 棚卸資産額    ○ 生産金額

生産金額

16,000

9,000

14,000

8,000

12,000

7,000

10,000

6,000

8,000

5,000

6,000

4,000

4,000

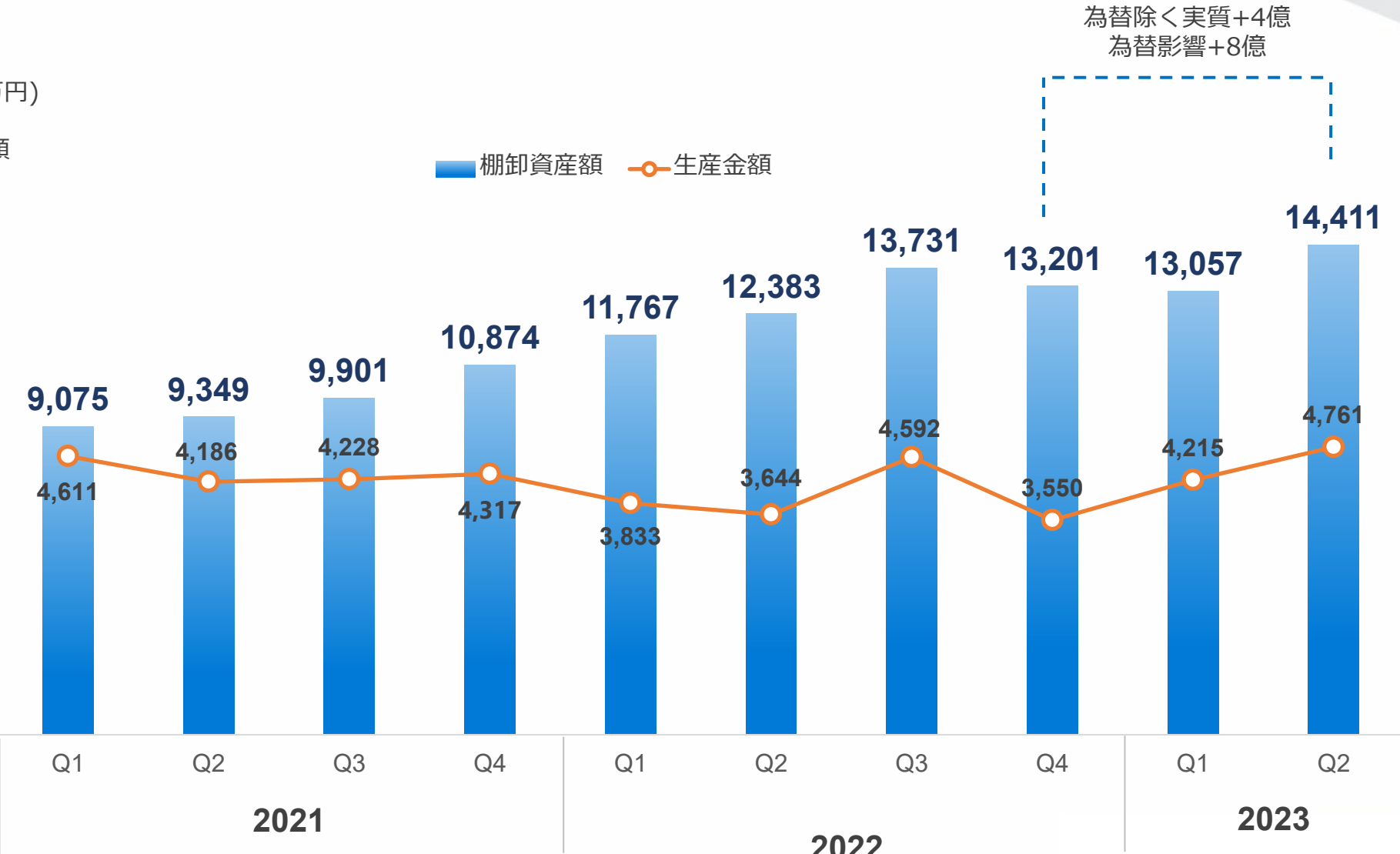
3,000

2,000

2,000

0

0



為替除く実質+4億  
為替影響+8億

# 株主還元

- ・ 中間配当は期初予想どおり**55円**で決定、期末配当は**80円**を予想
- ・ 年間配当金額は**135円**を予想、この場合の年間の配当性向**30.8%**
- ・ 機動的な株主還元策を検討し、**50.0%**の総還元性向とします

## 自己株式取得（2023年3月28日消却済）

### 2023年実績

期 間：2023年1月1日～2月28日

取 得 額：544,403,700円

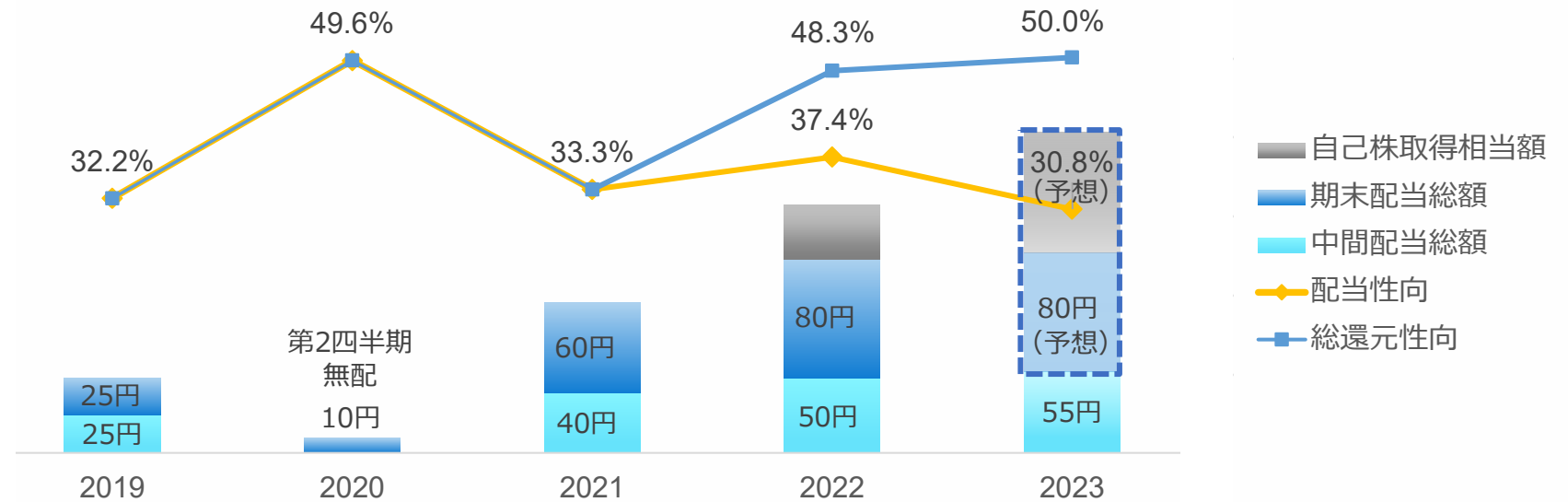
取得株式数：186,700株

### 2022年実績

期 間：2022年11月11日～12月31日

取 得 額：455,572,800円

取得株式数：149,700株



**配当の基本方針**：連結利益に対する配当性向30%もしくは株主資本配当率（DOE）2%以上のいずれか高い金額を基準に今後の事業展開を勘案の上、決定する。

# 要約連結貸借対照表

2023年6月30日現在

## 総資産 492億32百万円

※増減は前期末比

- 現金及び預金  
△5億83百万円
- 受取手形及び売掛金  
+9億17百万円
- 棚卸資産  
+12億8百万円

流動資産  
338億33百万円

- 建物及び構築物  
+4億円
- 建設仮勘定  
+8億70百万円

固定資産  
153億98百万円

資産の部

流動負債  
110億23百万円

固定負債 41億52百万円

純資産  
340億56百万円

自己資本比率 69.2%

負債・純資産の部

- 支払手形及び買掛金  
△7億85百万円
- 短期借入金  
+9億94百万円
- 未払い法人税等  
+3億6百万円
- その他  
+7億34百万円

- ✓ 自己株式の取得及び自己株式の消却
  - 資本剰余金  
△9億99百万円
  - 自己株式  
△4億55百万円
- 利益剰余金  
+10億81百万円
- 為替換算調整勘定  
+12億9百万円
- 自己資本比率  
△1.0ポイント

# 新製品情報 | 新興国向けブランドDGXPRESSに低溶剤モデルを追加

## Visual Communication (VC-Solvent)

広告・看板製作用大判インクジェットプリンター  
2023年9月発売開始



- 新開発の高速データ制御技術による高速印刷により、塩ビ印刷46.8m<sup>2</sup>/hと**高い生産性**を実現したハイエンドモデル。
- 部品の共通化を図った当社最新の**プラットフォーム**を採用。必要な機能を絞り込み、コストパフォーマンスに優れた製品に。
- 環境に優しい**紙ベースのインクカートリッジ**を採用。素材を紙ベースに変更し、プラスチック製と比べてプラスチックを82%削減した環境負荷を低減したカートリッジ。
- **販売地域**は、アジア（日本を除く）、中東、アフリカ、東欧、CIS（ロシアとベラルーシを除く）、中南米。



低溶剤 Ink

## DGXPRESS ER-642

インクタイプ	低溶剤インク
インクカラー	CMYK4色
タイプ	プリント専用機
最大用紙幅	1,625mm
販売目標	3年間で2,400台

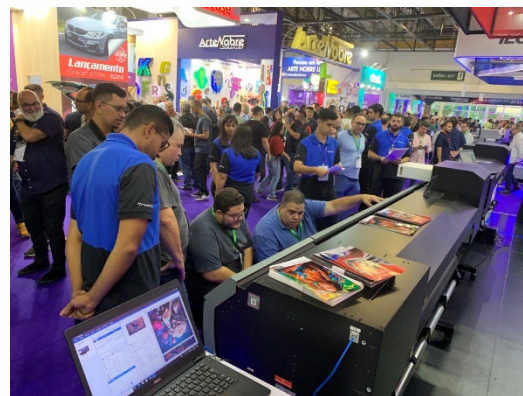
用途事例



# Future Print (サンパウロ/ブラジル) でお披露目

2023/7/10-13

ブラジルで開催された、サイン（広告看板）やアパレル向けのデジタルプリントビジネスに関するソリューション展。DGXPRESS ER-642のほか、今年発売した新製品を一堂に展示し、お客様のビジネスに最適なプリンターを提案。



# インクタイプとブランド (ロールタイプ)

インクタイプ	先進国展開	新興国展開	顧客	用途・成果物
低溶剤	<b>TrueVIS</b> VG3/SG3シリーズ (2022年3月23日発売)	<b>DGXPRESS</b> プリント専用モデル ER-642 <b>(2023年9月発売)</b>	サイン業者 出力センター	屋内外サイン バナー カーラッピング
UV	<b>TrueVIS</b> LG/MGシリーズ <b>(2023年1月26日発売)</b>	<b>DGXPRESS</b> UG-642/641 <b>(2023年3月20日発売)</b>	サイン業者 出力センター 印刷・デザイン会社	屋内外サイン ウィンドウフィルム デザイン試作 シール・ラベル
Resin	<b>TrueVIS</b> AP-640 <b>(2023年1月26日発売)</b>	—	サイン業者 印刷会社	壁紙 ポスター 屋内外サイン

# 2023年発売製品

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

## TrueVIS AP-640



当社初の水性レジンインクを搭載した大判プリンター

## DGXPRESS UG-642 UG-641



地域限定ブランド「DGXPRESS」を立ち上げ、UVプリンターの2モデル投入

## EU-1000MF



UVフラットベッドプリンターを欧州地域で販売開始

## Roland DG Connect



コネクテッドサービスを機能拡充、サブスクリプションサービスを開始

## DGXPRESS ER-642



新興国向けの低溶剤プリント専用ハイエンドモデル

## TrueVIS

LG-640 LG-540 LG-300 MG-640 MG-300



UVプリンターの高生産モデルとお求めやすいエントリーモデルの2ラインナップ

## VersaSTUDIO SIGN MAKER BN-200



小規模のアパレル事業者がターゲットの当社初のDTF転写対応プリンター

## VersaOBJECT CO Series



立体物への加飾印刷のブランド「VersaOBJECT」を立ち上げ、Co-Creationモデルのグローバル販売モデル

## VersaSTUDIO GS2-24



プロモデル並みにスペックが向上した卓上型の小型カッティングマシン

## DWX-52D Plus



高性能スピンドルを標準仕様とした「Plus」モデル







プラスチックを従来から82%削減した紙ベースの新インクカートリッジを販売開始



# H2見通し

- 上期未達により通期計画の達成ハードルは高くなったが、新製品効果を見込む需要予測は変えていない。下期計画と下期に持ち越した受注残を加えて通期計画の達成を目指す

主要ファクター	期初想定に対する見通し	H2 見通し
需要		<ul style="list-style-type: none"><li>• 需要見通しは期初想定から変わらず、新製品効果は下期に本格化を見込む</li><li>• 特に専用モデルによる新興国地域の販売拡大を進める</li></ul>
供給		<ul style="list-style-type: none"><li>• 部品調達難による生産への影響は上期で解消</li><li>• 新製品の売上寄与の本格化と受注残の解消に向けフレキシブルな生産体制で対応</li></ul>
コスト・ マージン		<ul style="list-style-type: none"><li>• 部材コストは下期を通じて改善する見込み</li><li>• 海上輸送コストは期初想定に対し減少傾向が続く見込み</li></ul>
為替		<ul style="list-style-type: none"><li>• 期初想定レートに対して現状の為替円安水準で推移する見通し 【期初想定】 USD : 125.00円 EUR : 135.00円 【H1実績】 USD : 134.85円 EUR : 145.82円</li></ul>

## ■ タイ工場の新棟稼働開始



- 2023年4月より稼働開始（2022年9月建設開始）
- 2023年内にサービスパーツ等の管理、出荷業務をタイに移管予定

### 新棟の概要

面 積：6,600㎡

生産エリア面積：4,410㎡

年間生産能力：12,000台（プリンター7,200台、デンタル加工機4,800台）

構内従事者：90名（オペレーター70名）

## ■ Roland DG Connect がサービス拡大

顧客のプリンターの効率、収益性向上を支援するクラウドベースの「Roland DG Connect」が、サブスクリプションサービスをスタート。複数拠点での運用など複数台プリンターを管理する大中規模事業者様向け機能を拡充。

### Roland DG Connect



### 追加サービス機能3点

1 ビジネスダッシュボード	複数のプリンターのインク消費量、印刷時間、出力平米数、使用時間の詳細情報や、目標稼働率の達成度などを可視化
2 マルチユーザー機能	複数拠点のプリンターの情報を一括管理
3 自動バックアップ機能	出力設定の情報を自動保存し、必要な時にワンボタンで復元

## ■ 人事制度改革 定年の延長および退職給付（退職金）制度を改定（2024年1月改定）

- 少子高齢化社会と高齢者の就労意欲の高まりを受け、2024年1月より定年を60歳から65歳に延長することを決定。働く意欲のある60歳以上のベテラン社員がモチベーションを維持したまま自身の知見やノウハウを最大限に発揮しながら次世代に継承していくことができる環境を整備することで、企業の持続的成長を図る。
- 企業年金制度の改定により自身のライフスタイルに合わせた資産形成が可能に。社員の金融リテラシーの教育などサポート体制を整えていく。

### 定年の延長

項目	従来	新制度
定年	60歳	65歳
60歳以後の雇用形態	嘱託社員	正社員
60歳以後の給与	正社員時より減額	60歳到達時の水準を維持

### 退職給付金制度

項目	従来	新制度
退職金給付制度	確定給付（DB）90%	確定拠出（DC）100%
	確定拠出（DC）10%	

## ■ 本社新社屋の建設は順調に進捗

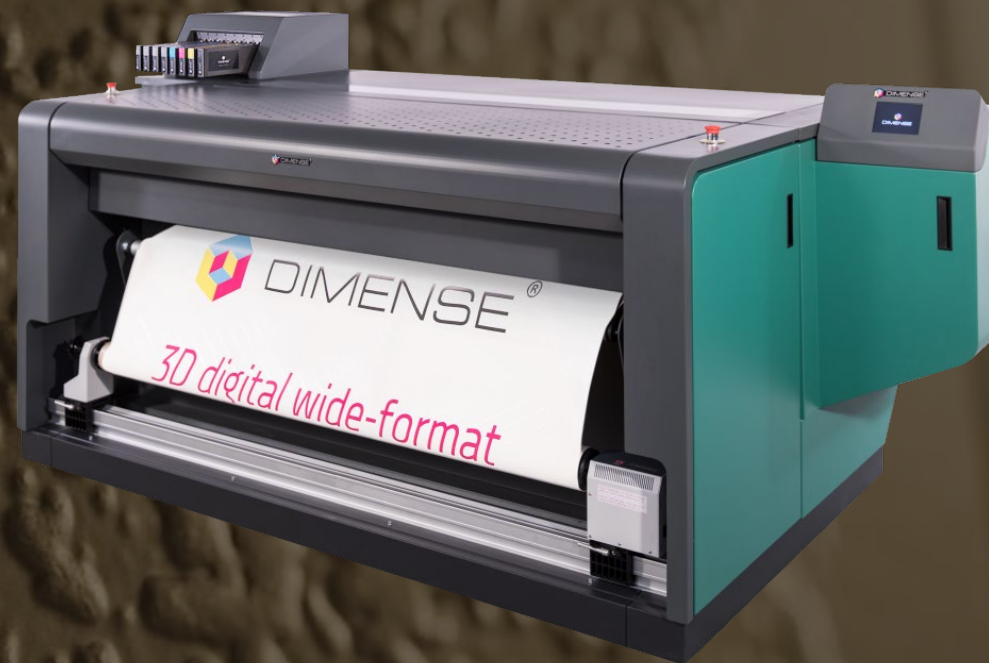


\*7月7日撮影

- 本社を都田事業所に移転統合
- エネルギー消費量の75%削減を実現するNearly ZEB認証の新棟

構造	RC構造 3階建
竣工予定	2023年9月
移転予定	2023年11月

# Dimense print 株式取得



# 成長領域を拡大し、事業ポートフォリオの転換の加速を目指す


## 今回の目的

### 2020-2023中期経営計画

#### 事業ポートフォリオの転換

従来のサイン（広告・看板）市場向けの低溶剤プリンターに依存するビジネスモデルから変革する

成長領域

戦略区分	戦略活動	製品群
Service, Software & Others	コネクテッドサービスの提供によるSaaSビジネスの確立	サービスパーツ コネクテッドサービス 
Dental	クリニックなど顧客層の拡大 新興国地域の販売拡大	デンタル加工機 
Digital Fabrication	アナログからデジタルによる 新たな市場と用途の創出 多品種少量をオンデマンド生産する需要に対応	卓上型低溶剤プリンター  Co-Creation製品 
VC-Other	非溶剤ニーズに応える製品投入	UVプリンター  Resinプリンター 
VC-Solvent	顧客基盤の維持・拡大	低溶剤プリンター 

504億円 (2022年実績) 20

# パートナー企業と事業

## パートナー企業

---



## 事業 (ブランド)

---



# パートナー企業 | VEIKA社概要

## VEIKA社の概要

名称：UAB VEIKA



所在地：リトアニア

設立年：1991年

創業者：Jakov Etin (-2023)

代表者：CEO/CTO Aleksey Etin  
(イスラエル工科大学テクニオン校にて化学工学博士号取得)

従業員数：160名(研究開発職26名)

事業内容：

- 製造、販売
  - ・伝統的な壁紙の製造・販売
  - ・環境に優しいPVCフリーの壁紙材の製造・販売
  - ・壁紙のデジタル印刷ソリューションの販売
- インクや壁紙材に関する化学技術の研究開発
  - ・インクやコーティング、壁紙材の研究
  - ・噴霧技術の研究・開発

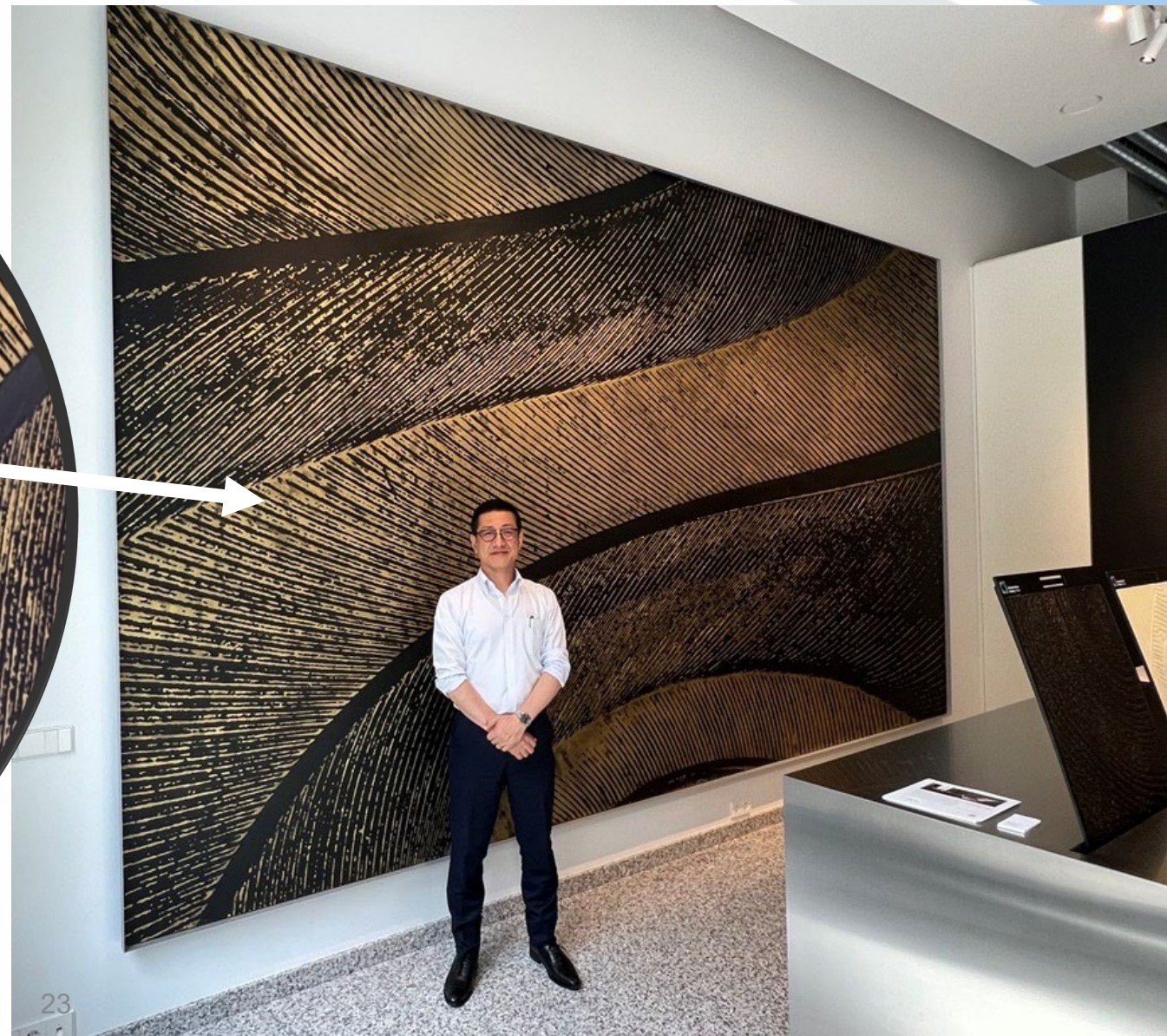
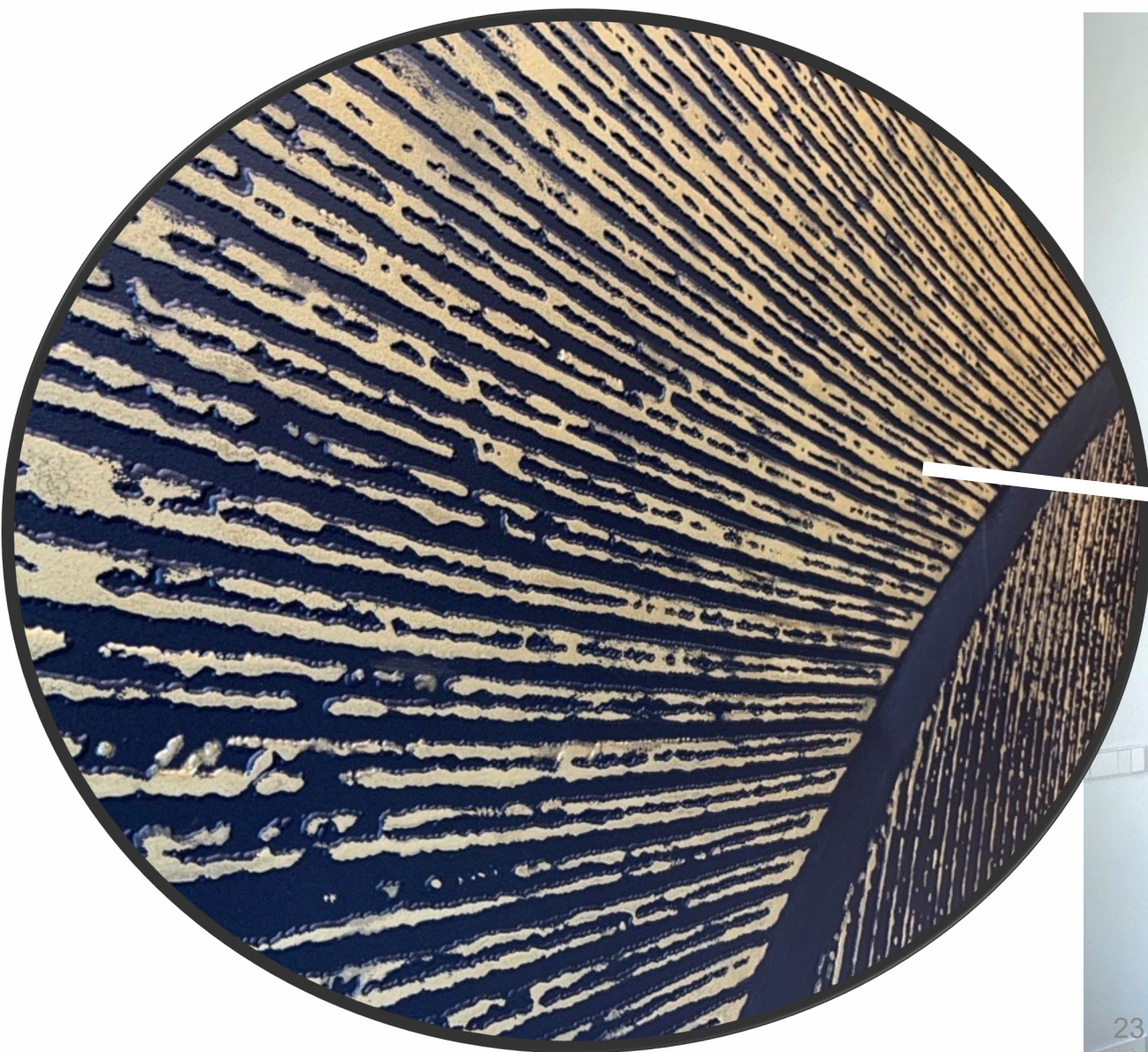


大株主：創業者一族



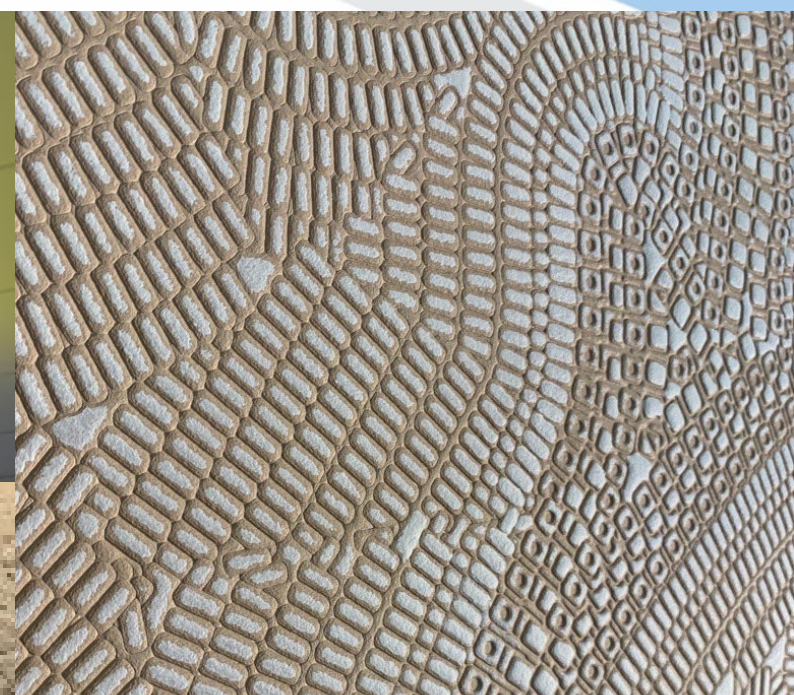
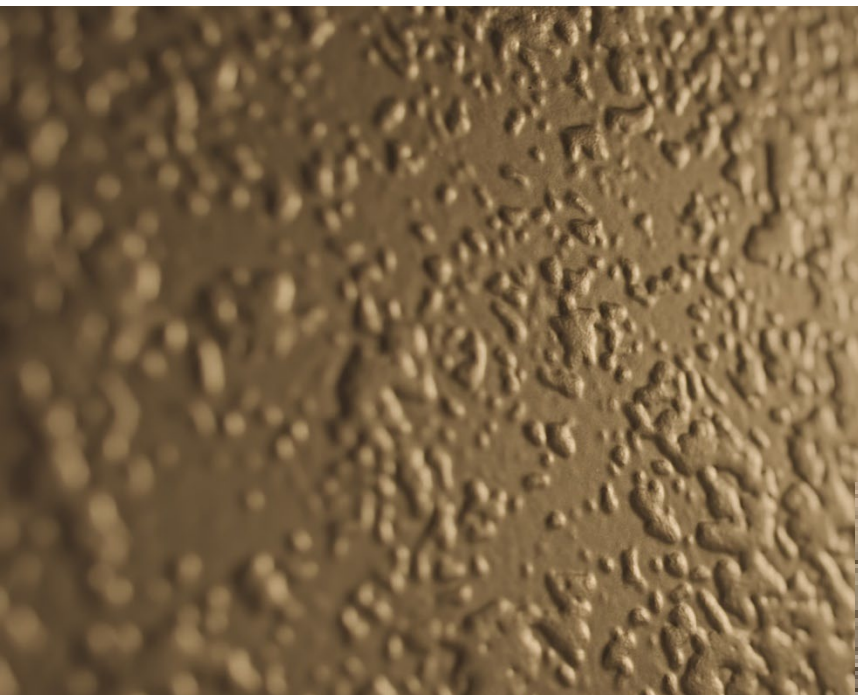
CEO/CTO Aleksey Etin

# エンボス加工が施されたデジタル印刷の壁紙





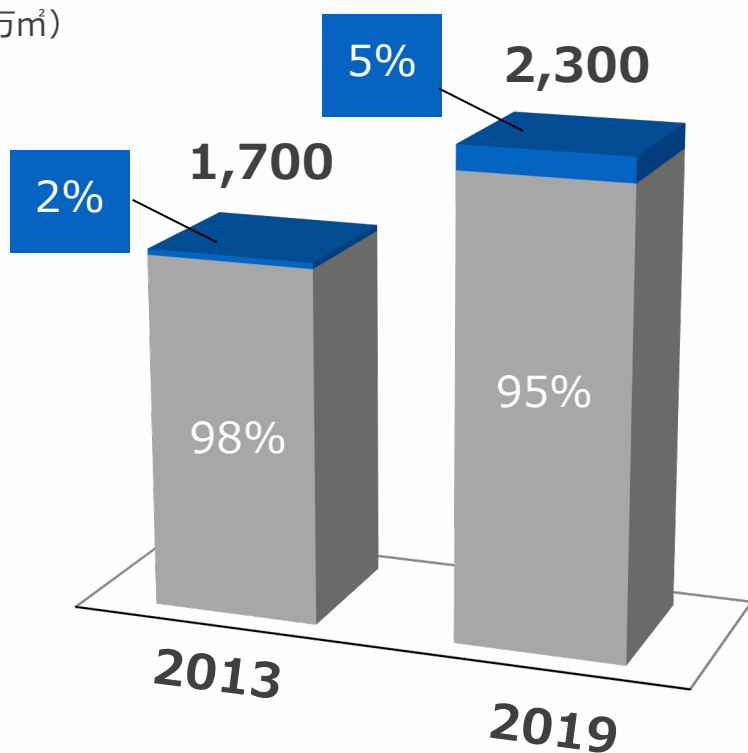
# エンボス加工が施されたデジタル印刷の壁紙



# 壁紙のデジタル印刷は拡大途上、大きな可能性を秘めている

壁紙面積におけるアナログ/デジタル印刷の推移  
(2013-2019)

(百万㎡)



'13-'19 CAGR

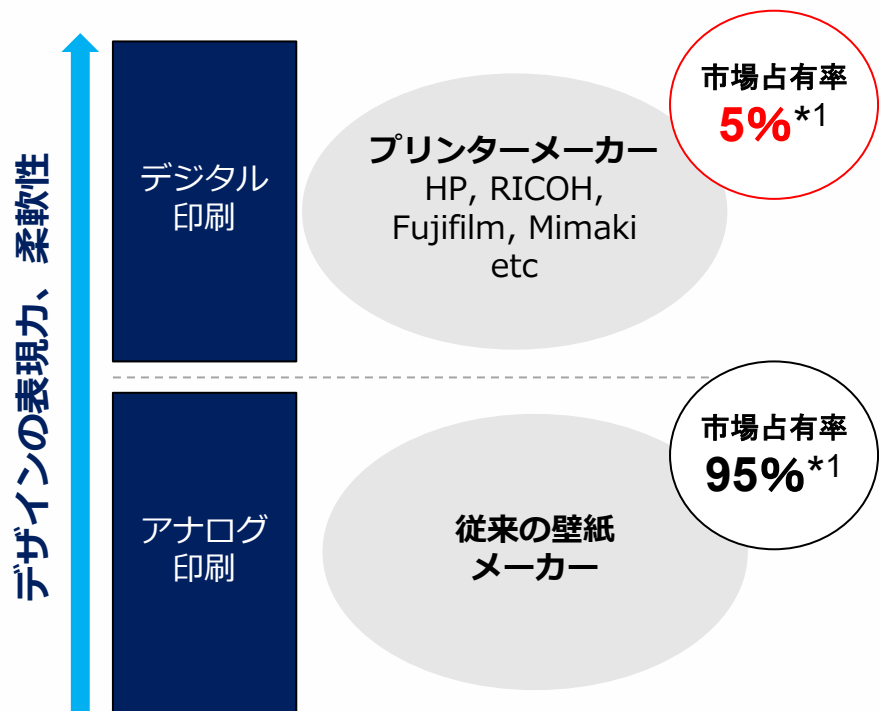


- 壁紙製作はアナログ工程による大量生産が主流
- CAGR（年平均成長率）はデジタルの伸び率が大きい

Source: マーケットレポートをもとに当社分析

# 一方、壁紙のデジタル化はこれまで大きくは進んでこなかった

- 成長してはいるものの、市場占有率はいまだに5%程度



## 壁紙のデジタル化における課題

- インクジェット（デジタル印刷）の強みは「高精細、自由度の高い表現力」
- 一方、カラー印刷のみでは壁紙市場におけるニーズは限定的



*Customers don't want their photo printed on their wall...  
(壁一面に自分の写真を印刷したい人などいません)*

*Digital wallpaper players haven't really found their **value proposition** yet - that's why the market is so tiny.  
(壁紙のデジタル印刷プレイヤーはつまるところ、バリュープロポジションを明らかにできておらず、そのため市場は伸びていないのです)*

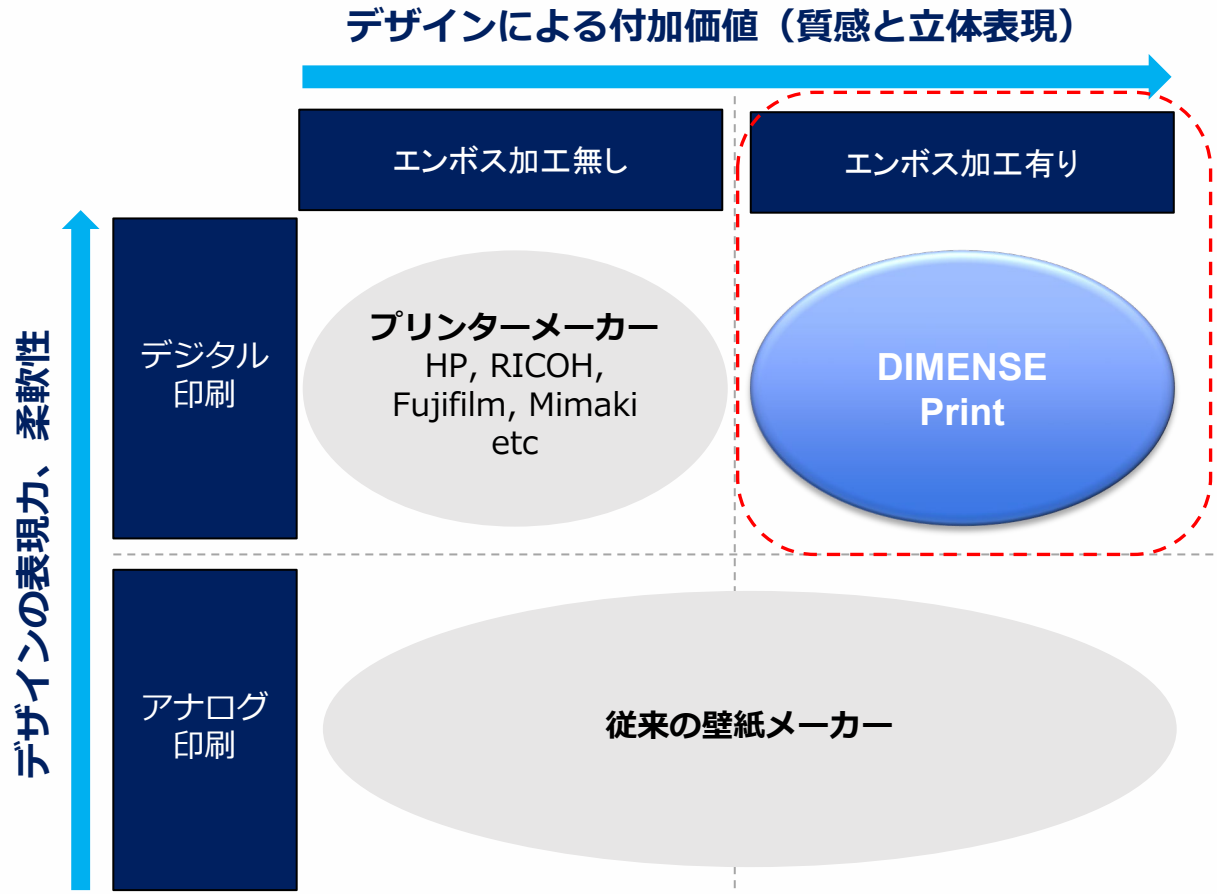
*We think we have the **answer** to it.  
(我々はそのに対する答えを持っています)*

*Aleksey Etin, CEO Dimense print*



\*1 Source: 出力面積ベース。マーケットレポートをもとに当社分析

# エンボス加工表現により、壁紙市場のニーズに適合した価値を提供 “ゲームチェンジャー” となる技術



立体・質感表現を取り入れることで、  
インテリアとして最適なデザイン性を実現



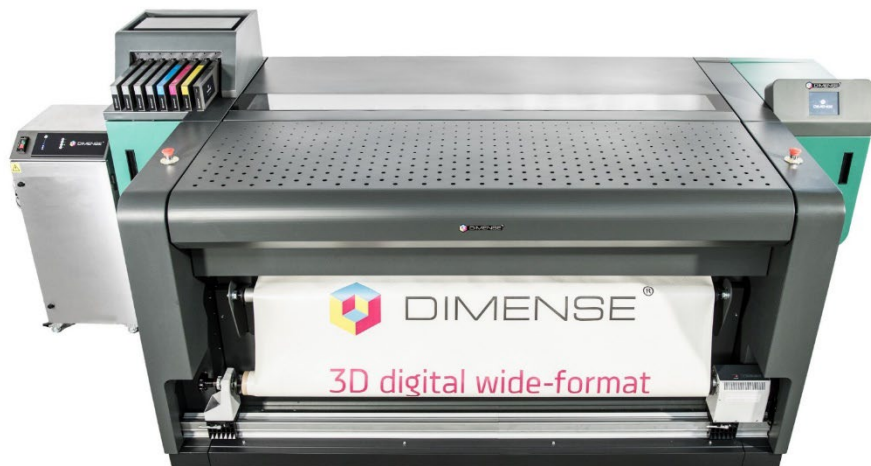
# エンボス加工を実現するDIMENSEソリューション



DIMENSE

## Dimensor S

(プリンター & 水性インク)



 ecodeco

(PVCフリーの壁紙メディア)

壁紙の多くが PVC (ポリ塩化ビニール) で作られているのに対し、Ecodecoは環境に優しいポリマー化合物であるPO (ポリオレフィン)製。素材は食品包装や子供用玩具、医療機器などに幅広く使用。

- アナログ工程では一定のデザインパターンに制限されるが、デジタルでは自由にデザイン可能
- PVCを含まないため出力時に専用の排気設備が不要で設置スペースがコンパクトに

# DIMENSE エンボス加工印刷の仕組み



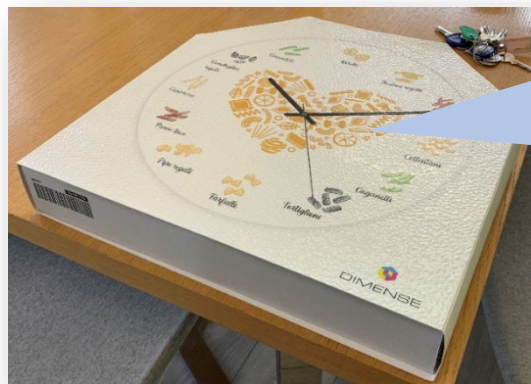
As you can see, it is a unique, yet very simple way to add structure

# 壁紙以外の可能性～新たな用途、市場開拓

キャンバス  
アート



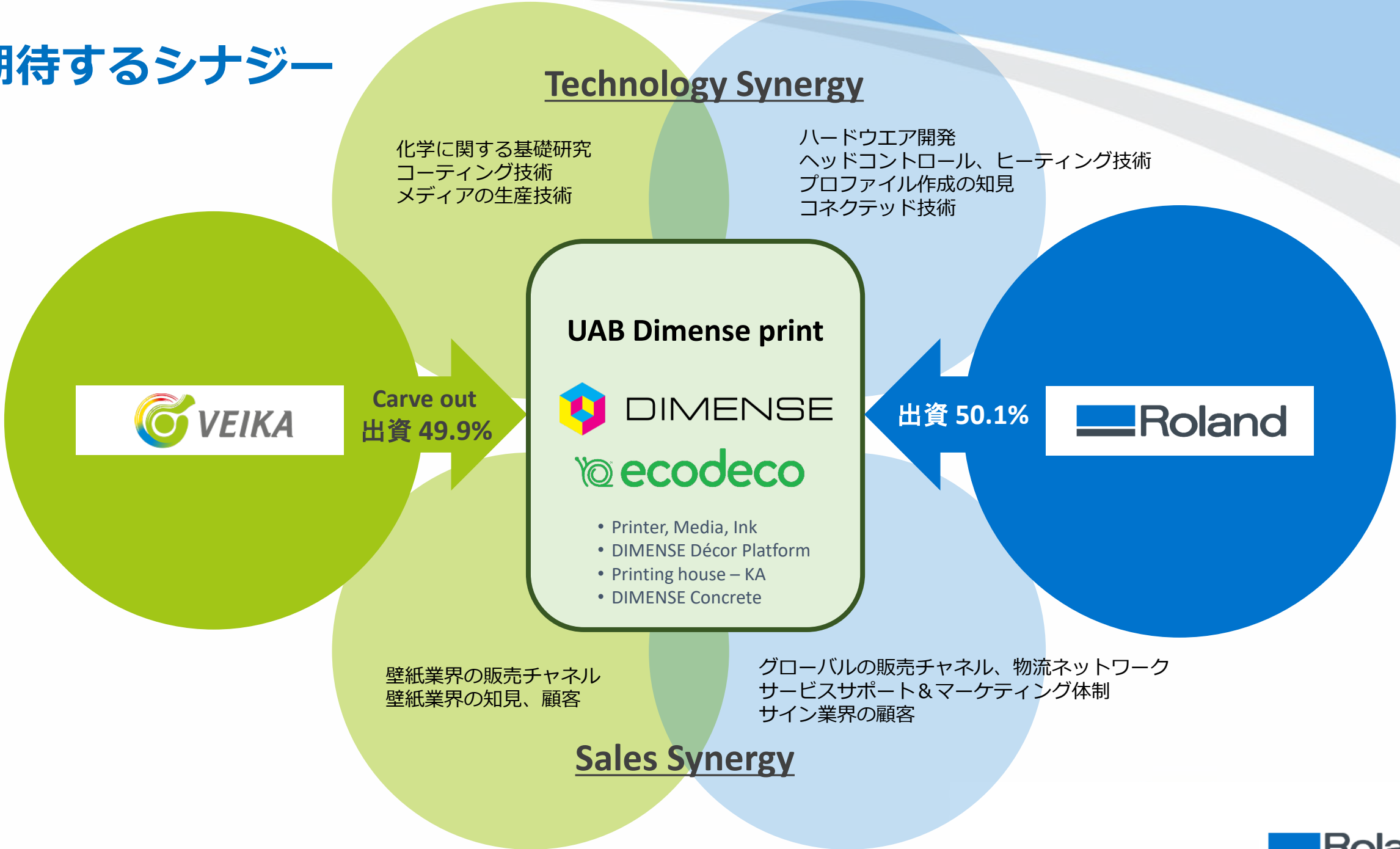
パッケージ



コンクリートデザイン（動画）、石膏



# 期待するシナジー





# 株式取得の目的



## “ゲームチェンジャー” となる技術で市場を開拓

今までに無かったデザイン性の高い新しい壁紙の形を提案



## “化学の専門知識”を活かした新たなソリューション開発

インク開発の技術、コーティングの知見、専門試験設備



## 巨大な市場となる可能性

壁紙市場のデジタル化率はわずか5%程度



## 中期経営計画の事業戦略を推進

アナログからデジタルへ / Digital Fabrication市場の売上拡大を目指す

# 締結日にリトアニアでマネジメントより挨拶

- 7月31日、リトアニアで株式取得に係る契約を締結後に現地従業員向け説明会を開催
- セールス・マーケティング担当取締役が現地に赴き参加
- 社長の田部も合併事業の目的と今後の期待を現地従業員に向けてオンラインでメッセージを配信



左：CEO/CTO Aleksey Etin (UAB VEIKA)  
右：セールス・マーケティング担当取締役 Andrew Oransky (当社)



田部もオンラインで参加



セールス・マーケティング担当取締役より説明



説明会会場の様子



説明会後のランチ会

# 株式取得会社概要と今後の予定

## UAB Dimense print

### 取得会社の概要

名称：UAB Dimense print

所在地：リトアニア

代表者：Aleksy Etin (UAB VEIKA CEO/CTO)

設立年月：2023年6月

事業内容：壁紙材・インク・プリンターの研究開発、製造、販売

事業内容： DIMENSE  ecodeco

資本金：2千ユーロ

総資産：6,748千ユーロ

出資比率：ローランドディー.ジー.株式会社 50.1%  
UAB VEIKAほか 49.9%

取得価額：10,000千ユーロ

### 今後の予定（9月下旬以降）

- 株式取得完了
- 商号の変更（予定）
- 創立記念式典の開催

# **ワクワク Purpose: 世界の創造をデザインする**



**わたしたちは、革新的なデジタルソリューションを通して、  
世界中の人々に創造の素晴らしさや楽しさ、  
そこから生まれる驚きや感動を提供します。**

# Appendix

# 前年同期比/H1予想比

(単位：百万円)

	2022 H1		2023 H1		前年同期比			H1予想比			
	実績	売上比	実績	売上比	増減額	比率	為替影響除外	H1予想	売上比	増減額	比率
売上高	24,085	-	<b>25,679</b>	-	1,594	106.6%	99.6%	28,000	-	<b>△2,320</b>	91.7%
売上総利益	11,945	49.6%	<b>13,015</b>	50.7%	1,070	109.0%	98.2%	13,400	47.9%	<b>△384</b>	97.1%
販管費	9,255	38.4%	<b>10,421</b>	40.6%	1,165	112.6%	107.7%	10,400	37.1%	21	100.2%
営業利益	2,689	11.2%	<b>2,593</b>	10.1%	<b>△95</b>	96.4%	65.8%	3,000	10.7%	<b>△406</b>	86.4%
経常利益	2,874	11.9%	<b>2,891</b>	11.3%	17	100.6%	71.6%	3,000	10.7%	<b>△108</b>	96.4%
四半期純利益*	1,934	8.0%	<b>2,082</b>	8.1%	147	107.6%	78.6%	2,200	7.9%	<b>△117</b>	94.6%
EPS (円)	155.26		<b>171.46</b>					178.66			
期中平均 為替レート (円)	USD	122.89	<b>134.85</b>								
	EUR	134.30	<b>145.82</b>								

\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

為替影響額	売上高	1,694
	営業利益	824

# 前年同期比/H1予想比

(単位：百万円)

	2022 H1		2023 H1		前年同期比			H1予想比		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外	H1予想	増減額	比率
市場別売上高										
Visual Communication	11,125	46.2%	<b>12,697</b>	49.5%	1,572	114.1%	106.0%	14,050	△1,352	90.4%
Digital Fabrication	5,349	22.2%	<b>5,038</b>	19.6%	△311	94.2%	88.1%	5,450	△411	92.5%
Dental	3,409	14.2%	<b>3,731</b>	14.5%	322	109.4%	102.4%	4,200	△468	88.8%
Service, Software & Others	4,200	17.4%	<b>4,212</b>	16.4%	11	100.3%	94.8%	4,300	△87	98.0%
合計	24,085	100.0%	<b>25,679</b>	100.0%	1,594	106.6%	99.6%	28,000	△2,320	91.7%
品目別売上高										
ハードウェア	12,316	51.1%	<b>12,579</b>	49.0%	263	102.1%	95.3%	15,000	△2,420	83.9%
サプライ	7,722	32.1%	<b>9,024</b>	35.1%	1,302	116.9%	108.9%	8,750	274	103.1%
サービスパーツ・その他	4,046	16.8%	<b>4,075</b>	15.9%	29	100.7%	95.1%	4,250	△174	95.9%
地域別売上高										
日本	2,411	10.0%	<b>2,166</b>	8.4%	△245	89.8%	-	2,600	△433	83.3%
北米	8,611	35.8%	<b>8,973</b>	34.9%	361	104.2%	95.0%	10,550	△1,576	85.1%
欧州	8,295	34.4%	<b>9,116</b>	35.5%	821	109.9%	101.8%	9,300	△183	98.0%
アジア	1,472	6.1%	<b>1,559</b>	6.1%	87	105.9%	104.6%	1,750	△190	89.1%
その他	3,294	13.7%	<b>3,863</b>	15.1%	569	117.3%	110.9%	3,800	63	101.7%
合計	24,085	100.0%	<b>25,679</b>	100.0%	1,594	106.6%	99.6%	28,000	△2,320	91.7%

# 四半期推移

(単位：百万円)	2022				2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
売上高	11,316	12,768	12,854	13,519	12,687	12,992	101.8%	102.4%
売上総利益	5,681	6,263	6,390	6,724	6,437	6,577	105.0%	102.2%
売上総利益率	50.2%	49.1%	49.7%	49.7%	50.7%	50.6%	+1.5P	△0.1P
販管費	4,387	4,868	4,766	4,953	5,152	5,269	108.2%	102.3%
販管费率	38.8%	38.1%	37.1%	36.6%	40.6%	40.6%	+2.5P	0P
営業利益	1,293	1,395	1,624	1,770	1,284	1,308	93.8%	101.8%
営業利益率	11.4%	10.9%	12.6%	13.1%	10.1%	10.1%	△0.8P	0P
経常利益	1,467	1,406	1,558	1,693	1,365	1,526	108.5%	111.8%
経常利益率	13.0%	11.0%	12.1%	12.5%	10.8%	11.7%	+0.7P	+0.9P
四半期純利益*	925	1,009	1,082	1,309	937	1,144	113.4%	122.1%
四半期純利益率	8.2%	7.9%	8.4%	9.7%	7.4%	8.8%	+0.9P	+1.4P
EPS (円)	74.25	81.01	86.87	105.56	77.09	94.37		

\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益



# 四半期推移

(単位：百万円)

	2022				2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
市場別売上高								
Visual Communication	5,186	5,939	6,199	6,521	6,240	<b>6,457</b>	108.7%	103.5%
Digital Fabrication	2,509	2,840	2,686	2,890	2,464	<b>2,574</b>	90.6%	104.4%
Dental	1,529	1,879	1,621	1,938	1,915	<b>1,815</b>	96.6%	94.8%
Service, Software & Others	2,090	2,110	2,347	2,168	2,066	<b>2,145</b>	101.7%	103.8%
合計	11,316	12,768	12,854	13,519	12,687	<b>12,992</b>	101.8%	102.4%
品目別売上高								
ハードウェア	5,843	6,472	6,138	7,240	6,383	<b>6,196</b>	95.7%	97.1%
サプライ	3,485	4,236	4,427	4,169	4,298	<b>4,726</b>	111.6%	110.0%
サービスパーツ・その他	1,987	2,059	2,288	2,109	2,005	<b>2,070</b>	100.5%	103.2%
地域別売上高								
日本	1,347	1,063	1,164	1,211	1,132	<b>1,033</b>	97.2%	91.3%
北米	3,859	4,752	4,644	5,196	4,391	<b>4,582</b>	96.4%	104.3%
欧州	3,880	4,414	4,456	4,692	4,483	<b>4,633</b>	105.0%	103.4%
アジア	772	699	765	653	735	<b>823</b>	117.7%	111.9%
その他	1,455	1,839	1,824	1,765	1,943	<b>1,919</b>	104.4%	98.8%
合計	11,316	12,768	12,854	13,519	12,687	<b>12,992</b>	101.8%	102.4%

# 2023年12月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2021		2022		2023				
	実績	売上比	実績	売上比	予想	売上比	22年比増減額	22年比	22年比 為替影響除外
売上高	45,095	-	50,459	-	<b>58,100</b>	-	7,640	115.1%	118.6%
売上総利益	23,063	111.5%	25,059	49.7%	<b>27,700</b>	47.7%	2,640	110.5%	115.8%
販管費	17,007	37.7%	18,975	37.5%	<b>20,700</b>	35.6%	1,724	109.1%	111.1%
営業利益	6,056	13.4%	6,083	12.2%	<b>7,000</b>	12.0%	916	115.1%	130.7%
経常利益	6,082	13.5%	6,126	12.3%	<b>7,000</b>	12.0%	873	114.3%	130.1%
当期純利益*	3,733	8.3%	4,327	8.7%	<b>5,400</b>	9.3%	1,072	124.8%	141.2%
EPS (円)	299.88		347.69		438.52				
期中平均 為替レート (円)	USD	109.81	131.46		125.00				
	EUR	129.93	138.11		135.00				

\*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

	(百万円)	USD	EUR
為替感応度 (2022実績ベース)	売上高	153	110
	営業利益	70	81

# 2023年12月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2021		2022		2023				
	実績	構成比	実績	構成比	予想	構成比	22年比増減額	22年比	為替影響除外
市場別売上高									
Visual Communication	20,238	44.9%	23,846	47.3%	<b>29,100</b>	50.1%	5,253	122.0%	125.9%
Digital Fabrication	10,008	22.2%	10,926	21.6%	<b>11,600</b>	20.0%	673	106.2%	109.4%
Dental	6,601	14.6%	6,969	13.8%	<b>8,600</b>	14.8%	1,630	123.4%	126.7%
Service, Software & Others	8,247	18.3%	8,716	17.3%	<b>8,800</b>	15.1%	83	101.1%	103.8%
合計	45,095	100.0%	50,459	100.0%	<b>58,100</b>	100.0%	7,640	115.1%	118.6%
品目別売上高									
ハードウェア	22,668	50.3%	25,694	50.9%	<b>31,600</b>	54.4%	5,905	123.0%	126.8%
サプライ	14,437	32.0%	16,319	32.4%	<b>17,800</b>	30.6%	1,480	109.1%	112.7%
サービスパーツ・その他	7,989	17.7%	8,444	16.7%	<b>8,700</b>	15.0%	255	103.0%	105.2%
地域別売上高									
日本	4,533	10.0%	4,786	9.5%	<b>5,300</b>	9.1%	513	110.7%	110.7%
北米	14,015	31.1%	18,452	36.6%	<b>21,700</b>	37.4%	3,247	117.6%	123.7%
欧州	17,168	38.1%	17,444	34.6%	<b>19,200</b>	33.0%	1,755	110.1%	112.4%
アジア	3,230	7.2%	2,890	5.7%	<b>3,800</b>	6.5%	909	131.5%	132.5%
その他	6,148	13.6%	6,885	13.6%	<b>8,100</b>	14.0%	1,214	117.6%	119.4%
合計	45,095	100.0%	50,459	100.0%	<b>58,100</b>	100.0%	7,640	115.1%	118.6%

本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に係る見通しです。これらは現時点（2023年8月9日現在）で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。