

ローランド ディー.ジー.株式会社

2022年12月期 第2四半期
決算説明会

2022年8月5日

| 本日の発表要旨

上期業績

前年同期比：増収減益
計画比：売上過達、利益未達

業績予想 の見直し

部品調達、部材及び輸送費高騰の状況を反映
為替レート見直し

中期経営計画 の進捗

市場別取り組み状況アップデート

会計基準の適用および表示区分の変更

1. 収益認識に関する会計基準の適用

第1四半期より「収益認識に関する会計基準」を適用しております。収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示により組替えを行っておりません。本適用による通期連結業績に与える影響は軽微であることから、当資料では、前期比較については**未適用の前期実績との比較**で示しております。

2. 研究開発費の表示区分変更

量産機能をタイ工場へ移管したことに伴い、第1四半期より**売上原価としていた研究開発費を販管費として表示区分を変更**しております。
前期比較については、前期実績を組み替えたものと比較した数値で示しております。

3. 売上高の開示区分変更

第1四半期より「成長領域」と「安定領域」を明確にするため、従来区分を見直し、**市場別と品目別の区分へ再設定**いたしました。再設定の詳細はAppendixをご参照ください。

第2四半期 業績概要

Q2概要 | 増収減益、上期売上高240億円は過去最高額

- 需要は堅調、円安効果も追い風
- 一方、サプライチェーンの混乱やコスト増は期初想定以上

主要ファクター

H1実績状況

需要



- 設備投資需要は引き続き堅調、出力需要の回復によりサプライ品の販売も伸長
- 新製品の引き合いは強い（但し、供給影響で売上貢献は限定的）

供給



- 中国ロックダウンの影響も加わり、部品調達難および海上輸送の混乱は継続
- 生産面の工夫により部品調達の影響を最小限に留める

コスト・ マージン



- 部材価格および海上輸送費の高騰は想定を上回る
【前期比】部材価格: +3億、 輸送費: +2億
【予想比】部材価格: +3億、 輸送費: +1億

為替

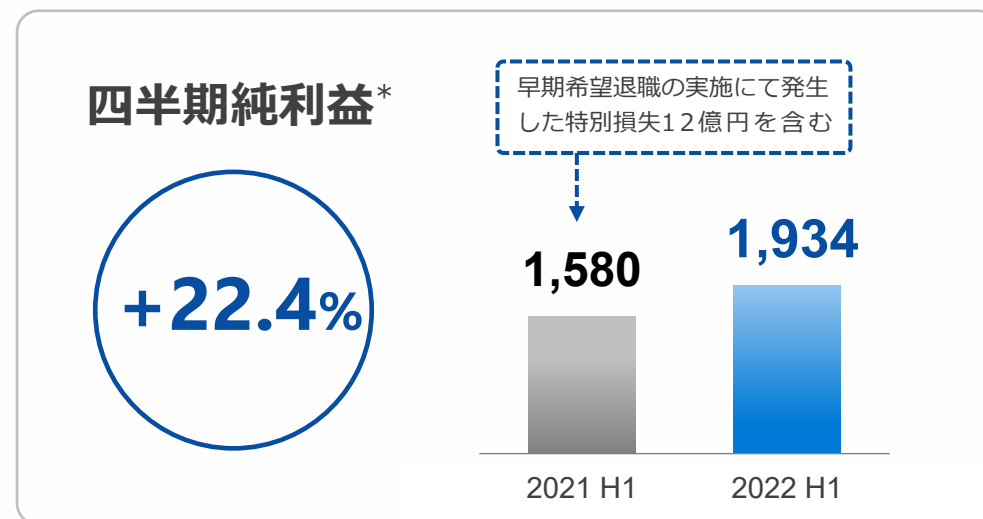
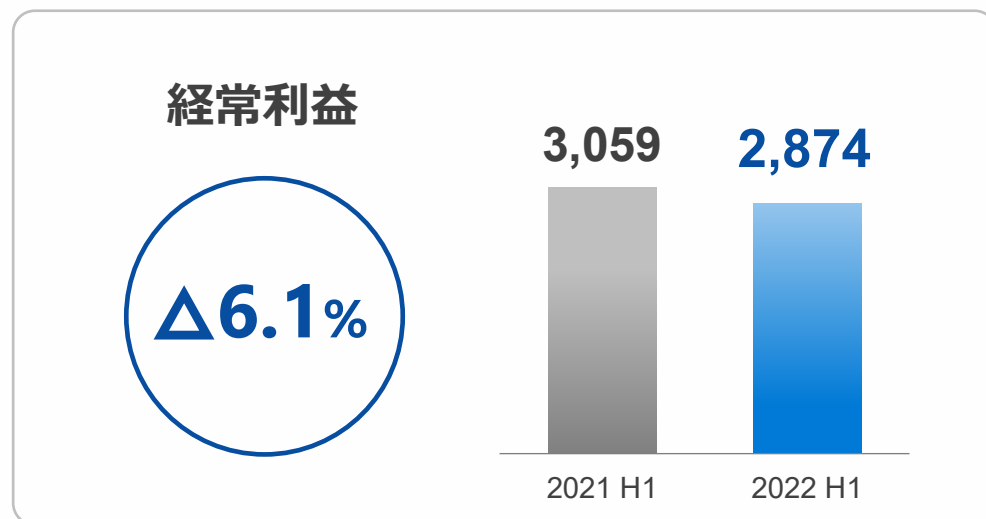
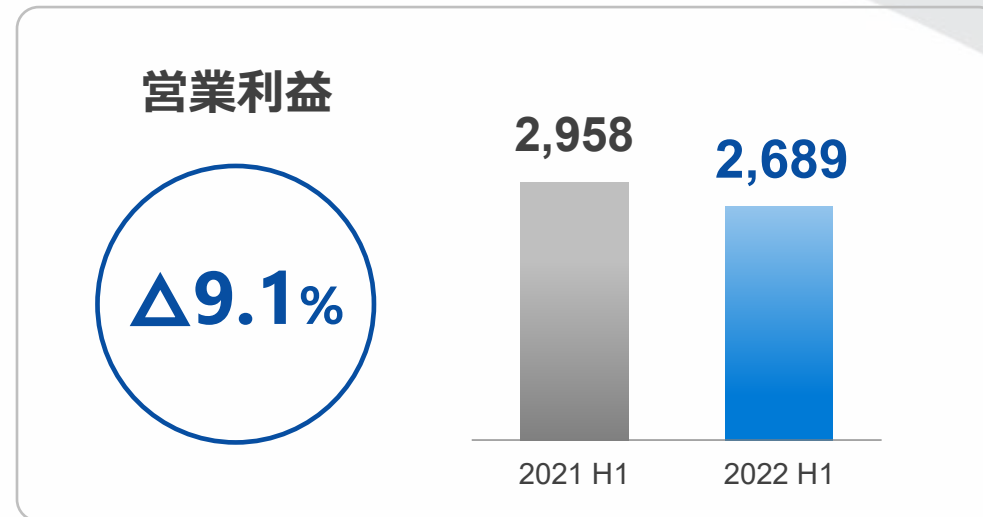
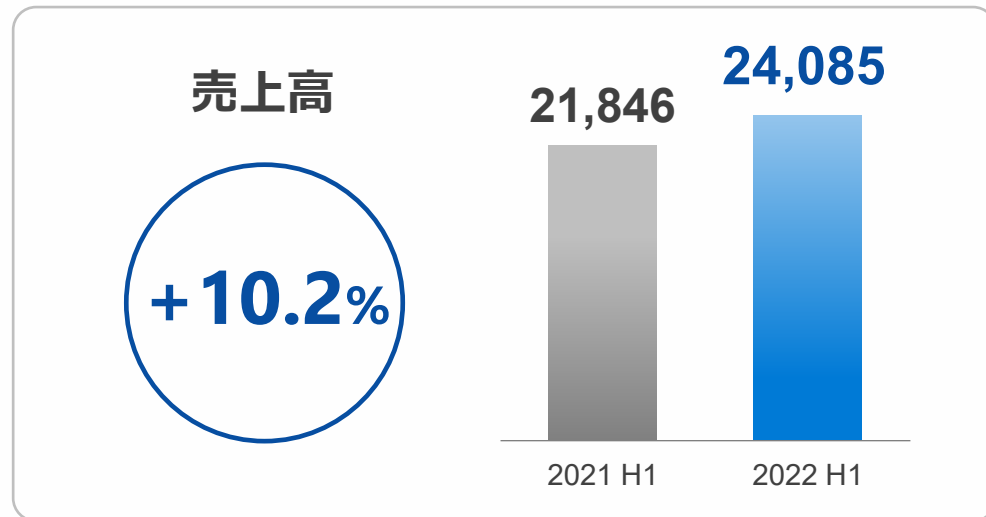


- 円安により売上・利益増加
【期初予想】USD:113円 EUR:128円
【上期実績】USD:122.9円 EUR:134.3円

増収も部材価格や輸送費の高騰の影響により減益

前年同期比

(単位：百万円)



*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

売上高・営業利益 増減要因

前年同期比

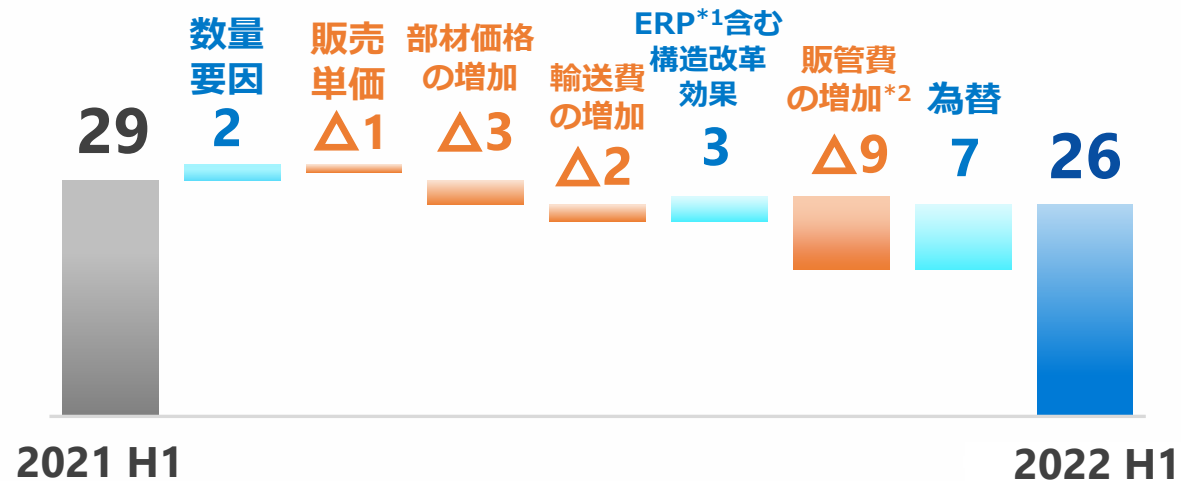
(単位：億円)

売上高



期中平均レート (単位：円)	USD	EUR	2021 H1	2022 H1	増減率 (%)
USD	107.70	122.89	107.70	122.89	114.1%
EUR	129.86	134.30	129.86	134.30	103.4%

営業利益



主な販管費の増加分

- ・人件費 +2
- ・R&D +1
- ・広告販促 +3
- ・旅費交通費 +1

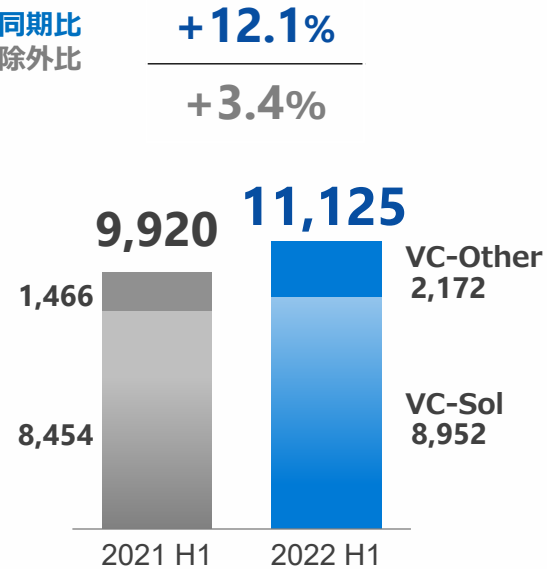
*1 早期希望退職制度 (Early Retirement Program)
 *2 ERP効果に含まれる人件費を除く

需要は堅調に推移、前年同期を上回る

市場別売上高 前年同期比

(単位：百万円)

上段：前年同期比
下段：為替除外比

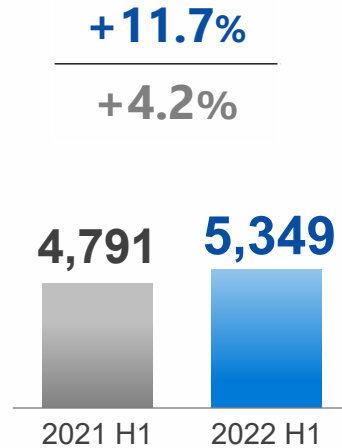


+12.1%

+3.4%

Visual Communication

- サイン市場向け低溶剤プリンターの新製品とサプライの低溶剤インクが増加 (VC-Solvent)
- 欧米を中心にUVプリンター「LEC2シリーズ」とサプライのUVインクの販売が増加 (VC-Other)
- 下期からの価格改定の駆け込み需要でインク販売が増加

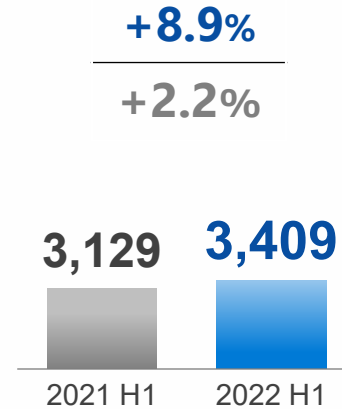


+11.7%

+4.2%

Digital Fabrication

- 卓上型低溶剤プリンターの新製品「BN-20A」の販売が増加
- Co-Creation (外部パートナーとの協業) モデルの「LEC2シリーズ」の地域展開により販売拡大

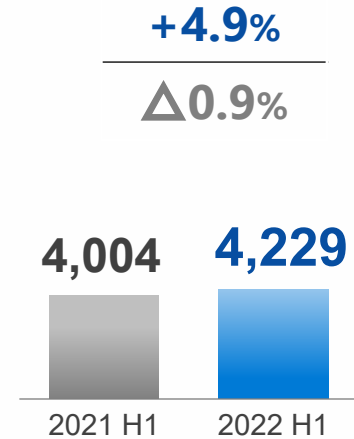


+8.9%

+2.2%

Dental

- 「DWX-42W」が欧米を中心に増加
- 主力機種「DWX-52D/DWX-52DCi」は前年同期を下回る
- 前期下半期より販売開始した新興国モデル「DWX-52Di」の売上がアドオン



+4.9%

△0.9%

Service, Software & Others

- サービスパーツの販売は前期並み
- 売上に含む配送料及びその他保守売上等が増加

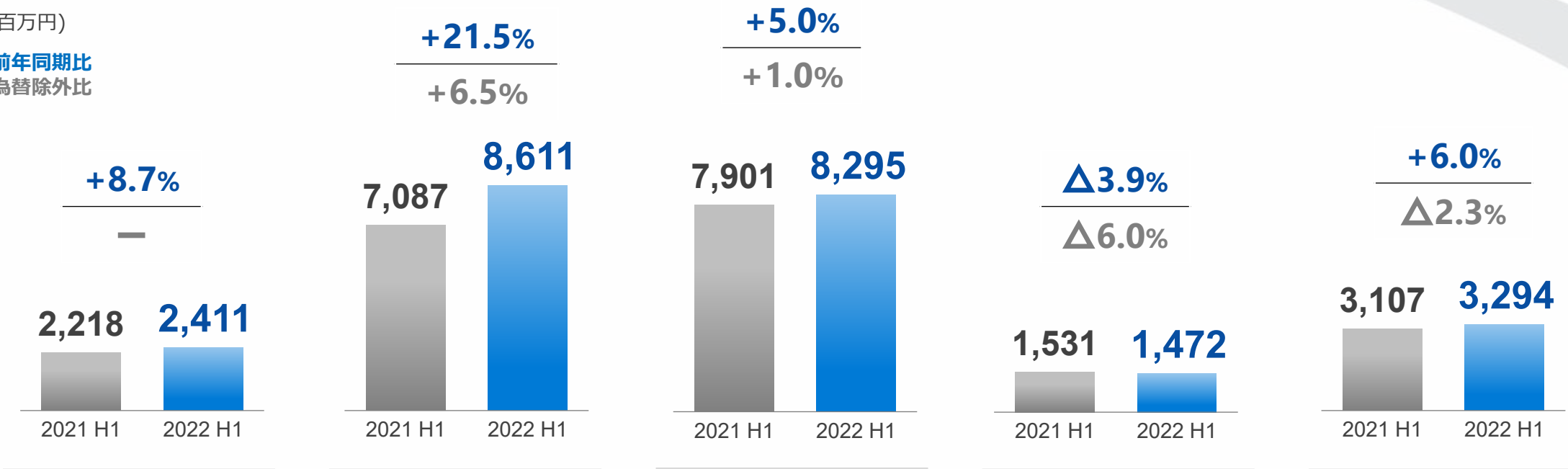
北米で卓上型の低溶剤プリンターが好調

地域別売上高 前年同期比

(単位：百万円)

上段：前年同期比

下段：為替除外比



日本

- 新製品を中心にサイン市場向け低溶剤プリンターの販売が増加
- リテイル市場向けの卓上型UVプリンターと3次元加工機の販売が増加
- 保険適用の範囲拡大でDWX-4が増加

北米

- インハウスやスモールビジネス用途で卓上型低溶剤プリンター「BN-20A」が増加
- Co-Creationモデルのフラットベッドタイプ、ロールタイプのUVプリンターが増加
- 低溶剤やUVインクなどのサプライが増加
- デンタル加工機が増加

欧州

- サイン市場向けに低溶剤プリンターの新製品とUVプリンター「LEC2シリーズ」の販売が増加
- Co-CreationモデルのフラットベッドUVプリンターの販売が増加
- デンタル加工機はロシア除くと前年同期を上回る

アジア

- インドで販売チャネルの整備拡充によりデンタル加工機の販売が大きく増加
- ロックダウンを実施した中国の販売が低迷
- ASEAN地域ではデンタルが増加

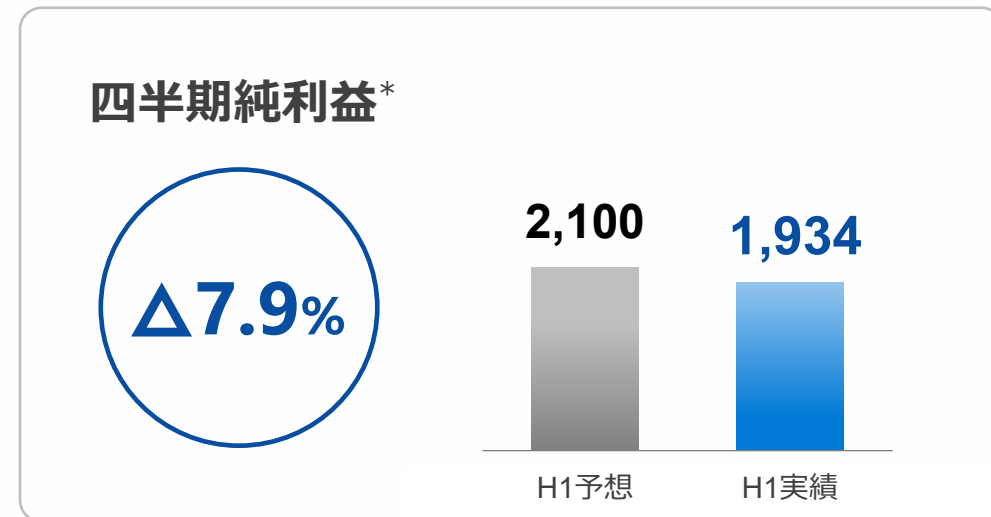
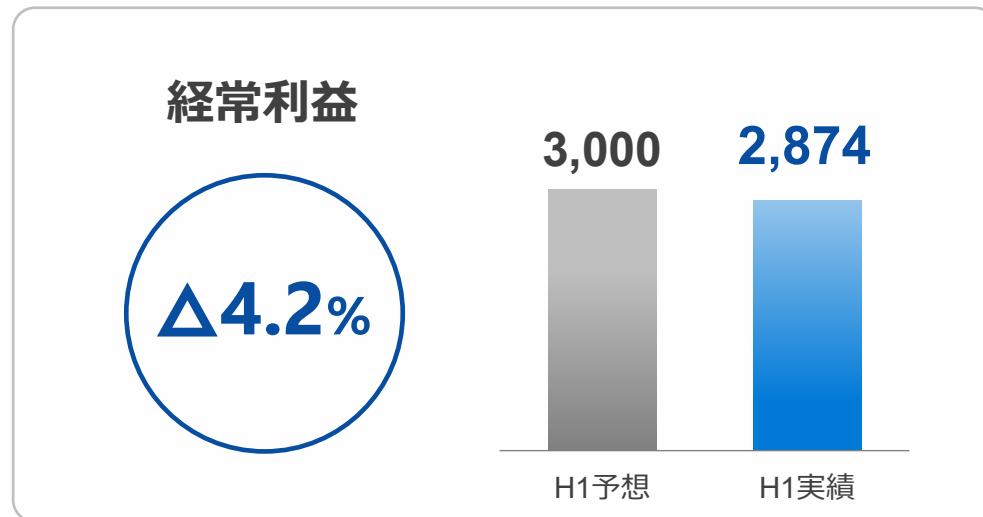
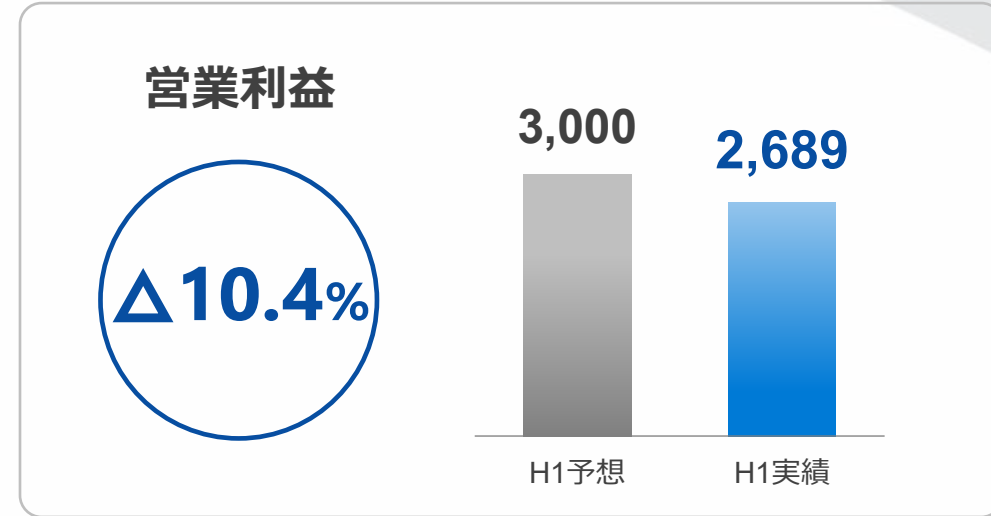
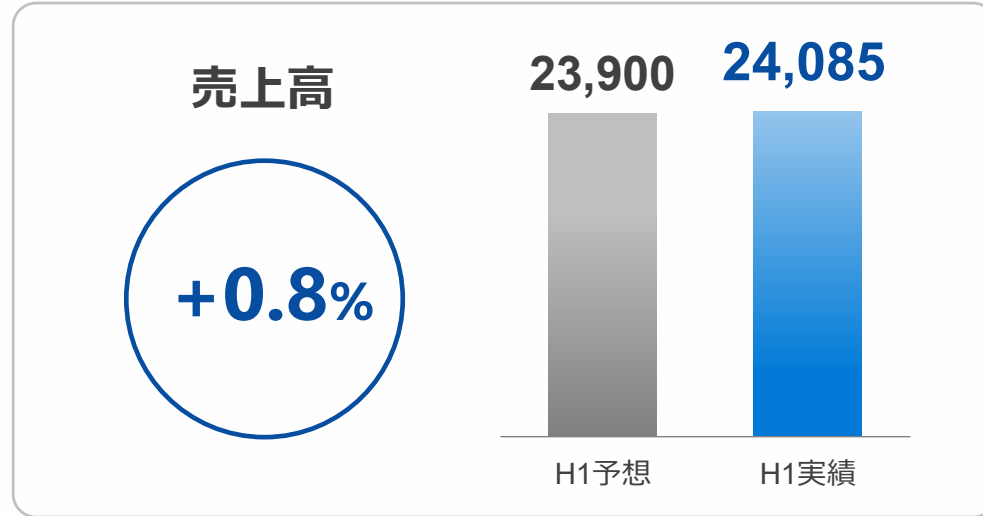
その他

- ブラジルを含む中南米の販売が前年同期を上回る
- オーストラリア、中東地域ではデンタル加工機の販売が増加した一方、サイン市場向け低溶剤プリンターが減少

為替効果で売上は過達も、部材価格や輸送費高騰を受け利益未達

予想比

(単位：百万円)



*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

売上高・営業利益 増減要因

予想比

(単位：億円)

売上高



期中平均レート (単位：円)	USD	2022 H1 予想	2022 H1 実績	予想比
		113.00	122.89	108.8%
	EUR	128.00	134.30	104.9%

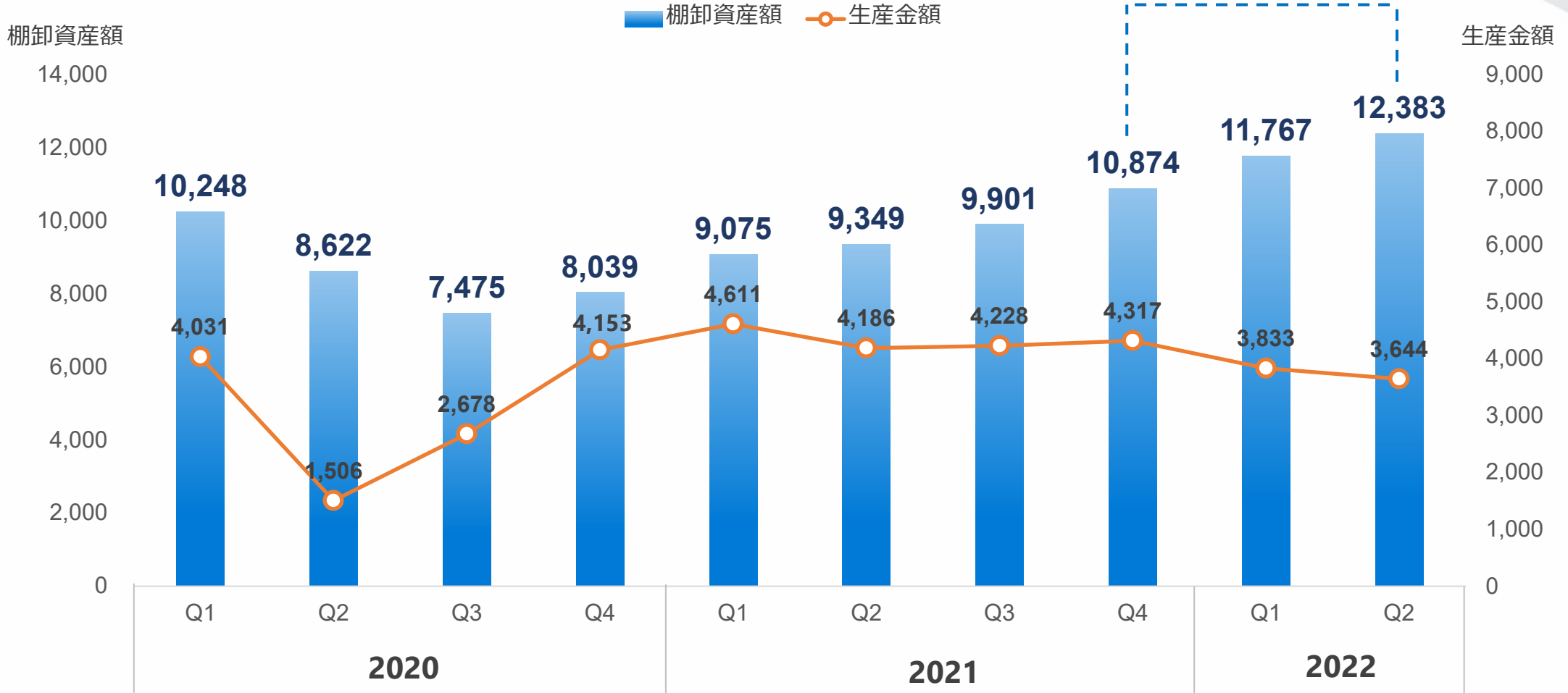
営業利益



安定供給を第一に、部品の調達・確保に努める

棚卸資産額と生産金額の推移

(単位：百万円)



要約連結貸借対照表

2022年6月30日現在

総資産 443億50百万円

※増減は前期末比

- 現金・預金
△24億46百万円
- 受取手形及び売掛金
+16億39百万円
- 棚卸資産
+15億8百万円

- 建物及び構築物
+6億31百万円
- 建設仮勘定
△1億81百万円

流動資産
320億27百万円

固定資産
123億23百万円

資産の部

流動負債
94億26百万円

固定負債 34億34百万円

純資産
314億89百万円

自己資本比率 71.0%

負債・純資産の部

借入金 無し

- 未払金（ERP実施に伴う特別退職金の支払い）
△7億60百万円
- 未払法人税等
△9億30百万円

- 利益剰余金
+11億75百万円
- 為替換算調整勘定
+15億3百万円
- 自己資本比率
+4.0ポイント

業績予想の修正

部品調達難・部材価格高騰を反映、為替レートを見直し

- ・ 期初予想ではH2での供給環境の改善を想定していたが、H1同様の状況が続く前提に修正
- ・ コスト増もH1と同様に継続する想定だが、一部価格転嫁によりマージンを確保
- ・ 為替の円安効果もあり、期初想定よりも通期業績予想を上方修正

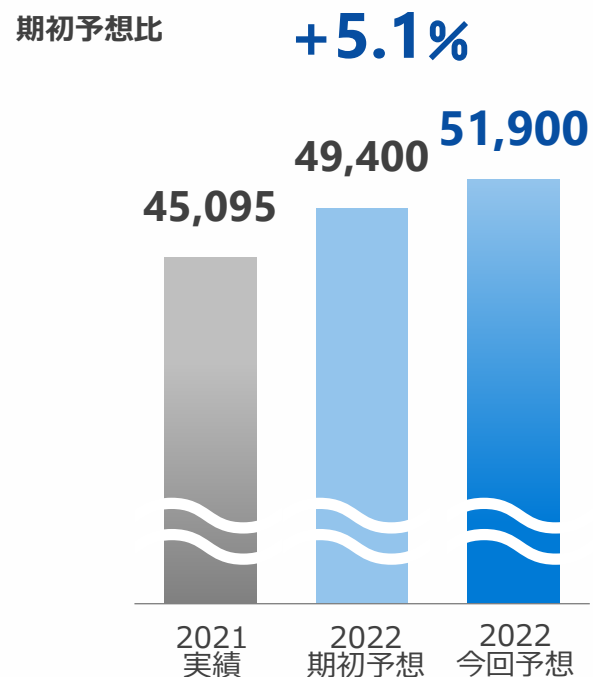
主要ファクター	H1 実績状況	H2 期初想定	H2 最新想定	H2前提
需要	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ 需要面は引き続き堅調な見込み
供給	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部品調達難は継続、海上輸送の混乱は一部緩和の兆し ・ 戦略や利益率を考慮、優先して生産を維持 ・ 代替部品の採用、生産工程の工夫など安定供給の対策を実施
コスト・ マージン	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ 部材価格および海上輸送費は引き続き高騰（期初予想比+11億） ・ 製品・サプライ品の価格改定により価格転嫁へ
為替	●	● 期初想定 レート	●	<ul style="list-style-type: none"> ・ 直近状況に鑑み、円安状況が続く想定 <p>【上期実績】 USD:122.9円 EUR:134.3円 【下期前提】 USD:131円 EUR:135円</p>

2022年12月期 通期連結業績予想

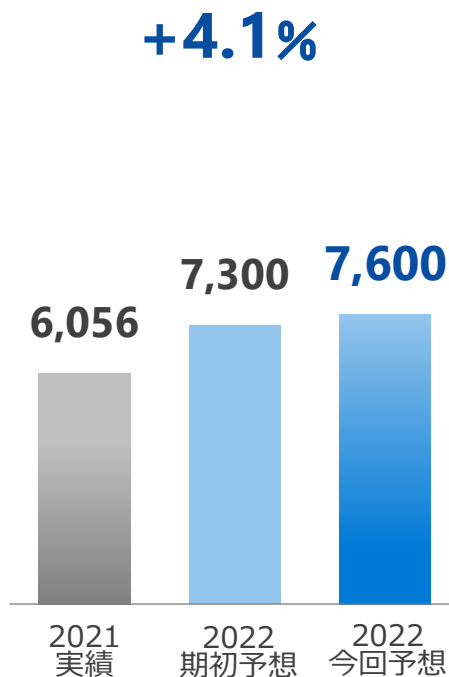
通期連結業績 修正予想

(単位：百万円)

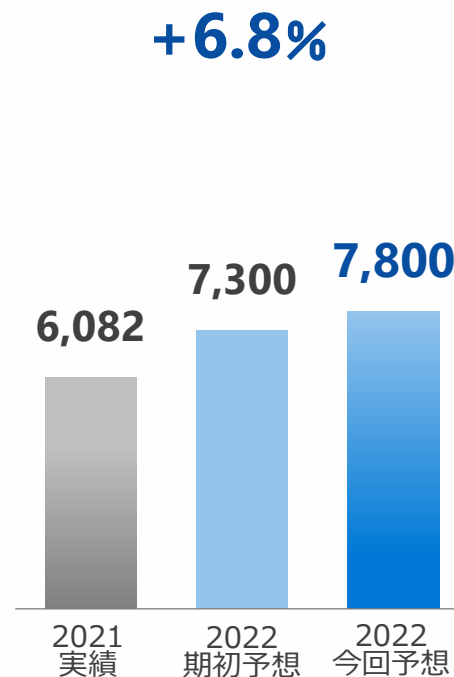
売上高



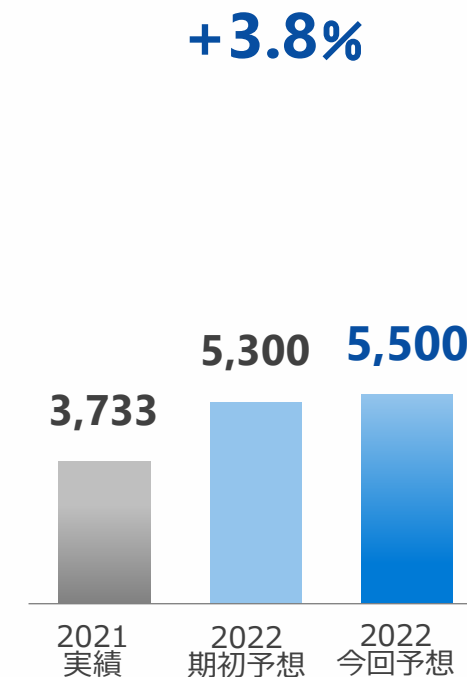
営業利益



経常利益



当期純利益



期中平均レート(円)	21実績	22期初想定	22上期実績	22下期修正	22通期修正
USD	109.81	113	122.89	131	127
EUR	129.93	128	134.30	135	135

売上高・営業利益 増減要因

H2予想の修正

(単位：億円)

売上高



- 供給面により数量減少するが、価格転嫁により実質ベースではフラット
- 為替の円安効果

期中平均レート (単位：円)	USD	EUR	2022 H2 期初予想	2022 H2 修正予想	変動率
USD	113		113	131	115.9%
EUR		128	128	135	105.5%

営業利益



- 供給面の影響やコスト増加を価格転嫁で一部カバー
- 為替の円安効果

株主還元

- ・ 中間配当は期初予想どおり**50円**で決定、期末配当は**80円**を予想
- ・ 年間配当額は**130円**を予想、この場合の配当性向は**29.5%**

1株当たり年間配当

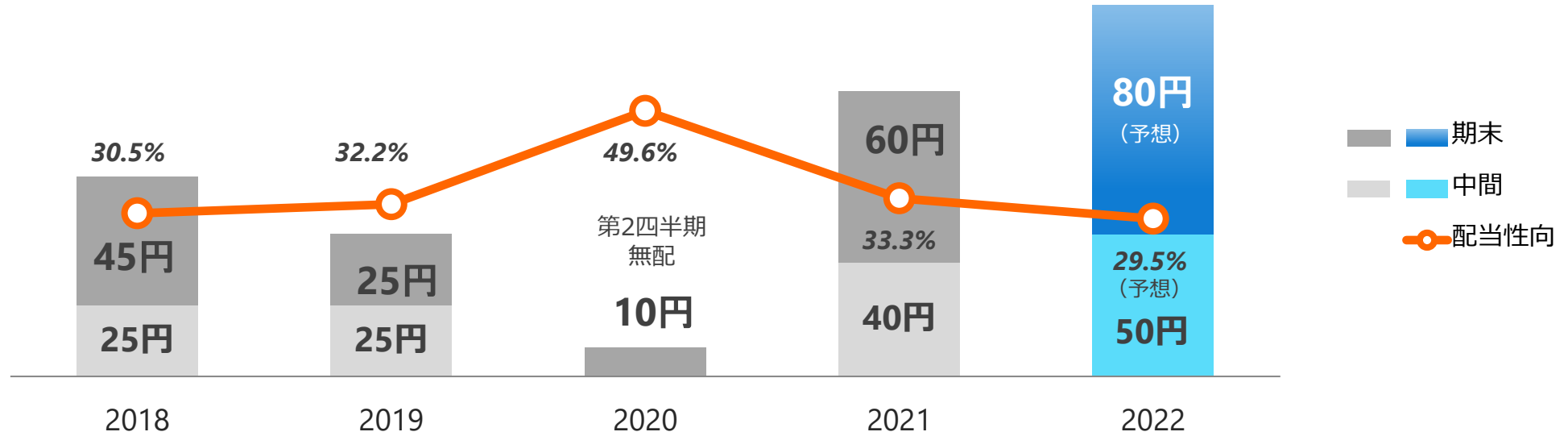
70円

50円

10円

100円

130円 (予想)



配当の基本方針：連結利益に対する配当性向30%もしくは株主資本配当率（DOE）2%以上のいずれか高い金額を基準に今後の事業展開を勘案の上、決定する。

中期経営計画の進捗

現2021-23中期経営計画 概要（再掲）

基本戦略

事業ポートフォリオの転換

- ・ 既存事業の徹底した効率化
- ・ 新興国・新領域への展開

2021-23 中計
基本戦略

筋肉質な企業体質への変革

- ・ 製造拠点集約
- ・ 固定費削減
- ・ 経営体制・組織刷新

計数目標

	Actuals	当期予想	中計目標		
	FY2021	FY2022	当初目標 FY2023	New FY2023	
売上高	450億	519億	480億	540億	
営業利益(率)	60億 / 13.4%	76億 / 14.6%	60億 / 12.5%	80億 / 14.8%	
ROE	13.9%	17%	15%	17%	
ROIC	13.0%	-	15%	15%	
CCC	147	-	120	120	
配当性向 / DOE	33% / 4.6%	29% / 5.2%	30% / 2%	30% / 2%	
	FX Rate (USDJPY/EURJPY)	110/130	127/135	100/125	113/128

※ 2021/2/17 2021-2023中期経営計画 より

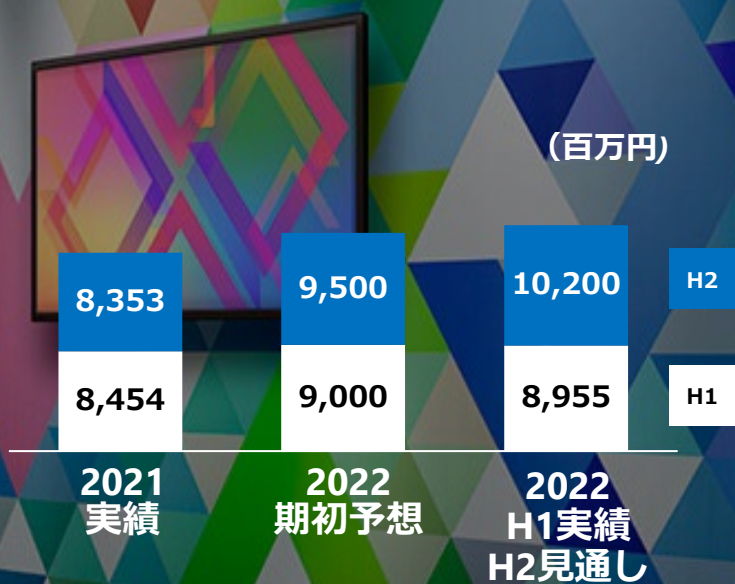
※ 2022/2/14 計数目標をアップデート

中期経営計画('21-'23) 中間レビュー

中計 基本戦略	サブカテゴリ	進捗イメージ	コメント
筋肉質な 企業体質	<ul style="list-style-type: none"> 製造拠点集約 固定費削減 経営体制・組織刷新 		<ul style="list-style-type: none"> 主要施策は概ね完了 グループ全体効率向上に向け、DX推進や体制見直しを継続
	<p>安定領域の 基盤強化</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center;">Visual Communication (VC-Solvent)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center;">Visual Communication (VC-Other)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center;">Digital Fabrication</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center;">Dental</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">Services, Software & Others</p> </div>	 	<ul style="list-style-type: none"> 新プラットフォームモデルの第一弾、VG3/SG3リリース 供給不足により販売量はやや出遅れ UVプリンターの新製品を上市、売上拡大中 さらなる製品投入によりシェア拡大を目指す BN-20A発売、欧州CC*製品の北米への展開実施 新領域への展開、外部パートナーとの連携を準備中 新興国の拡大は徐々に奏功 クリニック市場と新用途の開拓を加速する クラウドサービスのユーザー数、提供サービス拡大
ポートフォリオ 転換	<p>成長領域の 拡大</p>		

*Co-Creation 社外パートナーとの協業

Visual Communication (VC-Solvent)



当社戦略

- 低溶剤プリンターではNo.1のポジショニングを堅持



TrueVIS

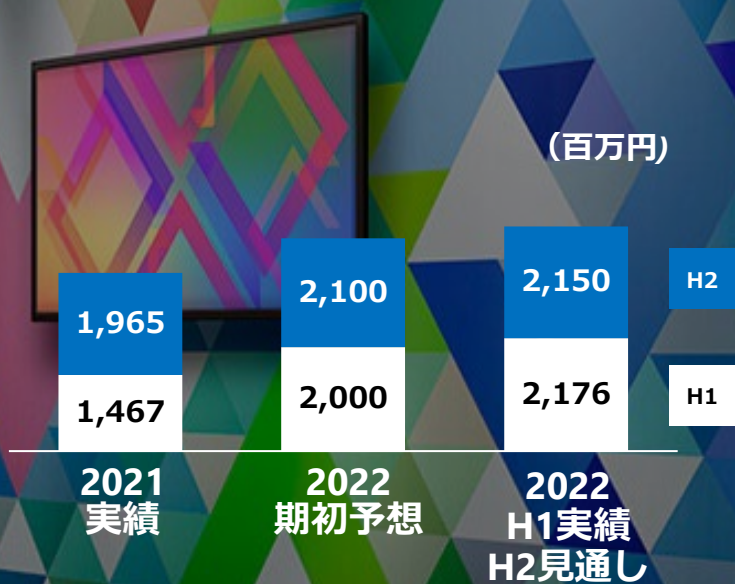
VG3-640 VG3-540 SG3-540 SG3-300



3月23日発売

- サイン市場向けの主力機種を3月に発売開始
- 市場から高い評価をいただくが、部品調達難の影響で供給不足となり受注残増加、上期の新製品効果は限定的
- 製品開発の効率化と開発コスト削減を実現する新プラットフォームの1号機

Visual Communication (VC-Other)



当社戦略

- その他インクタイプ（非溶剤系）にてシェアを獲得、新興国でのシェア伸長
- インクの多様化により、将来の新用途・新市場開拓のための基盤を構築

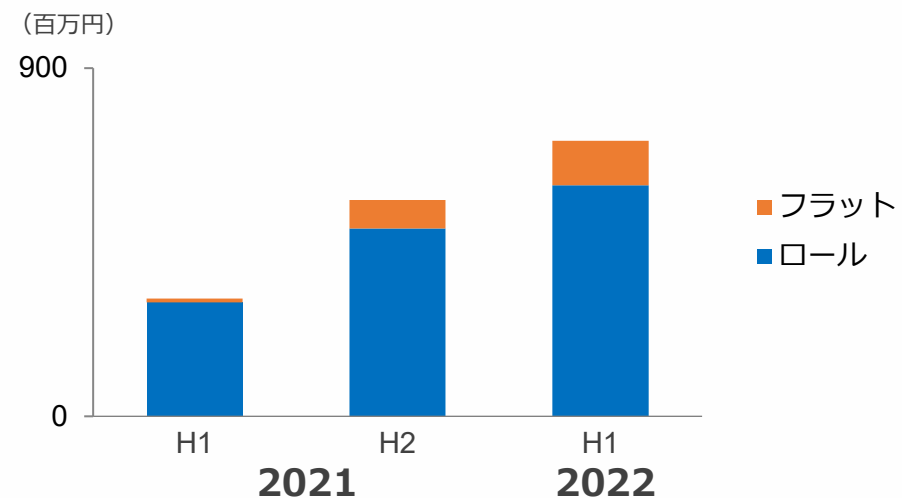


VersaUV
LEC2-640 LEC2-330



EU-1000MF

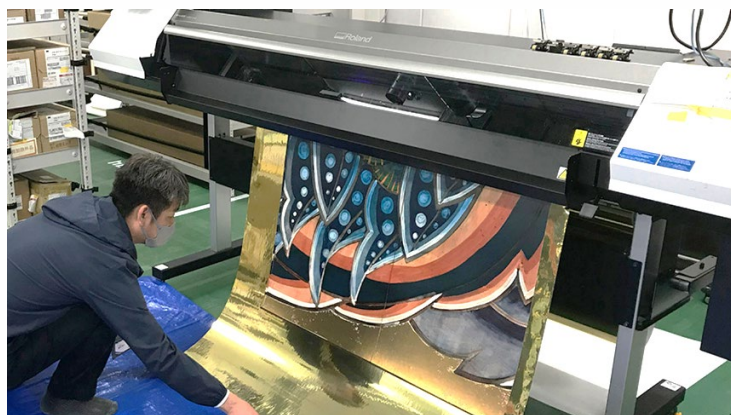
欧米を中心に大判のロールとフラットベッドタイプのUVプリンターの販売が増加



葛飾北斎の天井絵「八方睨み鳳凰図」を再現

日本各地の文化財をデジタル化し、場所や時間を選ばずに楽しめるようにすることで地域を活性化する「分散型デジタルミュージアム構想」に協力。葛飾北斎の晩年の名作として知られる岩松院本堂の天井絵の復原プロジェクトで、UVプリンターを使用して原寸再現しました。

UVプリンター「VersaUV LEC2-640」



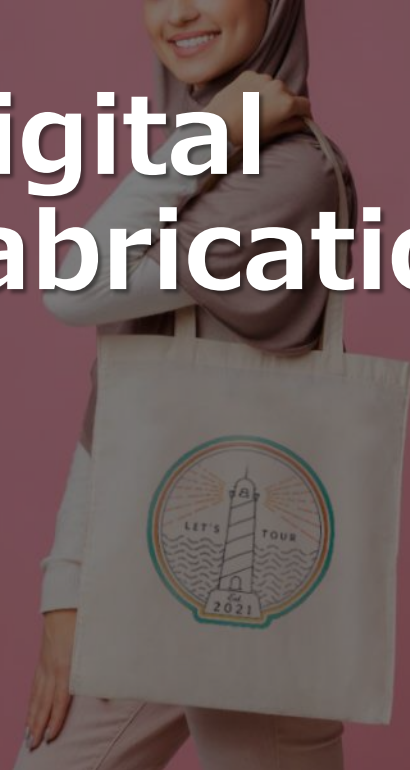
間口6.3m、奥行き5.5mを24分割して出力

詳細は当社ブログでご紹介



UVインクの特性を駆使し、鳳凰の赤色や絵具の質感、筆遣いを再現。

Digital Fabrication



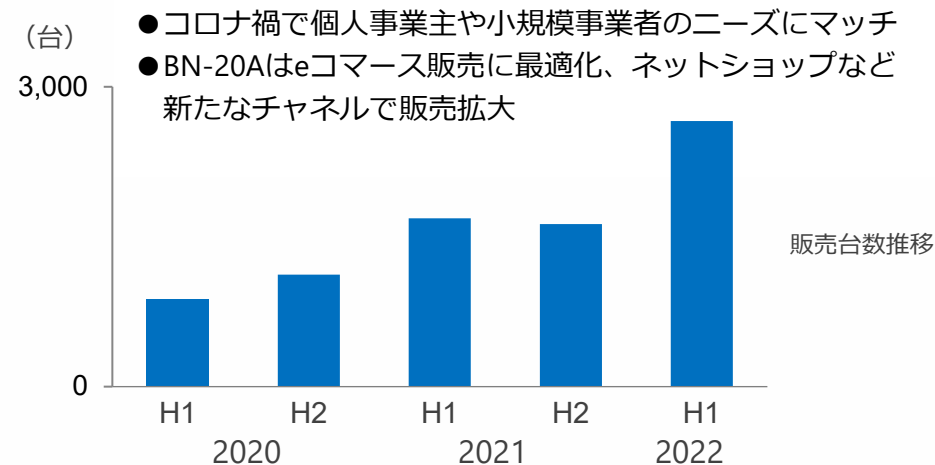
(百万円)

当社戦略

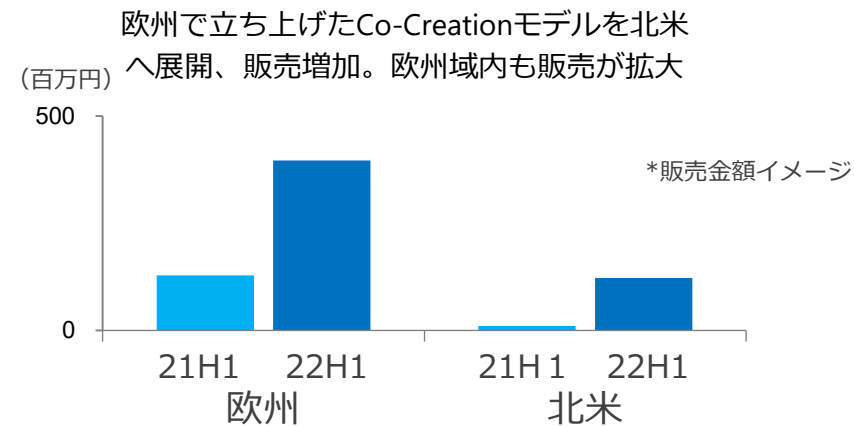
- 従来とは異なる顧客層にむけたチャネル構築やマーケティングをグローバルで展開
- 外部パートナーとの協業やCo-Creation活動による、ラインアップ製品拡大



BN-20A



Co-Creationモデル LEC-Sシリーズ



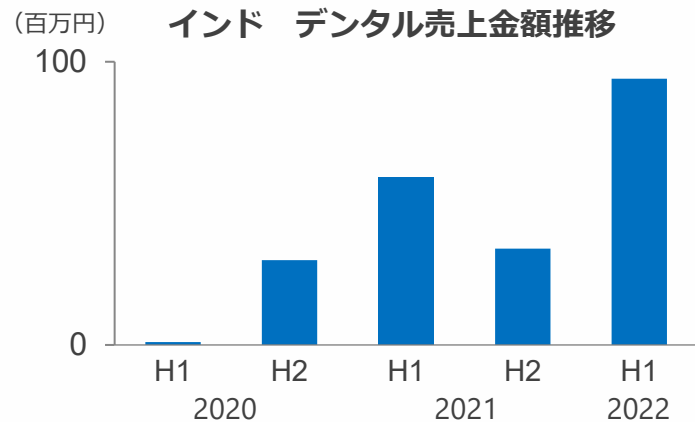
Dental

当社戦略

- 現在の主力市場（先進国・ラボ）においてトップブランドを維持
- 歯科ワークフローのデジタル化が加速する新興国市場において販路を強化
- 歯科クリニック市場への拡大や、用途拡大（デンチャー・インプラントなど）によりさらなる成長を目指す

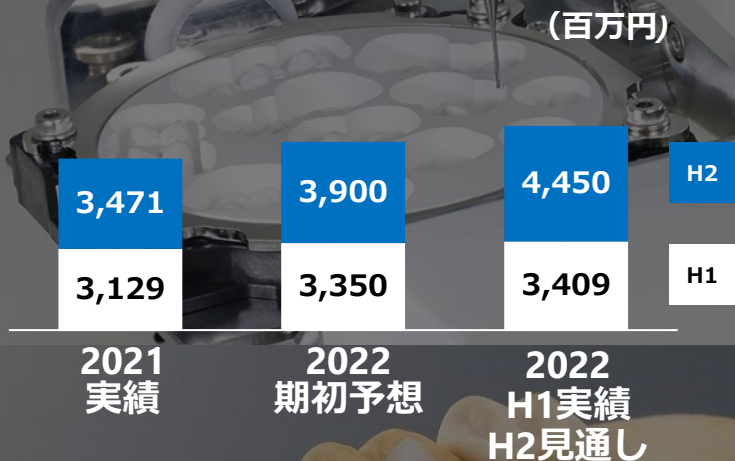
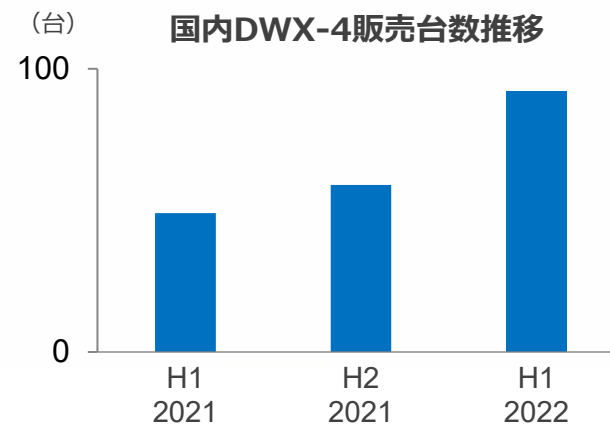
■ 伸長するインド

- 歯科技工のデジタル化に加え、欧米から中国への外注需要も取込み市場拡大
- 販売代理店の開拓、整備が結実
- 潜在需要は大きく、さらなる成長期待



■ CAD/CAM冠保険適用拡大

- 2022年4月、CAD/CAM冠ハイブリッドインレーが保険適用
- 加工需要拡大が見込まれ、対応する小型機種「DWX-4」の販売拡大



Service, Software & Others

4,242

4,004

2021
実績

4,150

4,200

2022
期初予想

4,300

4,230

2022
H1実績
H2見通し

H2

H1

当社戦略

- リペア・サービスメニューのアップグレードにより、顧客のダウンタイム削減と当社の収益性改善
- Roland DG Connectの展開による、エンド顧客との接点確立
- ソフトウェア（SaaS）など、新しい価値提供や収益機会を創り出すための種まき

現在の売上基盤



プリントヘッドなどの各種サービスパーツ



Roland DG **Care**

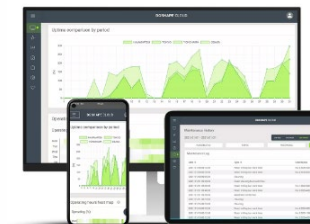
保守・メンテナンス費用

将来の収益化となる布石

Roland DG Connect
for Everything Creative



DGS SHAPE CLOUD



コネクテッドサービス

| ウクライナ情勢に関する対応および業績への影響

現在の対応状況

- モスクワの連結子会社の事業を停止
- ロシア向け製商品の出荷を停止

業績への影響

- 前期（2021年12月期）のロシア及び周辺地域の売上高はおよそ11億円（売上高比2.4%）であり、直接的な業績への影響は軽微
- 資源価格の高騰など、ウクライナ情勢が世界経済に与える影響を注視する



ウクライナは困難な状況にありますが、国民の歯の健康を守るため、学問研究のために変わらず製品は稼働しています。また、現地販売パートナー様も製品をお届けしています。

タイ工場に新棟建設、生産能力を增強

(8月2日公表)

TOPICS

- 量産機能の移管を完了し、タイでの生産体制を確立できたことから、将来の需要拡大に対応すべく敷地内の遊休地に新棟を建設する
- 新棟建設により生産能力を60%增強 (デンタル加工機換算)
- 国内で担っているサービスパーツの管理・出荷機能のタイへの移管も計画

完成イメージ図



延床面積 : 5,400m²

着工予定時期 : 2022年 9月

竣工予定時期 : 2023年 4月

投資予定額 : 約456百万円 (120M THB)

本社移転統合および本社新社屋建設 (7月28日公表)

TOPICS

- 本社を都田事業所へ移転、都田事業所と拠点を統合
- 老朽化したR&Dセンターを解体し、本社新社屋を建設
- 省エネと創エネ技術により消費エネルギーを削減、耐震性能に優れた建築物
- 拠点統合により業務効率の向上ならびに維持管理コストを削減
- 多様な働き方に配慮したワークスペース

完成イメージ図

延床面積：7,300㎡
構造：RC構造 3階建
着工予定時期：2022年 9月
竣工予定時期：2023年 7月
移転予定時期：2023年10月
投資予定額：約2,950百万円
(建物・設備)



ワクワク Purpose: 世界の創造をデザインする



わたしたちは、革新的なデジタルソリューションを通して、世界中の人々に創造の素晴らしさや楽しさ、そこから生まれる驚きや感動を提供します。

Appendix

前年同期比

*売上原価で表示していた研究開発費を2022年より販管費に変更いたしました。

(単位：百万円)

		2021 H1				2022 H1		前年同期比		
		実績	売上比	組み替え 実績	売上比	実績	売上比	増減額	比率	為替影響除外
売上高		21,846	100.0%	21,846	100.0%	24,085	100.0%	2,238	110.2%	102.6%
売上総利益		9,627	44.1%	11,140	51.0%	11,945	49.6%	804	107.2%	97.1%
販管費		6,669	30.5%	8,182	37.5%	9,255	38.4%	1,073	113.1%	108.7%
営業利益		2,958	13.5%	2,958	13.5%	2,689	11.2%	△269	90.9%	65.3%
経常利益		3,059	14.0%	3,059	14.0%	2,874	11.9%	△185	93.9%	69.4%
四半期純利益*		1,580	7.2%	1,580	7.2%	1,934	8.0%	354	122.4%	81.7%
EPS (円)		127.04		127.04		155.26				
期中平均 為替レート (円)	USD	107.70		107.70		122.89				
	EUR	129.86		129.86		134.30				

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

為替影響額	売上高	1,668
	営業利益	758

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

前年同期比

(単位：百万円)

	2021 H1		2022 H1		前年同期比		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外
市場別売上高							
Visual Communication	9,920	45.4%	11,125	46.2%	1,204	112.1%	103.4%
Digital Fabrication	4,791	21.9%	5,349	22.2%	558	111.7%	104.2%
Dental	3,129	14.3%	3,409	14.2%	279	108.9%	102.2%
Service, Software & Others	4,004	18.3%	4,200	17.4%	195	104.9%	99.1%
合計	21,846	100.0%	24,085	100.0%	2,238	110.2%	102.6%
品目別売上高							
ハードウェア	11,016	50.4%	12,316	51.1%	1,299	111.8%	103.9%
サプライ	6,940	31.8%	7,722	32.1%	781	111.3%	103.2%
サービスパーツ・その他	3,889	17.8%	4,046	16.8%	156	104.0%	98.0%
地域別売上高							
日本	2,218	10.2%	2,411	10.0%	192	108.7%	-
北米	7,087	32.4%	8,611	35.8%	1,524	121.5%	106.5%
欧州	7,901	36.2%	8,295	34.4%	393	105.0%	101.0%
アジア	1,531	7.0%	1,472	6.1%	△59	96.1%	94.0%
その他	3,107	14.2%	3,294	13.7%	186	106.0%	97.7%
合計	21,846	100.0%	24,085	100.0%	2,238	110.2%	102.6%

前年同期比

品目別売上高（旧区分）

（単位：百万円）

	2021 H1		2022 H1		前年同期比		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外 実質ベース
プリンター	7,010	32.1%	8,174	33.9%	1,164	116.6%	107.6%
プロッタ	619	2.8%	570	2.4%	△49	92.1%	85.1%
工作機器 (DGSHAPE)	3,387	15.5%	3,571	14.8%	184	105.4%	99.5%
サプライ	6,940	31.8%	7,722	32.1%	781	111.3%	103.2%
その他	3,889	17.8%	4,046	16.8%	156	104.0%	98.0%
合計	21,846	100.0%	24,085	100.0%	2,238	110.2%	102.6%

予想比

*売上原価で表示していた研究開発費を、2022年より販管費に変更いたしました。

(単位：百万円)

		2022 H1		予想比				
		予想	売上比	実績	売上比	増減額	比率	為替影響除外
売上高		23,900	100.0%	24,085	100.0%	185	100.8%	93.8%
売上総利益		12,200	51.0%	11,945	49.6%	△254	97.9%	88.7%
販管費		9,200	38.5%	9,255	38.4%	55	100.6%	96.6%
営業利益		3,000	12.6%	2,689	11.2%	△310	89.6%	64.3%
経常利益		3,000	12.6%	2,874	11.9%	△125	95.8%	70.8%
四半期純利益*		2,100	8.8%	1,934	8.0%	△165	92.1%	61.5%
EPS (円)		168.56		155.26				
期中平均 為替レート (円)	USD	113.00		122.89				
	EUR	128.00		134.30				

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

予想比

(単位：百万円)

	2022 H1				予想比		
	予想	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外
市場別売上高							
Visual Communication	11,000	46.0%	11,125	46.2%	125	101.1%	93.3%
Digital Fabrication	5,350	22.4%	5,349	22.2%	△0	100.0%	93.3%
Dental	3,350	14.0%	3,409	14.2%	59	101.8%	95.5%
Service, Software & Others	4,200	17.6%	4,200	17.4%	0	100.0%	94.5%
合計	23,900	100.0%	24,085	100.0%	185	100.8%	93.8%
品目別売上高							
ハードウェア	12,700	53.1%	12,316	51.1%	△383	97.0%	90.1%
サプライ	7,100	29.7%	7,722	32.1%	622	108.8%	100.9%
サービスパーツ・その他	4,100	17.2%	4,046	16.8%	△53	98.7%	93.8%
地域別売上高							
日本	2,450	10.2%	2,411	10.0%	△38	98.4%	-
北米	8,000	33.5%	8,611	35.8%	611	107.6%	98.4%
欧州	8,650	36.2%	8,295	34.4%	△354	95.9%	94.3%
アジア	1,700	7.1%	1,472	6.1%	△227	86.6%	92.3%
その他	3,100	13.0%	3,294	13.7%	194	106.3%	97.9%
合計	23,900	100.0%	24,085	100.0%	185	100.8%	93.8%

予想比

品目別売上高（旧区分）

（単位：百万円）

	2022 H1				予想比		
	予想	構成比	実績	構成比	増減額	比率	為替影響除外 実質ベース
プリンター	8,350	34.9%	8,174	33.9%	△175	97.9%	90.3%
プロッタ	600	2.5%	570	2.4%	△29	95.0%	87.8%
工作機器 (DGSHAPE)	3,750	15.7%	3,571	14.8%	△178	95.2%	90.9%
サプライ	7,100	29.7%	7,722	32.1%	622	108.8%	100.9%
その他	4,100	17.2%	4,046	16.8%	△53	98.7%	93.0%
合計	23,900	100.0%	24,085	100.0%	185	100.8%	93.8%

四半期推移

(表示組み替え後の推移)

2021

2022

(単位：百万円)

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
売上高	10,298	11,548	11,566	11,682	11,316	12,768	110.6%	112.8%
売上総利益	5,078	6,062	5,949	5,973	5,681	6,263	103.3%	110.3%
売上総利益率	49.3%	52.5%	51.4%	51.1%	50.2%	49.1%	△1.4P	△1.1P
販管費	4,046	4,135	4,072	4,752	4,387	4,868	117.7%	111.0%
販管费率	39.3%	35.8%	35.2%	40.7%	38.8%	38.1%	△2.3P	△0.7P
営業利益	1,031	1,926	1,876	1,221	1,293	1,395	72.4%	107.9%
営業利益率	10.0%	16.7%	16.2%	10.5%	11.4%	10.9%	△5.8P	△0.5P
経常利益	1,108	1,950	1,763	1,258	1,467	1,406	72.1%	%
経常利益率	10.8%	16.9%	15.3%	10.8%	13.0%	11.0%	△5.9P	△2.0P
四半期純利益	△215	1,796	1,227	925	925	1,009	56.2%	%
四半期純利益率	—	15.6%	10.6%	7.9%	8.2%	7.9%	△7.7P	△0.3P
EPS (円)	△17.34	144.38	98.55	74.29	74.25	81.01		

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

四半期推移

(単位：百万円)

市場別売上高	2021				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
Visual Communication	4,680	5,240	5,345	4,972	5,186	5,939	113.3%	114.5%
Digital Fabrication	2,198	2,593	2,529	2,687	2,509	2,840	109.5%	113.2%
Dental	1,373	1,756	1,576	1,895	1,529	1,879	107.0%	122.8%
Service, Software & Others	2,046	1,958	2,114	2,127	2,090	2,110	107.8%	100.9%
合計	10,298	11,548	11,566	11,682	11,316	12,768	110.6%	112.8%
品目別売上高								
ハードウェア	5,063	5,953	5,756	5,896	5,843	6,472	108.7%	110.8%
サプライ	3,247	3,693	3,781	3,715	3,485	4,236	114.7%	121.6%
サービスパーツ・その他	1,987	1,902	2,028	2,070	1,987	2,059	108.3%	103.6%
地域別売上高								
日本	1,167	1,051	1,113	1,201	1,347	1,063	101.1%	78.9%
北米	3,103	3,983	3,725	3,202	3,859	4,752	119.3%	123.1%
欧州	3,739	4,162	4,346	4,919	3,880	4,414	106.1%	113.8%
アジア	723	808	755	943	772	700	86.6%	90.6%
その他	1,564	1,543	1,624	1,415	1,455	1,839	119.2%	126.3%
合計	10,298	11,548	11,566	11,682	11,316	12,768	110.6%	112.8%

四半期推移

品目別売上高（旧区分）

（単位：百万円）

	2021				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
プリンター	3,232	3,777	3,797	3,604	3,840	4,334	114.7%	112.9%
プロッタ	336	283	265	324	305	264	93.6%	86.8%
工作機器 (DGSHAPE)	1,494	1,892	1,692	1,967	1,697	1,873	99.0%	110.3%
サプライ	3,247	3,693	3,781	3,715	3,485	4,236	114.7%	121.6%
その他	1,987	1,902	2,028	2,070	1,987	2,059	108.3%	103.6%
合計	10,298	11,548	11,566	11,682	11,316	12,768	110.6%	112.8%

2022年12月期 H2予想

業績

(単位：百万円)

	FY2021 H2		FY2022 H2			前年同期比	
	実績	売上比	期初予想	修正予想	売上比	増減額	比率
売上高	23,249	100.0%	25,500	27,900	100.0%	4,650	120.0%
売上総利益	11,992	51.3%	13,300	14,300	51.3%	2,308	119.9%
販管費	8,825	38.0%	9,000	9,400	33.7%	574	106.5%
営業利益	3,097	13.3%	4,300	4,900	17.6%	1,802	158.2%
経常利益	3,022	13.0%	4,300	4,900	17.6%	1,877	162.1%
当期純利益	2,152	9.3%	3,200	3,500	12.5%	1,347	162.6%
EPS (円)	172.84		256.86	286.08			

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益

※下期期初予想レート 1ドル113円/1ユーロ127円
 下期修正予想レート 1ドル131円/1ユーロ135円

2022年12月期

市場・品目・地域

(単位：百万円)

H2予想

2021

2022

前年同期比

市場別売上高	2021		2022				前年同期比	
	実績	構成比	期初予想	修正予想	増減額	構成比	増減額	比率
Visual Communication	10,317	44.4%	11,600	12,350	750	44.3%	2,032	119.7%
Digital Fabrication	5,216	22.4%	5,850	6,800	950	24.4%	1,847	130.4%
Dental	3,471	14.9%	3,900	4,450	550	15.9%	185	128.2%
Service, Software & Others	4,242	18.3%	4,150	4,300	150	15.4%	1,583	101.4%
合計	23,249	100.0%	25,500	27,900	2,400	100.0%	4,651	120.0%
品目別売上高								
ハードウェア	11,652	50.1%	14,100	15,500	1,400	55.6%	3,848	133.0%
サプライ	7,497	32.3%	7,300	8,200	900	29.4%	703	109.4%
サービスパーツ・その他	4,099	17.6%	4,100	4,200	100	15.1%	101	102.5%
地域別売上高								
日 本	2,315	10.0%	2,400	2,400	0	8.6%	85	103.7%
北 米	6,928	29.8%	8,450	9,850	1,400	35.3%	2,922	142.2%
欧 州	9,266	39.8%	8,950	9,550	600	34.2%	283	103.1%
ア ジ ア	1,698	7.3%	2,050	2,100	50	7.5%	401	123.6%
そ の 他	3,040	13.1%	3,650	4,000	350	14.3%	959	131.6%
合計	23,249	100.0%	25,500	27,900	2,400	100.0%	4,651	120.0%

2022年12月期 H2予想

品目別 (旧区分)

(単位：百万円)

	2021 H2		2022 H2				前年同期比	
	実績	構成比	期初予想	修正予想	増減額	構成比	増減額	比率
プリンター	7,401	31.8%	9,200	10,050	850	36.0%	2,648	135.8%
プロッタ	590	2.5%	650	700	50	2.5%	110	118.6%
工作機器 (DGSHAPE)	3,660	15.8%	4,250	4,750	500	17.0%	1,090	129.8%
サプライ	7,497	32.3%	7,300	8,200	900	29.4%	703	109.4%
その他	4,099	17.6%	4,100	4,200	100	15.1%	101	102.5%
合計	23,249	100.0%	25,500	27,900	2,40	100.0%	4,651	120.0%

2022年12月期 通期予想

(単位：百万円)

	2021		2022			前期比	
	実績	売上比	期初予想	修正予想	売上比	増減額	比率
売上高	45,095	100.0%	49,400	51,900	100.0%	6,804	115.1%
売上総利益	23,063	51.1%	25,500	26,300	50.7%	3,236	114.0%
販管費	17,007	37.7%	18,200	18,700	36.0%	1,693	110.0%
営業利益	6,056	13.4%	7,300	7,600	14.6%	1,544	125.5%
経常利益	6,082	13.5%	7,300	7,800	15.0%	1,718	128.2%
当期純利益*1	3,733	8.3%	5,300	5,500	10.6%	1,766	147.3%
EPS (円)	299.88		425.42	441.34			
期中平均 為替レート (円)	USD	109.81	113.00	127.00			
	EUR	129.93	128.00	135.00			

*1 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益

		USD	EUR
為替感応度 (2021実績ベース)	売上高	140	117
	営業利益	64	74

前期実績の研究開発費を売上原価から販管費に表示を変更

2022年12月期 通期予想

市場・品目・地域

(単位：百万円)

	2021		2022				前期比	
	実績	構成比	期初予想	修正予想	増減額	構成比	増減額	比率
市場別売上高								
Visual Communication	20,238	44.9%	22,600	23,400	800	45.1%	3,161	115.6%
Digital Fabrication	10,008	22.2%	11,200	12,150	950	23.4%	2,141	121.4%
Dental	6,601	14.6%	7,250	7,850	600	15.1%	1,248	118.9%
Service, Software & Others	8,247	18.3%	8,350	8,500	150	16.4%	252	103.1%
合計	45,095	100.0%	49,400	51,900	2,500	100.0%	6,804	115.1%
品目別売上高								
ハードウェア	22,668	50.3%	26,800	27,800	1,000	53.6%	5,131	122.6%
サプライ	14,437	32.0%	14,400	15,850	1,450	30.5%	1,412	109.8%
サービスパーツ・その他	7,989	17.7%	8,200	8,250	50	15.9%	260	103.3%
地域別売上高								
日 本	4,533	10.0%	4,850	4,850	0	9.3%	316	107.0%
北 米	14,015	31.1%	16,450	18,500	2,050	35.6%	4,484	132.0%
欧 州	17,168	38.1%	17,600	17,800	200	34.3%	631	103.7%
ア ジ ア	3,230	7.2%	3,750	3,500	△250	6.7%	269	108.4%
そ の 他	6,148	13.6%	6,750	7,250	500	14.0%	1,101	117.9%
合計	45,095	100.0%	49,400	51,900	2,500	100.0%	6,804	115.1%

2022年12月期 通期予想

(旧区分) 品目別売上高

(単位：百万円)

	2021		2022				前期比	
	実績	構成比	期初予想	修正予想	増減額	構成比	増減額	比率
プリンター	14,411	32.0%	17,550	18,200	650	35.1%	3,788	126.3%
プロッタ	1,209	2.7%	1,250	1,250	0	2.4%	40	103.4%
工作機器 (DGSHAPE)	7,047	15.6%	8,000	8,300	300	16.0%	1,252	117.8%
サプライ	14,437	32.0%	14,400	15,900	1,500	30.6%	1,462	110.1%
その他	7,989	17.7%	8,200	8,250	50	15.9%	260	103.3%
合計	45,095	100.0%	49,400	51,900	2,500	100.0%	6,804	115.1%

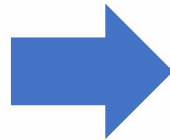
売上開示区分の変更

品目別から市場別へ

第1四半期より品目別区分を市場別（ビジネス別）の区分へ変更

- 成長分野を明確化し、適切なリソース配分へ
- 分野毎の動向を見える化して、フレキシブルな戦略の立案・実行へ

品目別区分
プリンター
プロッタ
工作機器 (DGSHAPE)
サプライ
その他



市場別区分
Visual Communication
Digital Fabrication
Dental
Service, Software & Others

品目別区分
ハードウェア
サプライ
サービスパーツ・その他

製品カテゴリ 新区分一覧

	市場	顧客・販売先	主要な売上構成	用途・成果物
Visual Communication	VC-Solvent	<ul style="list-style-type: none"> サイン業者 出力センター 	<ul style="list-style-type: none"> 低溶剤プリンター 低溶剤インク 	<ul style="list-style-type: none"> 屋内外サイン 店舗内装 ディスプレイ バナー カーラッピング
	VC-Other	<ul style="list-style-type: none"> サイン業者 出力センター 印刷/デザイン会社 	<ul style="list-style-type: none"> UVプリンター UVインク フラットUVプリンター テキスタイルプリンター 大判カッティングマシン 	<ul style="list-style-type: none"> 屋内外サイン シール・ラベル デザイン試作 テキスタイル・アパレル
Digital Fabrication	<ul style="list-style-type: none"> 小規模事業者 小売店舗 個人事業主 	<ul style="list-style-type: none"> 卓上型低溶剤プリンター 卓上型UVプリンター UVインク 3次元加工機、彫刻機 メタルプリンター 小型カッティングマシン カスタマイズ、新領域 (Co-Creation) 	<ul style="list-style-type: none"> オリジナルグッズ ギフト・ノベルティ アイロンプリント カスタマイズ用途 部品・デザイン試作 	
Dental	<ul style="list-style-type: none"> 歯科技工所 歯科クリニック 	<ul style="list-style-type: none"> デンタル加工機 デンタルサプライ 	<ul style="list-style-type: none"> クラウンなど被せ物 インレーなど詰め物 デンチャー アバットメント 	
Service, Software & Others	<ul style="list-style-type: none"> 販売代理店 ユーザー 	<ul style="list-style-type: none"> プリントヘッドなどの各種サービスパーツ 保守・メンテナンス費 		

製品カテゴリ 新区分一覧

VC-Solvent

VC-Other

Digital Fabrication

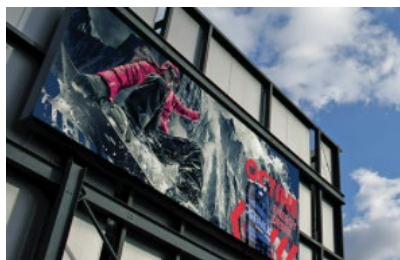
Dental

Service, Software
& Others

低溶剤プリンター



TrueVIS
VG3-640 VG3-540 SG3-540 SG3-300



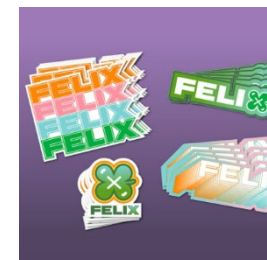
屋外サイン



カーラッピング



店舗ディスプレイ



ステッカー



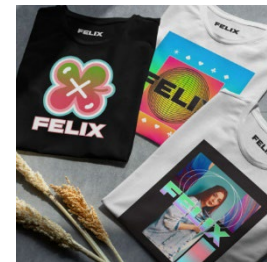
バナー



フロアサイン



壁紙



アイロンプリント

製品カテゴリ 新区分一覧

VC-Solvent

VC-Other

Digital Fabrication

Dental

Service, Software
& Others

UVプリンター(Roll)



LEC2-640 LEC2-330

UVプリンター(Flat)



IU-1000F

テキスタイルプリンター



XT-640

大判カッティングマシン



GR2-640 GR2-540



ポスター



シール・ラベル



パッケージ試作



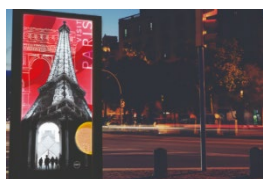
展示ディスプレイ



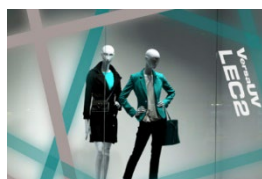
アパレル・テキスタイル



各種サイン



電飾サイン



ウインドウディスプレイ



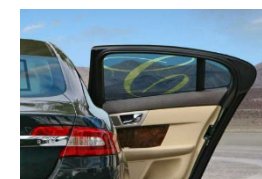
軟包装フィルム



キャンバスアート



アパレル/ソフトサイン



ウインドウフィルム

製品カテゴリ 新区分一覧

VC-Solvent

VC-Other

Digital Fabrication

Dental

Service, Software
& Others

卓上型UVプリンター



LEF2-300

卓上型低溶剤プリンター



BN-20A



スマホケース



フォトスタンド



アイロンプリント



ノベルティ



キーホルダー



シール・ステッカー

3次元加工機



MDX-50

メタルプリンター



MPX-95



デザイン試作



オリジナルグッズ



部品試作



ギフト

カスタマイズ・新領域



LEC2 S-Series



SF-200

製品カテゴリ 新区分一覧

VC-Solvent

VC-Other

Digital Fabrication

Dental

Service, Software
& Others

5軸ドライ加工



DWX-52D

ディスクチェンジャー搭載
(生産性向上)



DWX-52DCi



被せもの (クラウン)



被せもの (ブリッジ)



デンチャー(入れ歯)

4軸ドライ加工
(コンパクト)



DWX-4



ピン材への加工

4軸ウェット加工



DWX-42W



アバットメント加工
(インプラント用人工支台)

製品カテゴリ 新区分一覧

VC-Solvent

VC-Other

Digital Fabrication

Dental

Service, Software
& Others



ヘッドなどの各種サービスパーツ



保守・メンテナンス費用

ソフトウェア
(将来の収益化)



Roland DG Connect
for Everything Creative



DGSHAPE CLOUD

本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関係する見通しです。これらは現時点（2022年8月5日現在）で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランド ディー.ジー.株式会社

