

2016年12月期 第2四半期決算説明会

ローランド ディー.ジー.株式会社
2016年8月10日

Imagine.  Roland

2016年12月期 第2四半期 連結業績

決算期について

- ❖ 当期2016年度より、単体・連結子会社ともに1月から12月が対象期間
- ❖ 「前期」の計数は、当期2016年度と同様、1月から12月の対象期間に補正

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
前期 (補正前)	子会社	12ヶ月														
	単体				9ヶ月											
前期 (補正後)	子会社	比較の対象 6ヶ月														
	単体	比較の対象 6ヶ月														
当期 2016/12期	子会社	当第2四半期														
	単体	当第2四半期														

2016/12期 第2四半期決算サマリー

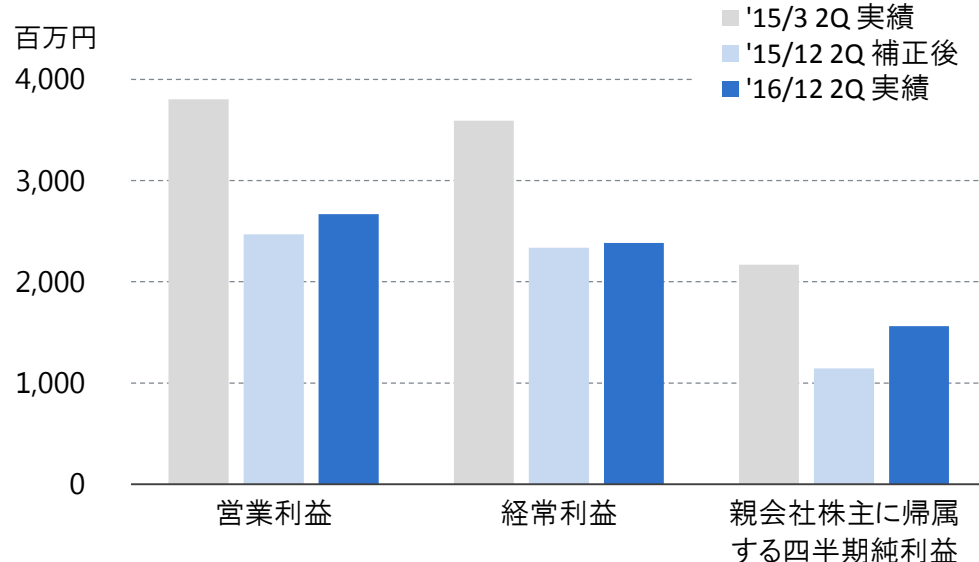
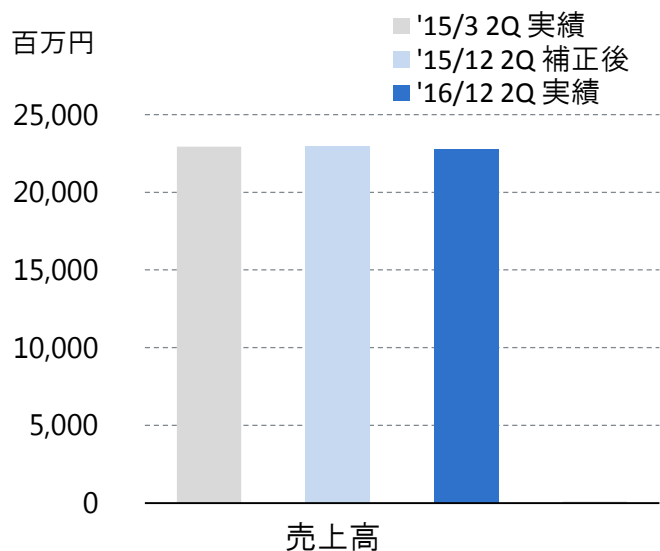
前年同期比 減収・増益

- UVプリンター、デンタルの売上が伸長
- サイン市場の競争激化による価格下落
- 欧米市場の堅調、アジア伸長、中南米落込み
- 為替円高による売上減
- 販管費減、在庫減による増益

「ローランド株式会社」との資本関係を解消

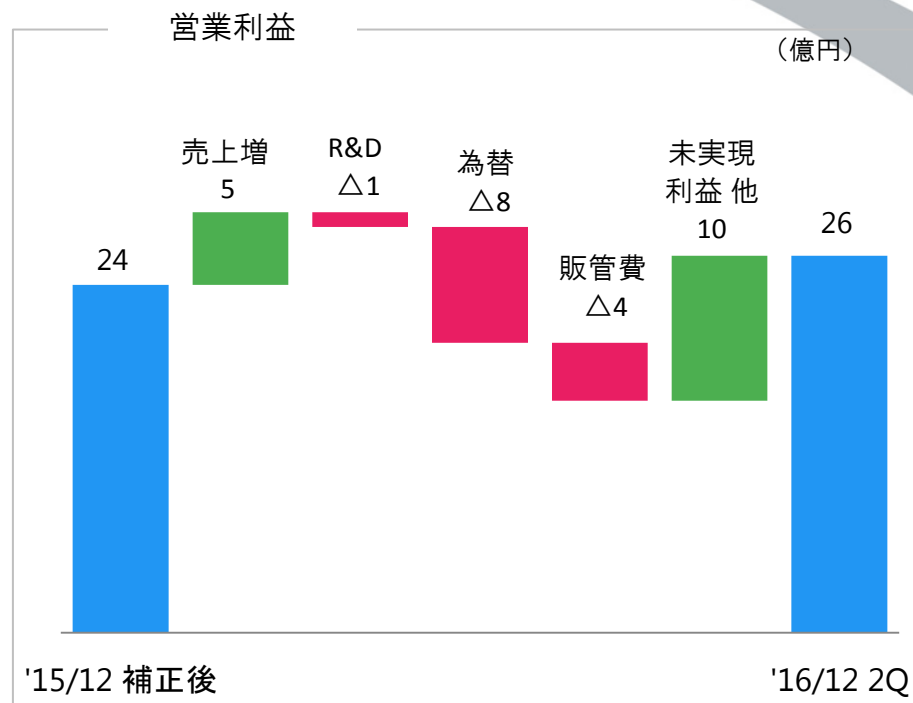
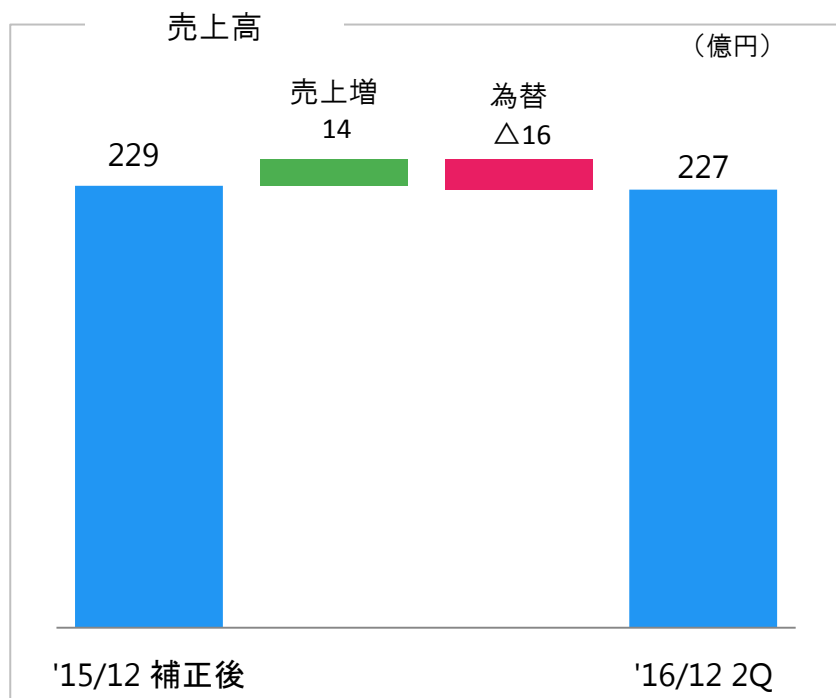
- 12%の自己株式取得および消却による株主価値向上と
売出しによる株主の多様化を実施
- 自己株式取得資金 約34億円のうち、30億円は銀行借入

2016/12期 第2四半期 連結業績



(百万円)	'15/3 2Q 実績	'15/12 2Q 補正後	'16/12 2Q	
			実績	前年同期比
売上高	22,934	22,973	22,770	99.1%
売上総利益	11,789	10,797	10,870	100.7%
販管費	7,986	8,326	8,202	98.5%
営業利益	3,803	2,471	2,668	108.0%
経常利益	3,592	2,336	2,385	102.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,169	1,144	1,562	136.5%
USD	102.47	120.24	111.86	93.0%
EUR	140.44	134.21	124.70	92.9%

売上高・営業利益増減分析 対前年同期比



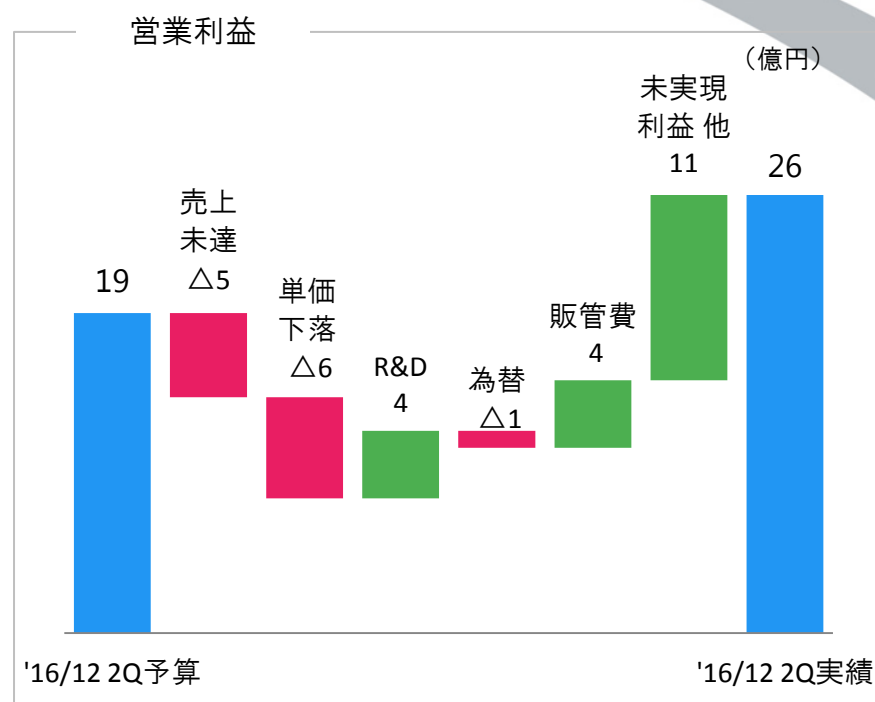
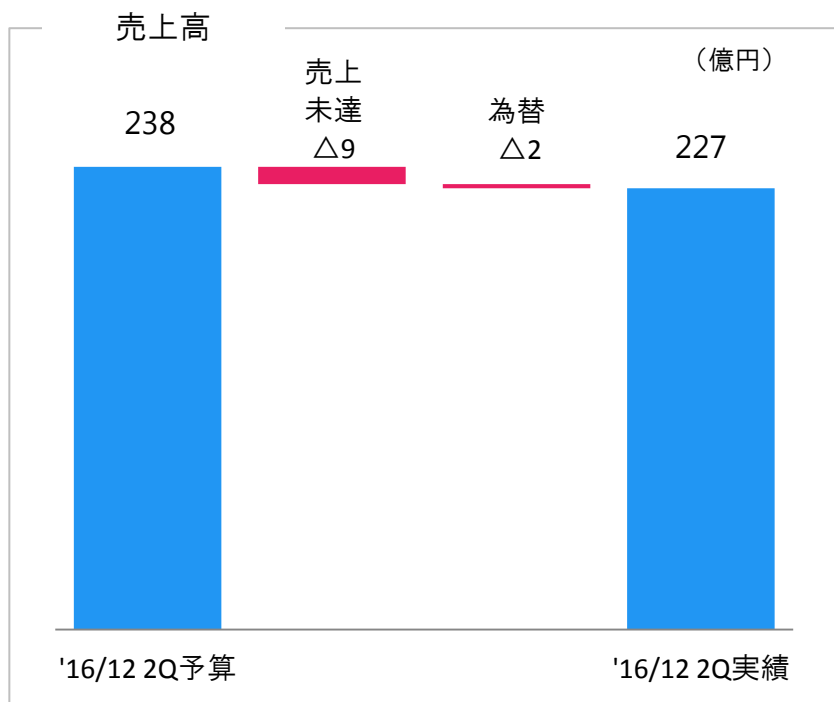
- 14億円の増収効果に対して、為替で16億円の減収要因があり、合計では2億円減収

- 販管費などの費用増と為替の減益要因があったものの、粗利の増加と在庫変動に伴う未実現利益の実現で2億円増益

期中平均レート(単位:円)

	'15/12 2Q 補正後	'16/12 2Q	
USD	120.24	111.86	93.0%
EUR	134.21	124.70	92.9%

売上高・営業利益差異分析 対予算比



- 売上未達9億円と為替の減収要因で合計11億円予算を下回った

- 売上未達と単価下落による粗利の減少を、R&D費用や販管費などの減少と未実現利益の実現でカバーして予算を上回った

期中平均レート(単位:円)

	期初想定 レート	'16/12 2Q	
USD	115.00	111.86	97.3%
EUR	125.00	124.70	99.8%

2016/12期 第2四半期 事業動向サマリー

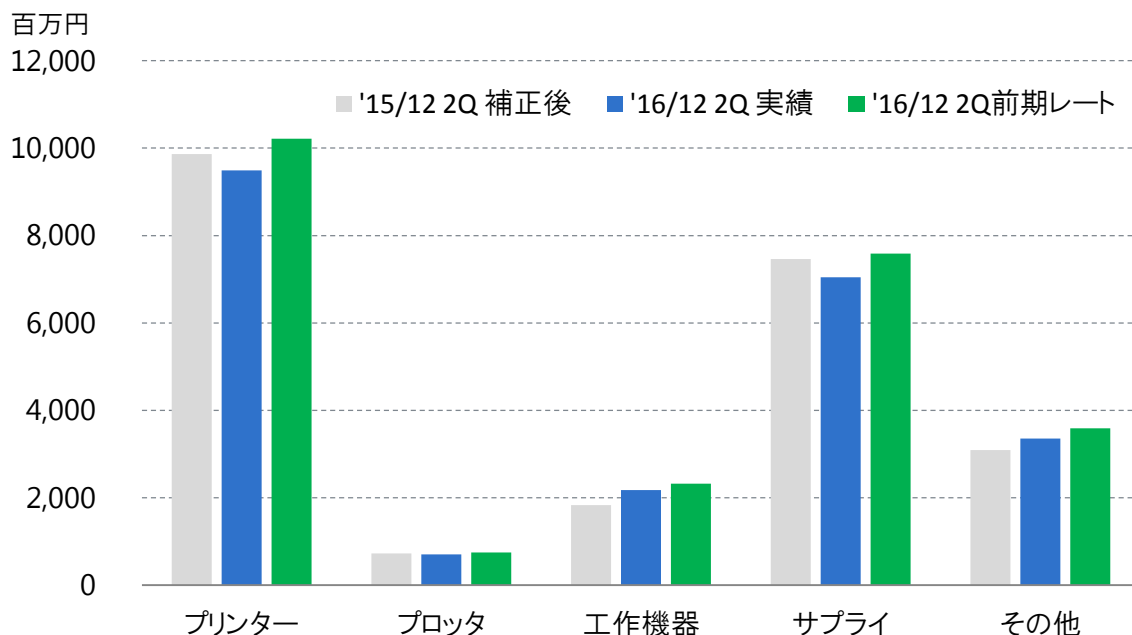
❖ 品目別

- プリンター:サイン用プリンターは減収、UVプリンターは二桁伸長
- 工作機器:デンタル加工機が前年同期比1.5倍と大幅成長
- サプライ:低溶剤インクは減収、UVインク大幅増収
- その他:保守料やパーツ売上が増加

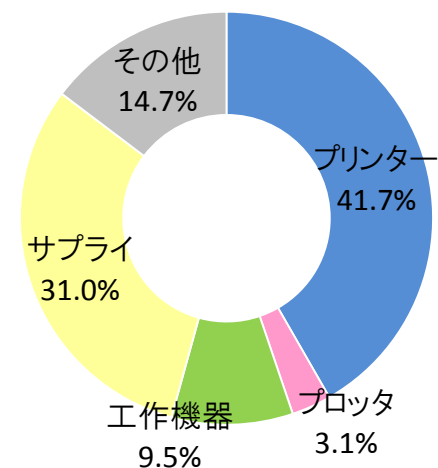
❖ 地域別

- 北米・欧州:前年同期並み(現地通貨ベースでは増収)
- アジア:中国および韓国における販売網の拡充が奏功して売上伸長
- その他:主にブラジル含む中南米の金融不安によりが大幅減収

2016/12期 第2四半期 品目別売上高



品目別売上高構成比

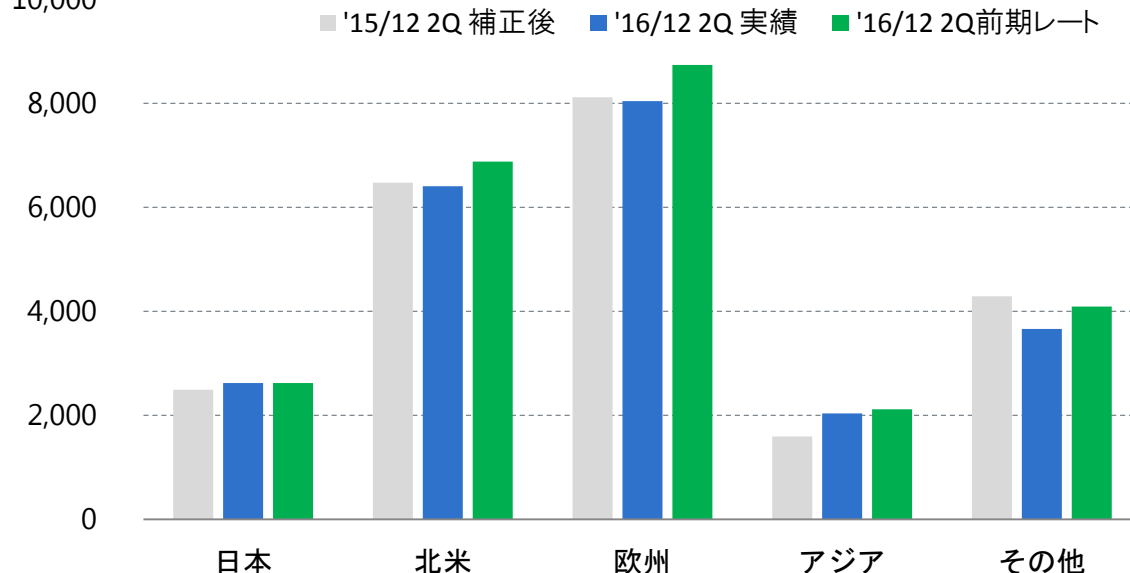


(百万円)	'15/12 2Q 補正後		'16/12 2Q 実績			(参考)'16/12 2Q 前期レート	
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期比	金額	前年同期比
プリンター	9,863	42.9%	9,494	41.7%	96.3%	10,217	103.6%
プロッタ	725	3.2%	699	3.1%	96.3%	745	102.7%
工作機器	1,831	8.0%	2,172	9.5%	118.6%	2,322	126.8%
サプライ	7,464	32.5%	7,048	31.0%	94.4%	7,585	101.6%
その他	3,088	13.4%	3,355	14.7%	108.7%	3,587	116.2%
合計	22,973	100.0%	22,770	100.0%	99.1%	24,458	106.5%

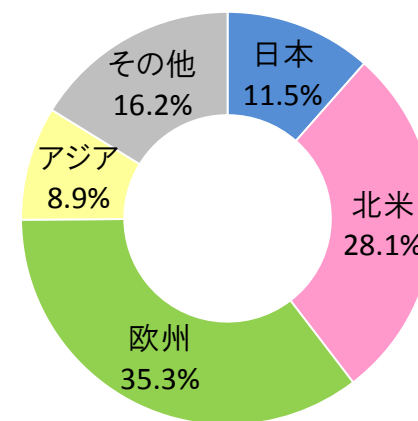
2016/12期 第2四半期 地域別売上高

百万円

10,000



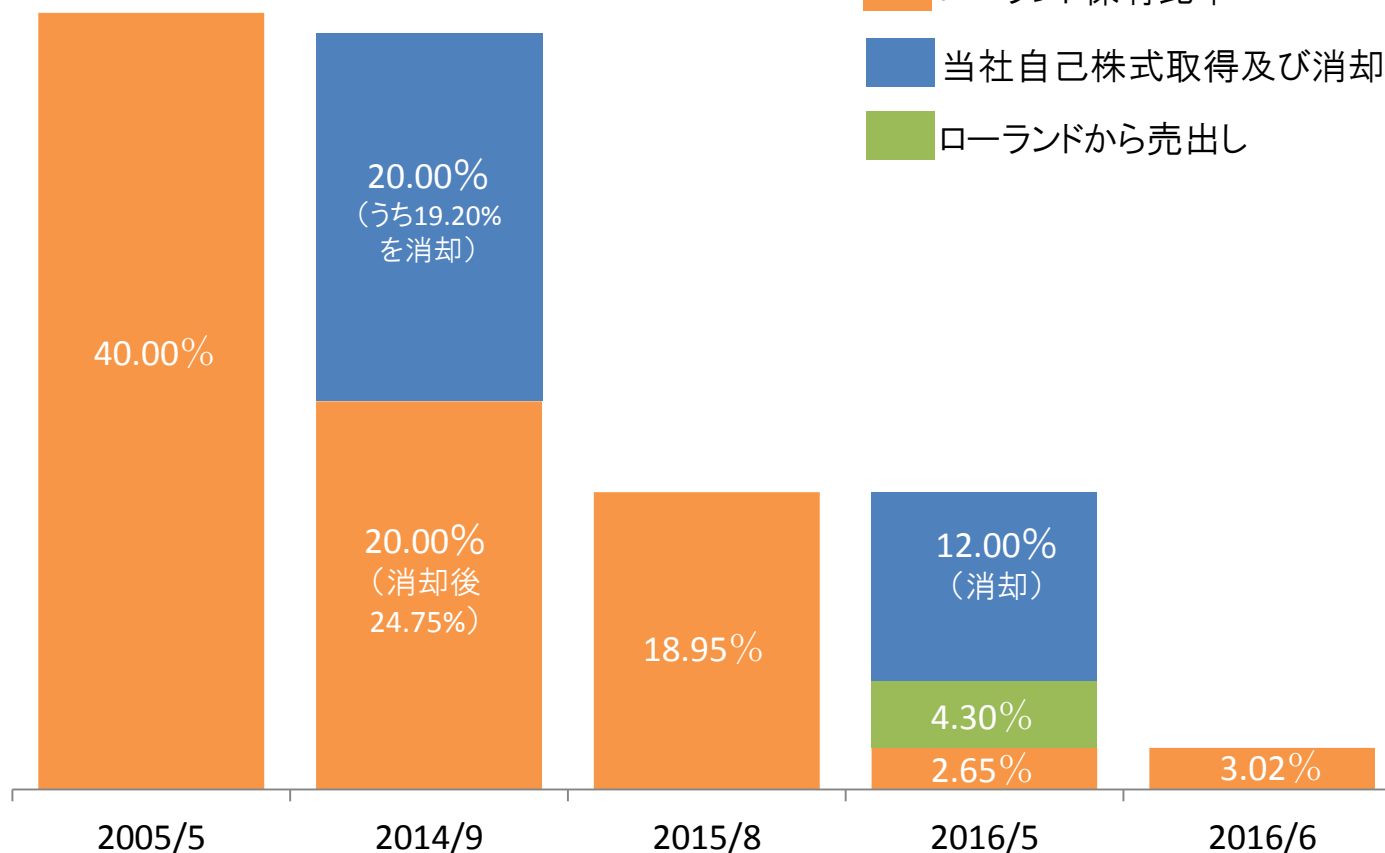
地域別売上高構成比



(百万円)	'15/12 2Q 補正後		'16/12 2Q 実績			(参考)'16/12 2Q 前期レート	
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期比	金額	前年同期比
日本	2,490	10.8%	2,621	11.5%	105.3%	2,621	105.3%
北米	6,475	28.2%	6,404	28.1%	98.9%	6,884	106.3%
欧州	8,121	35.4%	8,046	35.3%	99.1%	8,741	107.6%
アジア	1,594	6.9%	2,034	8.9%	127.6%	2,117	132.8%
その他	4,291	18.7%	3,662	16.2%	85.3%	4,093	95.4%
合計	22,973	100.0%	22,770	100.0%	99.1%	24,458	106.5%

ローランド株式会社との資本関係の解消

- ローランド保有比率
- 当社自己株式取得及び消却
- ローランドから売出し



発行済株式総数

2005/5～：17,800,000株

2014/9～：14,385,511株

2016/6～：12,656,311株

連結貸借対照表

2015/12期 期末

2016/12期 2Q末

(百万円)

(百万円)



自己株消却による
減少額
△3,253百万円

為替換算調整勘定
△1,263百万円

資産合計
37,980

負債純資産合計
37,980

資産合計
36,534

負債純資産合計
36,534

※短期借入金には1年内返済予定の長期借入金を含む

2016年12月期 連結業績予想

2016/12期 通期業績予想サマリー

❖ 下期は為替前提の変更とプリンターの低調により、厳しい経営環境を想定

- プロダクトミックス改善や経費削減などにより利益確保するが、期初予想を下回る見込み
- 為替レートを見直し

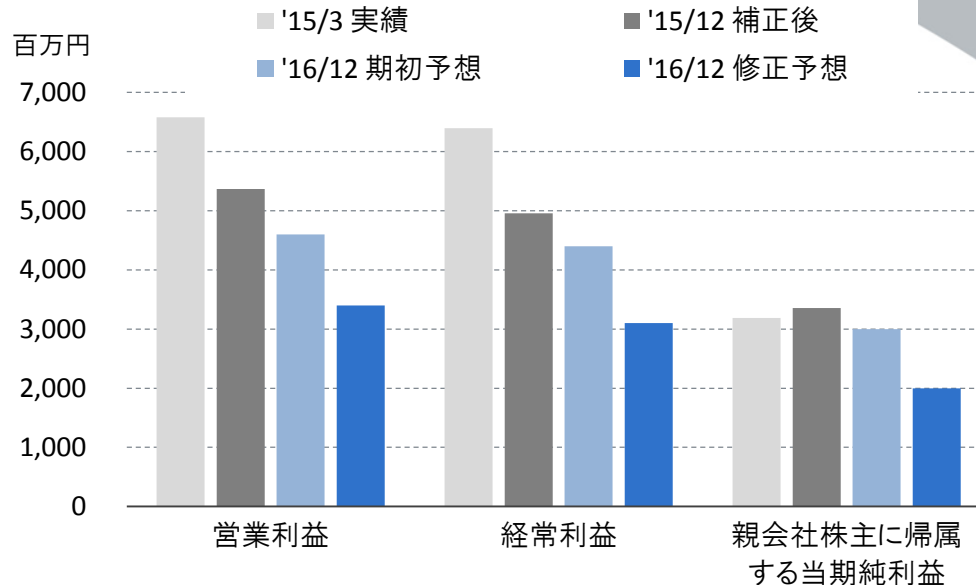
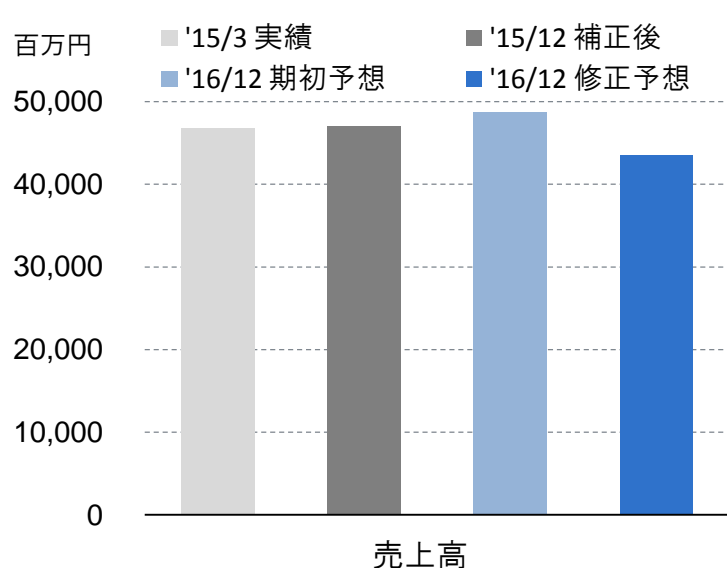
	期初見通し	今回見通し	
	通期 1-12月	通期 1-12月	下期 7-12月
米ドル	115円	106円	100円
ユーロ	125円	118円	110円

- 為替影響額は、期初予想比で売上高24億円、営業利益14億円のマイナス

❖ 新製品を中心に市場の活性化・拡大を図る

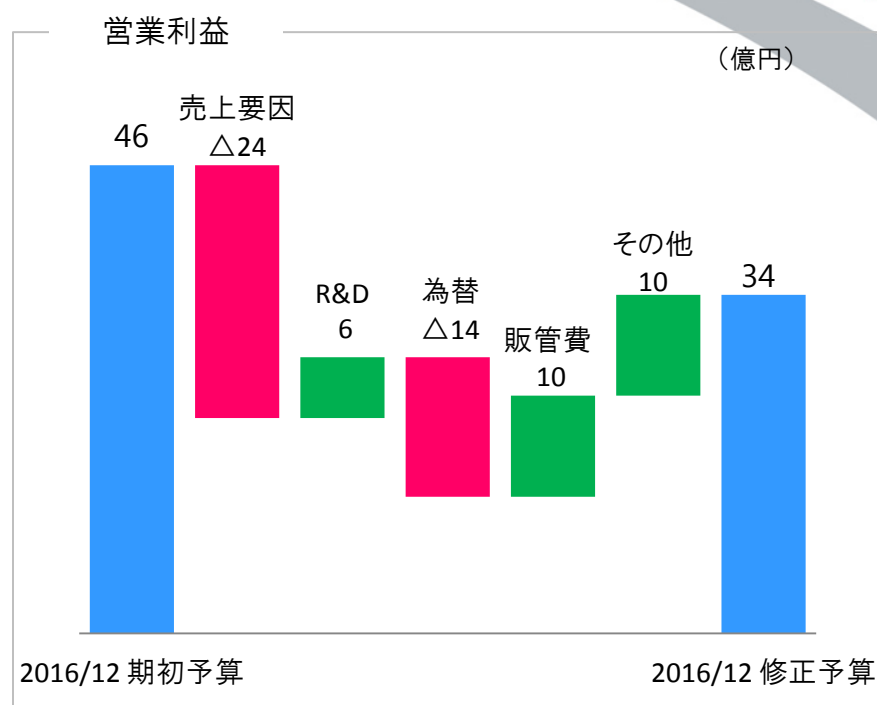
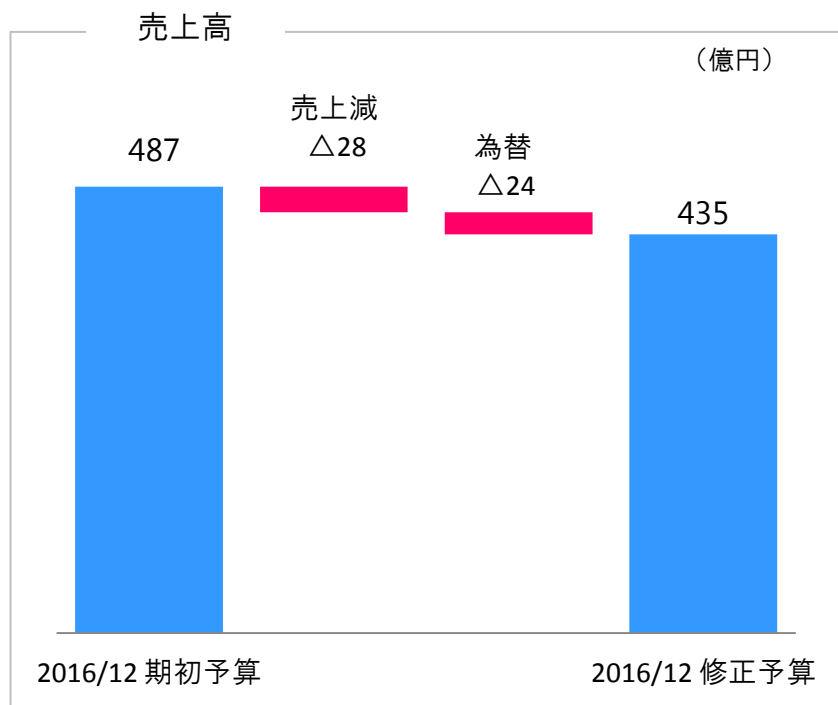
- サイン向けプリンターでは新製品VGシリーズへの転換を加速
- UVプリンターではリテイル市場の開拓を推進(欧州の事例を横展開)
- デンタル加工機では引き続き市場拡大に取り組む

2016/12期 連結業績予想



(百万円)	'15/3 実績	'15/12 補正後	'16/12 期初予想	'16/12		
				修正予想	前期比	期初予想比
売上高	46,770	47,024	48,700	43,500	92.5%	89.3%
売上総利益	22,928	22,131	21,800	19,000	85.9%	87.2%
販管費	16,350	16,759	17,200	15,600	93.1%	90.7%
営業利益	6,578	5,371	4,600	3,400	63.3%	73.9%
経常利益	6,398	4,955	4,400	3,100	62.6%	70.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,190	3,358	3,000	2,000	59.6%	66.7%

売上高・営業利益差異分析 対期初予算比



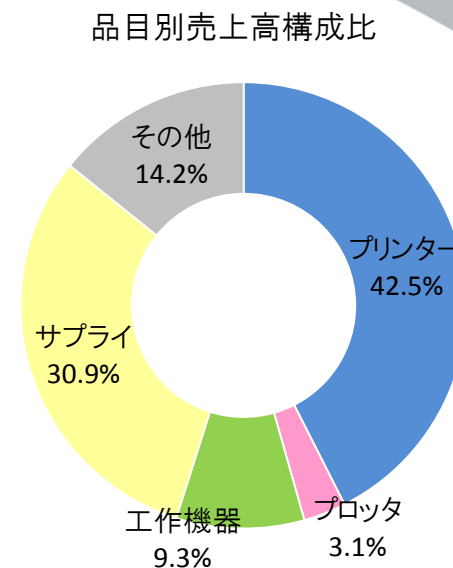
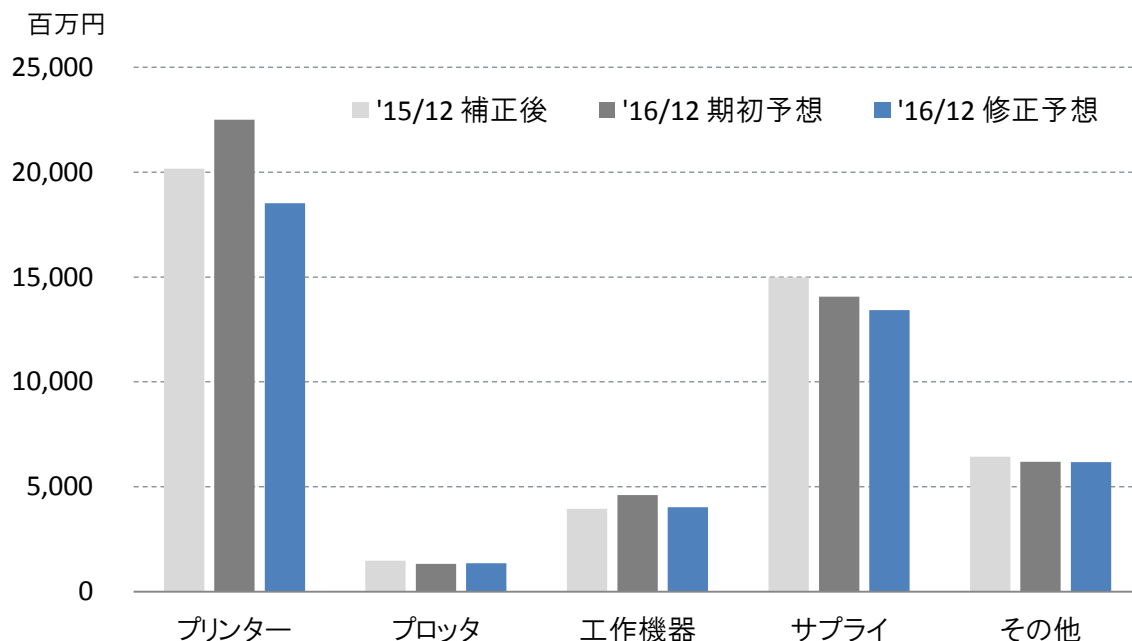
- 売上減少と為替の減収要因で合計52億円の下方修正

- 売上の減少とMIX悪化に加えて為替の減益要因も大きく、12億円の下方修正

期中平均レート(単位:円)

	期初想定レート	'16/12見直しレート	
USD	115.00	106.00	92.2%
EUR	125.00	118.00	94.4%

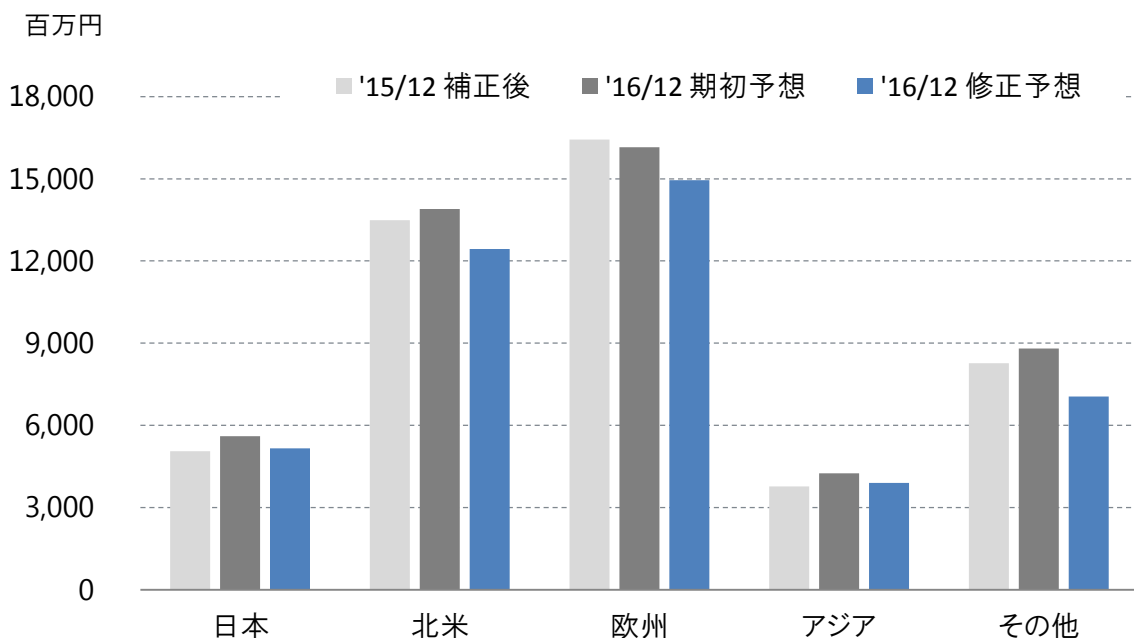
2016/12期 品目別売上高予想



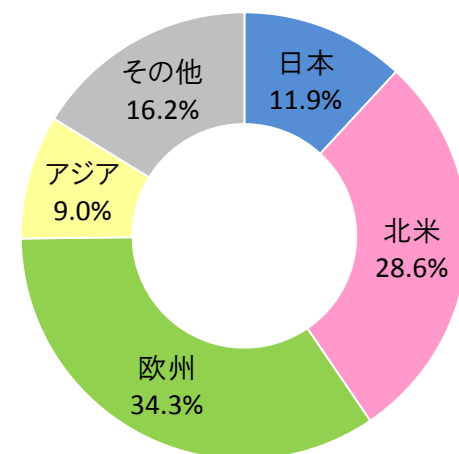
(参考)

(百万円)	'15/12 補正後		'16/12 期初予想		'16/12 修正予想			前期比 原通貨
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比	
プリンター	20,175	42.9%	22,500	46.2%	18,520	42.5%	91.8%	103.8%
プロッタ	1,476	3.1%	1,330	2.7%	1,350	3.1%	91.4%	101.6%
工作機器	3,951	8.4%	4,600	9.5%	4,030	9.3%	102.0%	113.1%
サプライ	14,978	31.9%	14,070	28.9%	13,420	30.9%	89.6%	100.8%
その他	6,443	13.7%	6,200	12.7%	6,180	14.2%	95.9%	107.2%
合計	47,024	100.0%	48,700	100.0%	43,500	100.0%	92.5%	104.0%

2016/12期 地域別売上高予想



地域別売上高構成比

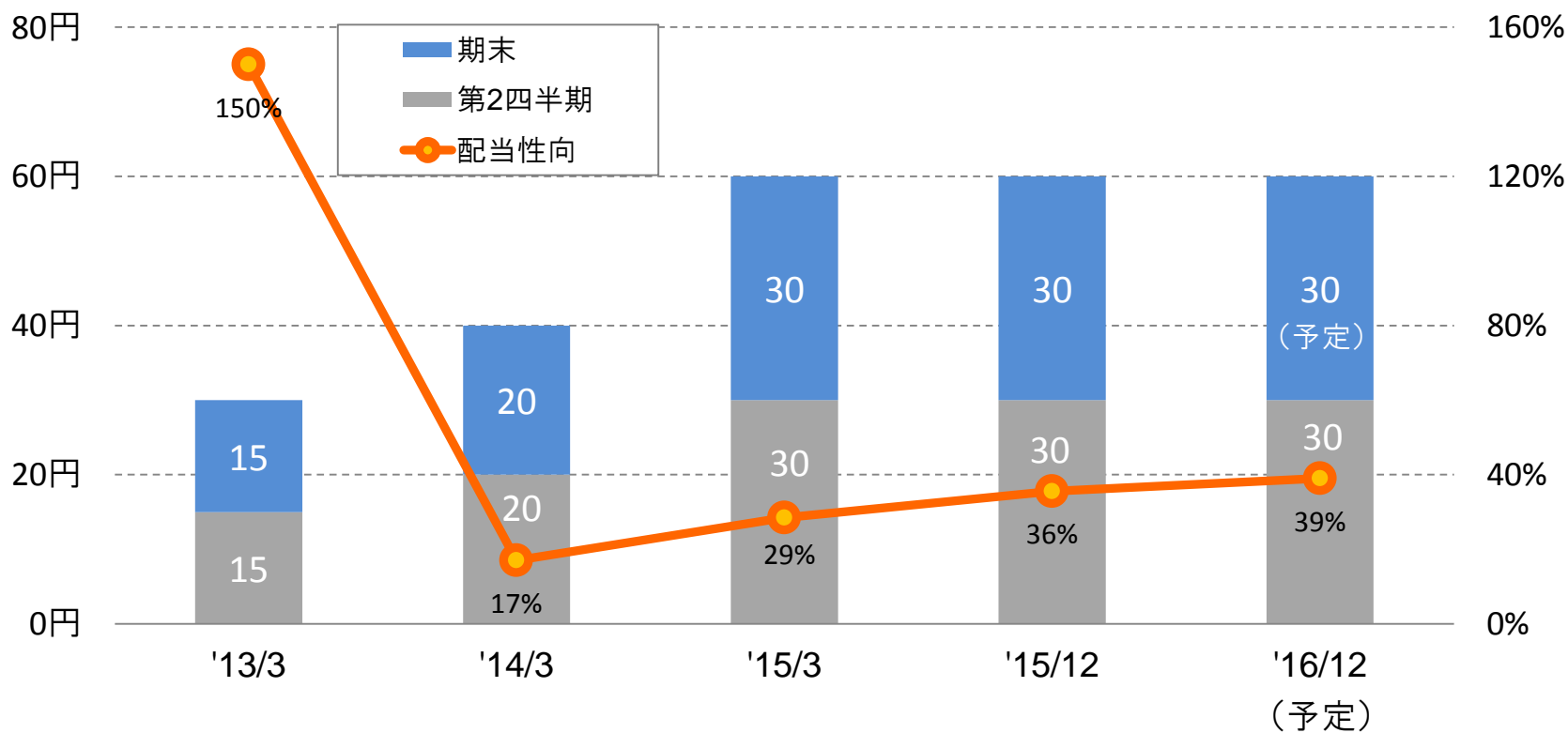


(参考)

(百万円)	'15/12 補正後		'16/12 期初予想		'16/12 修正予想			前期比 原通貨
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比	
日本	5,058	10.8%	5,600	11.5%	5,160	11.9%	102.0%	102.0%
北米	13,491	28.7%	13,900	28.5%	12,440	28.6%	92.2%	105.3%
欧州	16,434	34.9%	16,150	33.2%	14,950	34.3%	91.0%	105.1%
アジア	3,770	8.0%	4,250	8.7%	3,900	9.0%	103.4%	117.4%
その他	8,269	17.6%	8,800	18.1%	7,050	16.2%	85.3%	95.1%
合計	47,024	100.0%	48,700	100.0%	43,500	100.0%	92.5%	104.0%

2016/12期 配当

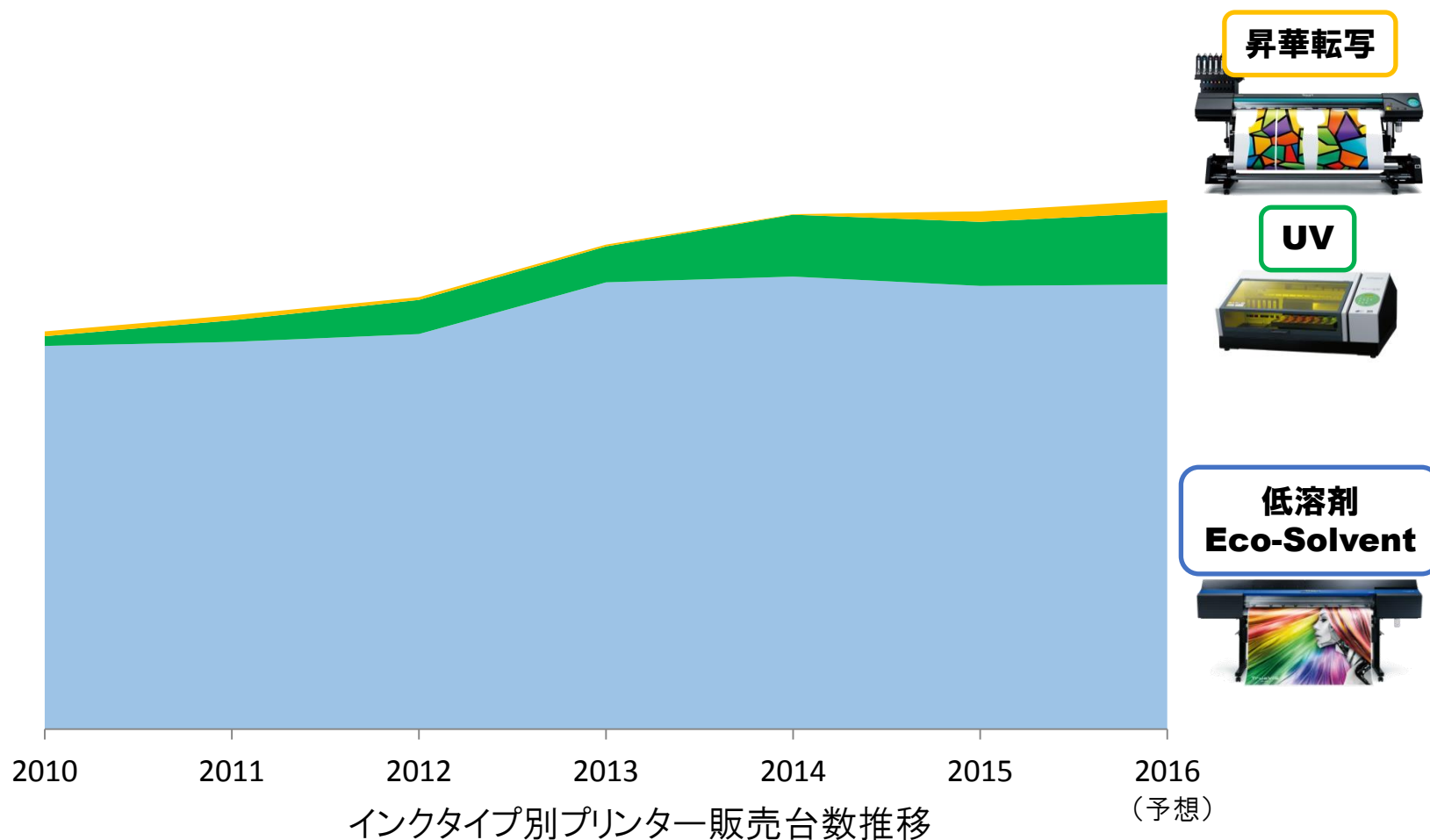
- ❖ 中間配当は30円を実施
- ❖ 期末配当は業績の進捗を精査し、今後見直す予定



事業の概況

プリンター事業の状況

新たな印刷用途の開拓にともないプリンター事業の構造が変化



UVプリンターのラインナップ

❖ 当社UVプリンターの特徴

- 高画質と厚盛り印刷などによる豊かな印刷表現
- LEDランプ採用による多様な素材への印刷と高い安全性

プリント&カットモデル

主な用途事例:

- ・ラベル
- ・パッケージなど



大型ハイブリッドモデル

主な用途事例:

- ・サインディスプレイ
- ・パネルなど



フラットベッドモデル

主な用途事例:

- ・オリジナルグッズ製作
- ・スマートフォンケース



UV:フラットベッドモデルの成長

スマートフォンケース製作用途の確立とリテイル向けソリューションの提案

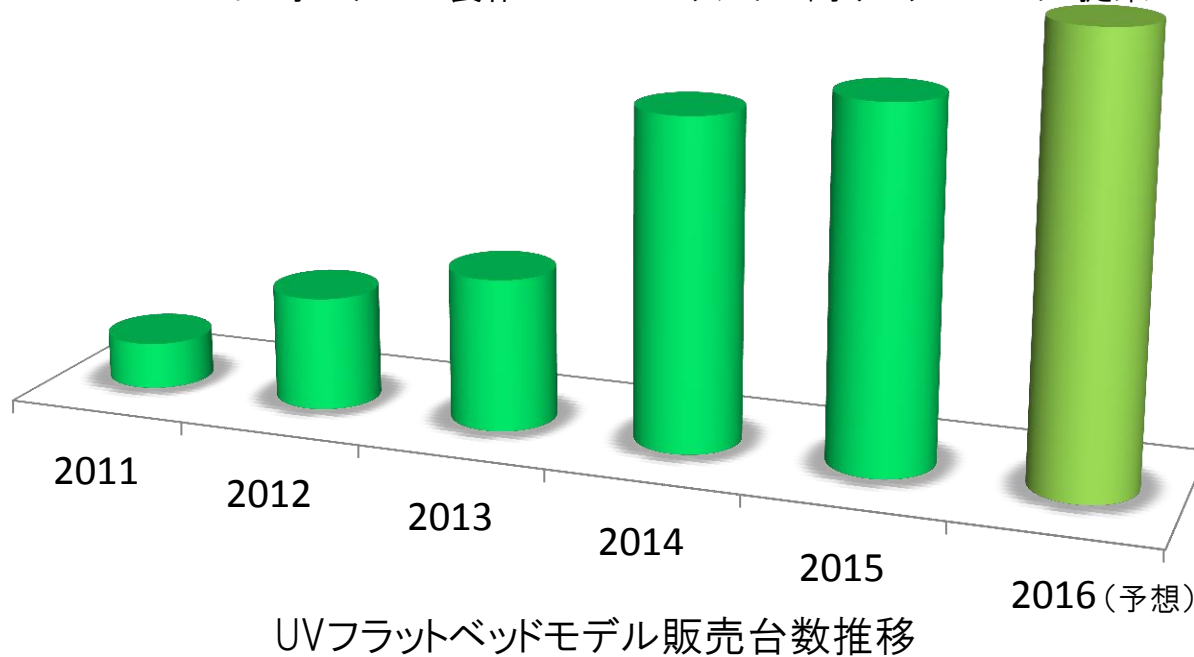


LEF-20

スマートフォンケース製作



リテイル向けソリューション提案



UVフラットベッドモデル販売台数推移

UV:リテイルソリューション提案

大型スーパーなどにカスタマイズグッズ製作コーナーを提案

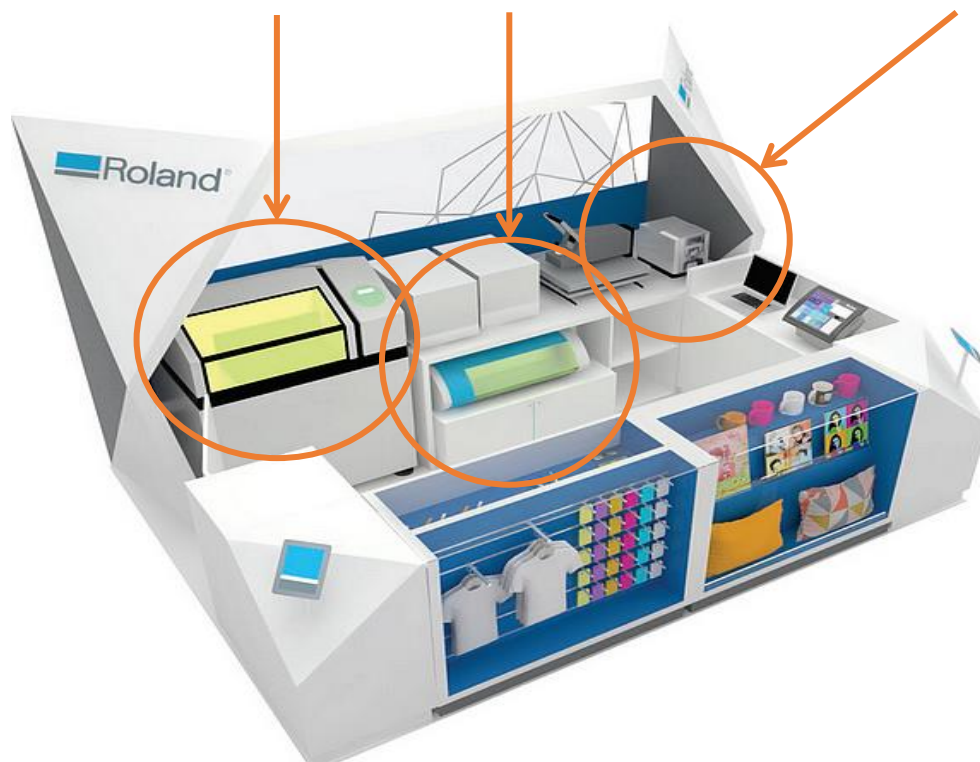
【当社のデスクトップ製品を組み合わせたパッケージソリューション】

UVフラットベッドプリンター **デスクトップ溶剤プリンター** **メタルプリンター**

・スマートフォンケース/小物
などへの印刷

・Tシャツへのアイロンプリント
・ラベル製作

・アクセサリ製作
・グッズへの名入れ



UV:リテイル導入事例

欧州の大型スーパーチェーンで導入が進む



E.Leclerc ルクレア:スペイン



カルフルー:フランス

Carrefour



UV:新製品の投入

UVフラットベッドプリンターの新製品:LEF-300



- ❖ 生産性が飛躍的に向上
 - 印刷スピード従来機比**1.6倍**
- ❖ 印刷エリア拡大
 - 従来機比**1.5倍**
- ❖ UV-LEDランプの増強
 - ランプをプリントヘッドの両側に配置し、
双方向印刷を可能に



VersaUV LEF-300

サイン:新製品の投入

最新のプリント技術を集約したミッドレンジの新シリーズ

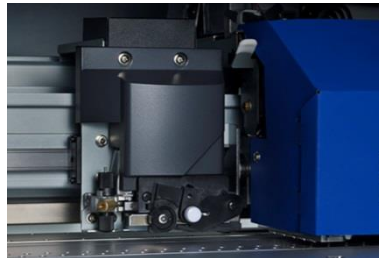
new

TrueVIS

VG-640 / VG-540



次世代プリントヘッド
Roland DG FlexFire



最新カッティング技術



TrueVIS Ink



スマホ/タブレットで
各種設定が可能

- ❖ 先進的で未来感のある新しいデザイン
- ❖ プリントヘッド、インク、カッティング、操作性、RIPなど主要機能を一新
- ❖ サインに適した鮮やかで艶のある高画質印刷

テキスタイル:新たなソリューション提案

テキスタイル向けに新たに蛍光インクソリューションを提案

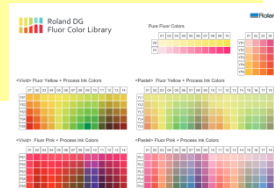
昇華転写プリンター



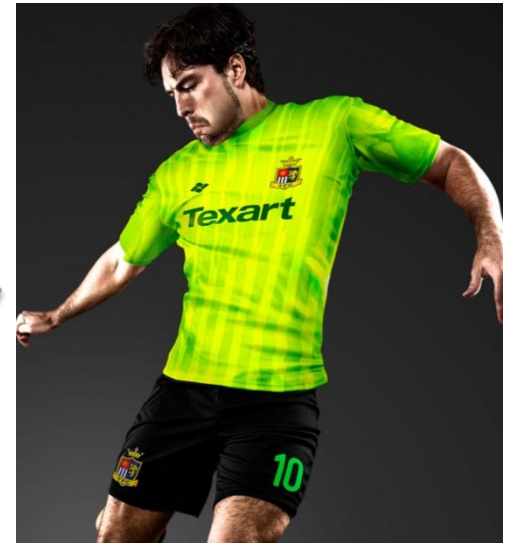
蛍光インク
(ピンク/イエロー)

new

- ・スポーツ/ファッションアパレルで個性的な表現が可能
- ・基本色との掛け合わせでさまざまな蛍光色を実現



カラーライブラリー搭載で
色設定が簡単



大規模展示会への出展

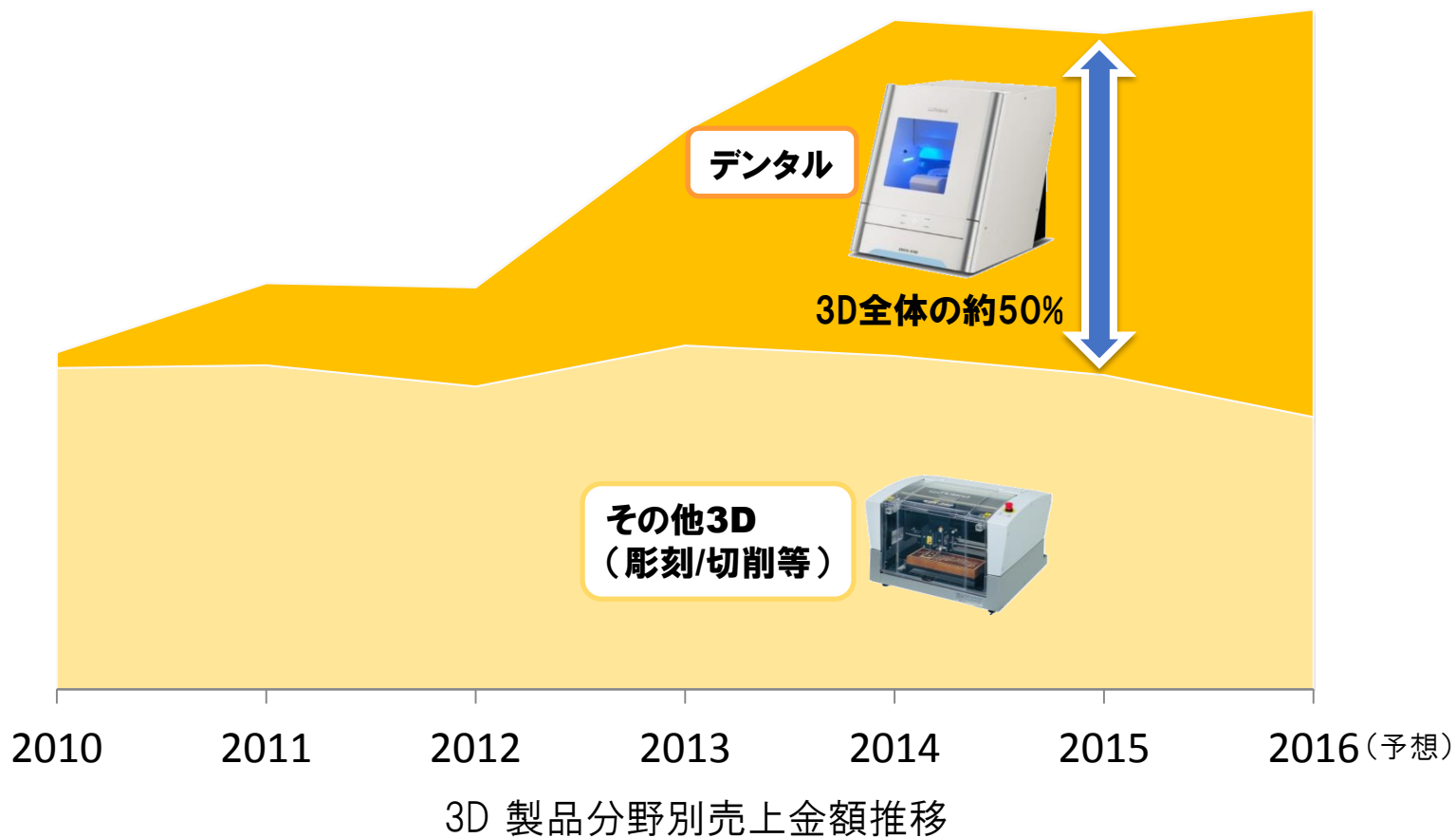
世界最大級の展示会 drupa に出展

- ❖ 当社製品のフルラインナップを展示
- ❖ 新製品のVGシリーズ、EJ-640がEDP(European Digital Press)アワードを受賞



3D事業の状況

デンタルの急拡大が3D全体の売上増加を牽引



デンタル顧客層拡大

歯科技工所(ラボ)/歯科(クリニック)の それぞれに最適なソリューションの開発と提案

デンタル加工機

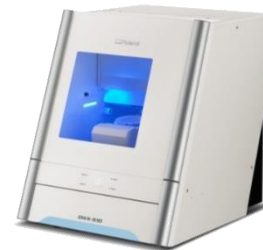


技工所での
導入が進む



技工所の拡大

・複数台での導入を
想定した省スペース
で拡張性の高い
ソリューション提案



歯科への提案

・歯科向けソリューションの
提案開始



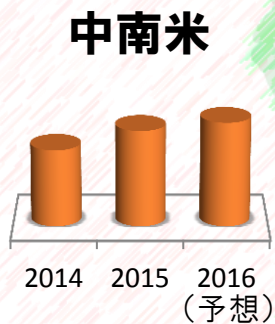
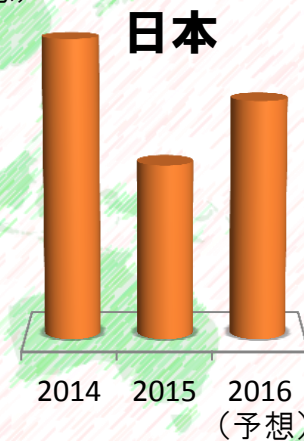
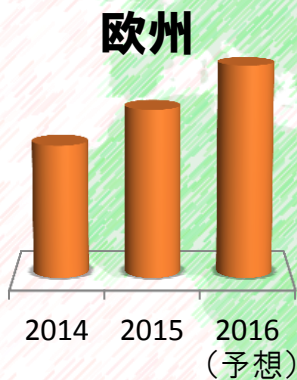
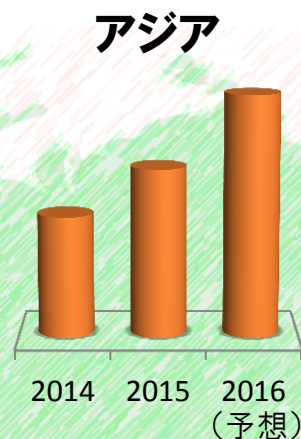
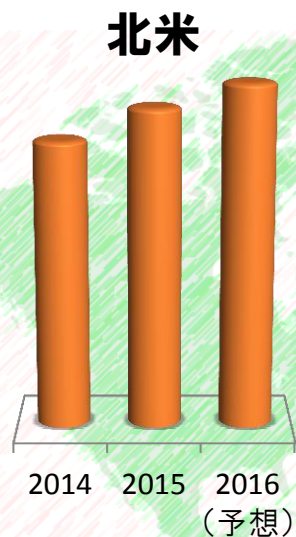
世界の
技工所数
125,000件

世界の
歯科数
625,000件

※ 技工所数・歯科数は当社調べ

各地域でのデンタル加工機販売状況

デンタル専任担当者の増強や販路開拓により各地で売上が増加

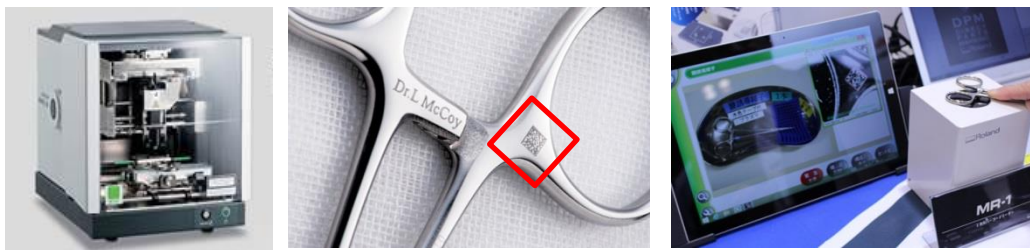


デンタル加工機の地域別売上金額推移

※2014年は法改正による特需あり

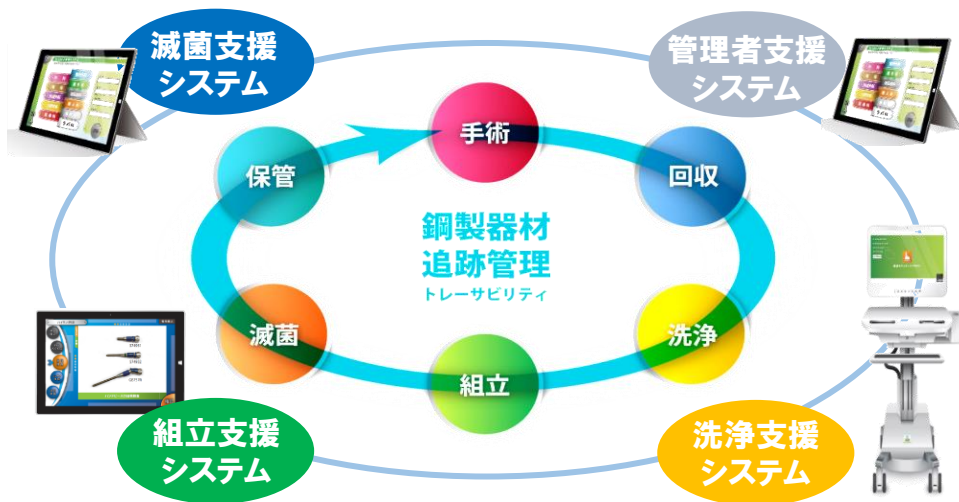
病院向け医療器具保全管理システム

メタルプリンタによる打刻マーキングを提案



器具の固有識別情報の表示を義務化する規制※に対応

※ UDI規制 UDI(Unique Device Identification)



※浜松医科大学で運用開始/先端病院への導入推進

医療用デジタル屋台 器具の保全管理デジタル化を提案



病院向け手術ロボットの組立支援システムの例



タブレットに作業指示を表示

作業指示コンテンツの作成やサポートなど 付帯サービスをパッケージ化

- ・登録支援
- ・工程設計支援
- ・修理支援
- ・採番支援
- ・レポート&コンサルタント など

イラストによる作業指示



アニメーションによる作業指示(稼働部確認例)



UDI規制への対応がグローバルに広がる

中国でも医療器具に対するUDI規制への対応が始まる

9月開催の「中国医療機器監督管理国際フォーラム」にて、当社が講演予定



※ UDI規制 UDI(Unique Device Identification)
器具の固有識別情報の表示を義務化する規制

各国のUDI規制の状況

米国 : 2020年9月(施行)

欧州 : 2019年下半期(施行)

中国 : 2016年中に公布(予定)

2015年 中国医療機器監督管理国際フォーラムの様子
(CIMDRホームページより)

3Dものづくり:教育分野

STEM教育向けのソリューション提供で教育分野を拡大



HELPING TODAY'S STUDENTS BECOME TOMORROW'S LEADERS.

Empower your students to design and produce 3D prototypes, signs, packaging, apparel, and more with devices that can be used right out-of-the-box in your classrooms or fab labs. With Roland's industry leading technology, students are better prepared for Science, Technology, Engineering, Arts and Math related careers.

Roland educational equipment providers support STEM/STEAM programs with tutorials and ready-to-teach projects that make it easy for educators to get students learning immediately.



※ STEM教育: Science(科学)、Technology(技術)、Engineering(工学)、Mathematics(数学)、アメリカ経済の成長にこれらの分野を統合した教育が重要という考え方

3Dものづくり:デスクトップファブリケーションの推進

8月8日から中国で開催されているFAB12に協賛、出展



- ❖ デスクトップものづくり製品のフルラインナップを展示
- ❖ デスクトップファブリケーションを訴求



昨年のFAB11の様子

本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらは現時点(2016年8月10日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。