

2015年12月期 決算説明会

ローランドディー・ジー・株式会社
2016年2月19日

Imagine.  Roland

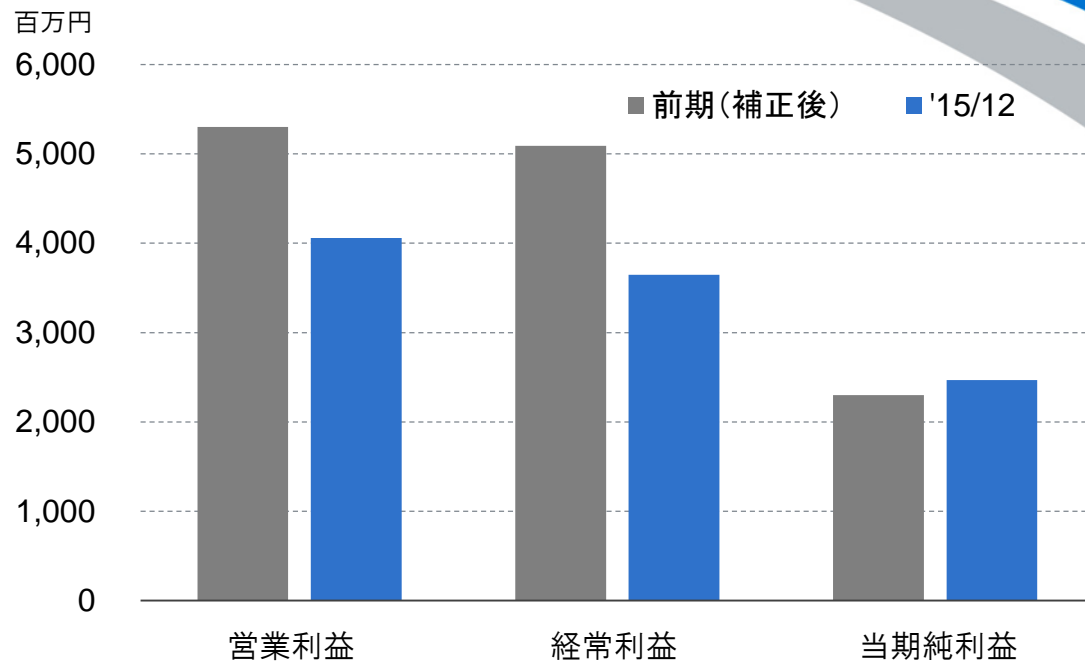
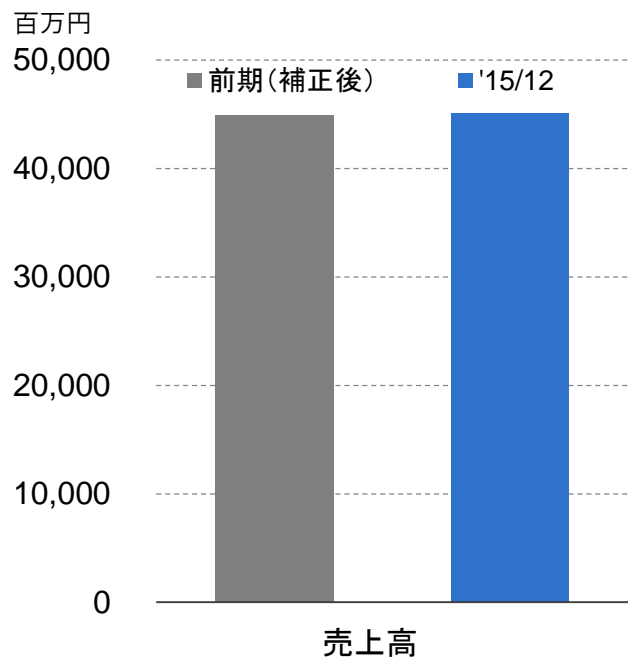
決算期変更について

- ❖ 当期は経過期間として、2015年4月から12月までの9ヶ月決算
ただし、連結子会社は従来通り1月から12月までが連結対象期間
- ❖ 次期2016年度より一致

	月	N年												N+1年		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
前期 (補正後)	子会社	前期比較の対象 12ヶ月														
	単体				前期比較の対象 9ヶ月											
当期 連結期間	子会社	12か月														
	単体				9か月											
2016年 以降 連結期間	子会社	12ヶ月														
	単体	12ヶ月														

2015年12月期 連結業績

2015/12期 連結業績



(百万円)	前期(補正後)	'15/12	前期比 (対補正後)
売上高	44,867	45,121	100.6%
営業利益	5,303	4,057	76.5%
経常利益	5,090	3,646	71.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,300	2,468	107.3%

期中平均レート (1-12月)

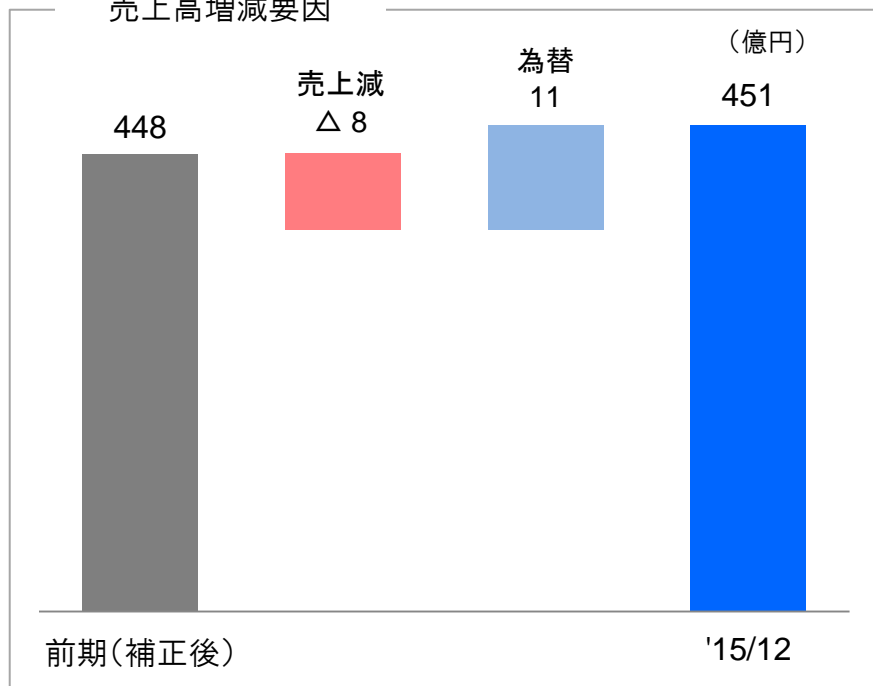
(円)	前期 (補正後)	'15/12	前期比
USD	105.85	121.06	114.4%
EUR	140.44	134.36	95.7%

Imagine. 

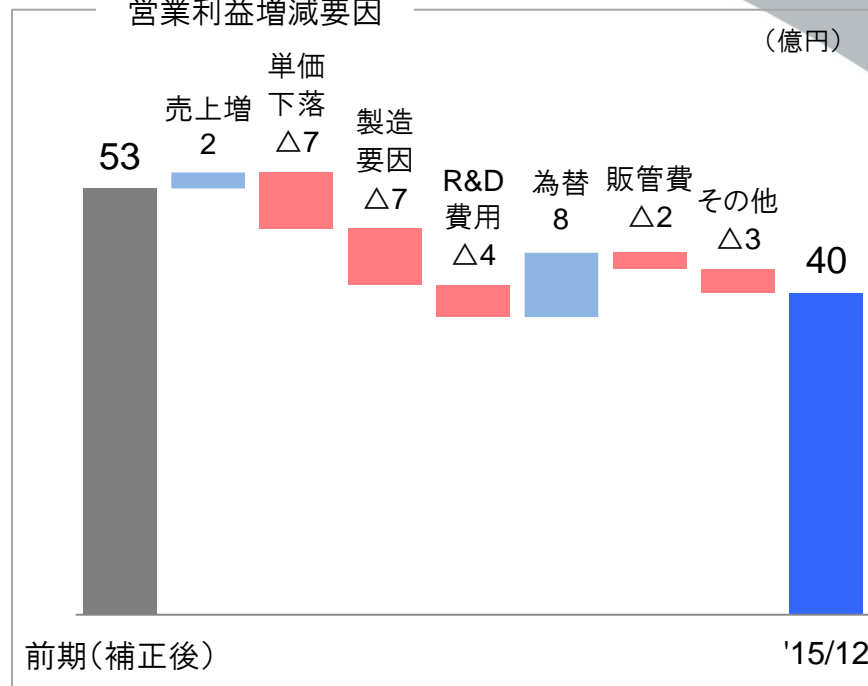
※「前期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

売上高・営業利益増減要因 前期比

売上高増減要因



営業利益増減要因



期中平均レート(1-12月)

	前期 (補正後)	'15/12	前期比
USD	105.85	121.06	114.4%
EUR	140.44	134.36	95.7%
GBP	174.23	185.13	106.3%
DKK	18.84	18.02	95.6%
AUD	95.41	91.10	95.5%

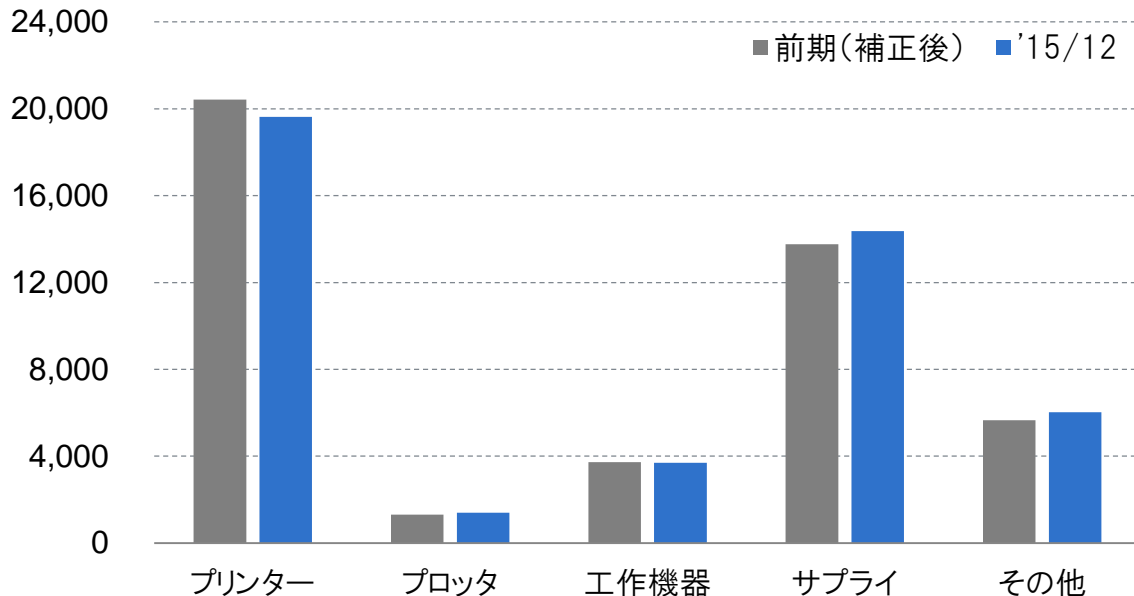
	前期 (補正後)	'15/12	前期比
THB	3.26	3.54	108.6%
CNY	17.19	19.21	111.8%
KRW	0.1007	0.1073	106.6%
BRL	45.07	36.99	82.1%
RUB	-	2.00	-



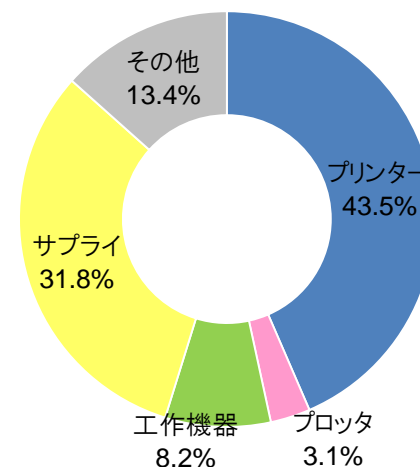
※「前期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

2015/12期 品目別売上高

百万円
24,000



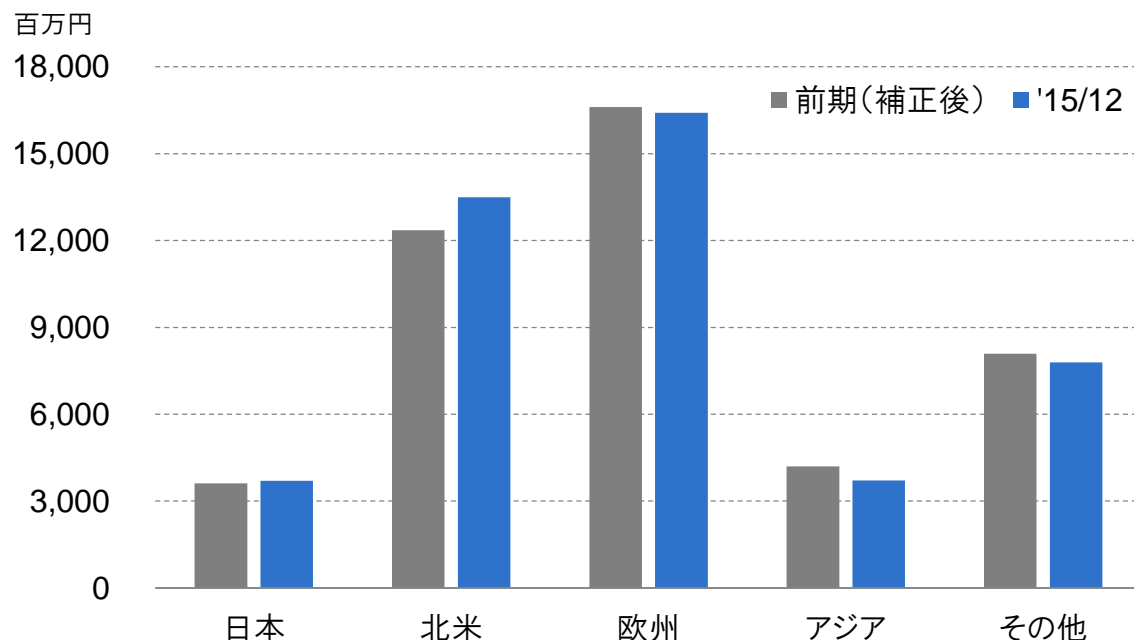
品目別売上高構成比



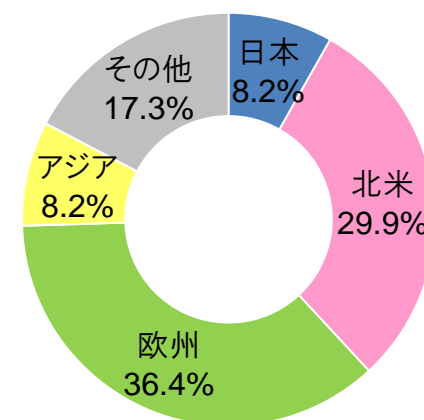
(百万円)	前期(補正後)		'15/12		前期比(対補正後)	
	金額	構成比	金額	構成比	邦貨	原通貨
プリンター	20,422	45.5%	19,631	43.5%	96.1%	94.2%
プロッタ	1,313	2.9%	1,399	3.1%	106.6%	101.9%
工作機器	3,721	8.3%	3,693	8.2%	99.3%	94.8%
サプライ	13,756	30.7%	14,365	31.8%	104.4%	101.2%
その他	5,653	12.6%	6,031	13.4%	106.7%	105.0%
合計	44,867	100.0%	45,121	100.0%	100.6%	98.0%

※「前期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

2015/12期 地域別売上高



地域別売上高構成比



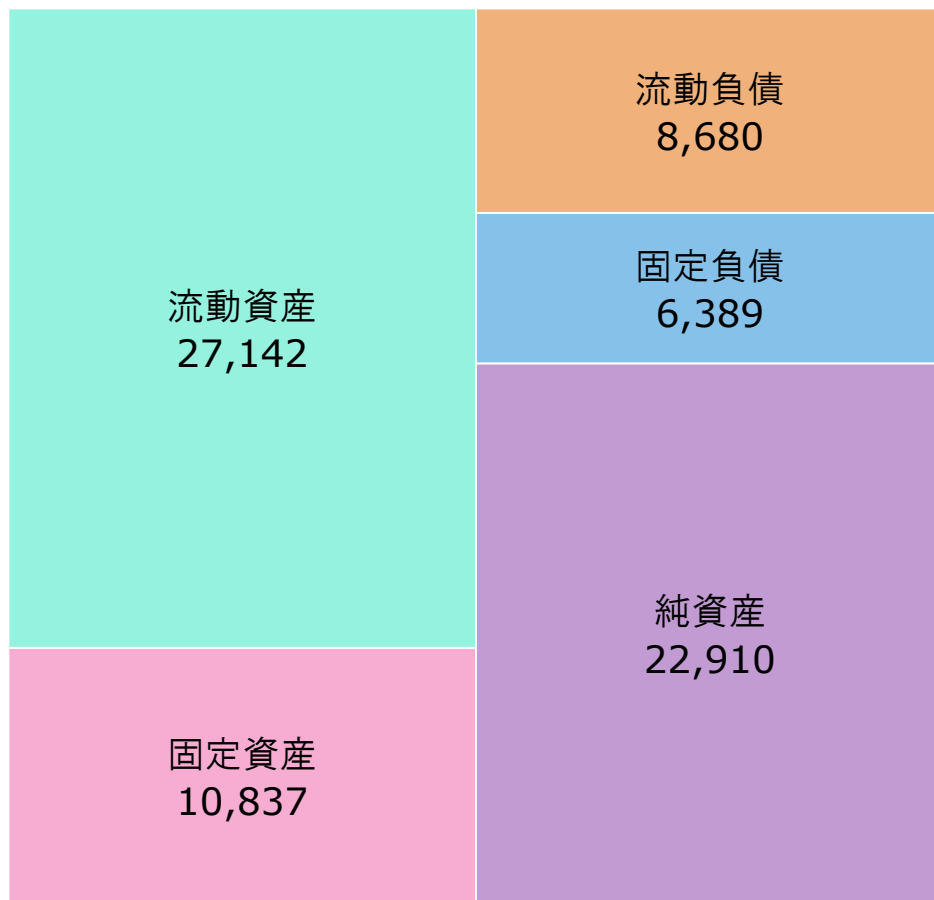
(百万円)	前期(補正後)		'15/12		前期比(対補正後)	
	金額	構成比	金額	構成比	邦貨	原通貨
日本	3,608	8.0%	3,706	8.2%	102.7%	-
北米	12,351	27.5%	13,491	29.9%	109.2%	95.5%
欧州	16,616	37.0%	16,415	36.4%	98.8%	101.5%
アジア	4,195	9.4%	3,715	8.2%	88.6%	84.7%
その他	8,095	18.1%	7,791	17.3%	96.2%	99.3%
合計	44,867	100.0%	45,121	100.0%	100.6%	98.0%

※「前期」は単体9ヶ月、連結子会社12ヶ月に補正

連結貸借対照表

2015/12期末

(百万円)



借入金

前期末 68.4億円

当期末 **57.6億円**(△10.8億円)

自己資本比率

前期末57.8%

当期末**60.3%**

資産合計
37,980

負債純資産合計
37,980

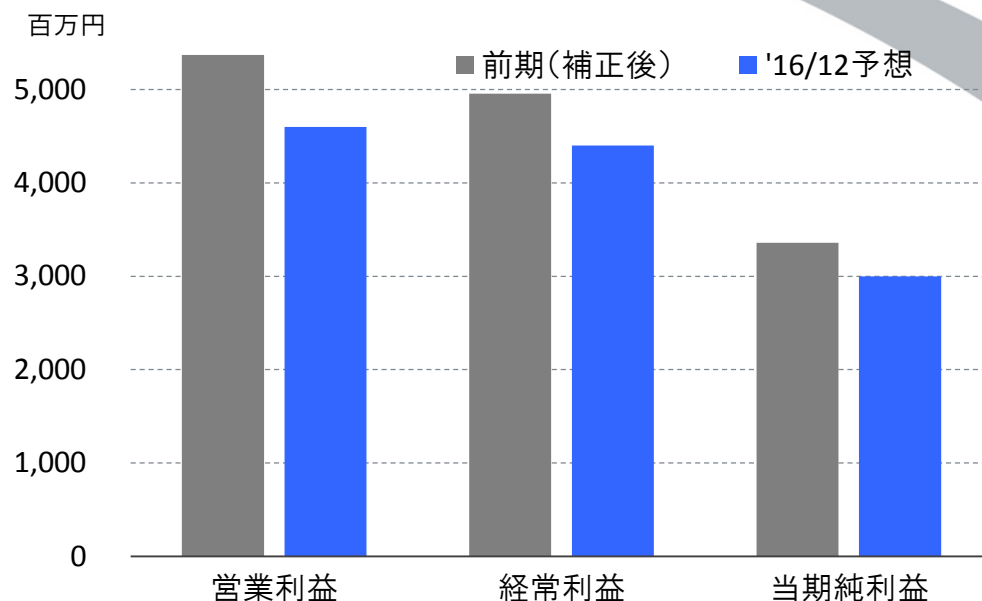
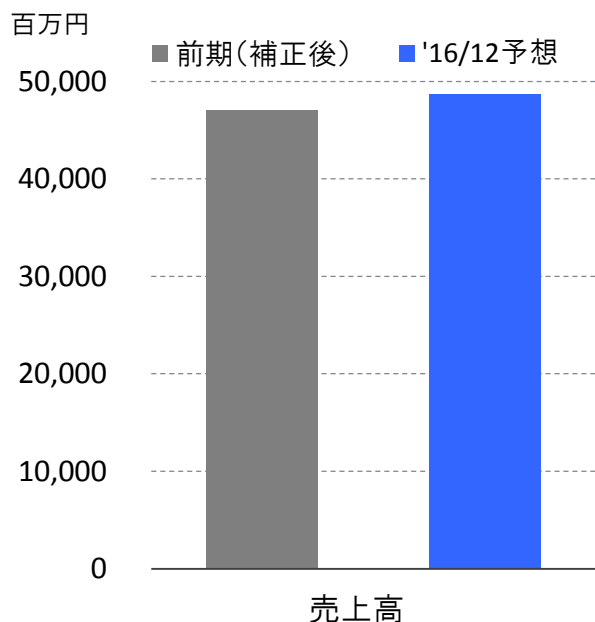
2016年12月期 連結業績予想

決算期統一

❖ 次期2016年度より、単体・連結子会社ともに1月から12月が対象期間

	月	N年												N+1年				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
従来 連結期間	子会社	12ヶ月																
	単体				12ヶ月													
前期 (補正後)	子会社	前期比較の対象 12ヶ月																
	単体	前期比較の対象 12ヶ月																
2016年 以降 連結期間	子会社	12ヶ月																
	単体	12ヶ月																

2016/12期 連結業績予想(前期12ヶ月補正)



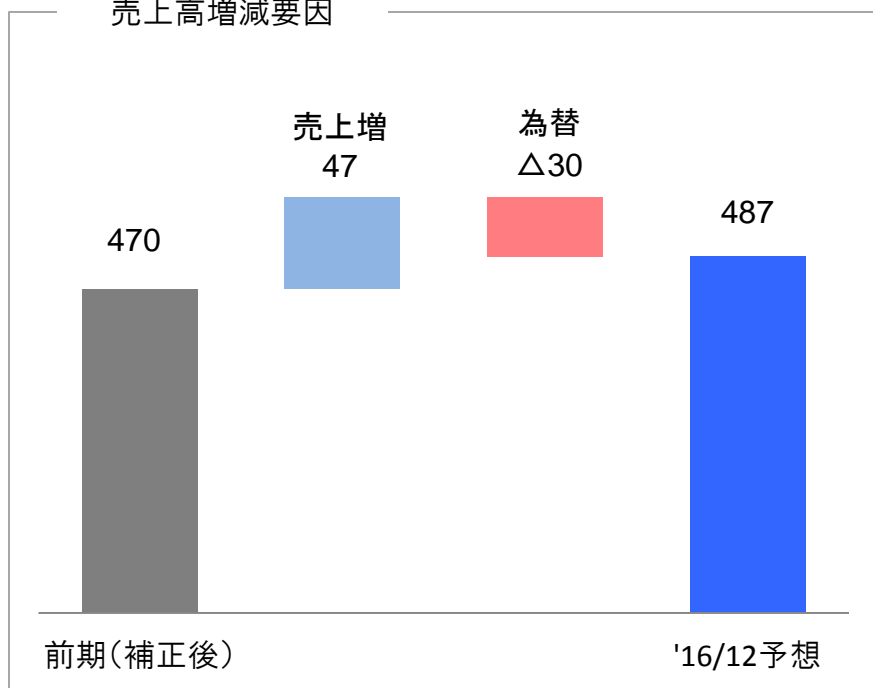
(百万円)	前期(補正後)	'16/12予想	前期比 (対補正後)
売上高	47,024	48,700	103.6%
営業利益	5,371	4,600	85.6%
経常利益	4,955	4,400	88.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3,358	3,000	89.3%

期中平均レート(1-12月)

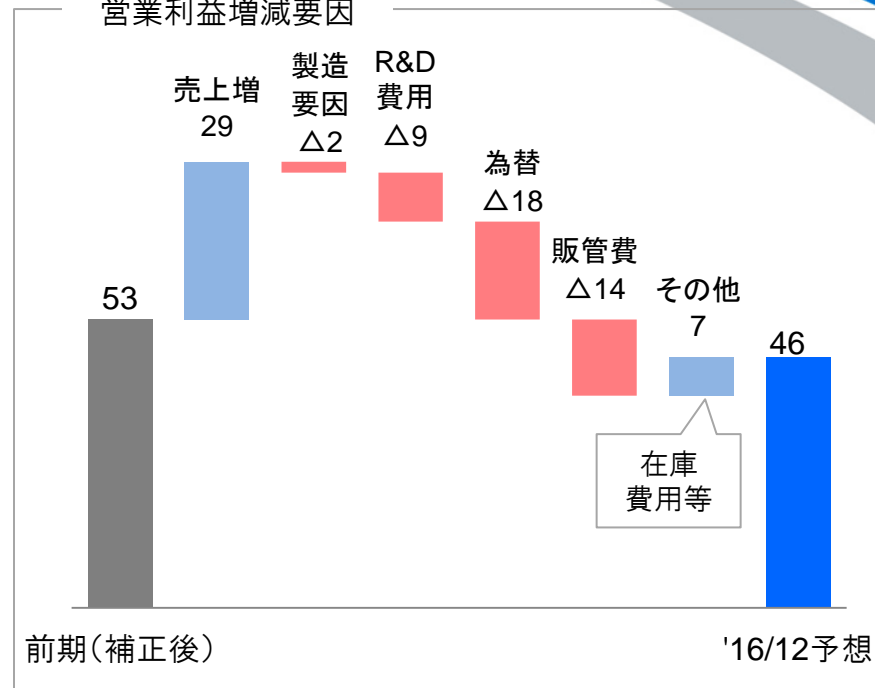
(円)	前期 (補正後)	'16/12 想定	前期比
USD	121.06	115.00	95.0%
EUR	134.36	125.00	93.0%

売上高・営業利益予想 増減要因 前期比

売上高増減要因



営業利益増減要因



※「前期」は単体・連結子会社ともに1月から12月の12ヶ月間に補正

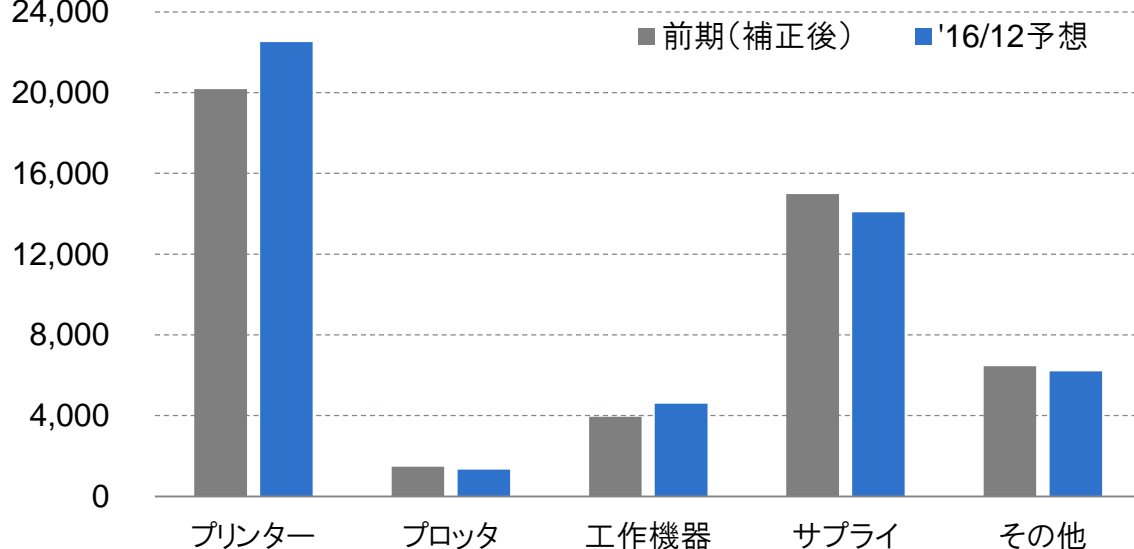
期中平均レート(1-12月)

	前期 (補正後)	'16/12 想定	前期比
USD	121.06	115.00	95.0%
EUR	134.36	125.00	93.0%
GBP	185.13	165.00	89.1%
DKK	18.02	16.78	93.1%
AUD	91.10	80.00	87.8%

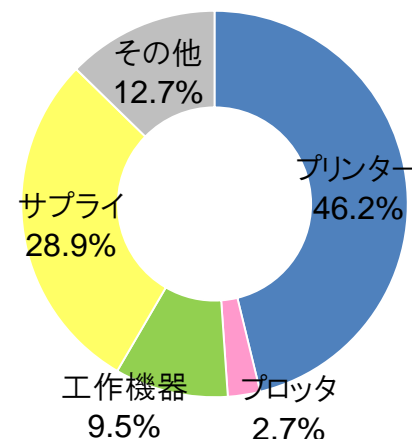
	前期 (補正後)	'16/12 想定	前期比
THB	3.54	3.30	93.2%
CNY	19.21	17.50	91.1%
KRW	0.1073	0.1000	93.2%
BRL	36.99	28.00	75.7%
RUB	2.00	1.50	75.0%

2016/12期 品目別売上高予想(前期12ヶ月補正)

百万円
24,000



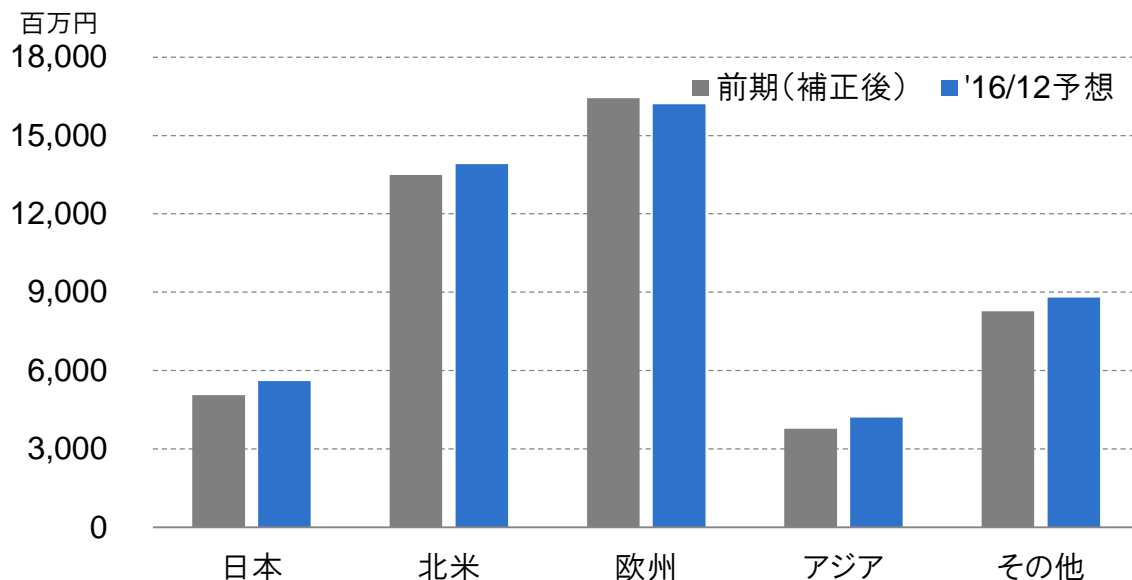
品目別売上高構成比



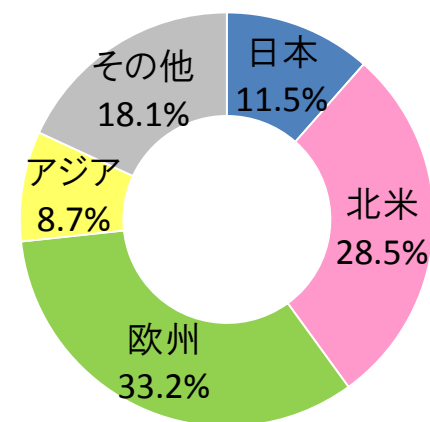
(百万円)	前期(補正後)		'16/12予想		前期比(対補正後)	
	金額	構成比	金額	構成比	邦貨	原通貨
プリンター	20,175	42.9%	22,500	46.2%	111.5%	119.0%
プロッタ	1,476	3.1%	1,330	2.7%	90.1%	94.8%
工作機器	3,951	8.4%	4,600	9.5%	116.4%	121.5%
サプライ	14,978	31.9%	14,070	28.9%	93.9%	100.1%
その他	6,443	13.7%	6,200	12.7%	96.2%	102.4%
合計	47,024	100.0%	48,700	100.0%	103.6%	110.2%

※「前期」は単体・連結子会社ともに1月から12月の12ヶ月間に補正

2016/12期 地域別売上高予想(前期12ヶ月補正)



地域別売上高構成比

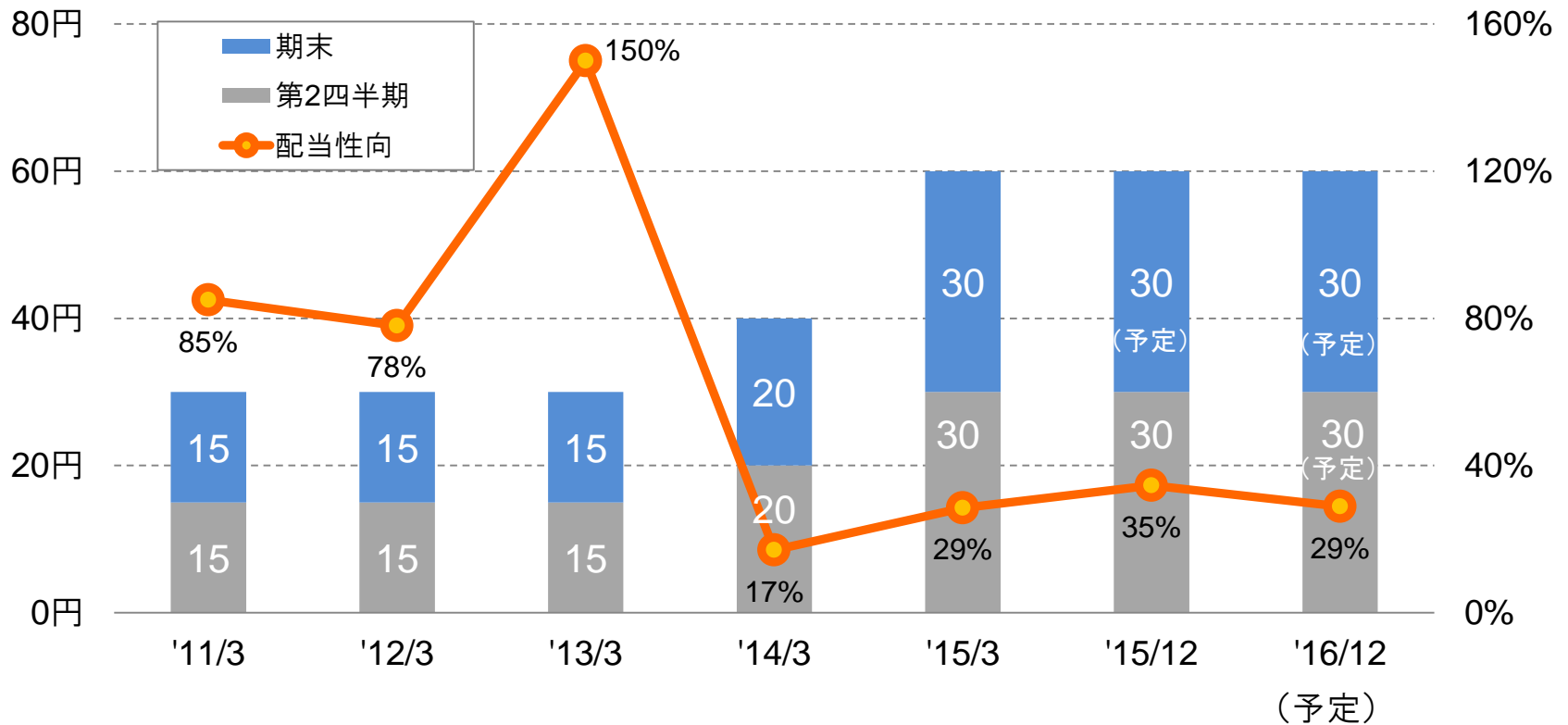


(百万円)	前期(補正後)		'16/12予想		前期比(対補正後)	
	金額	構成比	金額	構成比	邦貨	原通貨
日本	5,058	10.8%	5,600	11.5%	110.7%	-
北米	13,491	28.7%	13,900	28.5%	103.0%	108.2%
欧州	16,434	34.9%	16,150	33.2%	98.3%	106.5%
アジア	3,770	8.0%	4,250	8.7%	112.7%	116.7%
その他	8,269	17.6%	8,800	18.1%	106.4%	117.3%
合計	47,024	100.0%	48,700	100.0%	103.6%	110.2%

※「前期」は単体・連結子会社ともに1月から12月の12ヶ月間に補正

配当

- ❖ 2015/12期(9ヶ月決算)も前期と同額配当を予定
- ❖ 2016/12期より 配当性向20%→30%に変更



役員人事 代表取締役の異動(予定)

氏名	新役職名	現役職名
富岡 昌弘(とみおか まさひろ)	代表取締役会長	代表取締役会長兼社長
藤岡 秀則(ふじおか ひでのり)	代表取締役社長	取締役副社長

就任予定日 2016年3月24日(木)

※2016年3月24日開催の定時株主総会でのご承認およびその後の取締役会を経て正式決定

役員人事(予定)

異動予定

代表取締役	会長	富岡	昌弘	(現 会長兼社長)
代表取締役	社長	藤岡	秀則	(現 副社長)
取締役	副社長	デビッド	ゴワード	(現 取締役)
専務取締役		鈴木	渉	
常務取締役		堀田	修史	
社外取締役		広瀬	卓生	
社外取締役		奥田	千恵子	
社外取締役		遠藤	克博	(現 社外監査役)
常勤監査役		中川	正則	
常勤監査役		鈴木	正康	
社外監査役		松田	茂樹	
社外監査役		本田	光宏	(新任)

※就任予定日 2016年3月24日(木)

2016年3月24日開催の定時株主総会での承認およびその後の取締役会を経て正式決定

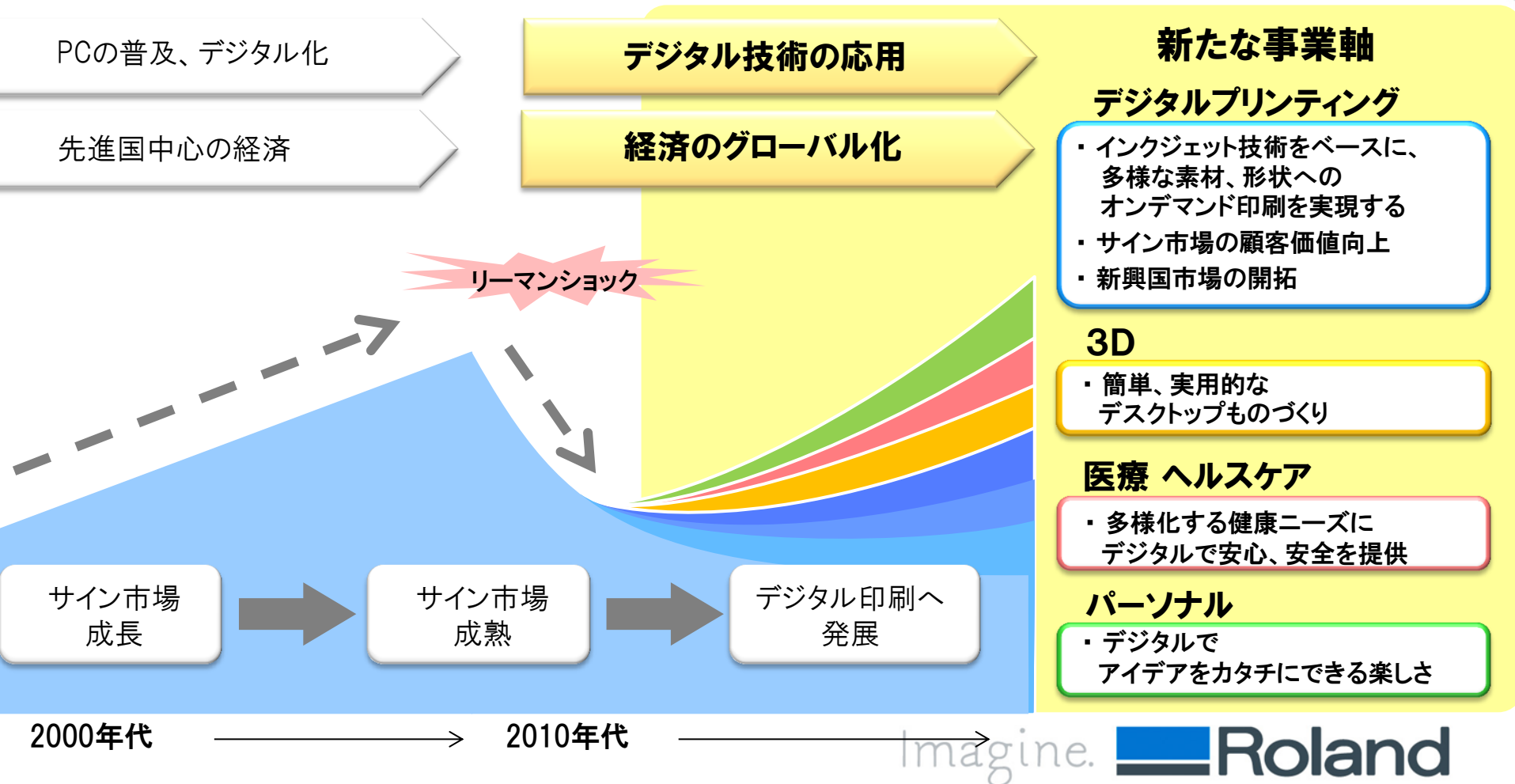
中期経営計画 2016 - 2020

ローランドディー・ジー・株式会社

前中期経営計画(2013-2015年) 振り返り

振り返り：新たな創業

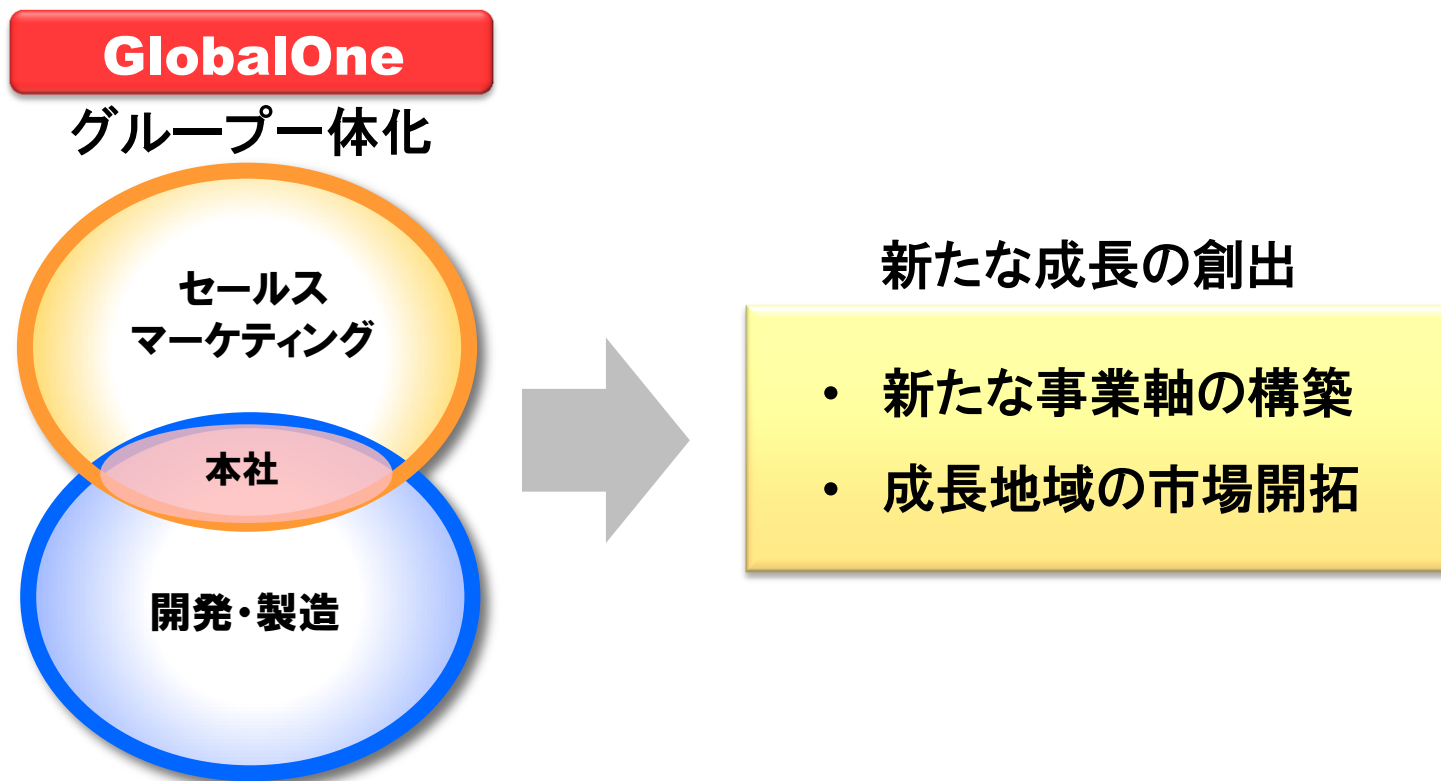
主力のサイン市場の成熟が進むなかで、技術進歩やグローバル経済の進展を追い風とする新規事業創出による成長を、「新たな創業」として推進



振り返り：前中期経営計画（2013-2015年）

中期経営計画 基本方針(2013-2015年)

GlobalOne 構造改革を推進し、新たな成長への経営基盤を構築する



GlobalOne構造改革の施策

さまざまな分野で構造改革を実行しグループ一体化が完了

セールス&マーケティング

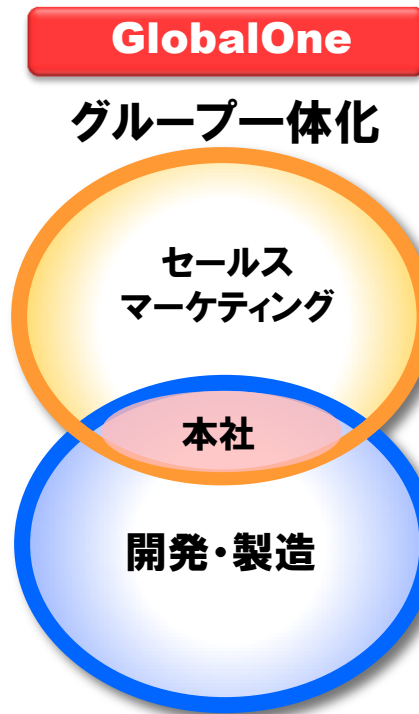
- ・ リージョンマネジメント体制
- ・ 販売代理店支援
- ・ 4拠点の販売子会社設立

グループオペレーション

- ・ 販売会社の100%子会社化
- ・ グローバル人材活用
- ・ サプライチェーンの最適化
- ・ 子会社との決算期統一

生産

- ・ タイ工場の設立
- ・ グローバル生産マネジメント



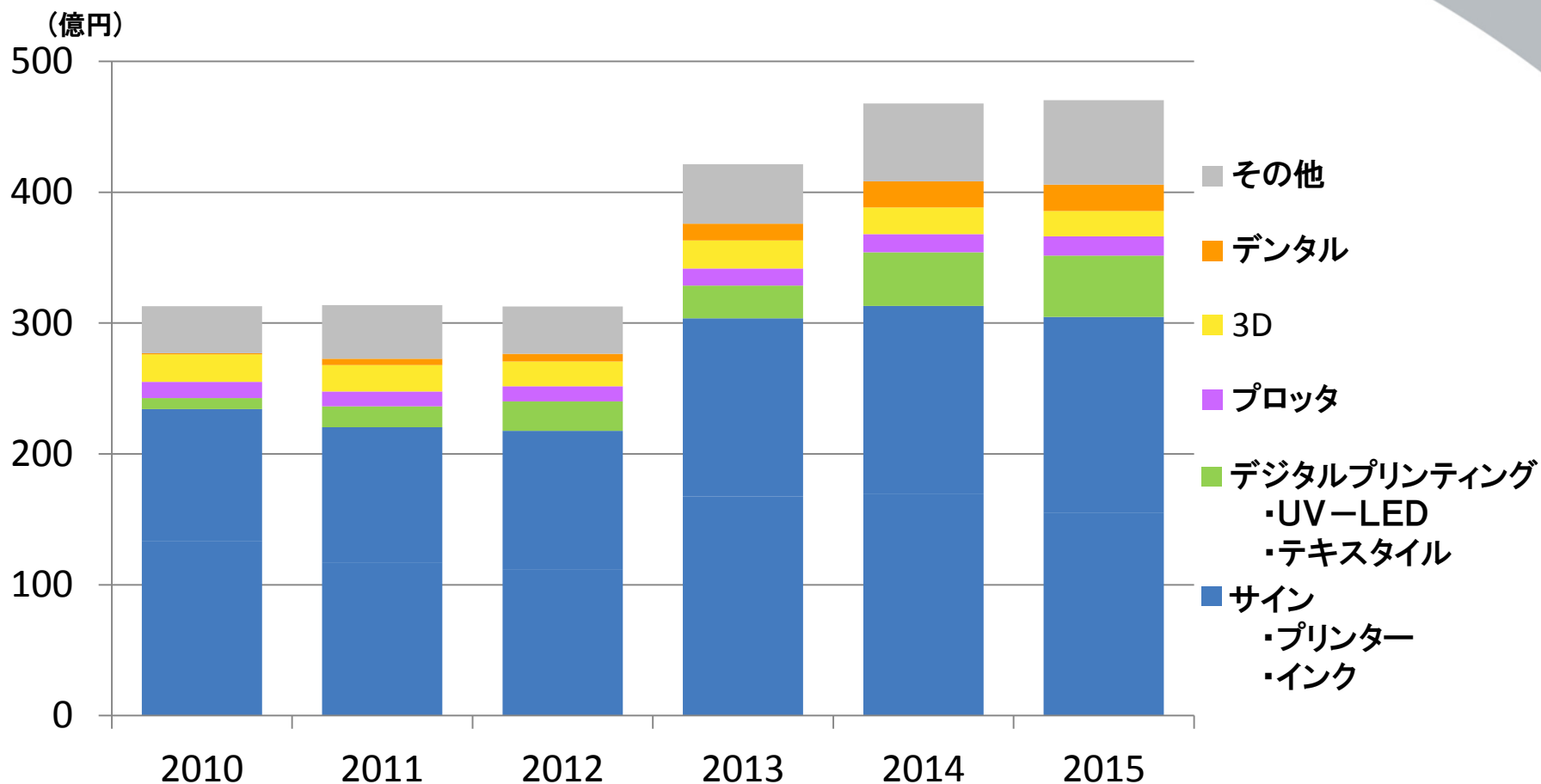
事業開発本部

- ・ 事業戦略、製品企画の立案
- ・ 新規分野の事業化推進

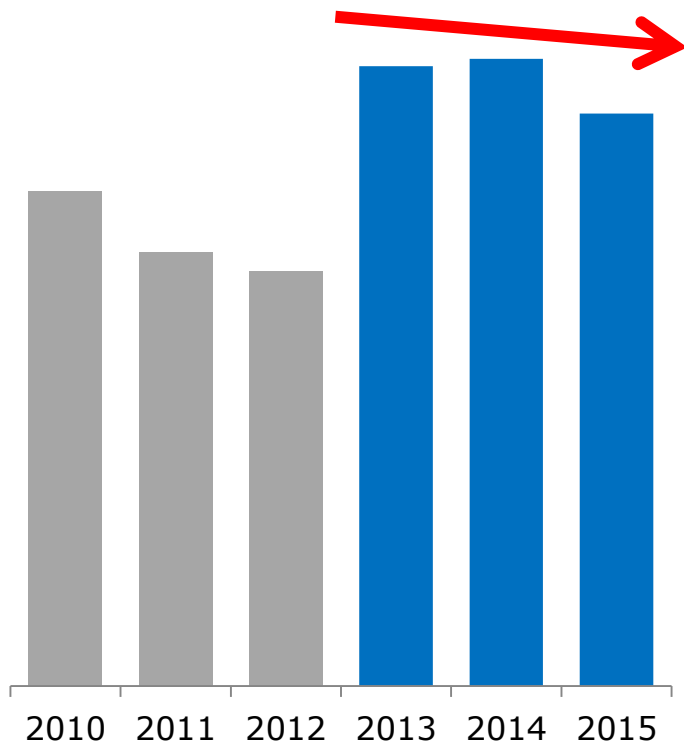
研究開発

- ・ 開発組織再編
- ・ 技術の構造改革
コア技術強化
新要素技術開発体制

カテゴリ別売上構成推移



新製品の投入で市場の活性化を図るなど市場シェアは維持しているが、
市場の成熟化で売上は伸び悩み



・主要モデルのモデルチェンジと高速モデル発売

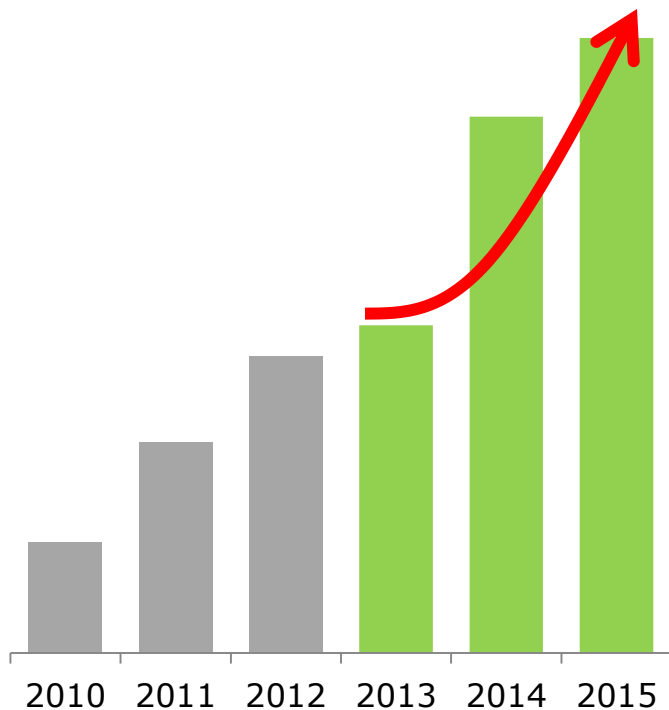


・ローカルでのニーズに応じたソリューション開発



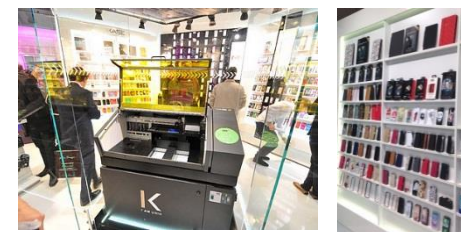
デジタルプリンティング

UVプリンターやテキスタイル専用機による 新たな用途開拓で売上を拡大



【UV】

- ・リテイルでの拡大
- ・パッケージソリューション提案



【テキスタイル】

- ・昇華転写印刷専用モデル発売

- ・国際安全規格「エコテックス100」を認証取得



Imagine. 

3Dものづくり

積層型と切削型、2つの造形方式のデスクトップ型加工機で独自のデジタルものづくりを提案

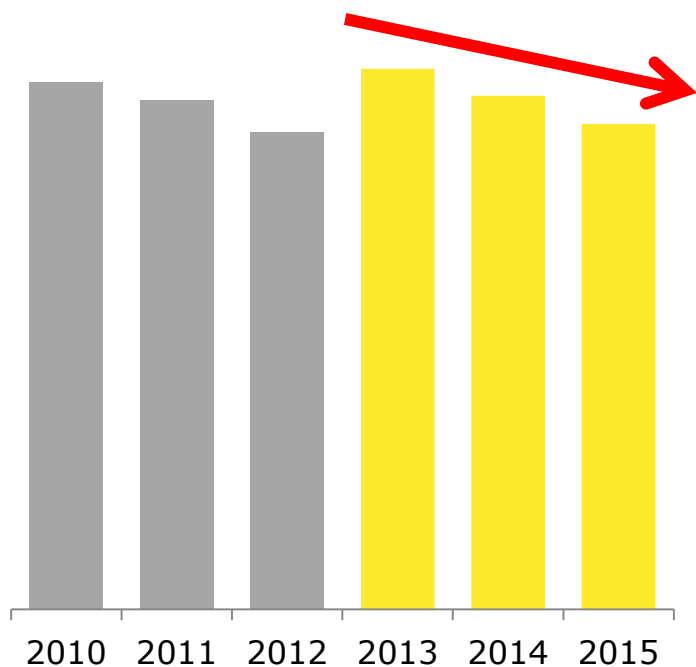
- ・積層型3Dプリンターと切削型加工機
monoFabブランド展開

3D PRINTER MILLING MACHINE



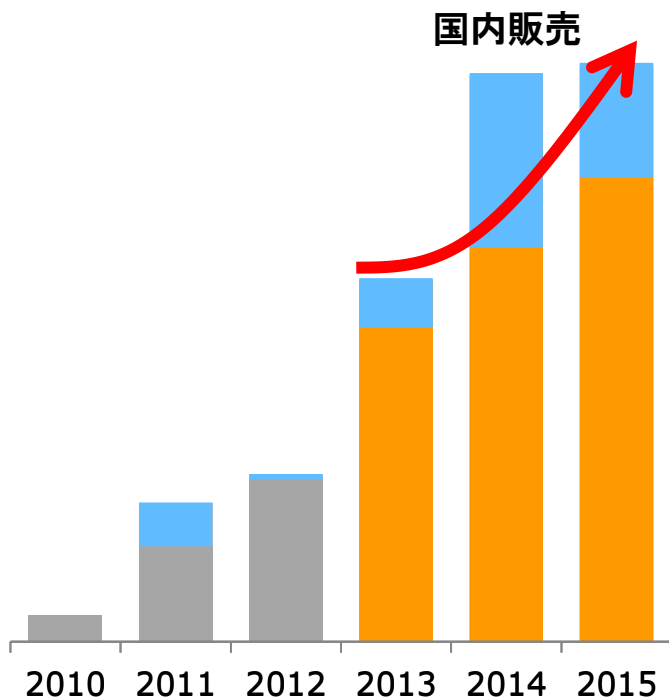
monoFab

- ・Fablab関連イベントへの協賛



Imagine.  Roland

製品ラインナップ強化や新素材に対応した新モデルの発売で売上を拡大



- ・製品ラインナップ強化
クリニック向け小型機の発売
技工所向けモデルの刷新



DWX-4



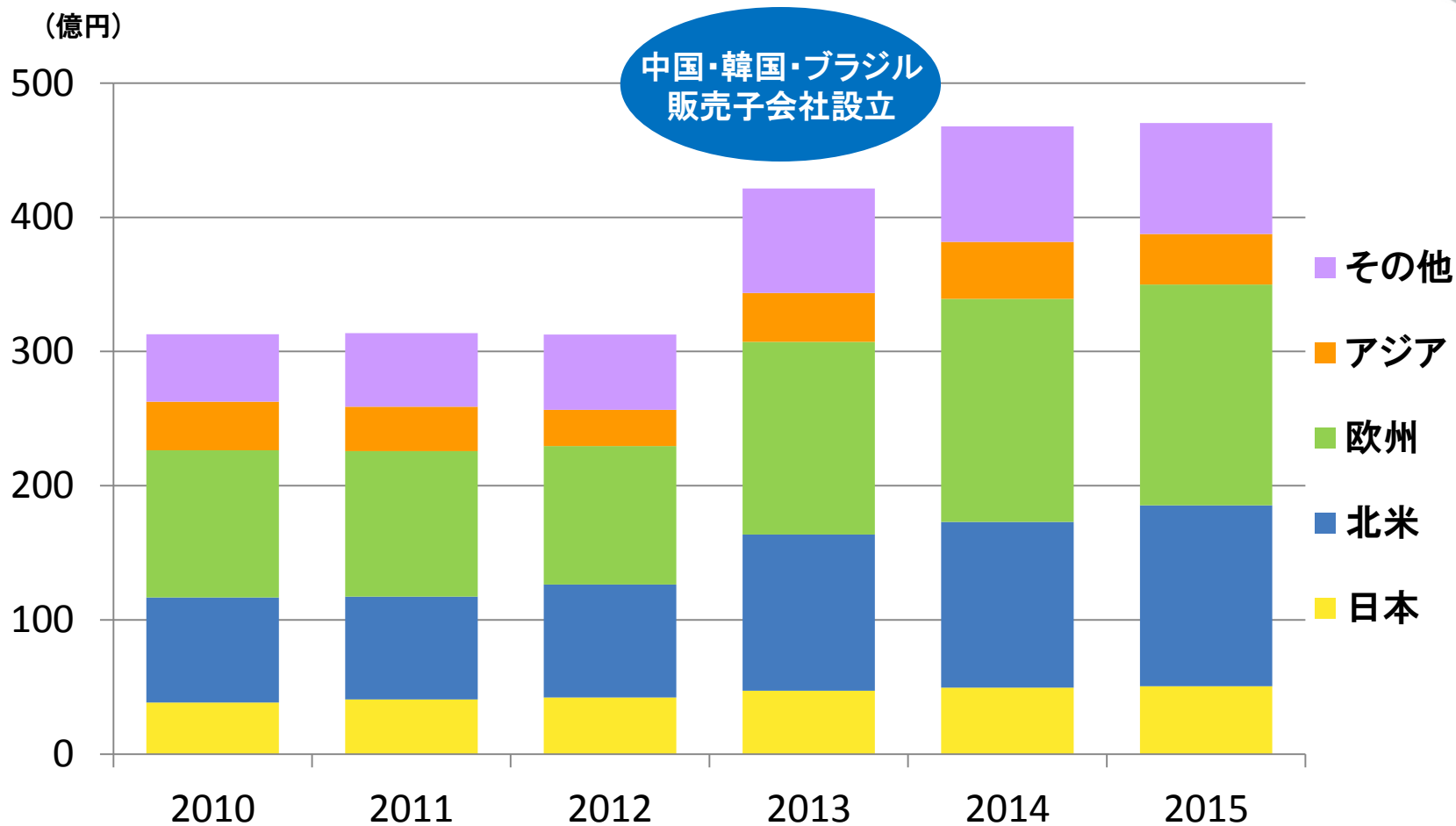
DWX-51D

- ・新素材への対応
ガラスセラミックに対応した
ウェット方式研削加工モデルの発売

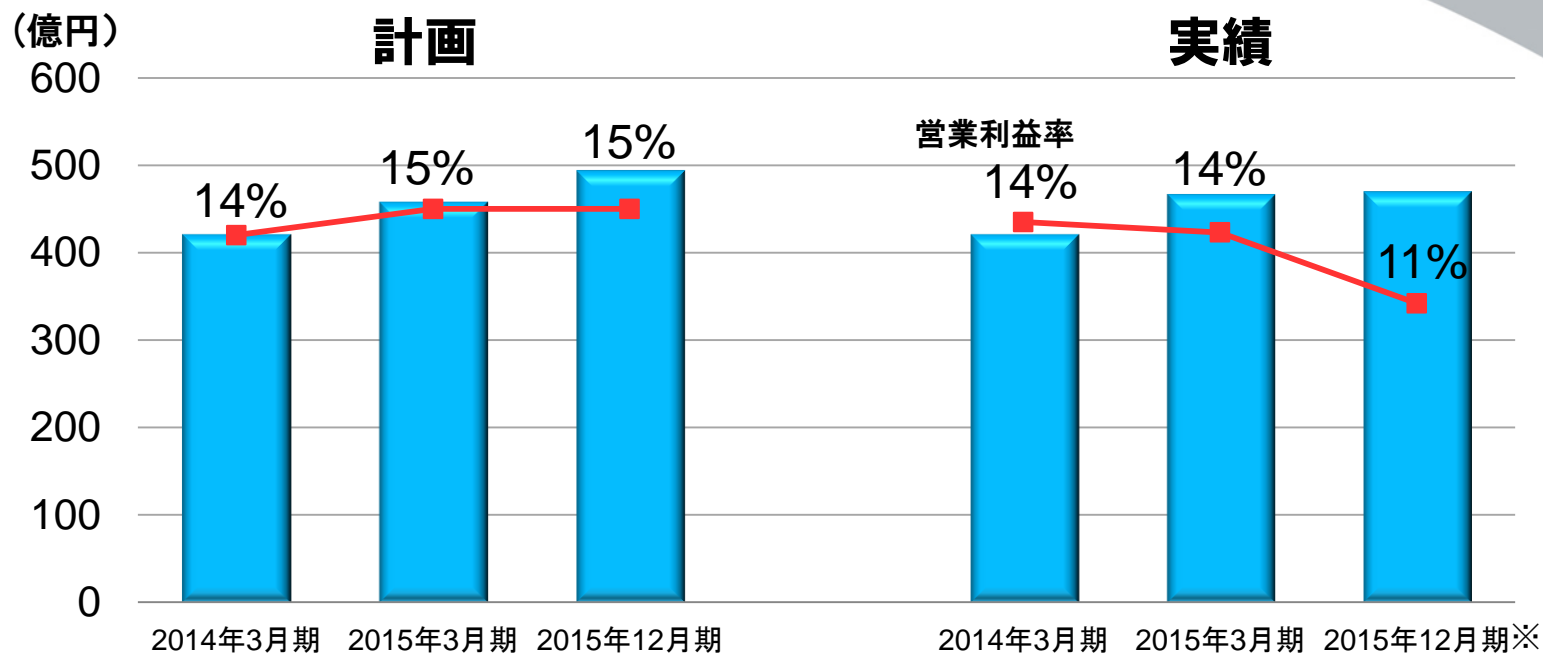


New **DWX-4W** Wet Dental Mill

地域別売上構成推移



前中期経営計画 (2013-2015年) 計画と実績



	計画			実績			
	2014年 3月期	2015年 3月期	2015年 12月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2015年 12月期	達成率
売上高	421	458	494	421	467	470	95%
営業利益	61	69	75	61	65	53	71%
営業利益率	14%	15%	15%	14%	14%	11%	—

Imagin ※2015年12月期は9ヶ月決算の数字を12ヶ月に補正したものを表記しています

中期経営計画(2016-2020年)

新中期経営計画(2016-2020年)

GlobalOneを基盤に

イノベーションを実行し成長するフェーズ **GrowthOne**へ

中期経営計画(2016-2020年) 基本方針

イノベーションによる持続的成長

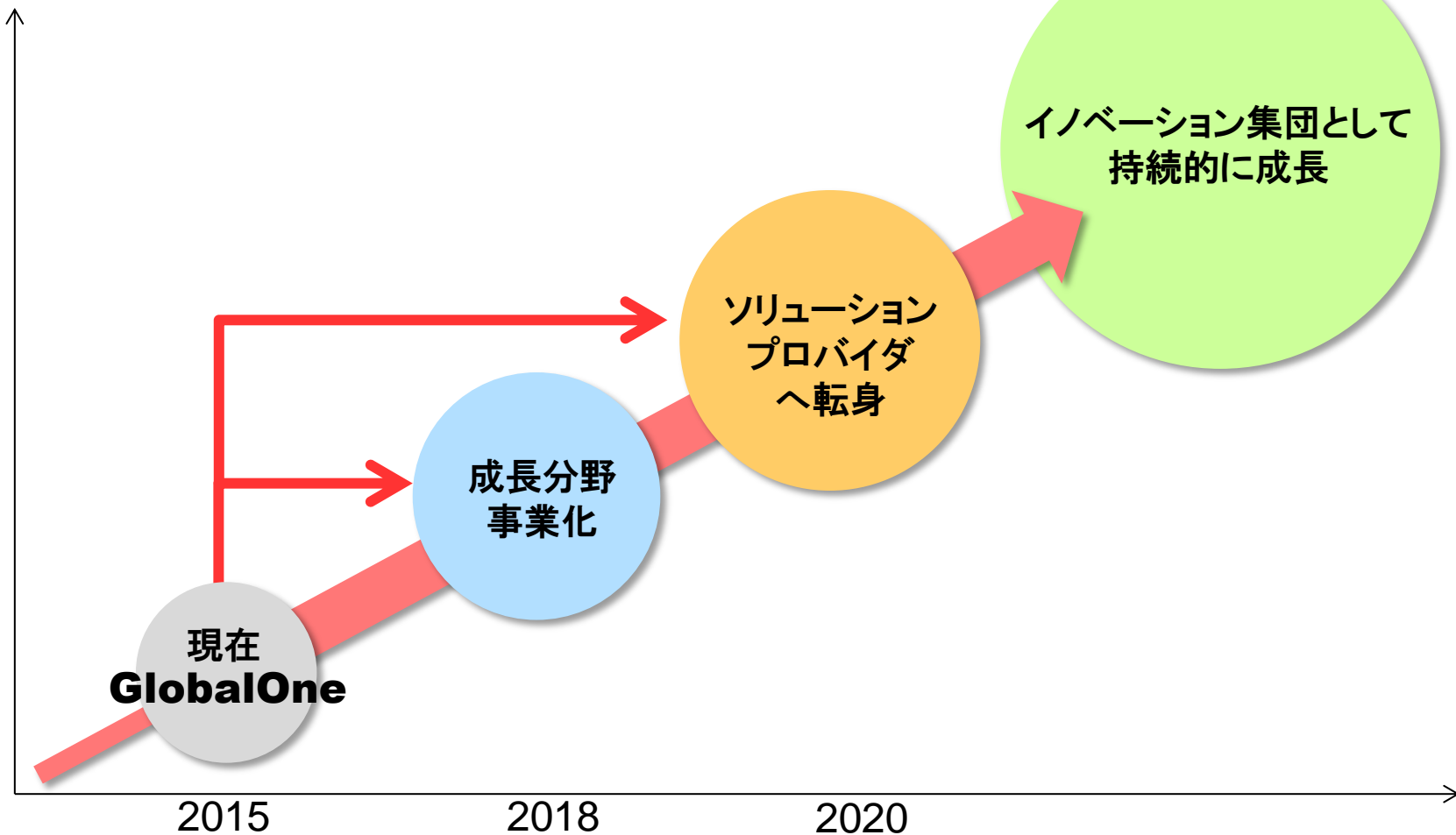
1. 成長分野の事業化
2. ソリューションプロバイダへの転身
3. イノベーション集団への転身

持続的成長へのロードマップ

GrowthOne

イノベーションによる持続的成長

企業継続性

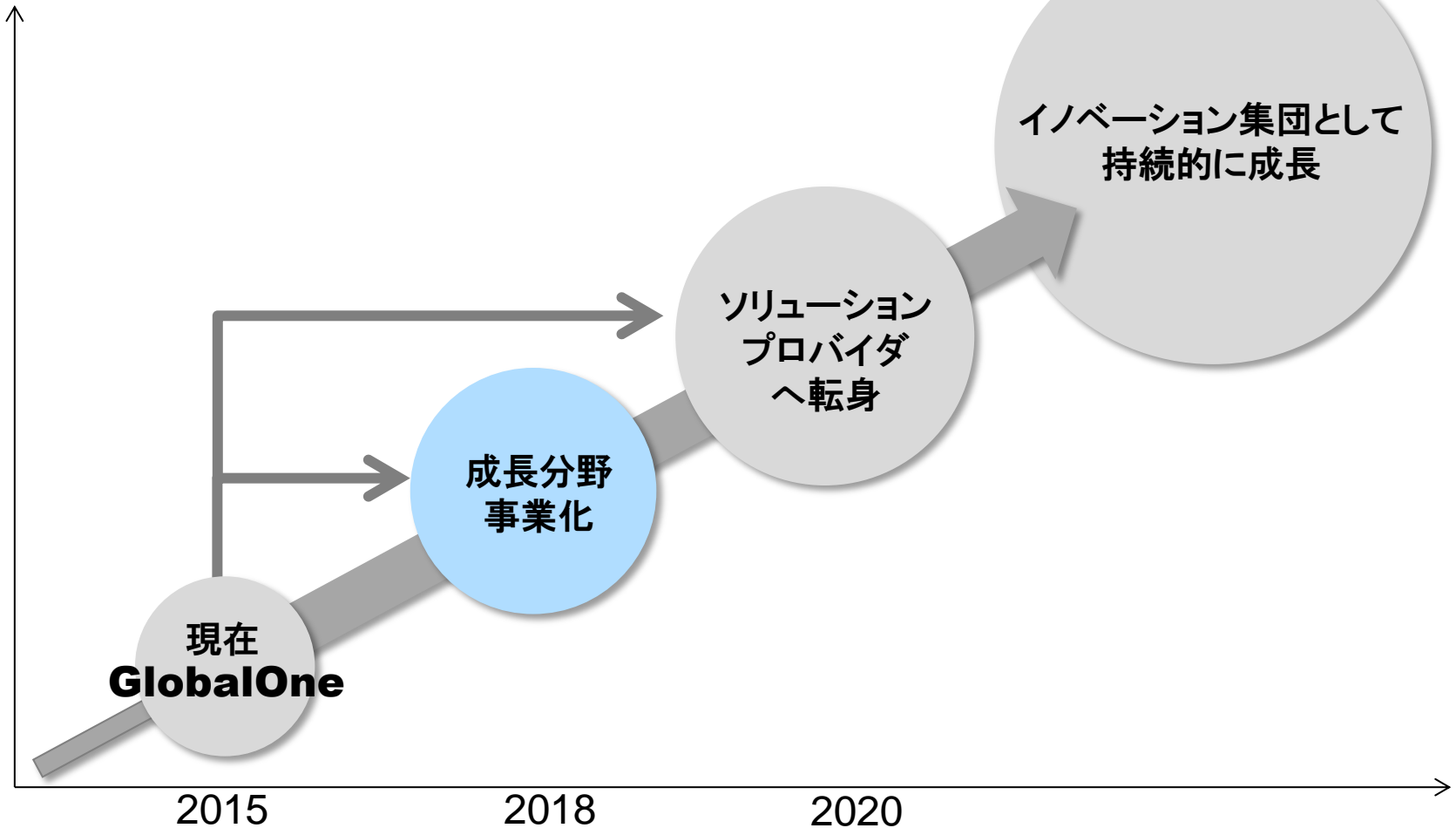


Imagine.  Roland

GrowthOne

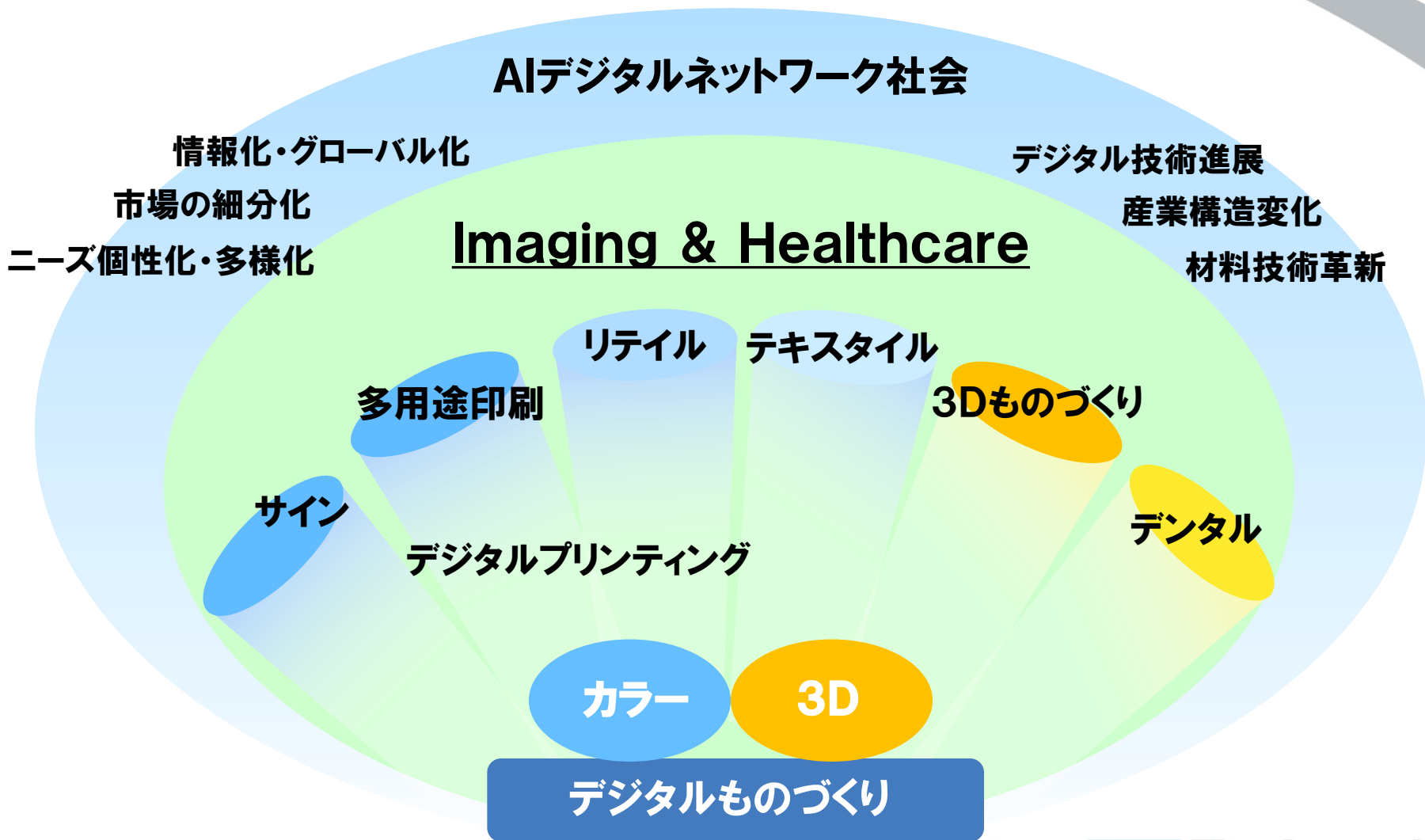
イノベーションによる持続的成長

企業継続性



Imagine.  Roland

事業の方向性



多用途印刷

■ 事業の方向性

より多様な素材・形状へのデジタルプリントを実現し、
工業印刷のオンデマンド化を推進する

■ 成果

- UV-LEDプリンターによる
工業印刷用途の開拓
- 用途開発のグローバル展開が
スタート



■ 課題

- 多様な素材、形状への印刷技術、
インク技術の革新
- 表現力の強化
- 高度化するローカルニーズへの
共創によるカスタマイズ対応



リテール

■ 事業の方向性

デスクトップものづくりで、楽しくて儲かるショップを提案する

■ 成果

- 安心&簡単のソリューション
提案による売場への浸透
- 顧客の地域展開に
均一サービスで対応



■ 課題

- オールインワンのリテール向け
サービスパッケージを構築
- お客様の海外展開の最適な
サポート



テキスタイル

■ 事業の方向性

多様化・個性化するファッションニーズをオンデマンドに実現する

■ 成果

- 当社初の昇華転写方式
テキスタイル専用製品と
専用インクをリリース



■ 課題

- 昇華転写技術によるオンデマンド
ファッションのビジネスモデル化
- テキスタイル産業への新たな多
品種少量プロセスの開発と提供



Texart

Imagine.  Roland

サイン

■ 事業の方向性

“顧客が儲かるサインビジネス”へ最適ソリューションを提案する

■ 成果

- 先進国の顧客基盤に対して、ローカルソリューション提供
- 新興国向けの用途提案で付加価値ビジネスを展開



■ 課題

- 顧客価値起点でのソリューション再構築と、ビジネスモデルの変革
- 人員リソースの再配分による効率化と収益性の確保



SOLJET

Imagine.  **Roland**

3Dものづくり

■ 事業の方向性

3Dものづくりの実用化と、クリエイターによるものづくりの活性化で、デジタルものづくりへの流れを加速する

■ 成果

- 独自のデジタルものづくり市場を創出し、維持している
- 切削技術と積層技術ものづくりの2つの基本要素による新製品をラインナップ



■ 課題

- 3D造型の技術革新と新素材への対応により実用化
- アイデアからカタチまでのプロセス簡便化



monoFab
3D PRINTER MILLING MACHINE

Imagine.  **Roland**

デンタル

■ 事業の方向性

デジタルによる新たな再生医療やオンデマンド治療を
より多くの人に提供する

■ 成果

- 歯科材料の進化に対応する加工機をラインナップ
- ユーザーサポート体制構築
- 先進国を中心に展開



■ 課題

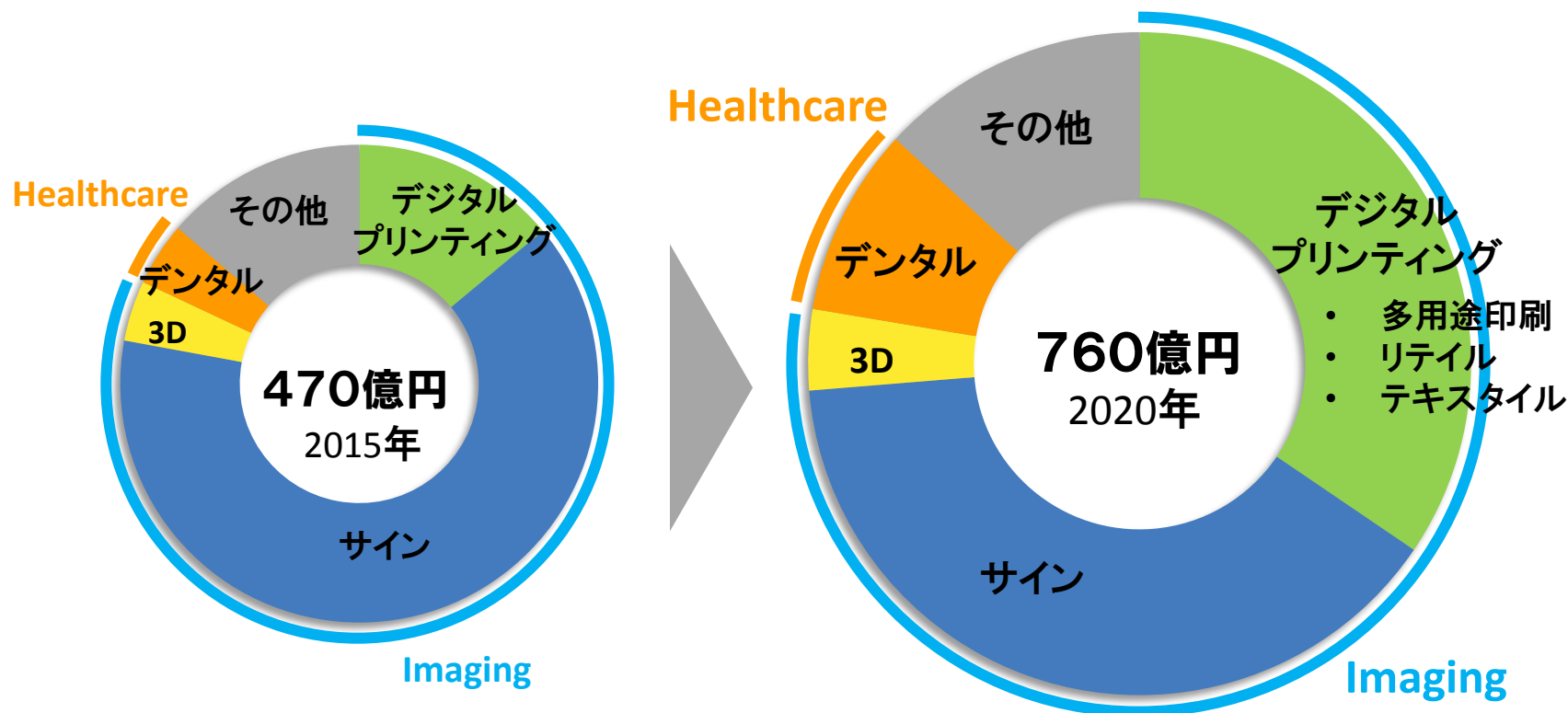
- 成功事例を活かしたスピーディなグローバル展開
- 技工所からデンタルクリニックへ普及促進



Imagine.  Roland

事業目標

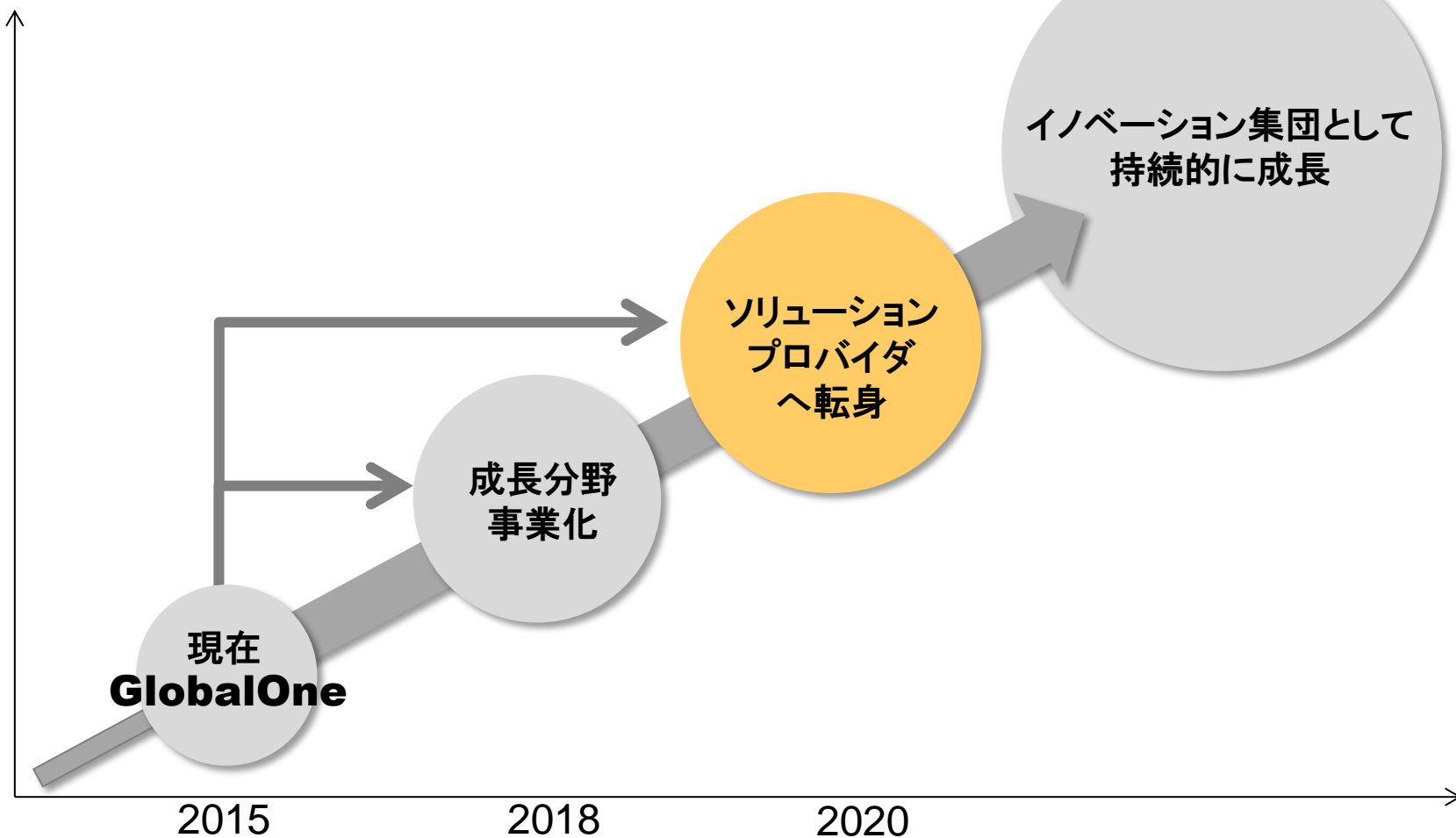
多軸の事業構造による売上高760億円(2020年)を目指す



GrowthOne

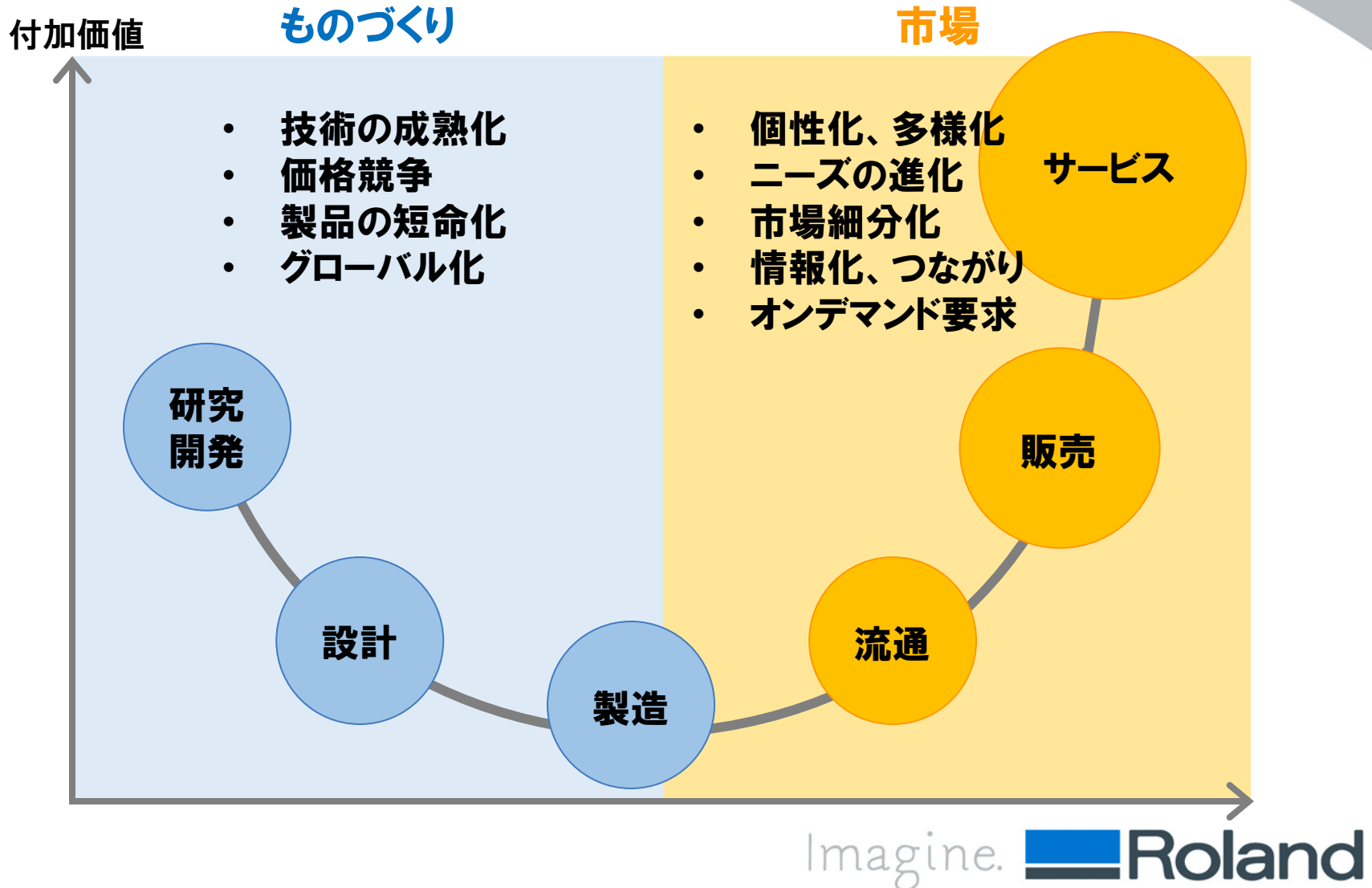
イノベーションによる持続的成長

企業継続性



Imagine.  Roland

顧客価値のスマイルカーブ



これまでの取り組み

PCの普及

携帯端末の普及

インターネット

クラウド

IoT

AI

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

GlobalOne

販売体制

先進国販売の強化

リージョン
マネジメント体制 事業推進体制

新興国開拓 100%子会社化

顧客支援



 DGアカデミー(トレーニング)
Roland DG Academy



DGケア(メンテナンスサービス)



DGクリエイティブセンター(用途開発)

Creative Center

ローカル
ソリューション開発

製品展開



サイン

新興国向け



3Dものづくり

3Dプリンター



デジタルプリンティング UV-LED

テキスタイル



デンタル 5軸加工

Wet加工

生産体制

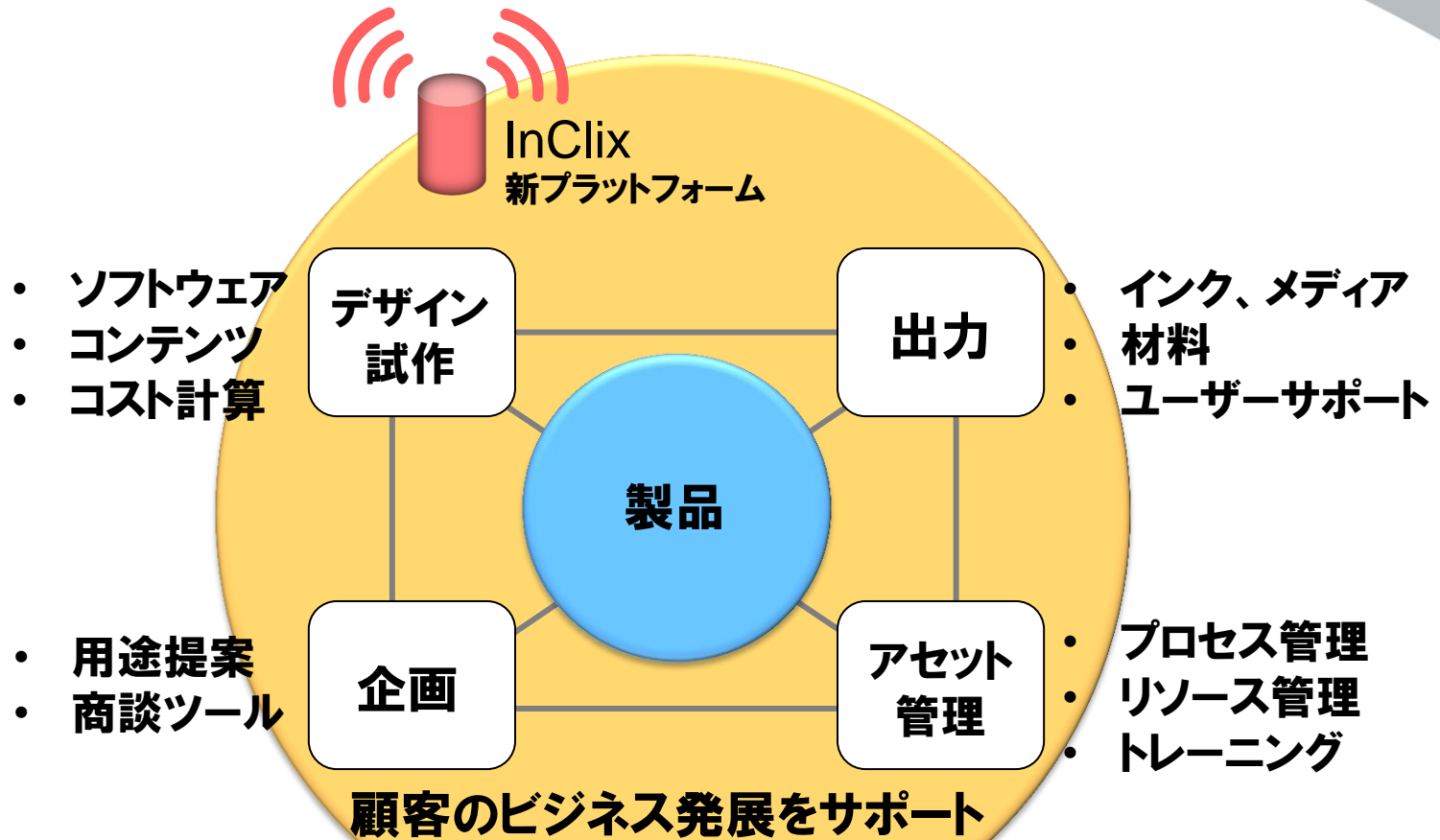
日本生産: デジタル屋台方式



タイ工場設立
グローバル生産

Imagine.  Roland

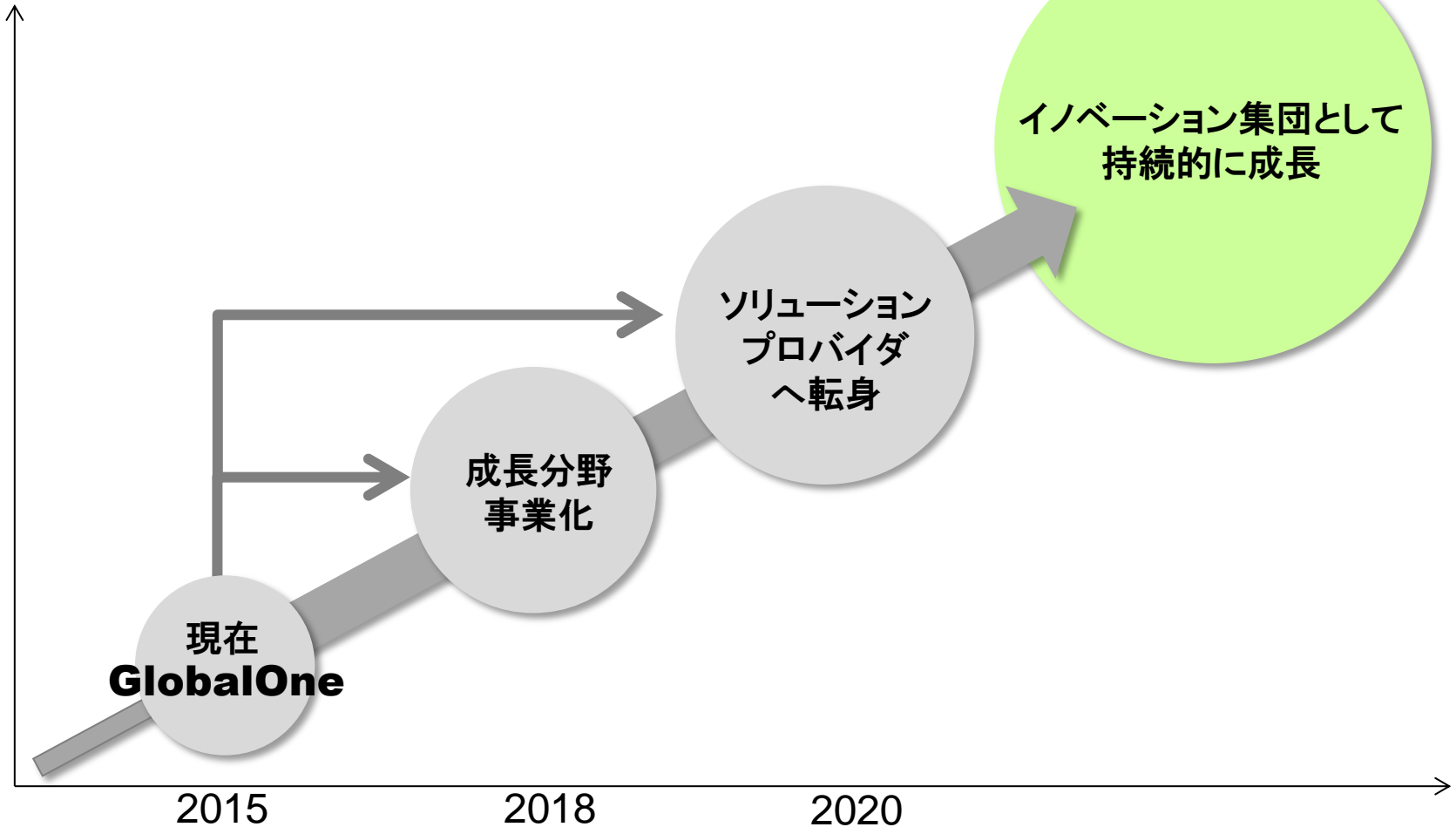
ビジネスモデル転換：モノからサービスへ



GrowthOne

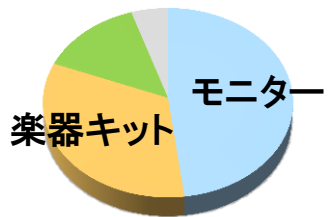
イノベーションによる持続的成長

企業継続性



Imagine.  Roland

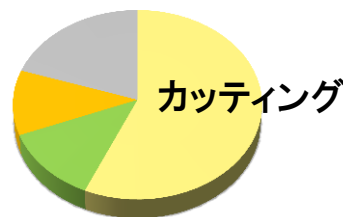
持続的成長に向けて



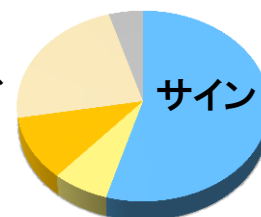
1984



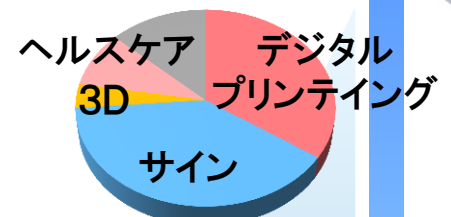
1988



1997

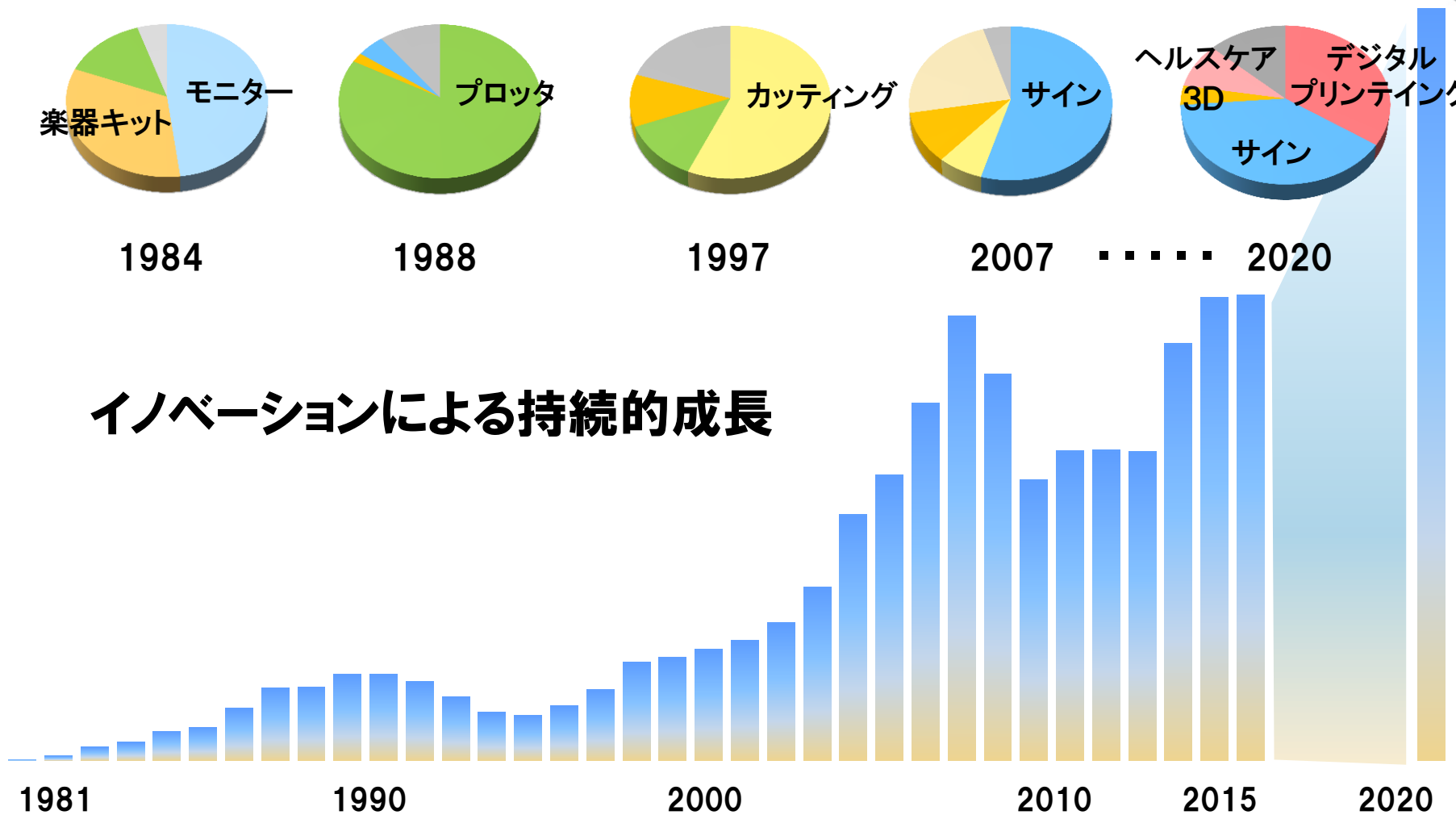


2007



2020

イノベーションによる持続的成長



本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらは現時点(2016年2月19日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランドディー・ジー株式会社

Imagine.  Roland