

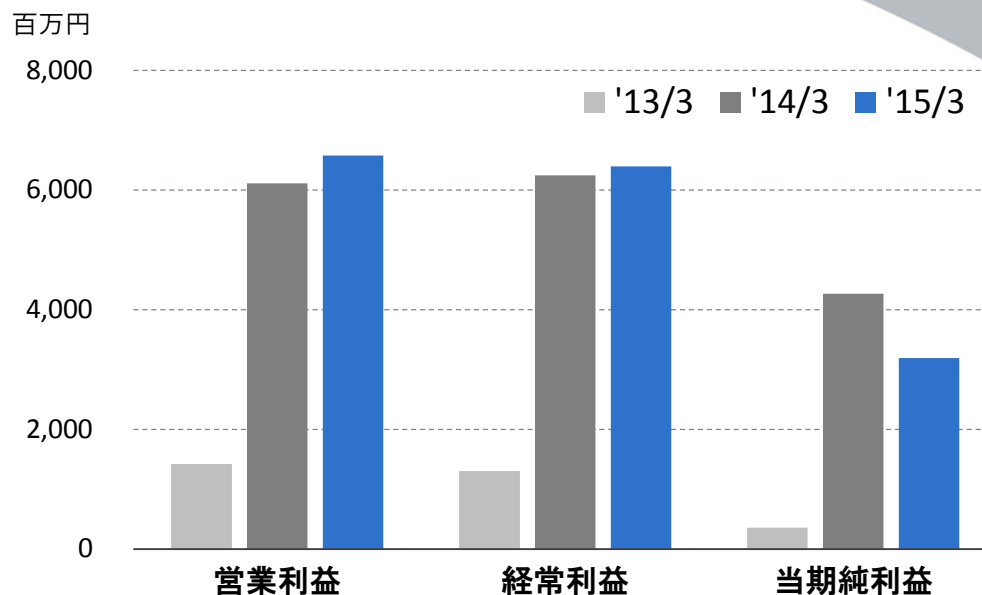
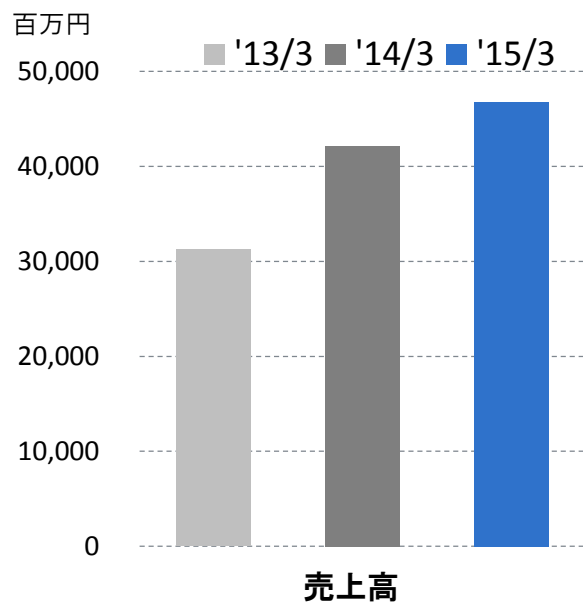
# 2015年3月期 決算説明会

ローランド ディー.ジー.株式会社  
2015年5月14日

Imagine.  Roland

# 2015年3月期 連結業績

# 2015/3期 連結業績



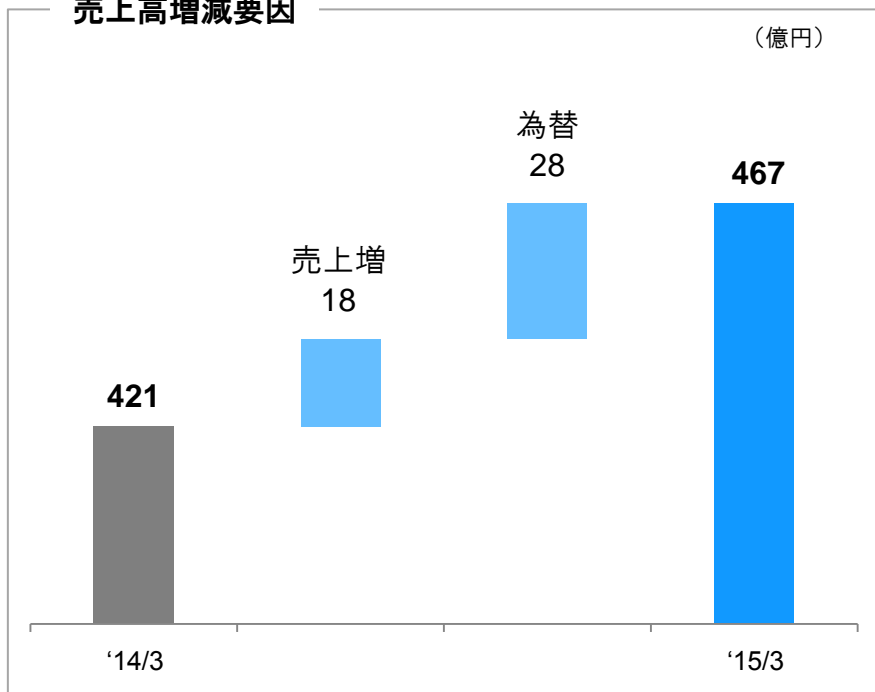
(百万円)	'13/3	'14/3	'15/3	前期比
売上高	31,264	42,141	<b>46,770</b>	111.0%
営業利益	1,423	6,111	<b>6,578</b>	107.6%
経常利益	1,306	6,244	<b>6,398</b>	102.5%
当期純利益	356	4,265	<b>3,190</b>	74.8%

期中平均レート (1-12月)

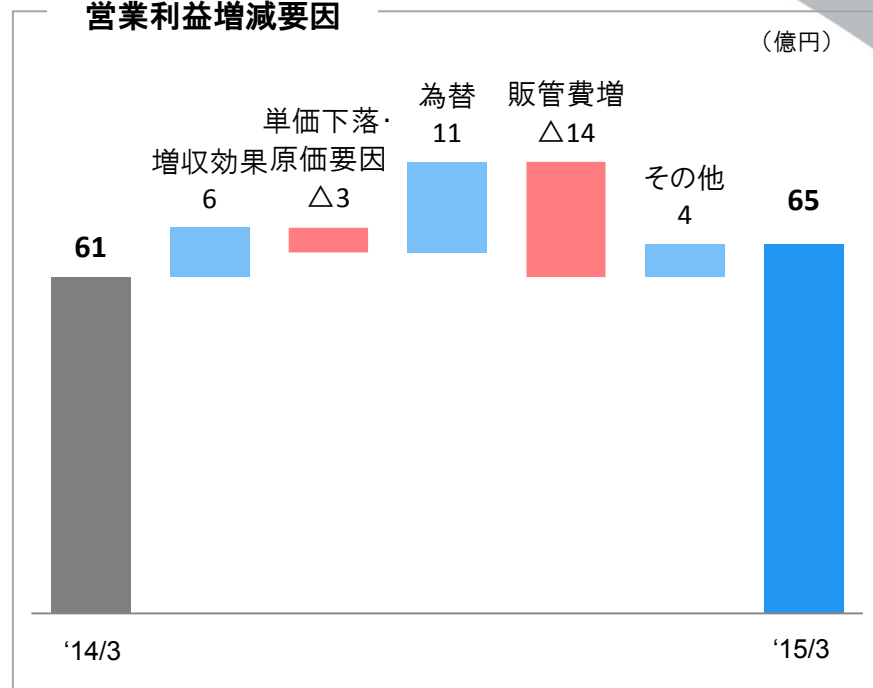
(円)	'14/3	'15/3	前期比
USD	97.65	<b>105.85</b>	108.4%
EUR	129.71	<b>140.44</b>	108.3%

# 売上高・営業利益増減要因

売上高増減要因



営業利益増減要因

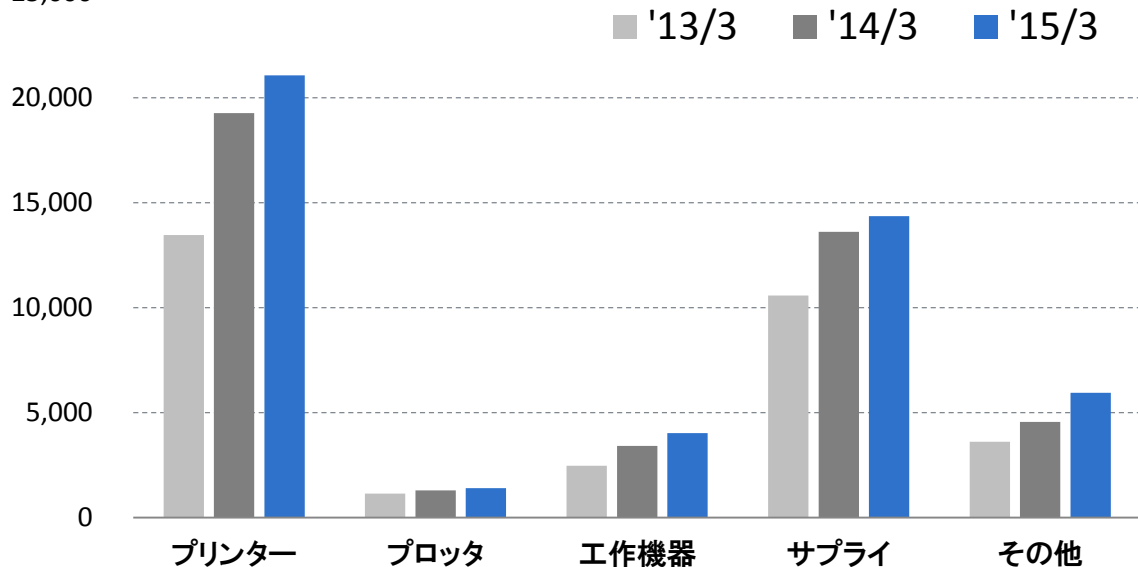


期中平均レート

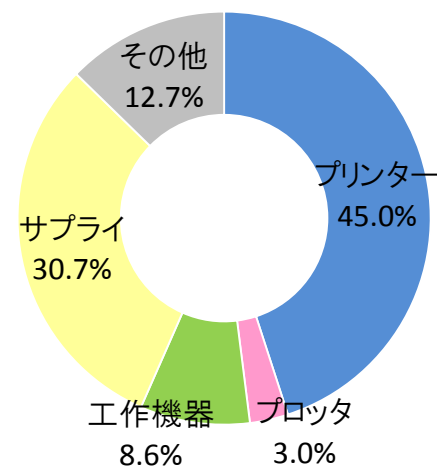
(円)	'14/3	'15/3	前期比	(円)	'14/3	'15/3	前期比
USD	97.65	105.85	108.4%	THB	3.18	3.26	102.5%
EUR	129.71	140.44	108.3%	CNY	15.91	17.19	108.0%
GBP	152.73	174.23	114.1%	KRW	0.0894	0.1007	112.6%
DKK	17.39	18.84	108.3%	BRL	44.97	45.07	100.2%
AUD	94.41	95.41	101.1%				

# 2015/3期 品目別売上高

百万円  
25,000



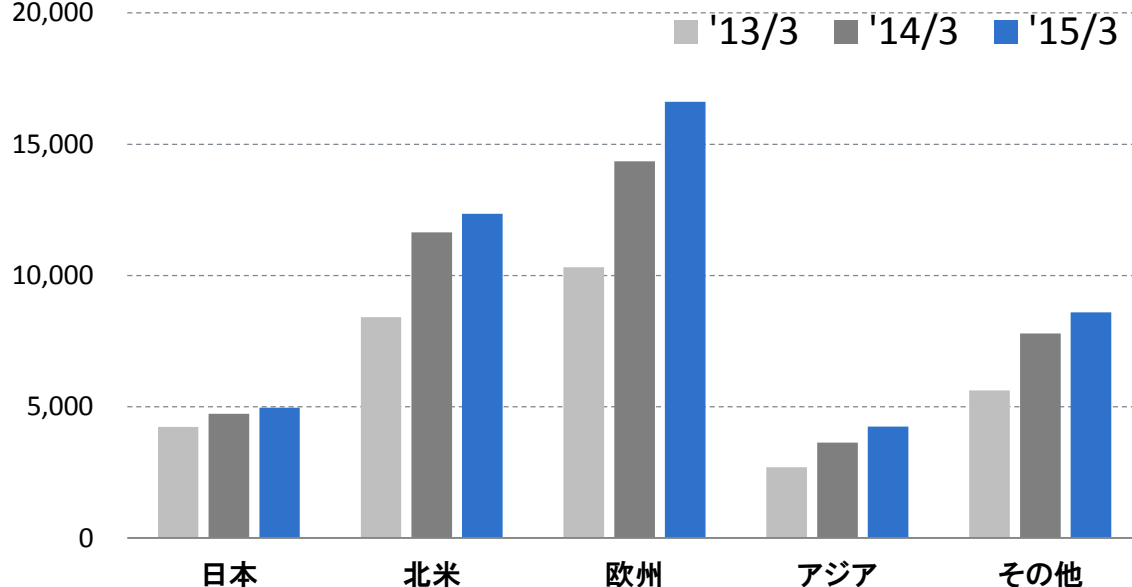
品目別売上高構成比



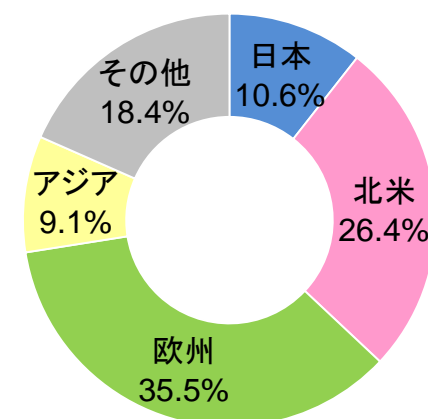
(百万円)	'14/3		'15/3		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	邦貨	原通貨
プリンター	19,262	45.7%	<b>21,053</b>	<b>45.0%</b>	109.3%	102.5%
プロッタ	1,302	3.1%	<b>1,398</b>	<b>3.0%</b>	107.3%	101.6%
工作機器	3,415	8.1%	<b>4,026</b>	<b>8.6%</b>	117.9%	111.7%
サプライ	13,602	32.3%	<b>14,351</b>	<b>30.7%</b>	105.5%	99.0%
その他	4,558	10.8%	<b>5,939</b>	<b>12.7%</b>	130.3%	122.9%
合計	42,141	100.0%	<b>46,770</b>	<b>100.0%</b>	111.0%	104.3%

# 2015/3期 地域別売上高

百万円  
20,000

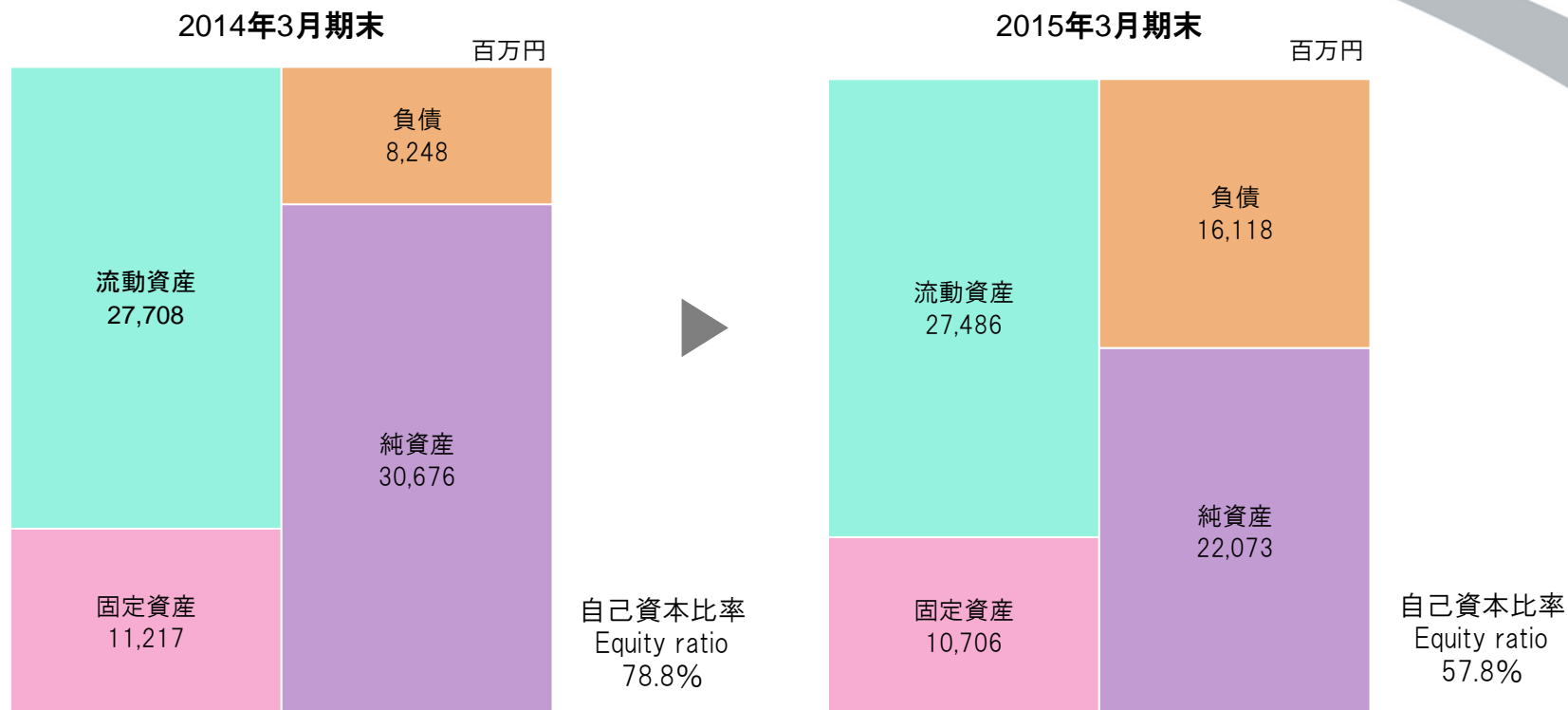


地域別売上高構成比



(百万円)	'14/3		'15/3		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	邦貨	原通貨
日本	4,727	11.2%	<b>4,960</b>	<b>10.6%</b>	104.9%	-
北米	11,638	27.6%	<b>12,351</b>	<b>26.4%</b>	106.1%	97.8%
欧州	14,354	34.1%	<b>16,616</b>	<b>35.5%</b>	115.8%	105.9%
アジア	3,633	8.6%	<b>4,250</b>	<b>9.1%</b>	117.0%	109.7%
その他	7,789	18.5%	<b>8,592</b>	<b>18.4%</b>	110.3%	107.9%
合計	42,141	100.0%	<b>46,770</b>	<b>100.0%</b>	111.0%	104.3%

# 連結貸借対照表の変動



## <自己株取得・消却に伴う主な変動額>

### 負債の部

- ・1年以内返済予定長期借入金：+1,440百万円
- ・長期借入金：+5,400百万円

### 純資産の部

- ・利益剰余金：△8,545百万円

**決算期変更および  
2015年12月期 連結業績予想**



# 決算期変更について

## ❖ 目的

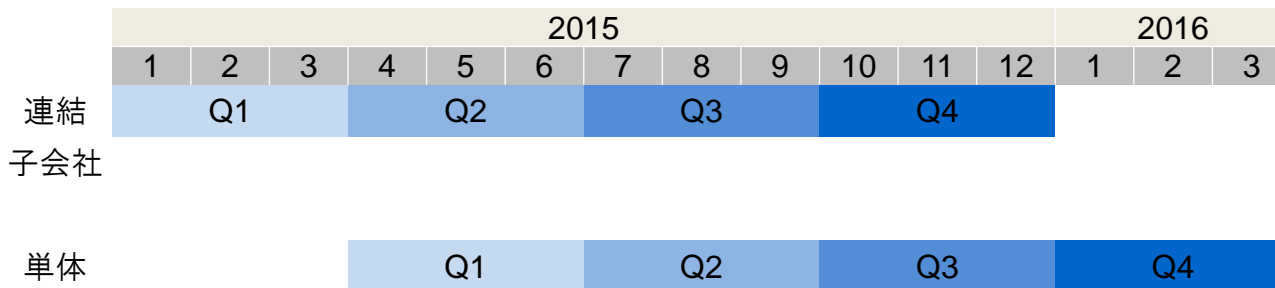
- ・ 経営情報の適時的確な開示による経営の透明性を高める
- ・ グループの決算期統一によりグローバルな事業運営体制を強化

## ❖ 当社(単体)決算期の変更内容

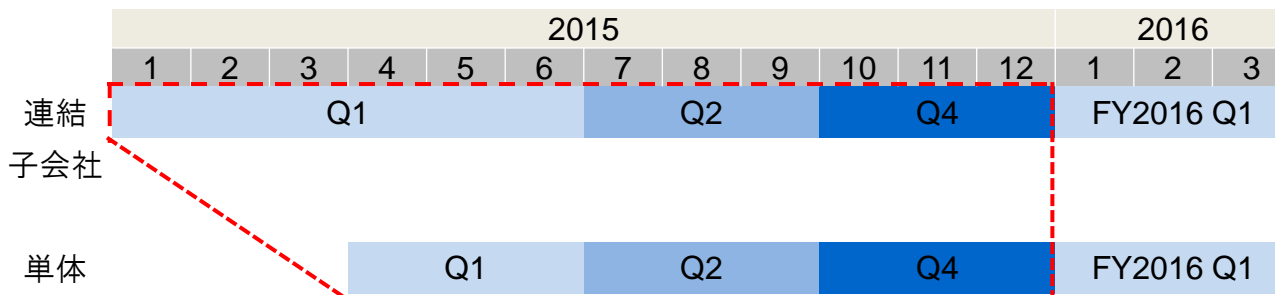
- ・ 従 来: 毎年3月31日(4月1日～翌年3月31日)
- ・ 変更後: 毎年12月31日(1月1日～12月31日)

- ## ❖ 次期(2015年12月期)は経過期間として、2015年4月から2015年12月までの9か月決算 ただし、連結子会社は従来通り1月から12月決算が連結対象期間

従来決算期



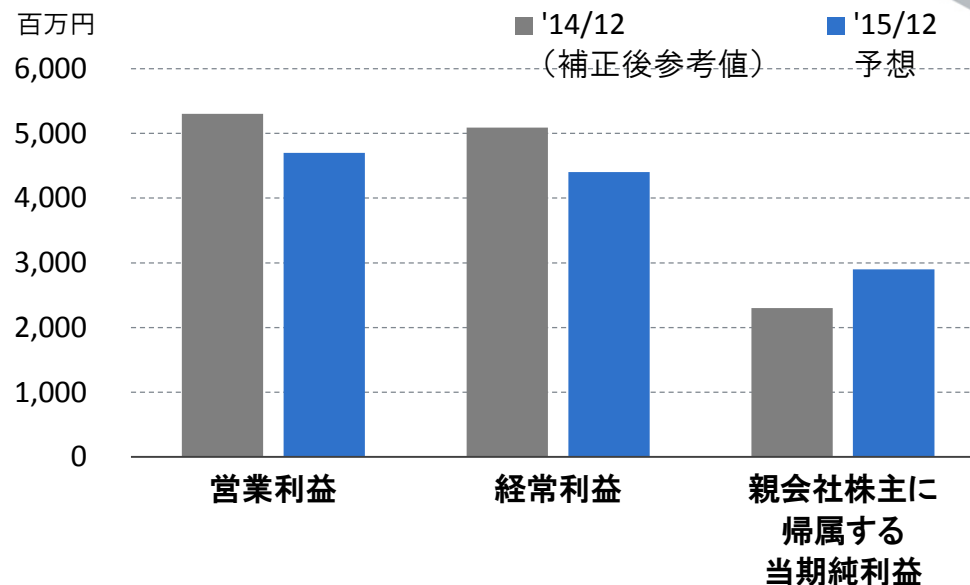
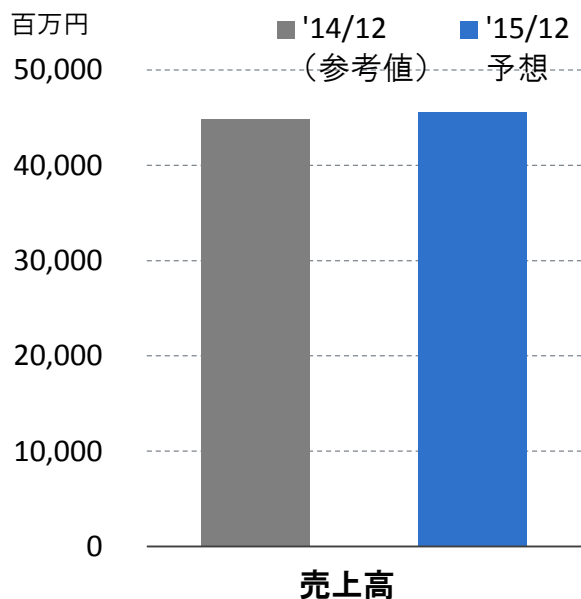
新決算期



※2015年6月17日開催予定の第34期定時株主総会において「定款一部変更の件」が承認されることが前提条件

# 2015/12期 連結業績予想(9ヶ月決算ベース)

前期実績を'15/12期と同様の変則決算に補正して比較



期中平均レート(1-12月)

(円)	'14/12	'15/12 予想	前期比
USD	105.85	115.00	108.6%
EUR	140.44	125.00	89.0%

為替変動による影響額(対前期レート)

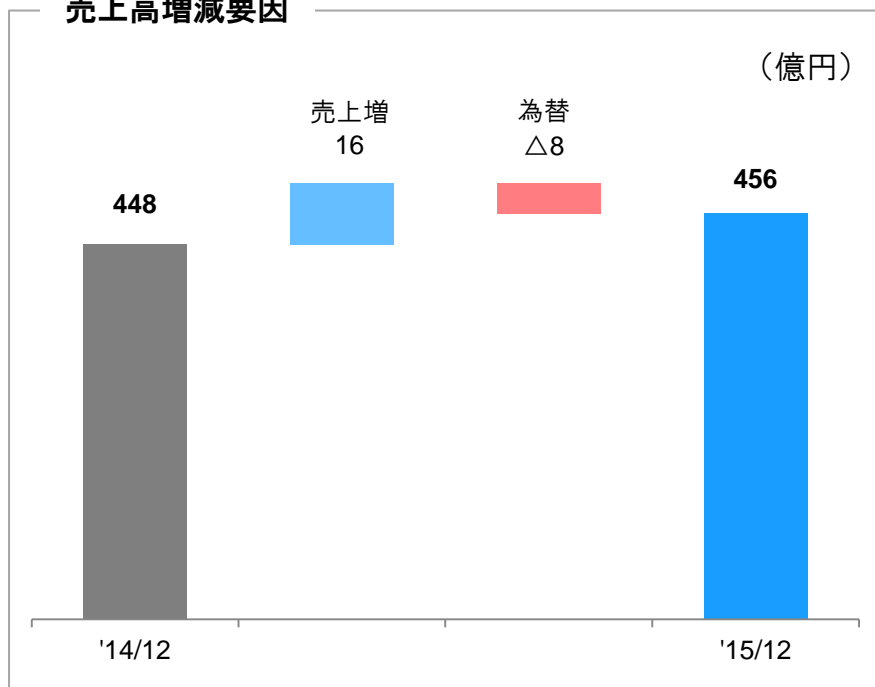
売上高 △8億円  
営業利益 △5億円

(百万円)	'14/12 (補正後参考値)	'15/12 予想	前期比
売上高	44,867	45,600	101.6%
営業利益	5,304	4,700	88.6%
経常利益	5,090	4,400	86.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,301	2,900	126.0%

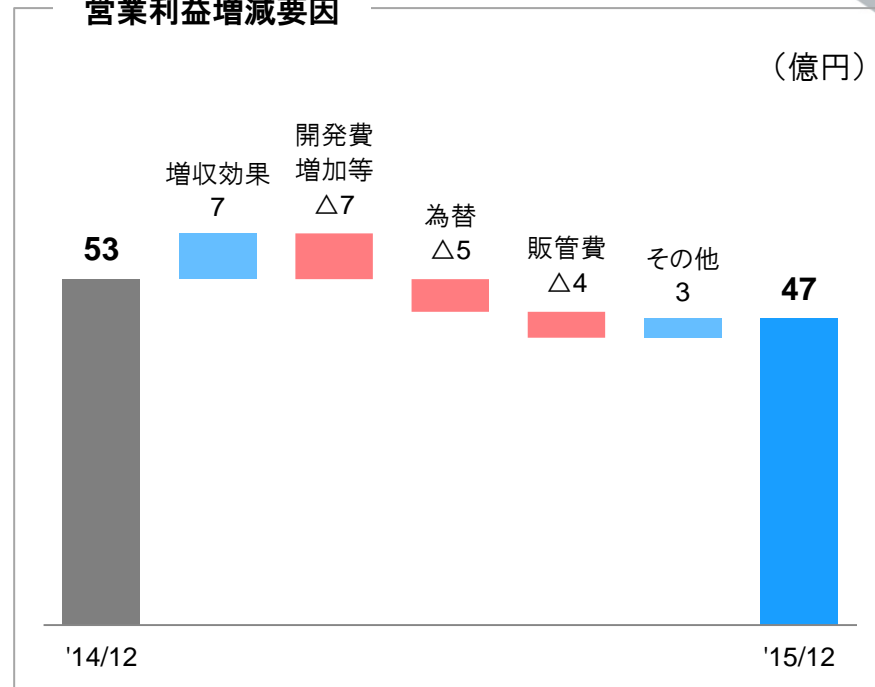
# 2015/12期 売上高・営業利益増減要因 (9ヶ月決算ベース)

前期実績を'15/12期と同様の変則決算に補正して比較

売上高増減要因



営業利益増減要因



期中平均レート

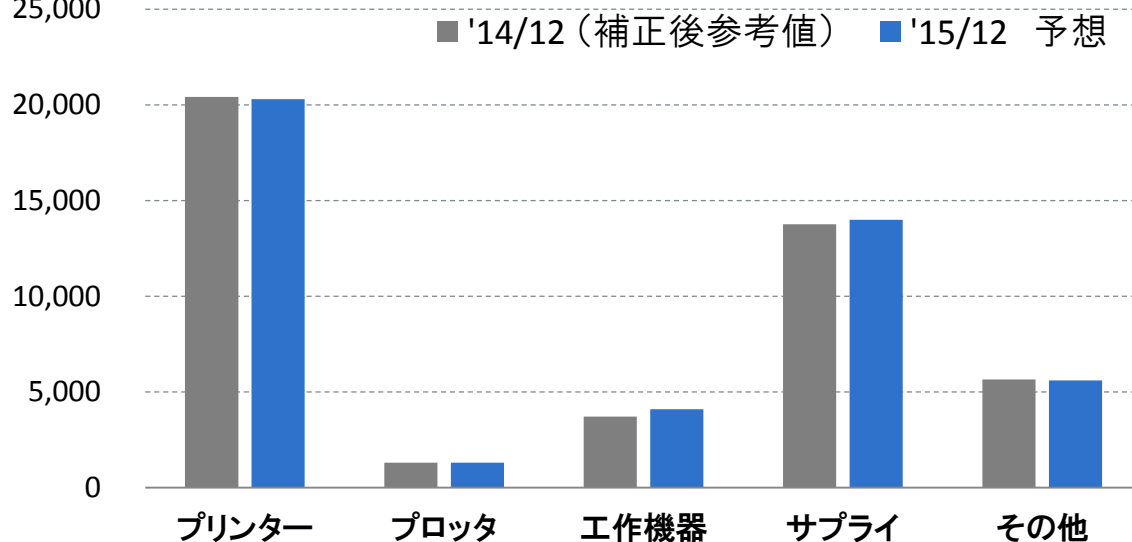
(円)	'14/12	'15/12	前期比
USD	105.85	115.00	108.6%
EUR	140.44	125.00	89.0%
GBP	174.23	175.00	100.4%
DKK	18.84	16.78	89.1%
AUD	95.41	90.00	94.3%

(円)	'14/12	'15/12	前期比
THB	3.26	3.60	110.4%
CNY	17.19	19.00	110.5%
KRW	0.1007	0.1000	99.3%
BRL	45.07	38.00	84.3%

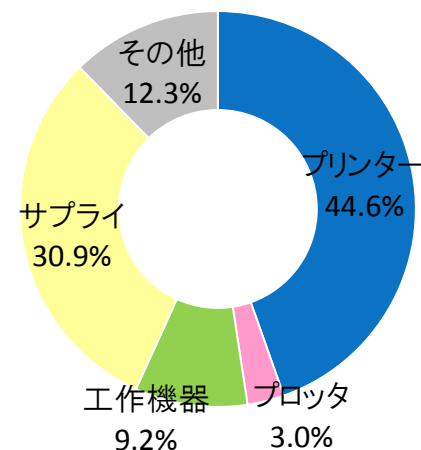
# 2015/12期 品目別売上高予想(9ヶ月決算ベース)

前期実績を'15/12期と同様の変則決算に補正して比較

百万円  
25,000



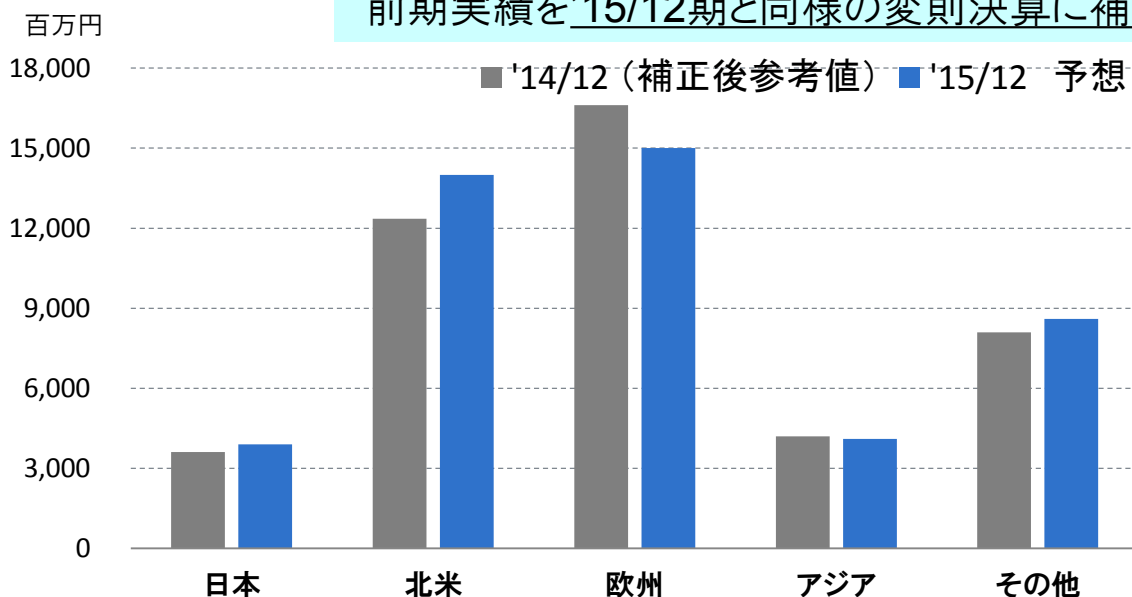
品目別売上高構成比



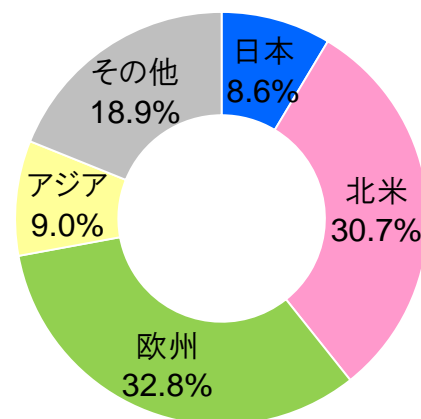
	'14/12 (補正後参考値)		'15/12 予想		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	邦貨	原通貨
(百万円)						
プリンター	20,422	45.5%	<b>20,300</b>	<b>44.6%</b>	99.4%	101.8%
プロッタ	1,313	2.9%	<b>1,300</b>	<b>3.0%</b>	99.0%	99.0%
工作機器	3,721	8.3%	<b>4,100</b>	<b>9.2%</b>	110.2%	112.9%
サプライ	13,756	30.7%	<b>14,000</b>	<b>30.9%</b>	101.8%	103.2%
その他	5,653	12.6%	<b>5,600</b>	<b>12.3%</b>	99.1%	100.8%
合計	44,867	100.0%	<b>45,600</b>	<b>100.0%</b>	101.6%	103.4%

# 2015/12期 地域別売上高予想(9ヶ月決算ベース)

前期実績を'15/12期と同様の変則決算に補正して比較



地域別売上高構成比

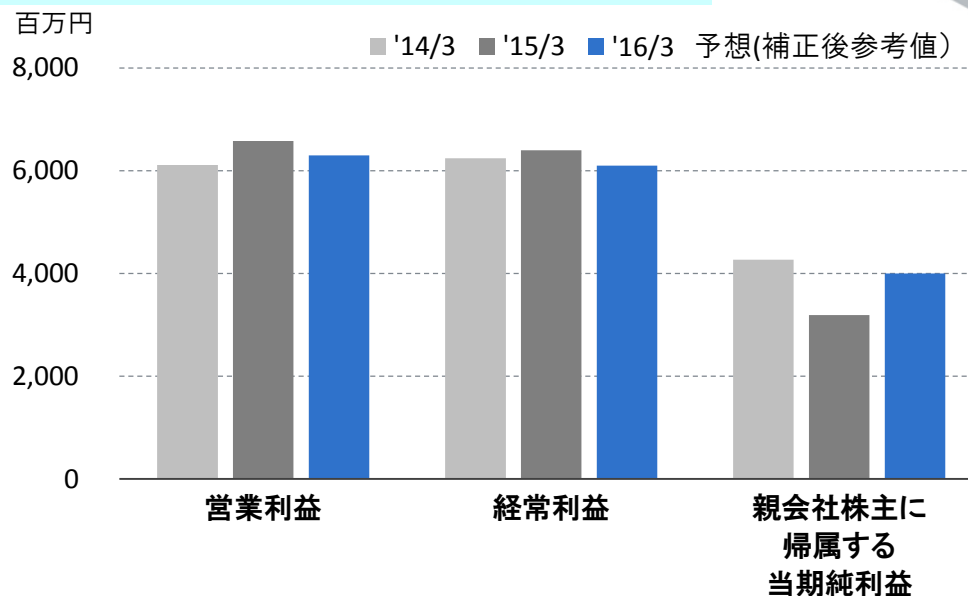
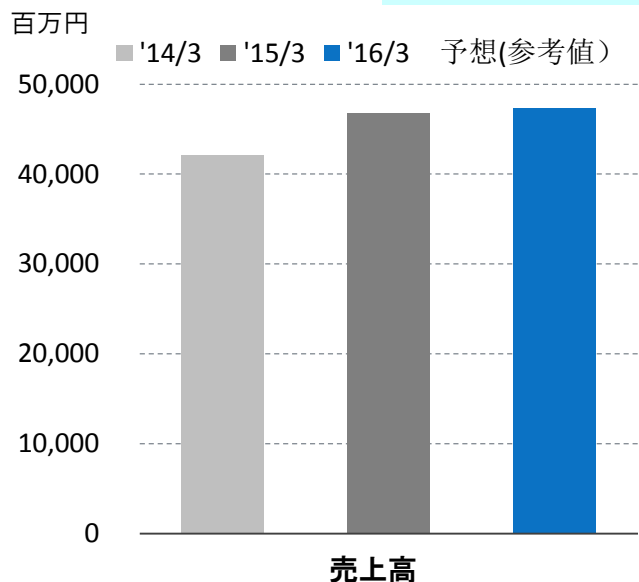


(百万円)	'14/12 (補正後参考値)		'15/12 予想		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	邦貨	原通貨
日本	3,608	8.1%	<b>3,900</b>	<b>8.6%</b>	108.1%	-
北米	12,351	27.5%	<b>13,900</b>	<b>30.7%</b>	112.5%	103.6%
欧州	16,616	37.0%	<b>14,900</b>	<b>32.8%</b>	89.7%	98.7%
アジア	4,195	9.4%	<b>4,100</b>	<b>9.0%</b>	97.7%	95.3%
その他	8,095	18.0%	<b>8,600</b>	<b>18.9%</b>	106.2%	112.4%
合計	44,867	100.0%	<b>45,600</b>	<b>100.0%</b>	101.6%	103.4%

# 【参考】12ヶ月従来決算ベース

# 参考: 連結業績予想(12ヶ月従来決算ベース)

## 次期予想を前期と同様の決算に補正して比較



(百万円)	'15/3	'16/3 予想 (補正後参考値)	前期比
売上高	46,770	47,400	101.3%
営業利益	6,578	6,300	95.8%
経常利益	6,398	6,100	95.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3,190	4,000	125.4%

### 期中平均レート(1-12月)

(円)	'15/3	'16/3 予想 (補正後参考値)	前期比
USD	105.85	115.00	108.6%
EUR	140.44	125.00	89.0%

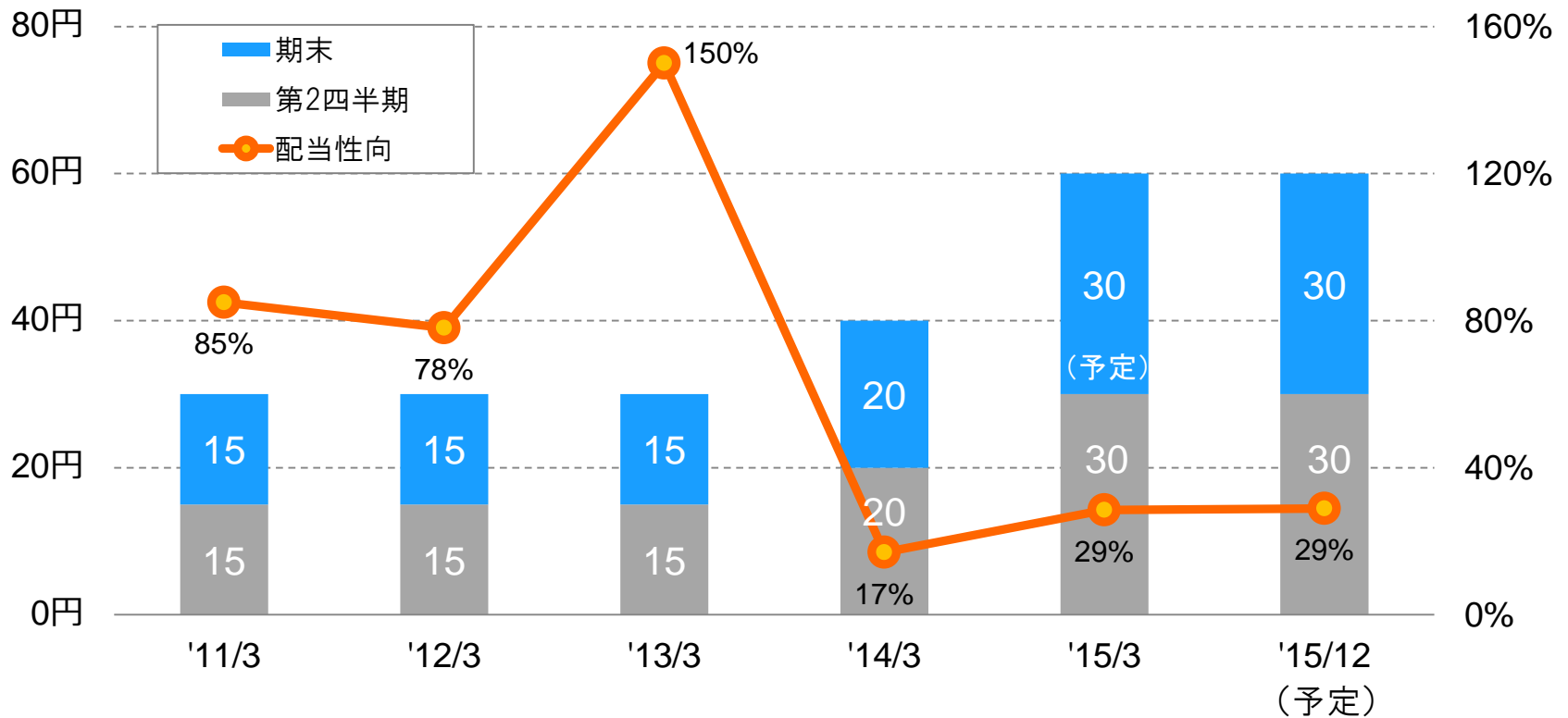
為替変動による影響額(対前期レート)

売上高 △8億円

営業利益 △5億円

# 配当

- ❖ 2015/3期配当は年間60円を予定
- ❖ 2015/12期(9か月決算)も前期と同額配当を予定





# 構造改革の進捗状況

# 新たな創業（2012年3月期決算説明会より）

PCの普及、デジタル化

先進国中心の経済

デジタル技術の応用

経済のグローバル化

新たな事業軸

デジタル印刷

- ・ インクジェット技術をベースに、多様な素材、形状へのオンデマンド印刷を実現する
- ・ サイン市場の顧客価値向上

3D

- ・ 簡単、実用的なデスクトップものづくり

医療 ヘルスケア

- ・ 多様化する健康ニーズにデジタルで安心、安全を提供

パーソナル

- ・ デジタルでアイデアをカタチにできる楽しさ

2012年現在

リーマンショック

サイン市場  
成長

サイン市場  
成熟

高付加価値  
デジタル印刷へ  
発展

パーソナル  
医療 ヘルスケア  
3D

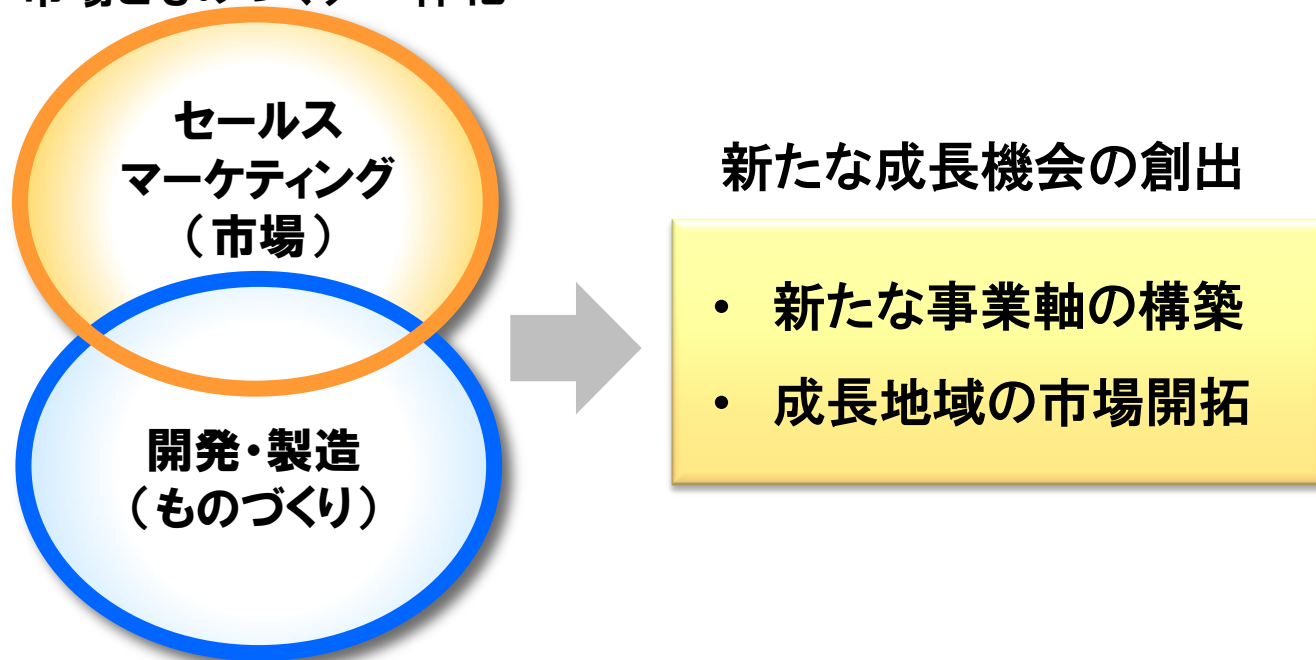
# 成長への基盤構築 GlobalOne

中期経営計画の基本方針(2013—2015年度)

**GlobalOne** 構造改革を推進し、新たな成長への経営基盤を構築する

## GlobalOne

市場とものづくり 一体化



# カラー：溶剤プリンター

サインのベストソリューション

ビニールシート  
+  
溶剤インク



- 溶剤インクジェット技術が成熟し、付加価値の低下により、市場ニーズは、設備投資やランニングコストの低減に
- 高付加価値のプロモデルからスタンダードモデルが主流に

プロモデル



スタンダードモデル



# カラー：UVプリンター

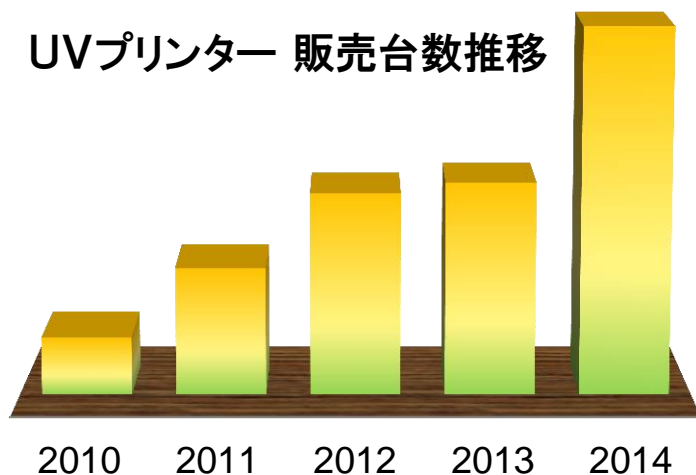
UVプリンター：オンデマンドのための印刷技術

多様な素材に対応



多様な印刷ニーズに対応  
高付加価値印刷  
新たな用途開拓

UVプリンター 販売台数推移



スマホケース



ノベルティグッズ



**LEF-20**

当社UVプリンターの特徴

- 高画質、高精細を追求
- 使いやすく、安全、洗練デザイン
- 少量プリント、オンデマンドプリント用途に店頭やオフィスでの活用を促進

# カラー：オリジナルデザイン用途

- ・ スマートフォン、タブレットケースへのオリジナルデザインの印刷サービス
- ・ 2012年設立、全世界で140店舗を展開中(2014年第2四半期現在)

# THE KASE



当社LEFを使った店頭でのオリジナル印刷

Imagine.  Roland



# カラー：用途開拓、用途提案

Roland Creative Center：世界66か所に展開  
多彩なアプリケーションを生み出す仕組み



Italy



Brazil



UK



Roland DG  
Creative Center

Imagine.  Roland

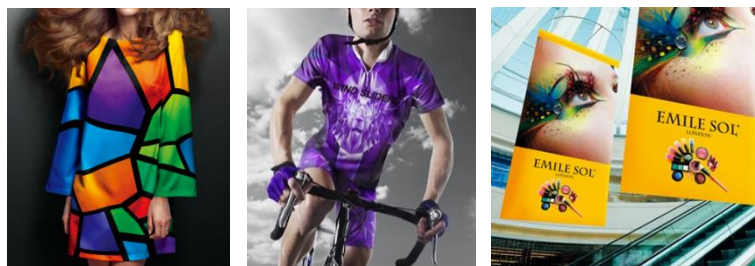
# カラー：テキスタイル分野



2014年12月発売

**Texart RT-640**  
ergosoft  
IP SOLUTIONS

- オレンジ・バイオレットを含めた8色インク
- 業界(エントリー)最高水準の印刷速度
- 大容量インク供給システム
- ErgoSoft社製 出カソフトウェア



アパレル/Tシャツ、バナーサイン

## 新ブランド **Texart**

テキスタイル専用開発した、  
鮮やかな発色と磨き上げた表現力で  
高付加価値デジタルプリントを提案



RT-640の純正インクが  
繊維製品の国際安全規格  
「エコテックス100」で最も  
基準が厳しい**クラス1**を獲得



# 「机上工場:デジタルものづくり」の提案

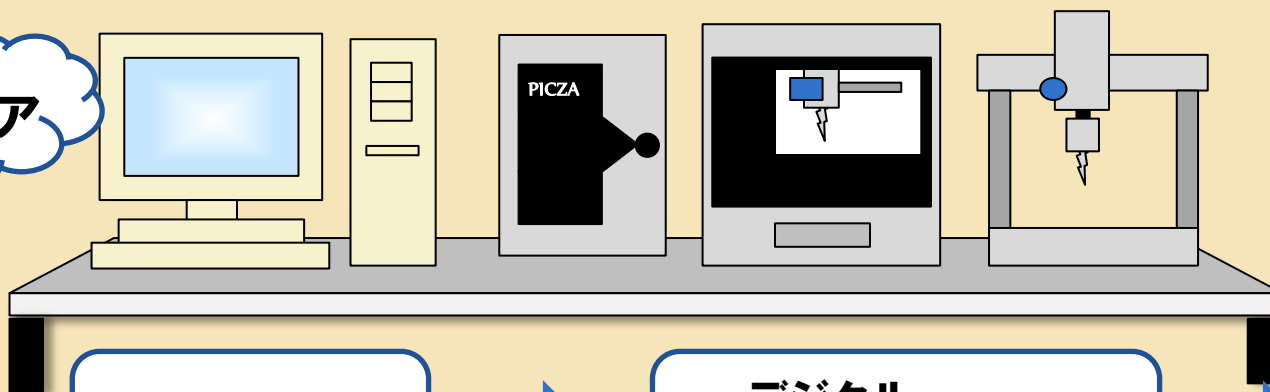
1986年 最初の3D切削加工機を発売

2002年「机上工場:デジタルものづくり」提案

 **Roland** 「机上工場:デジタルものづくり」



アイデア



3D-CAD設計



デジタル  
ものづくりツール



立体形状



Imagine.  **Roland**

# 製造業への導入事例



**MDX-540**

Imagine.  **Roland**

# 教育機関への導入事例



## 導入の状況



静岡大学

愛媛大学

大分大学

大阪大学

帯広畜産大学

岐阜大学

九州大学

京都工芸繊維大学

熊本大学

千葉大学

筑波技術大学

電気通信大学

東京工業大学

東京大学

東京農工大学

東北大学

鳥取大学

豊橋技術科学大学

新潟大学

広島大学大学院

福井大学

三重大学

山口大学

横浜国立大学



# 3D : デジタルものづくり

monoFab: 新たなデジタルものづくりを提案



3D PRINTER

**monoFab ARM-10**

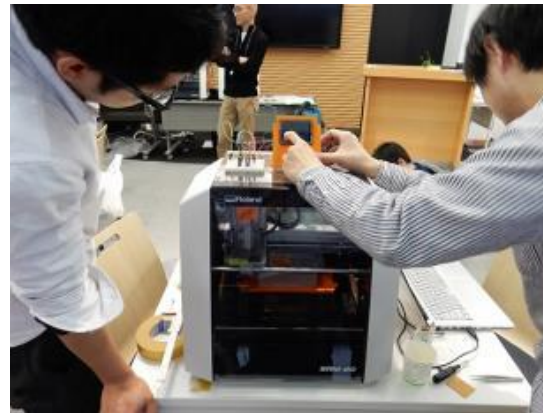


MILLING MACHINE

**monoFab SRM-20**



FAB10 ゴールドスポンサー



monoFabアイデアソンミーティング



Maker Faire Tokyo 出展

**Maker Faire**

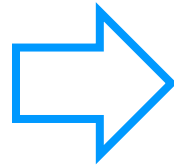
# デンタル：デジタル加工の必然性

- 金属からセラミックなどへ被せもの(補綴物:ほてつぶつ)素材が進化
- ジルコニアやハイブリッドレジン成形のために「切削」技術が必要
- スキャナーやCAD/CAM活用などデジタル化が進展

## 補綴物素材の変化



金属



ジルコニア

ハイブリッドレジン

## 補綴物製作のデジタルワークフロー



# デンタル加工機のラインアップ拡充(予定)

- ドライ切削とウェット研削の組み合わせで提案の幅を広げる

ドライ加工機



**DWX-50**



**DWX-4**

ウェット加工機



**DWX-4W**

**【開発中】**



素材対応力の強化  
生産効率が向上  
投資対効果の最適化

Dry切削加工



ジルコニア



ハイブリッド  
レジン

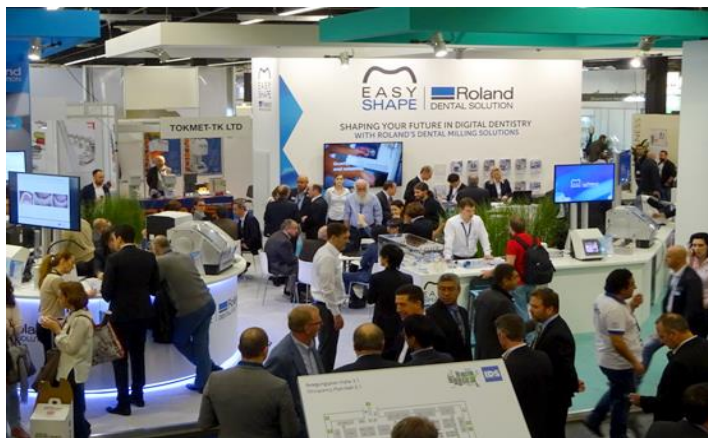
Wet研削加工



ガラスセラミックス

# 開発中の新製品を参考出展

- 3月にドイツで開催された「IDS:International Dental Show」に出展



**【参考出品】**



**DWX-4W** **【開発中】**

**DWX-4W**

当社初の「ウェット加工機」として  
2015年度中に発売を予定

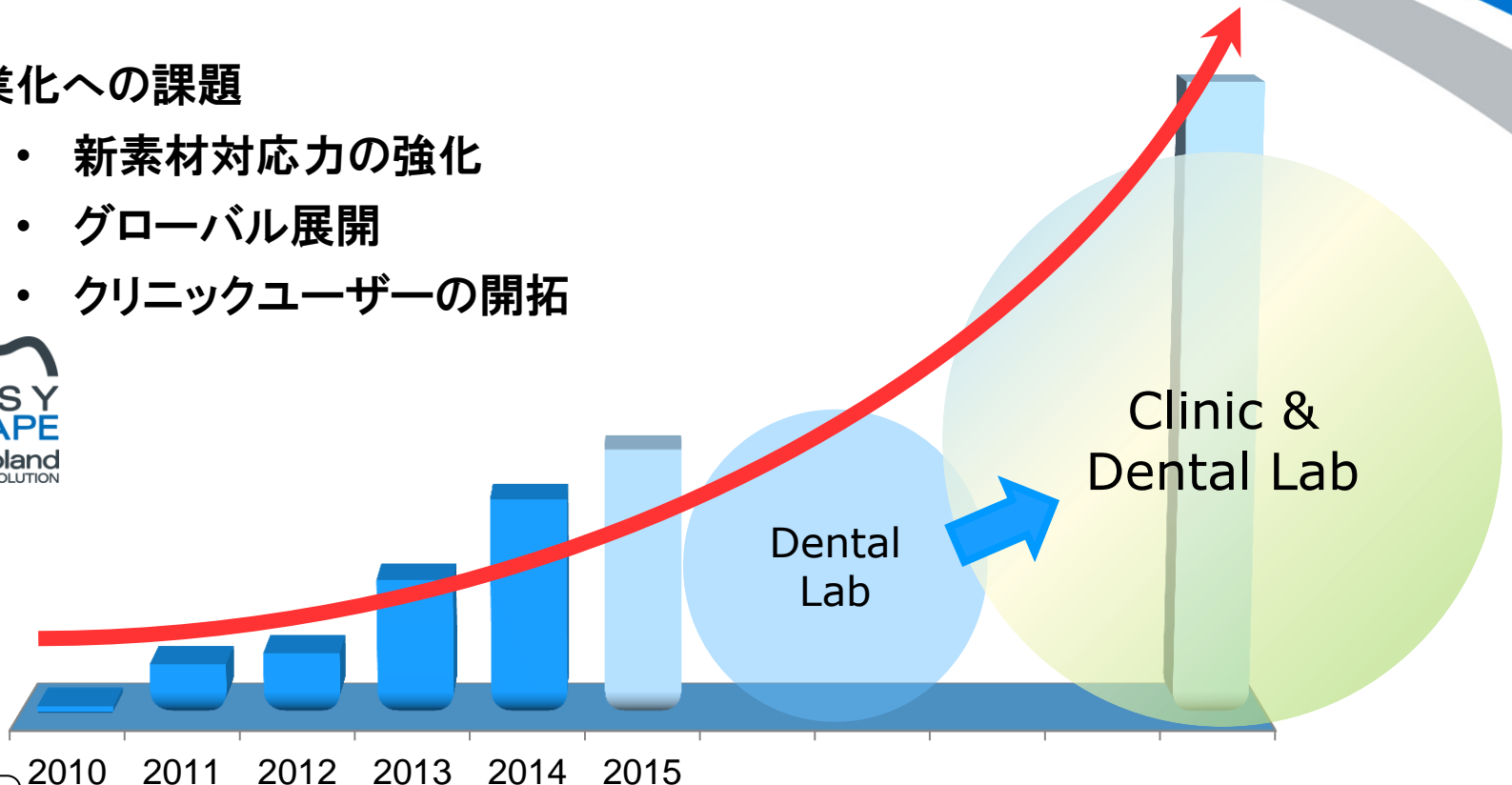
Imagine.  **Roland**



# デンタル分野の事業化に向けて

## 事業化への課題

- ・ 新素材対応力の強化
- ・ グローバル展開
- ・ クリニックユーザーの開拓



2010 2011 2012 2013 2014 2015

素材

ジルコニア

ハイブリッドレジン

ガラスセラミックス

新素材...

ハード

ドライ加工機

ウェット加工機

ARP...

地域

欧州

北米

日本

グローバル展開



# メディカル分野：医療器具の保安全管理システム

## メタルプリンタによる打刻マーキングを提案



器具の固有識別情報の表示を義務化する規制\*に対応

- EU地域・アジア：数年内に義務化
- 米国：2014年9月より段階的施行

※ UDI規制 UDI(Unique Device Identification)

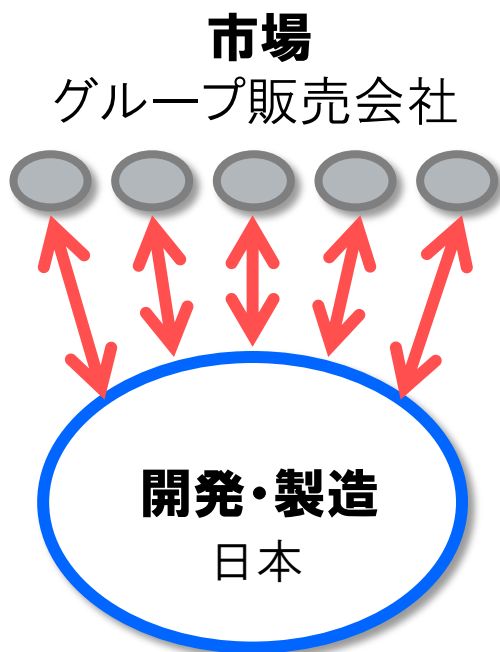
## 医療用デジタル屋台で器具の 保安全管理のデジタル化を提案

- 煩雑な作業における人的ミスの排除
- 高品質な作業水準の確立
- 効率的な器具管理手法の構築

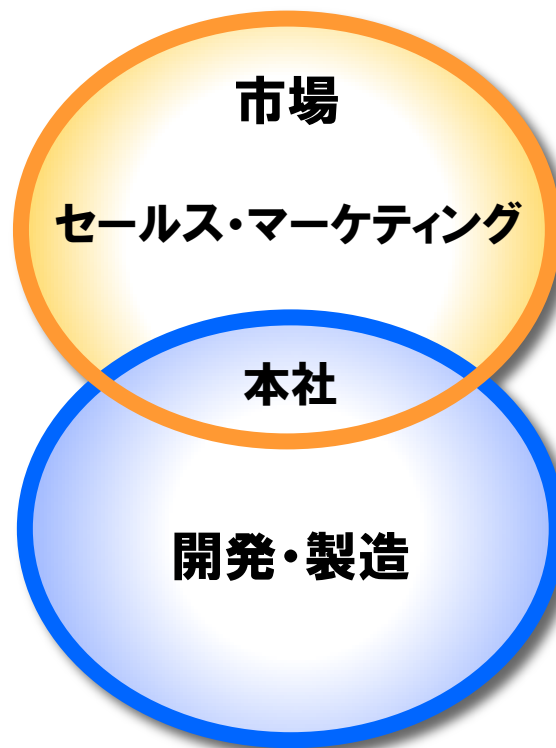
# グループ構造改革

グループ一体のグローバル運営で新規事業創出と持続的成長を実現する

合併会社(JV)方式

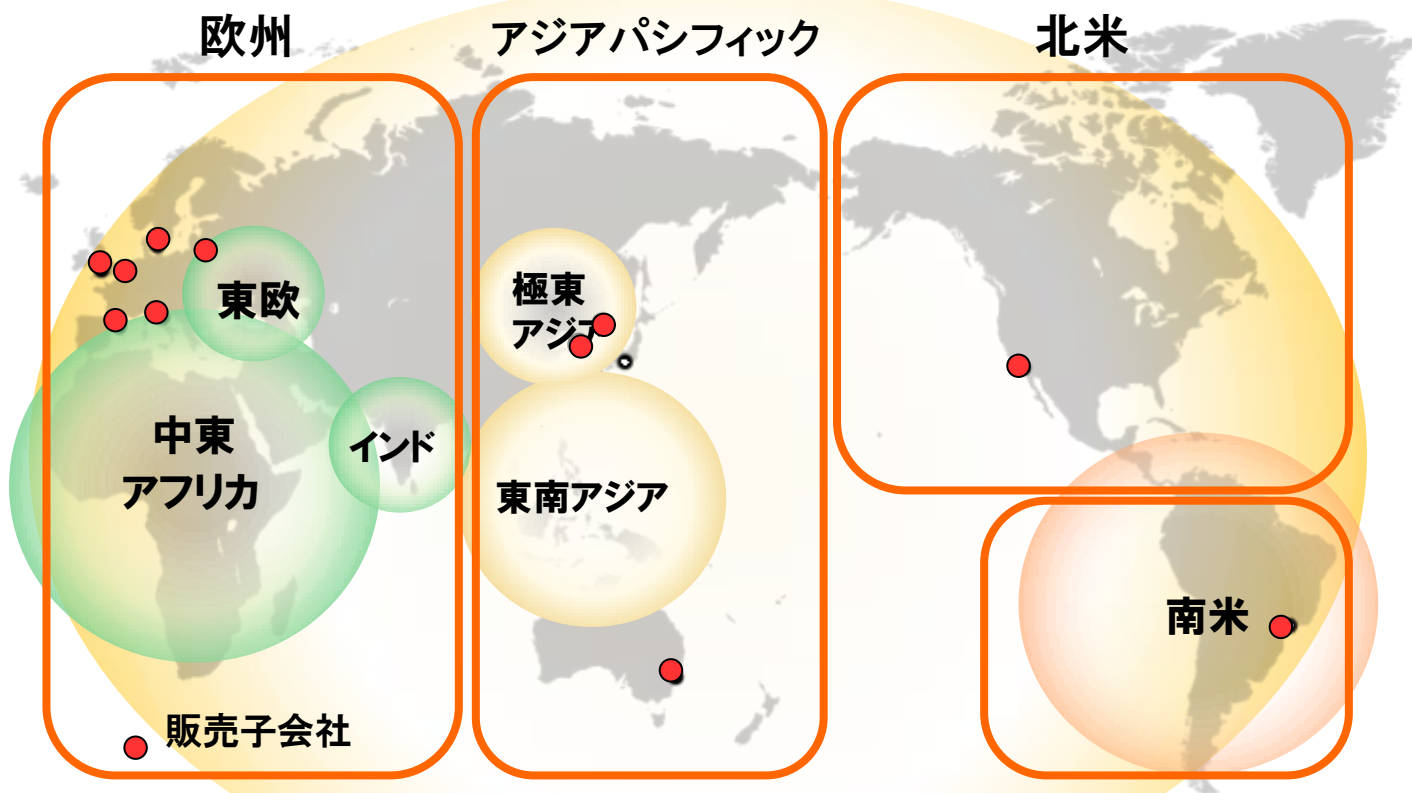


**GlobalOne**  
グループ一体化



# セールス マーケティング 体制

- 各地域本部が地域密着できめ細かなセールス・サポート活動
- ローカルNo.1の実績を活かして、成長地域での市場形成を推進
- 顧客サポートシステム「3R」の世界均一の提供



# グローバル生産とSCM

- ・ グローバル生産による天災リスクの分散、コストダウン、為替影響の低減
- ・ 生産と市場との一体化 による即応性の高いサプライチェーンマネジメント

開発・製造

SCM



都田事業所（日本）



タイ工場



デジタル屋台  
(D-Shop)

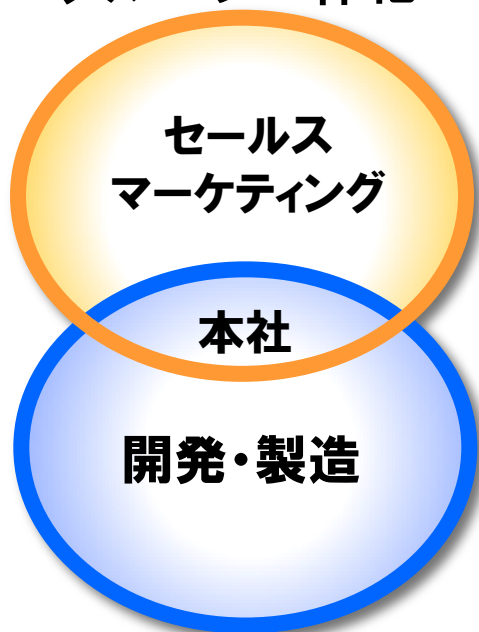
タイ生産 の状況	2013年度	2014年度	2015年度 (計画)
従業員数	40名	108名	130名
年間生産台数	2,800台	6,600台	7,000台 +プロッタ
現地調達率	25%	40%	50%(目標)

# グループオペレーションの構造改革

- グループ経営の迅速化と経営資源の有効活用
- グローバルオペレーションの高度化

## GlobalOne

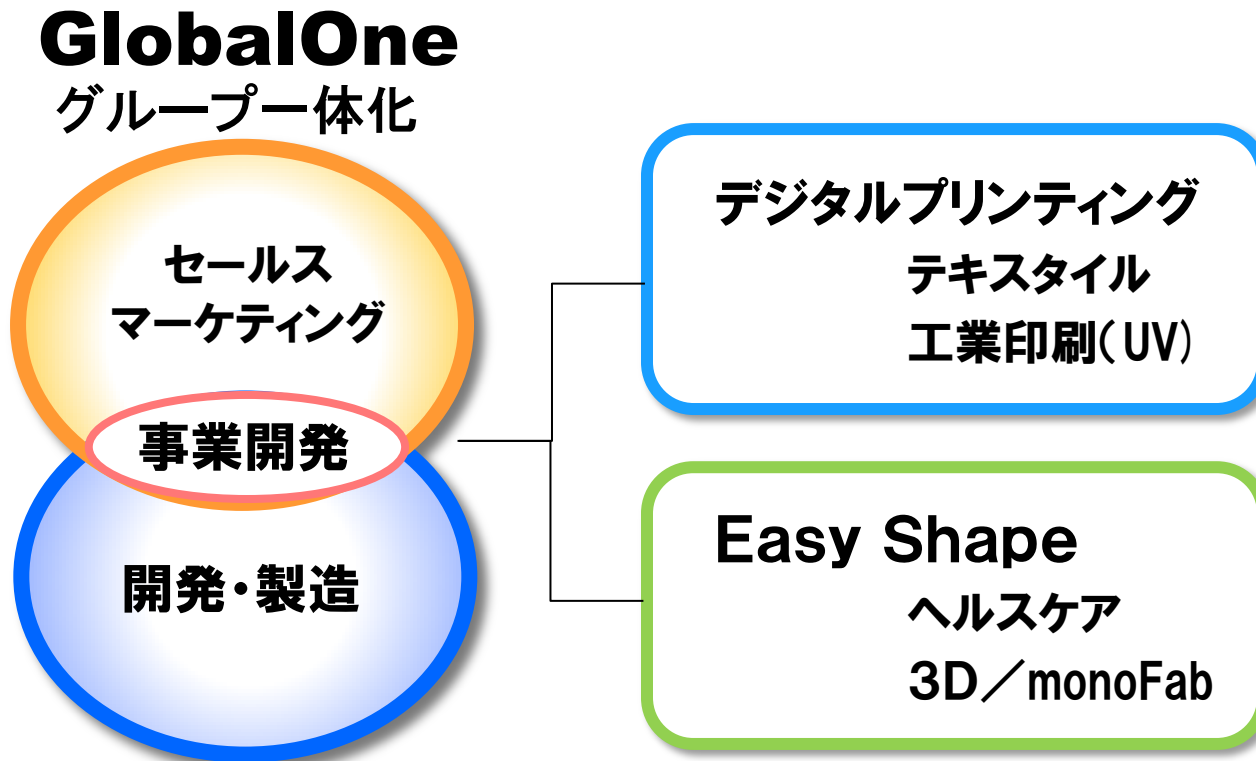
グループ一体化



- ❖ 全販売会社の完全子会社化  
(2013年3月)
- ❖ 欧州持株会社の設立  
(2014年3月)
- ❖ 欧州シェアードサービス会社活用  
(2012年～)

# 新規事業開発の促進

- 事業開発本部：市場と技術をつなぎ、直接、新規事業を開発する



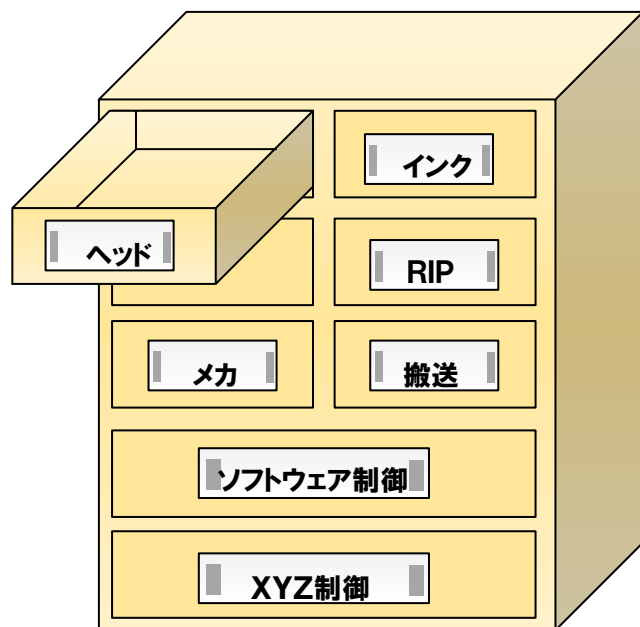
(2015年4月～)

# 技術の構造改革

サイン市場 から  
デジタルプリンティング市場へ

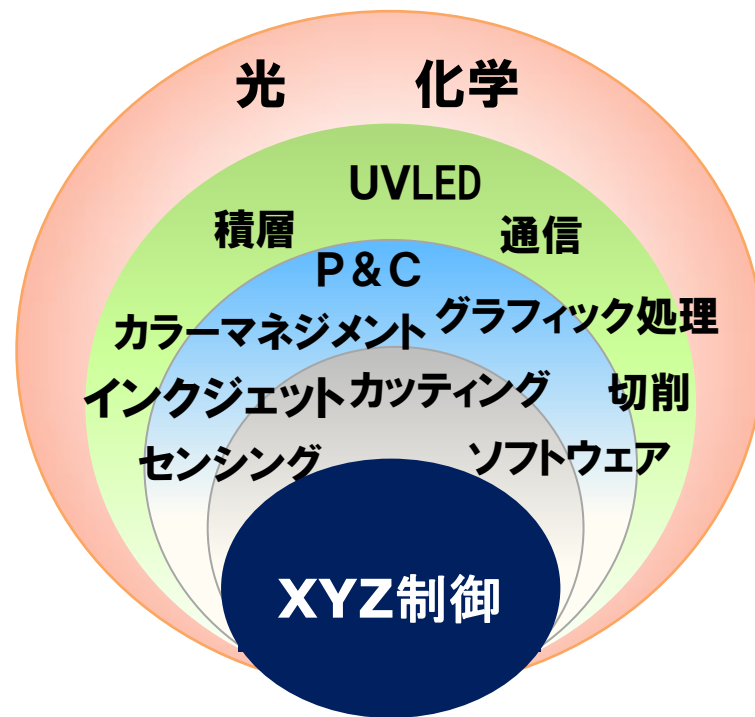
インクジェット技術の構造改革

- 多様な印刷ニーズを実現
- スピーディな技術提案



可能性の広がり

- 光、化学技術
- 将来事業のための技術開発
- 「簡単」「快適」「安心」コンセプト



# 今後の製品群

「イメージをカタチに」

イメージングプロダクト  
**Imaging Products**

2D



IJプリンター



カッティング メタルプリンタ



3D



モデリングマシン



デジタル彫刻機

「デジタルヘルスケア」

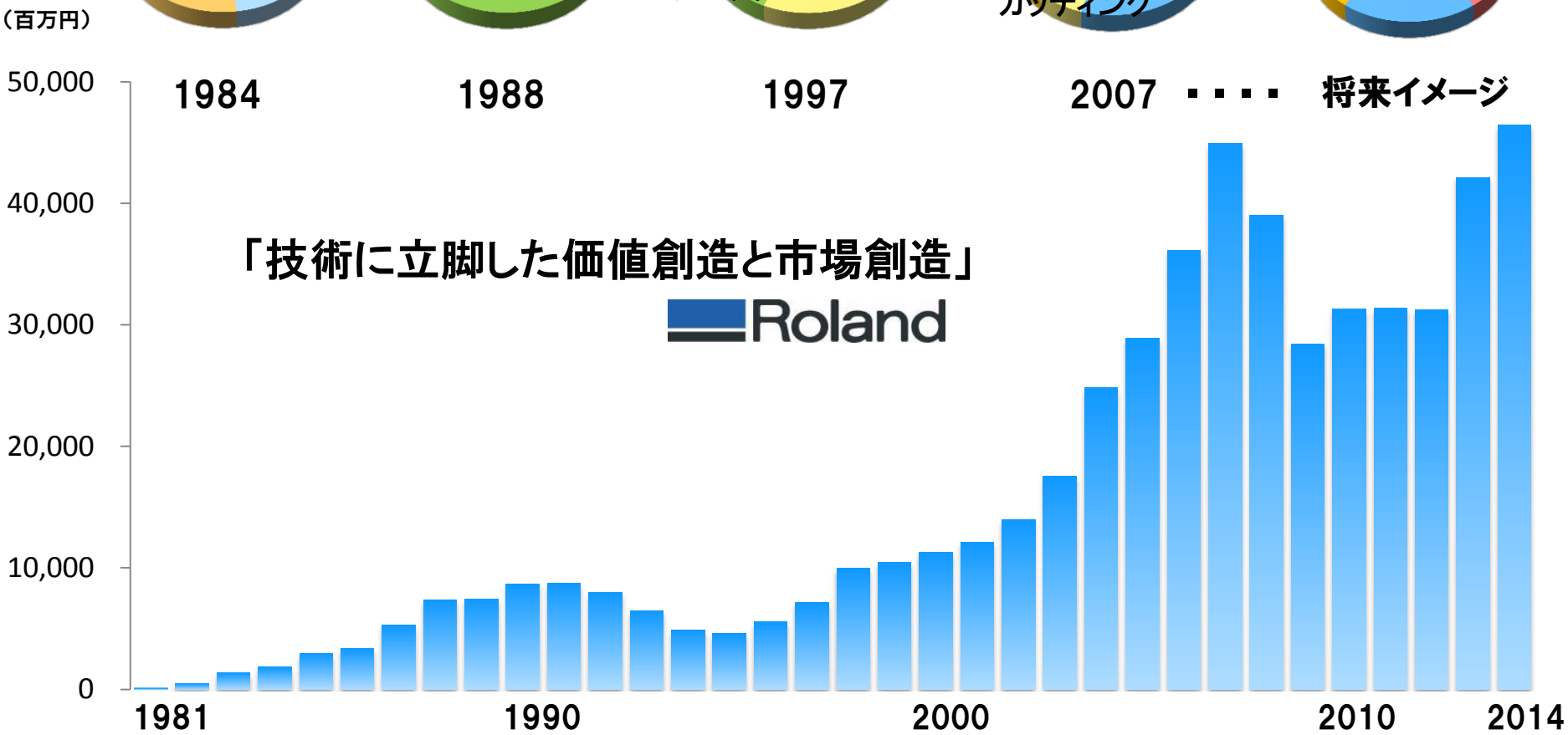
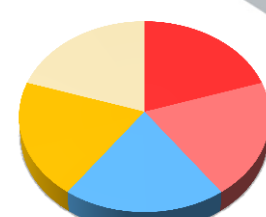
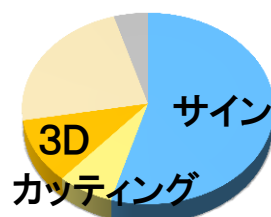
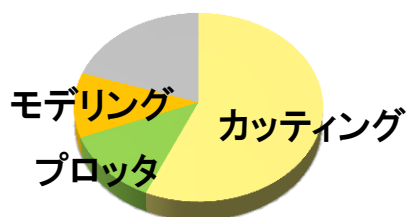
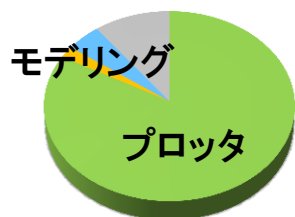
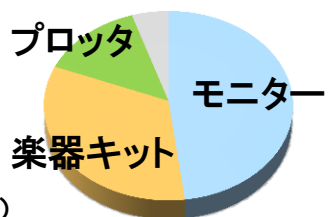
ヘルスケアプロダクト  
**Health care Products**



デンタル加工機



# 持続的成長に向けて



本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらは現時点(2015年5月14日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランドディー・ジー株式会社

Imagine.  Roland