

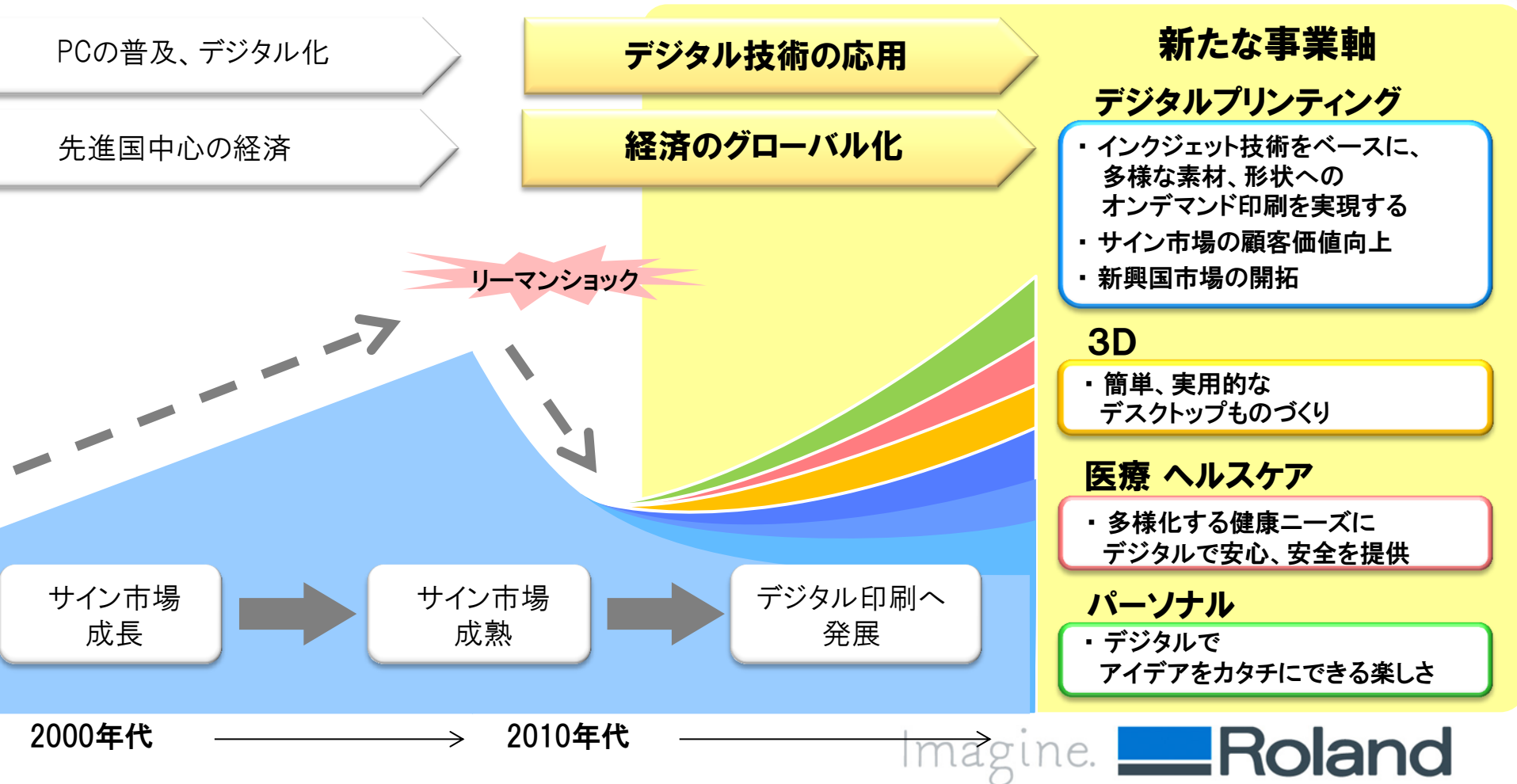
# 中期経営計画 2016 - 2020

ローランドディー・ジー・株式会社

# 前中期経営計画(2013-2015年) 振り返り

# 振り返り：新たな創業

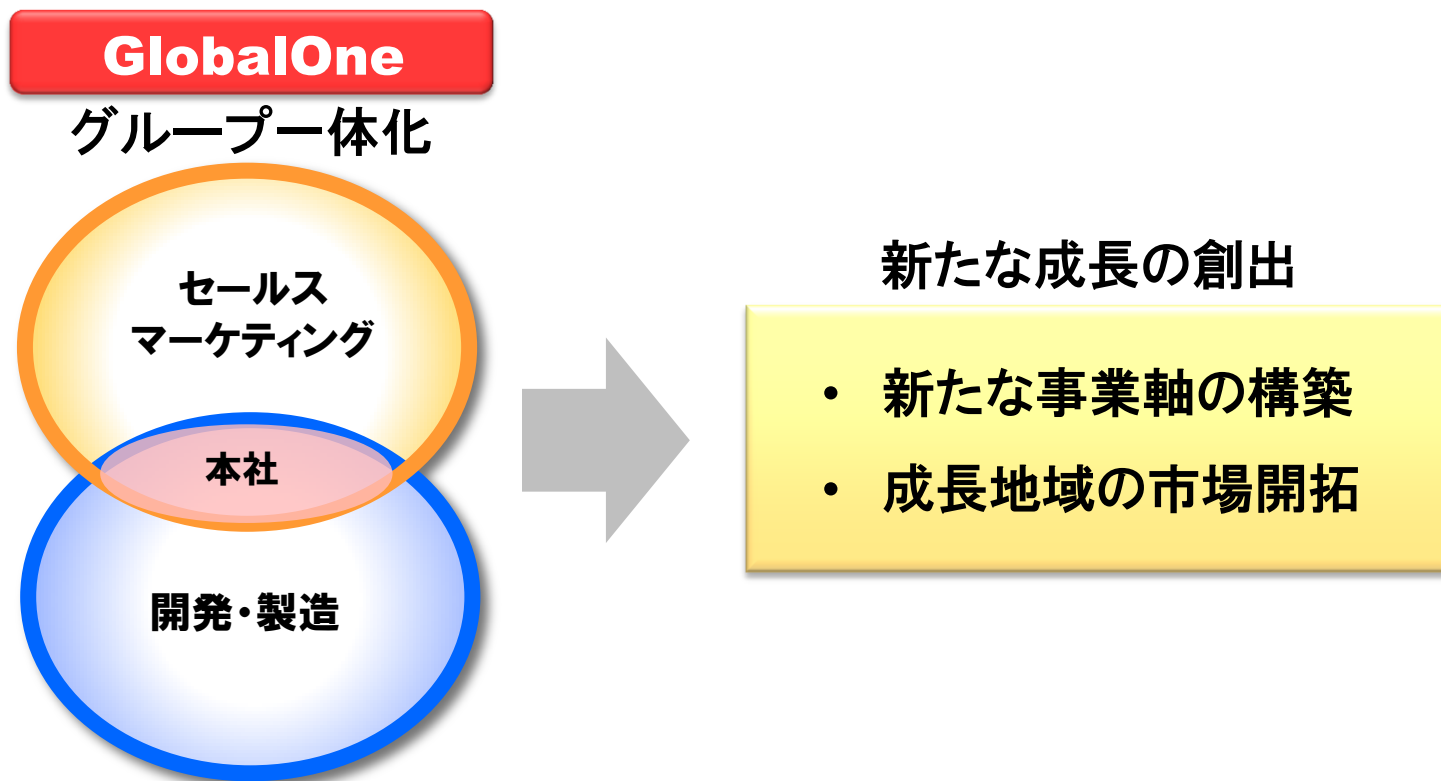
主力のサイン市場の成熟が進むなかで、技術進歩やグローバル経済の進展を追い風とする新規事業創出による成長を、「新たな創業」として推進



# 振り返り：前中期経営計画（2013-2015年）

中期経営計画 基本方針(2013-2015年)

**GlobalOne** 構造改革を推進し、新たな成長への経営基盤を構築する



# GlobalOne構造改革の施策

さまざまな分野で構造改革を実行しグループ一体化が完了

## セールス&マーケティング

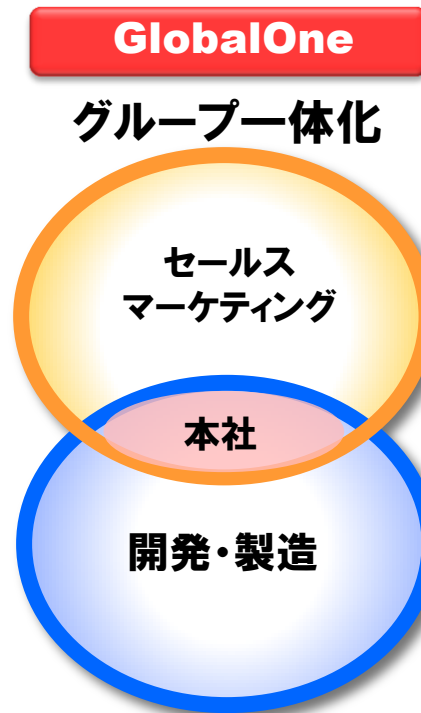
- ・ リージョンマネジメント体制
- ・ 販売代理店支援
- ・ 4拠点の販売子会社設立

## グループオペレーション

- ・ 販売会社の100%子会社化
- ・ グローバル人材活用
- ・ サプライチェーンの最適化
- ・ 子会社との決算期統一

## 生産

- ・ タイ工場の設立
- ・ グローバル生産マネジメント



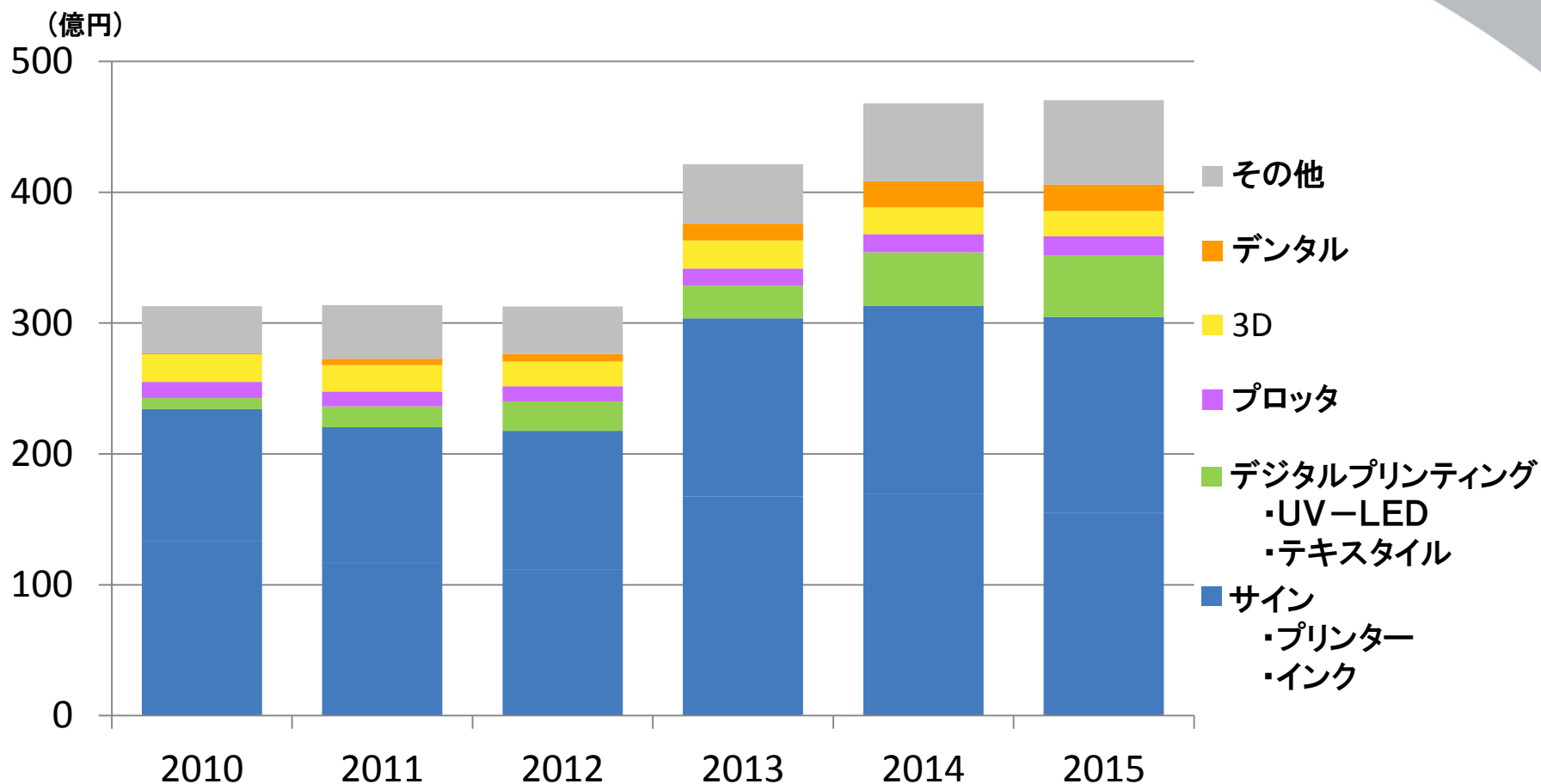
## 事業開発本部

- ・ 事業戦略、製品企画の立案
- ・ 新規分野の事業化推進

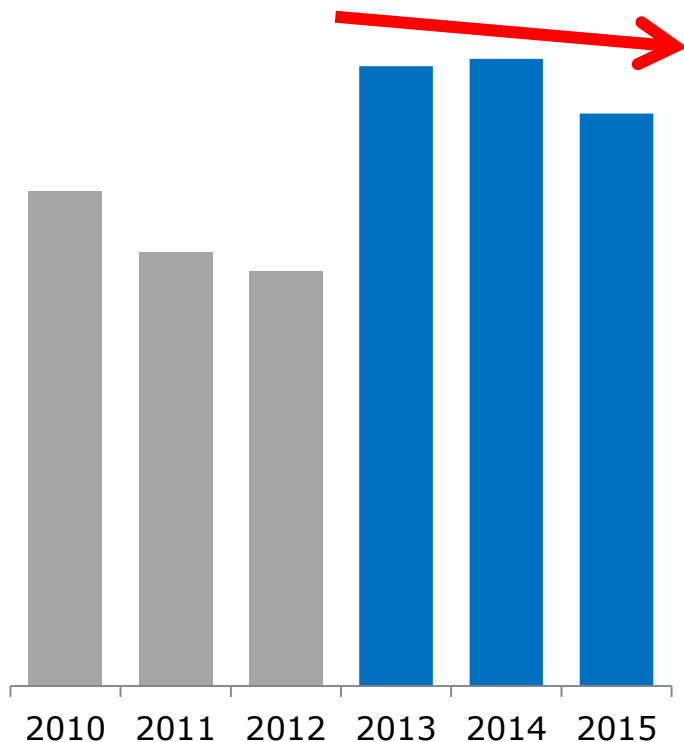
## 研究開発

- ・ 開発組織再編
- ・ 技術の構造改革  
コア技術強化  
新要素技術開発体制

# カテゴリ別売上構成推移



新製品の投入で市場の活性化を図るなど市場シェアは維持しているが、  
市場の成熟化で売上は伸び悩み



・主要モデルのモデルチェンジと高速モデル発売

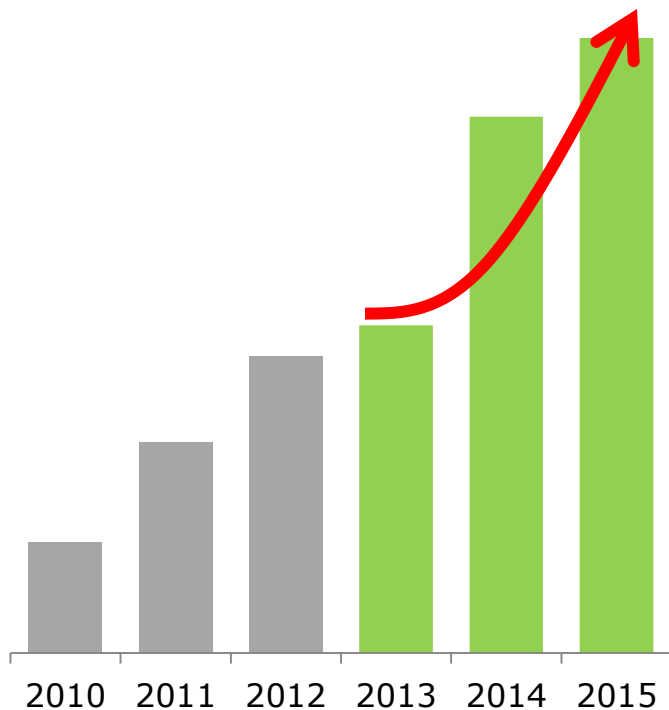


・ローカルでのニーズに応じた  
ソリューション開発



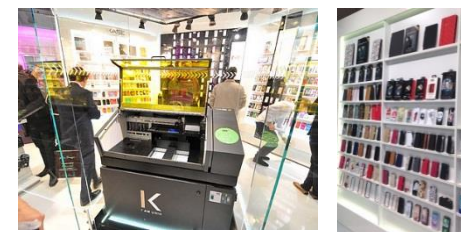
# デジタルプリンティング

## UVプリンターやテキスタイル専用機による 新たな用途開拓で売上を拡大



### 【UV】

- ・リテイルでの拡大
- ・パッケージソリューション提案



### 【テキスタイル】

- ・昇華転写印刷専用モデル発売

- ・国際安全規格「エコテックス100」を認証取得



Imagine. 



# 3Dものづくり

## 積層型と切削型、2つの造形方式のデスクトップ型加工機で独自のデジタルものづくりを提案

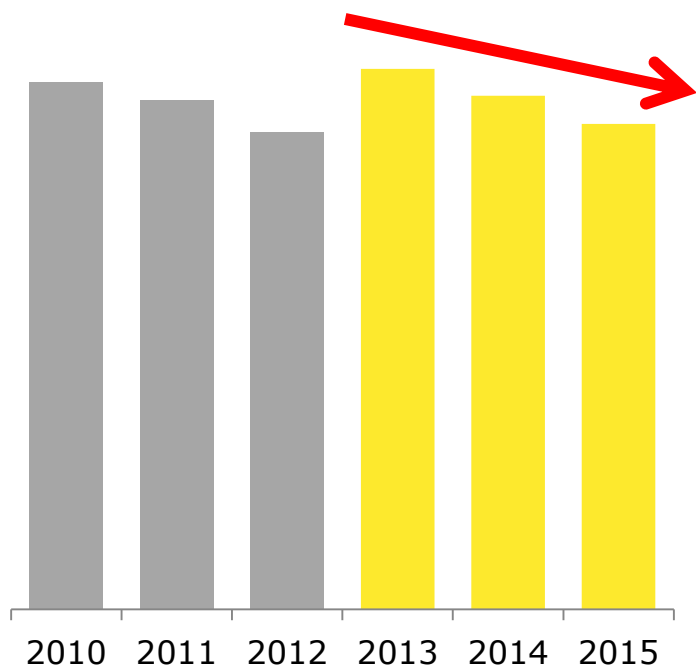
- ・積層型3Dプリンターと切削型加工機  
monoFabブランド展開

3D PRINTER MILLING MACHINE



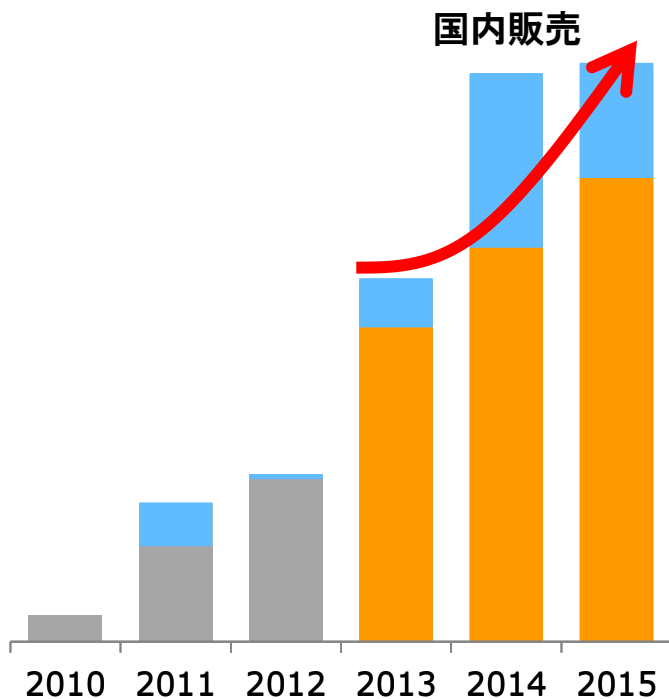
*monoFab*

- ・Fablab関連イベントへの協賛



Imagine.  Roland

## 製品ラインナップ強化や新素材に対応した新モデルの発売で売上を拡大



- ・製品ラインナップ強化  
クリニック向け小型機の発売  
技工所向けモデルの刷新



**DWX-4**



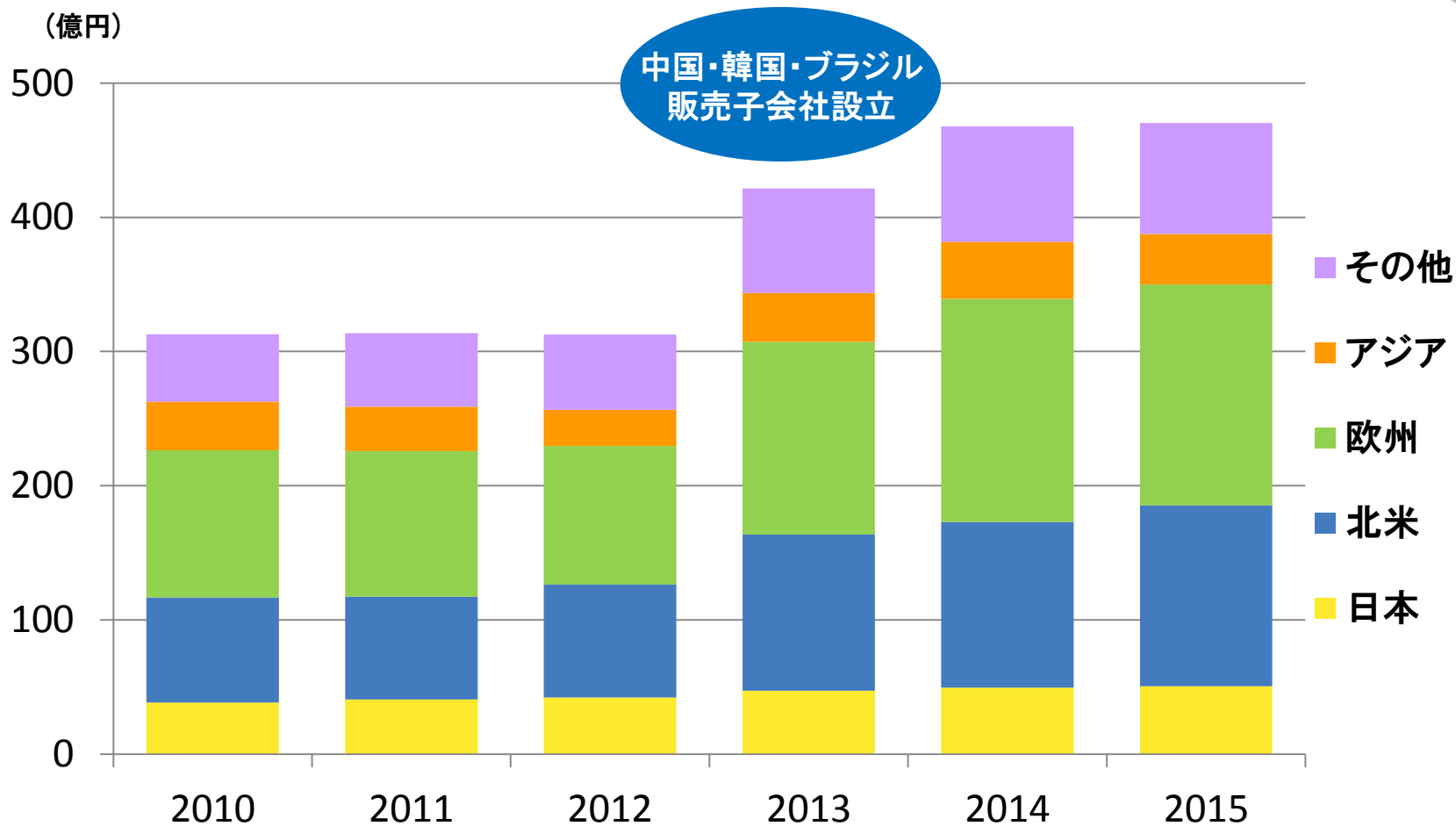
**DWX-51D**

- ・新素材への対応  
ガラスセラミックに対応した  
ウェット方式研削加工モデルの発売

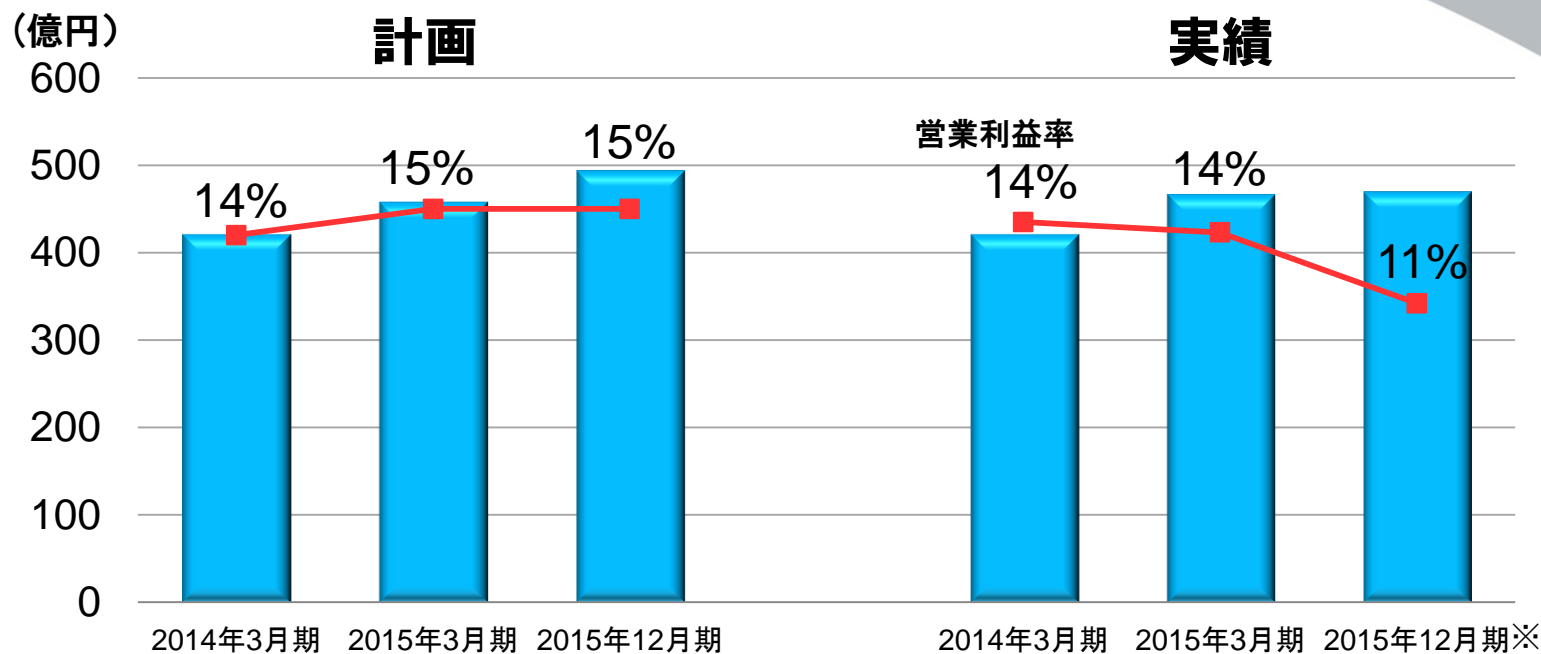


New **DWX-4W** Wet Dental Mill

# 地域別売上構成推移



# 前中期経営計画 (2013-2015年) 計画と実績



	計画			実績			
	2014年 3月期	2015年 3月期	2015年 12月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2015年 12月期	達成率
売上高	421	458	494	421	467	470	95%
営業利益	61	69	75	61	65	53	71%
営業利益率	14%	15%	15%	14%	14%	11%	—

Imagin ※2015年12月期は9ヶ月決算の数字を12ヶ月に補正したものを表記しています

# 中期経営計画(2016-2020年)

# 新中期経営計画(2016-2020年)

**GlobalOne**を基盤に

イノベーションを実行し成長するフェーズ **GrowthOne**へ

中期経営計画(2016-2020年) 基本方針

## イノベーションによる持続的成長

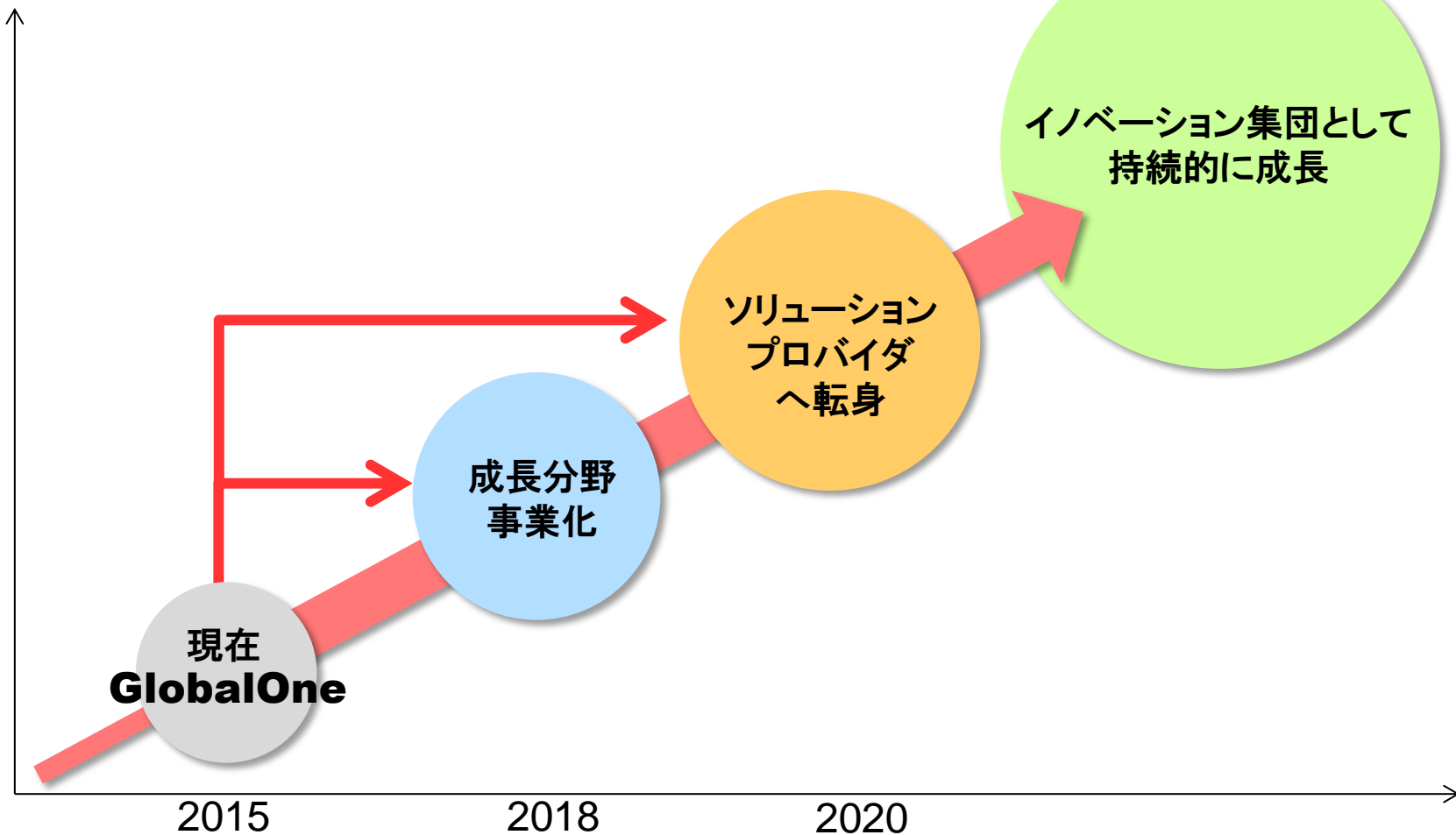
1. 成長分野の事業化
2. ソリューションプロバイダへの転身
3. イノベーション集団への転身

# 持続的成長へのロードマップ

**GrowthOne**

イノベーションによる持続的成長

企業継続性

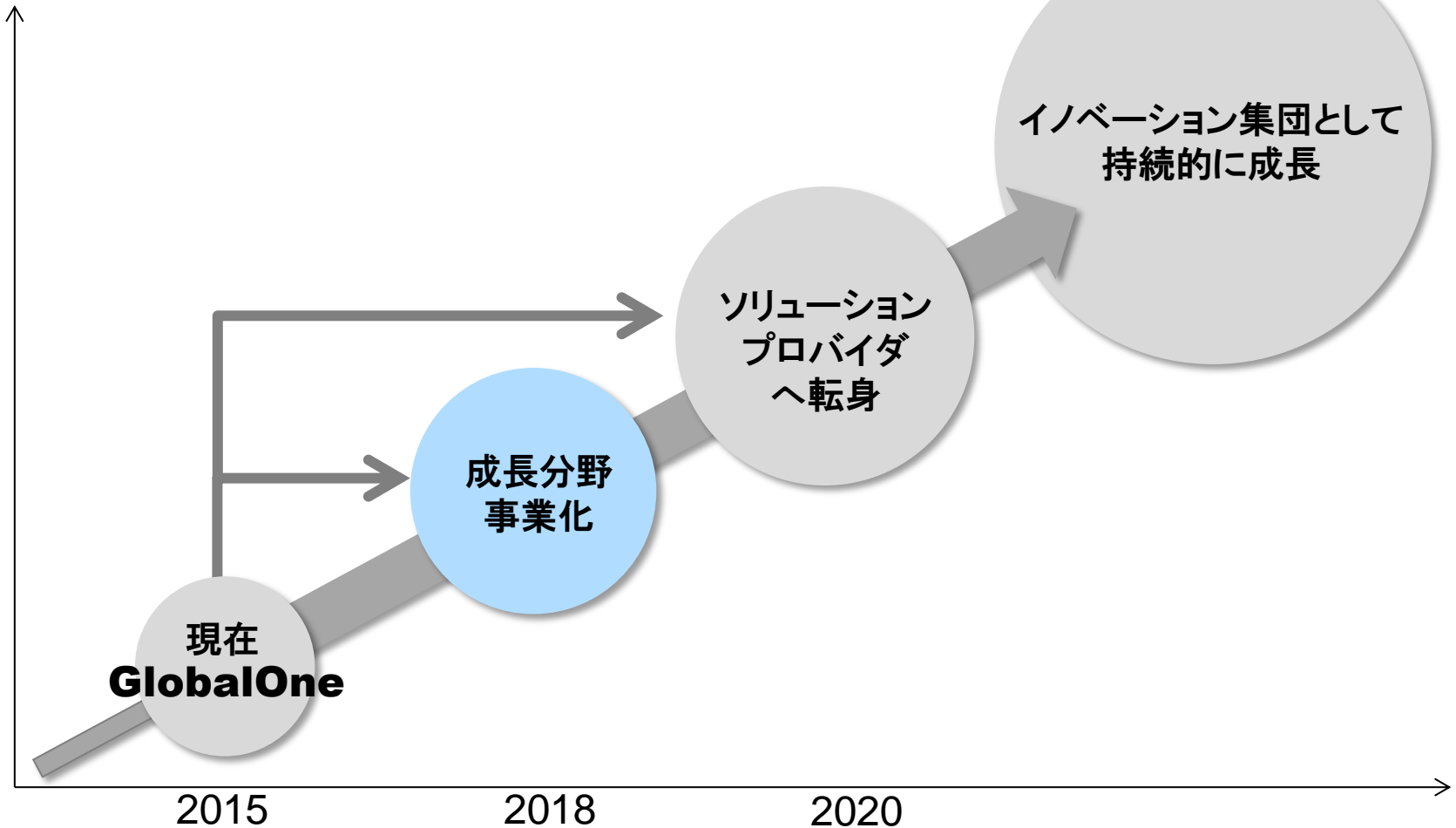


Imagine.  Roland

# GrowthOne

## イノベーションによる持続的成長

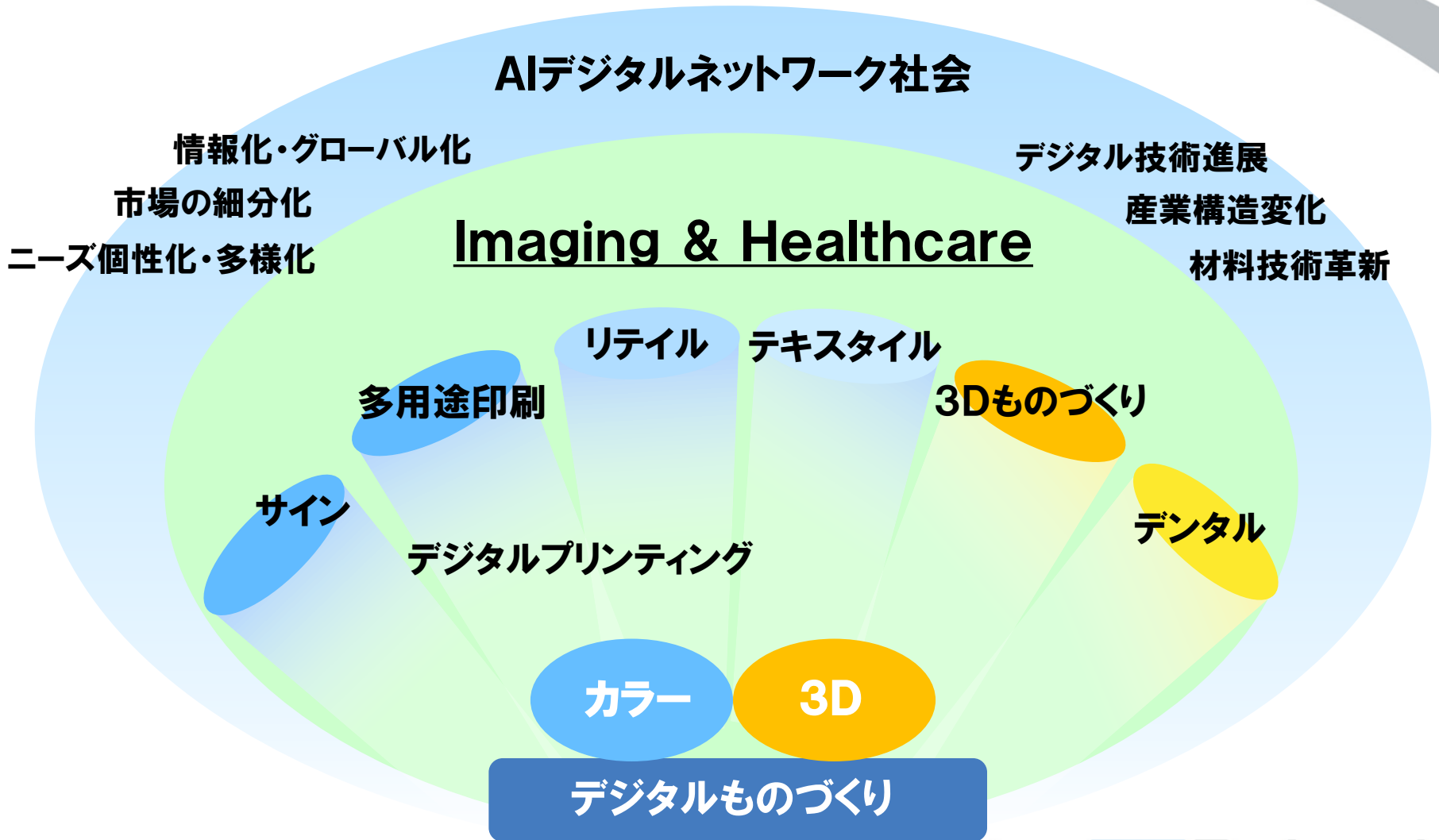
企業継続性



Imagine.  Roland



# 事業の方向性



## 多用途印刷

### ■ 事業の方向性

より多様な素材・形状へのデジタルプリントを実現し、  
工業印刷のオンデマンド化を推進する

### ■ 成果

- UV-LEDプリンターによる  
工業印刷用途の開拓
- 用途開発のグローバル展開が  
スタート



### ■ 課題

- 多様な素材、形状への印刷技術、  
インク技術の革新
- 表現力の強化
- 高度化するローカルニーズへの  
共創によるカスタマイズ対応



## リテール

### ■ 事業の方向性

デスクトップものづくりで、楽しくて儲かるショップを提案する

### ■ 成果

- 安心&簡単なソリューション  
提案による売場への浸透
- 顧客の地域展開に  
均一サービスで対応



### ■ 課題

- オールインワンのリテール向け  
サービスパッケージを構築
- お客様の海外展開の最適な  
サポート



## テキスタイル

### ■ 事業の方向性

多様化・個性化するファッションニーズをオンデマンドに実現する

### ■ 成果

- 当社初の昇華転写方式  
テキスタイル専用製品と  
専用インクをリリース



### ■ 課題

- 昇華転写技術によるオンデマンド  
ファッションのビジネスモデル化
- テキスタイル産業への新たな多  
品種少量プロセスの開発と提供



# Texart

Imagine.  Roland

## サイン

### ■ 事業の方向性

“顧客が儲かるサインビジネス”へ最適ソリューションを提案する

### ■ 成果

- 先進国の顧客基盤に対して、ローカルソリューション提供
- 新興国向けの用途提案で付加価値ビジネスを展開



### ■ 課題

- 顧客価値起点でのソリューション再構築と、ビジネスモデルの変革
- 人員リソースの再配分による効率化と収益性の確保



**SOLJET**

Imagine.  **Roland**

## 3Dものづくり

### ■ 事業の方向性

3Dものづくりの実用化と、クリエイターによるものづくりの活性化で、デジタルものづくりへの流れを加速する

### ■ 成果

- 独自のデジタルものづくり市場を創出し、維持している
- 切削技術と積層技術ものづくりの2つの基本要素による新製品をラインナップ



### ■ 課題

- 3D造型の技術革新と新素材への対応により実用化
- アイデアからカタチまでのプロセス簡便化



**monoFab**  
3D PRINTER MILLING MACHINE

Imagine.  **Roland**

## デンタル

### ■ 事業の方向性

デジタルによる新たな再生医療やオンデマンド治療を  
より多くの人に提供する

### ■ 成果

- 歯科材料の進化に対応する加工機をラインナップ
- ユーザーサポート体制構築
- 先進国を中心に展開



### ■ 課題

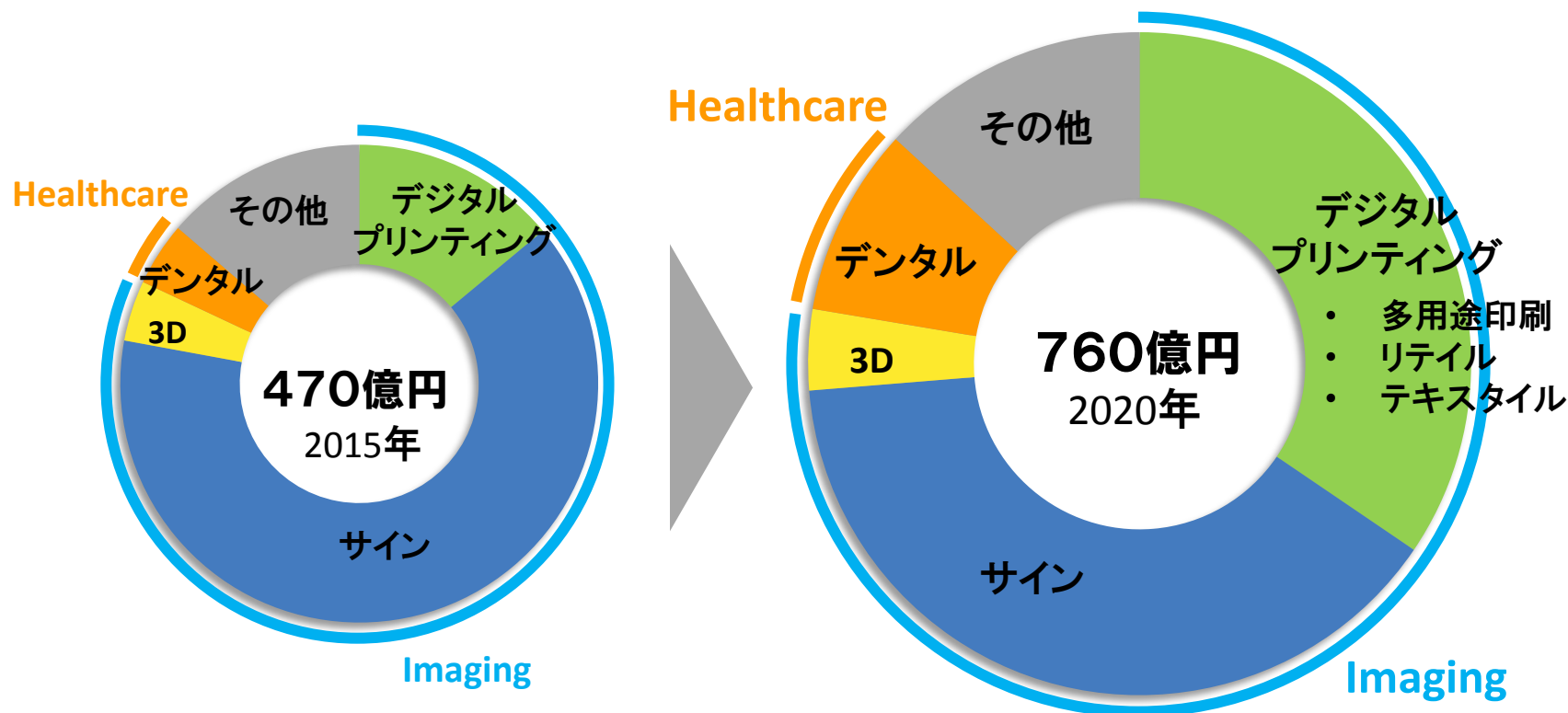
- 成功事例を活かしたスピーディなグローバル展開
- 技工所からデンタルクリニックへ普及促進



Imagine.  Roland

# 事業目標

多軸の事業構造による売上高760億円(2020年)を目指す

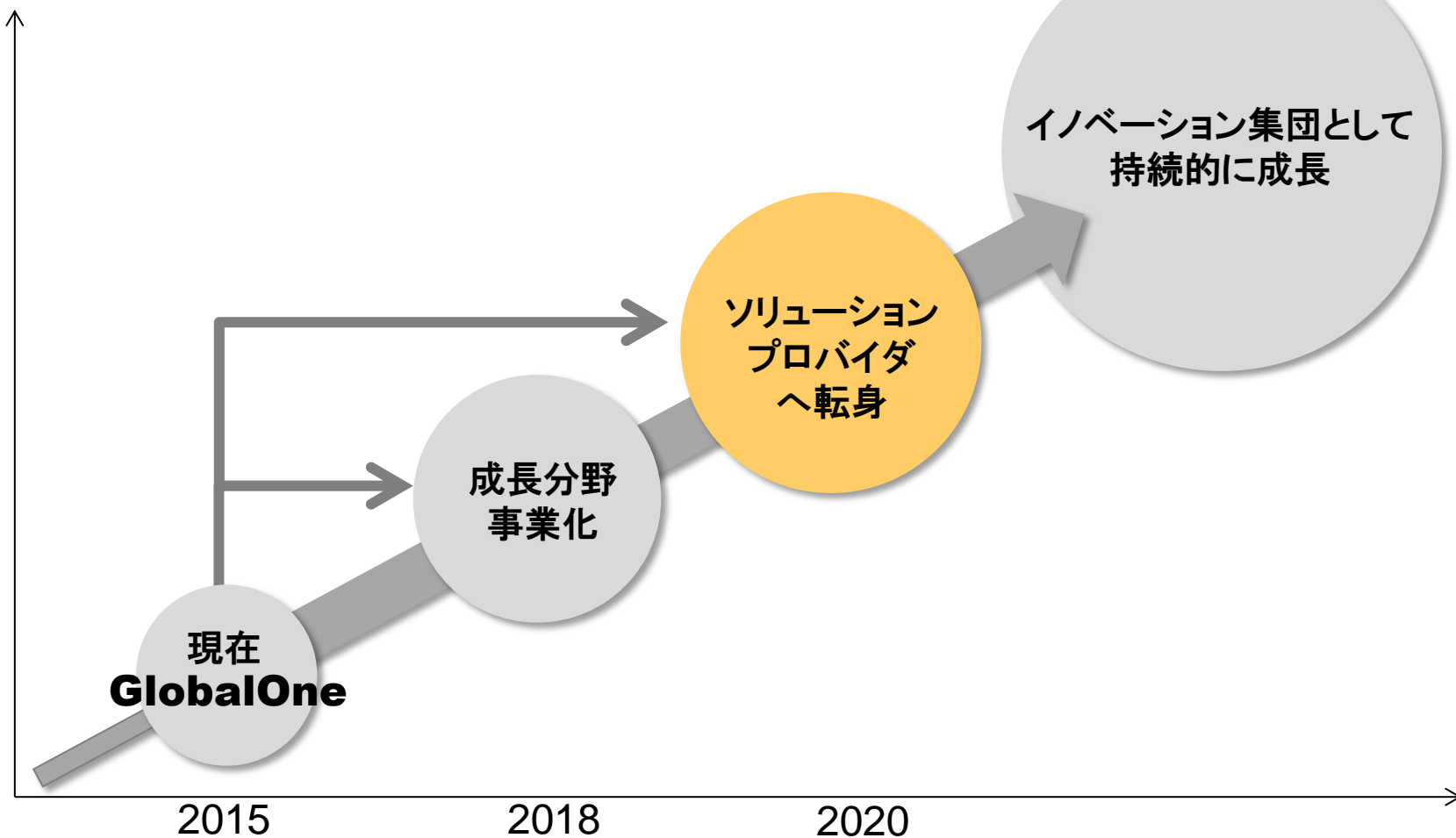




# GrowthOne

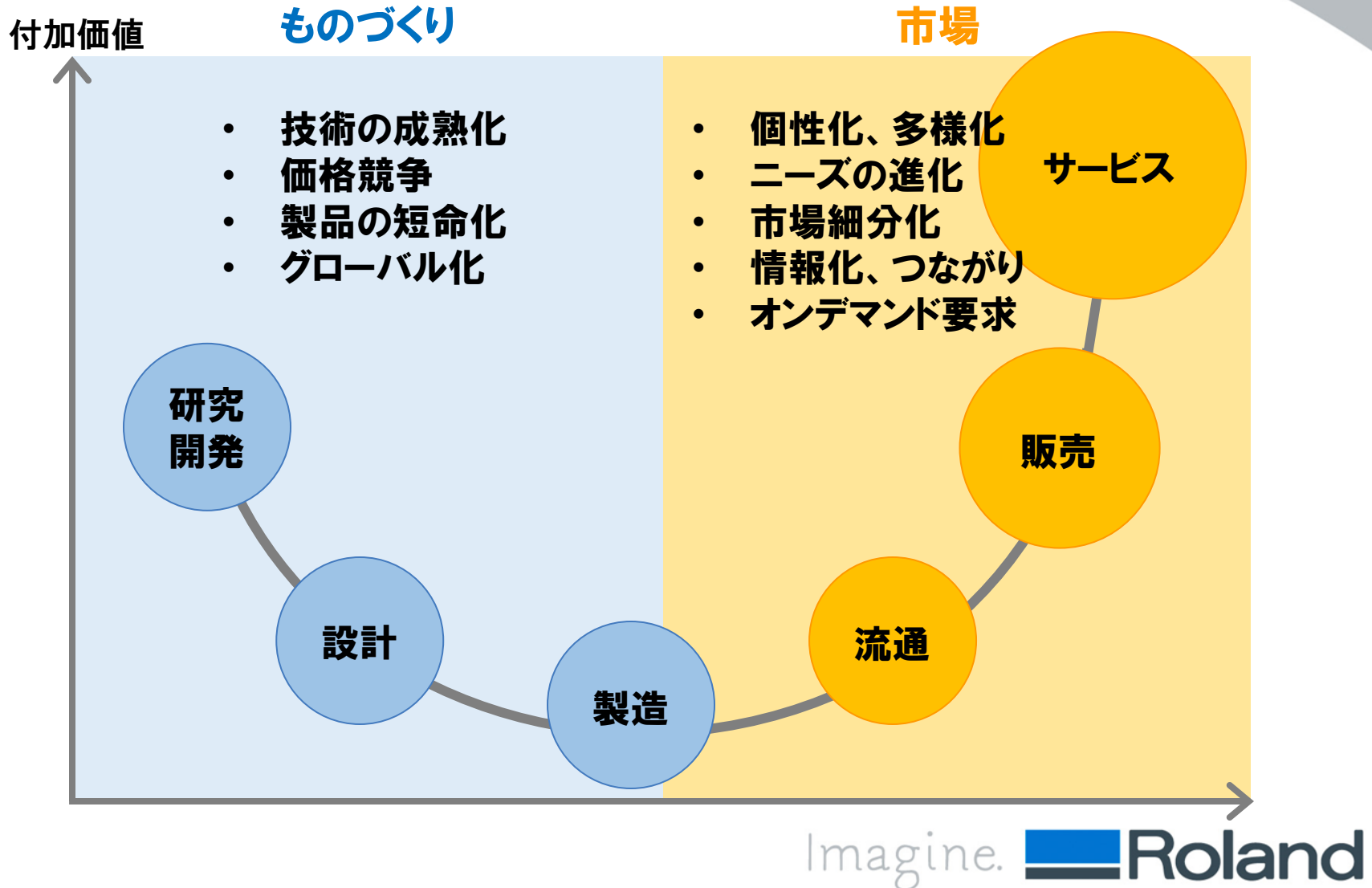
## イノベーションによる持続的成長

企業継続性



Imagine.  Roland

# 顧客価値のスマイルカーブ



# これまでの取り組み

PCの普及

携帯端末の普及

インターネット

クラウド

IoT

AI

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

GlobalOne

販売体制

先進国販売の強化

リージョン  
マネジメント体制 事業推進体制

新興国開拓 100%子会社化

顧客支援



 DGアカデミー(トレーニング)  
Roland DG Academy



DGケア(メンテナンスサービス)



DGクリエイティブセンター(用途開発)

Creative Center

ローカル  
ソリューション開発

製品展開



サイン

新興国向け



3Dものづくり

3Dプリンター



デジタルプリンティング UV-LED

テキスタイル



デンタル 5軸加工

Wet加工

生産体制

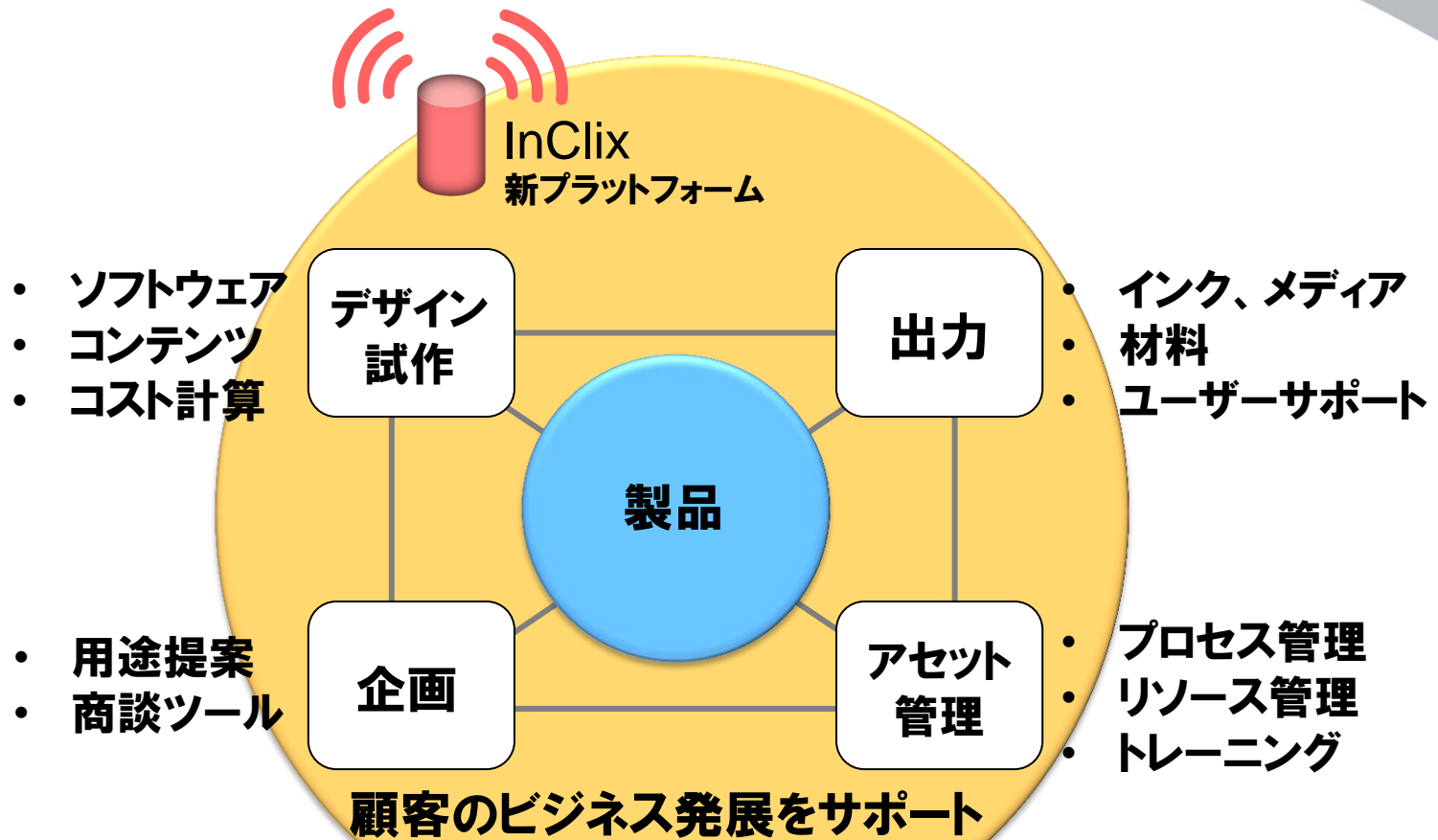
日本生産: デジタル屋台方式



タイ工場設立  
グローバル生産

Imagine.  Roland

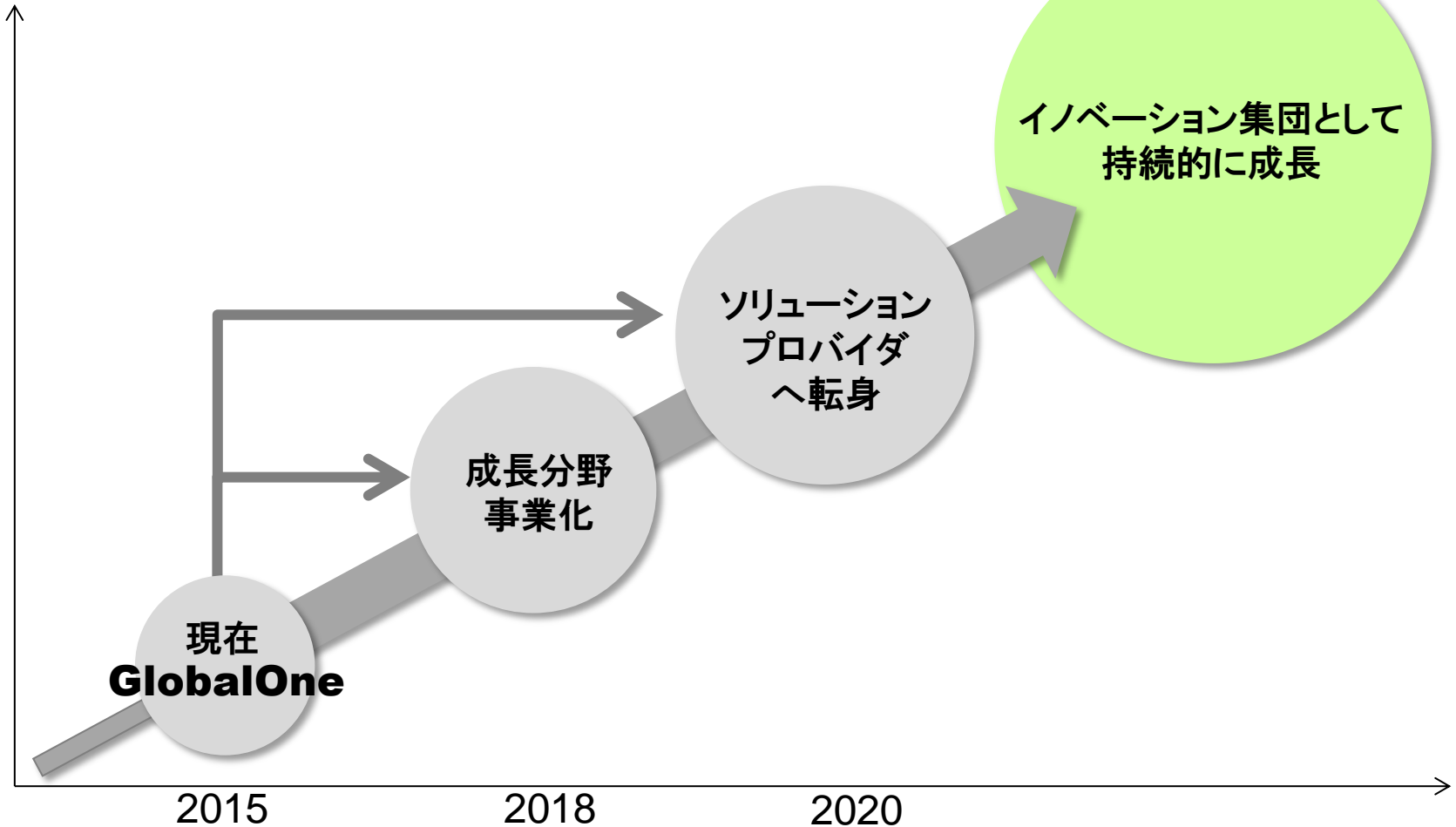
# ビジネスモデル転換：モノからサービスへ



# GrowthOne

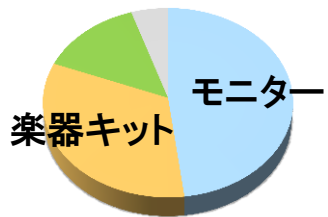
## イノベーションによる持続的成長

企業継続性

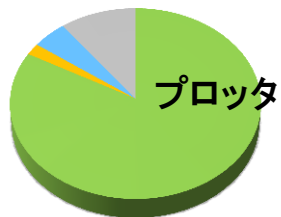


Imagine.  Roland

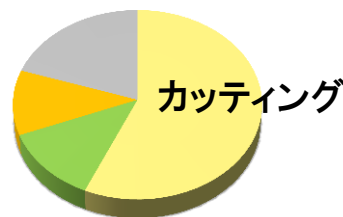
# 持続的成長に向けて



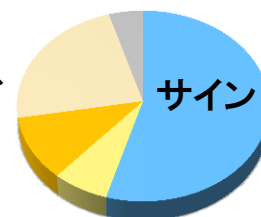
1984



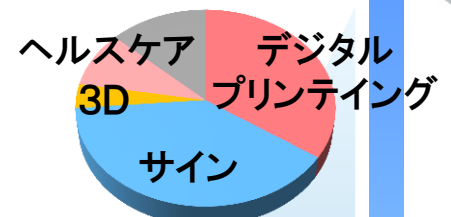
1988



1997

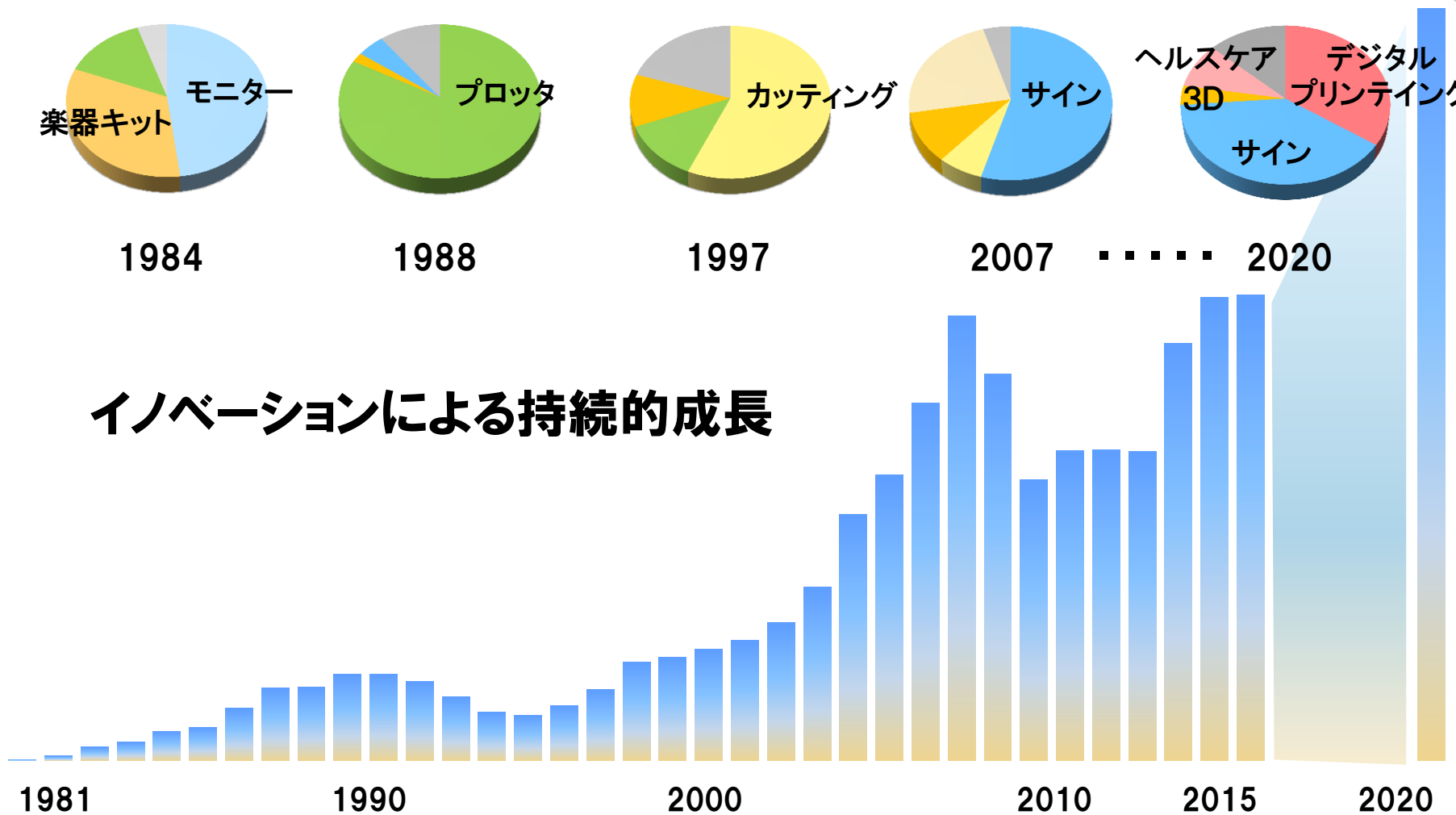


2007



2020

## イノベーションによる持続的成長



本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらは現時点(2016年2月19日現在)で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランドディー・ジー株式会社

Imagine.  Roland