









ローランドディー・ジー株式会社

2023年12月期 第1四半期

決算説明会

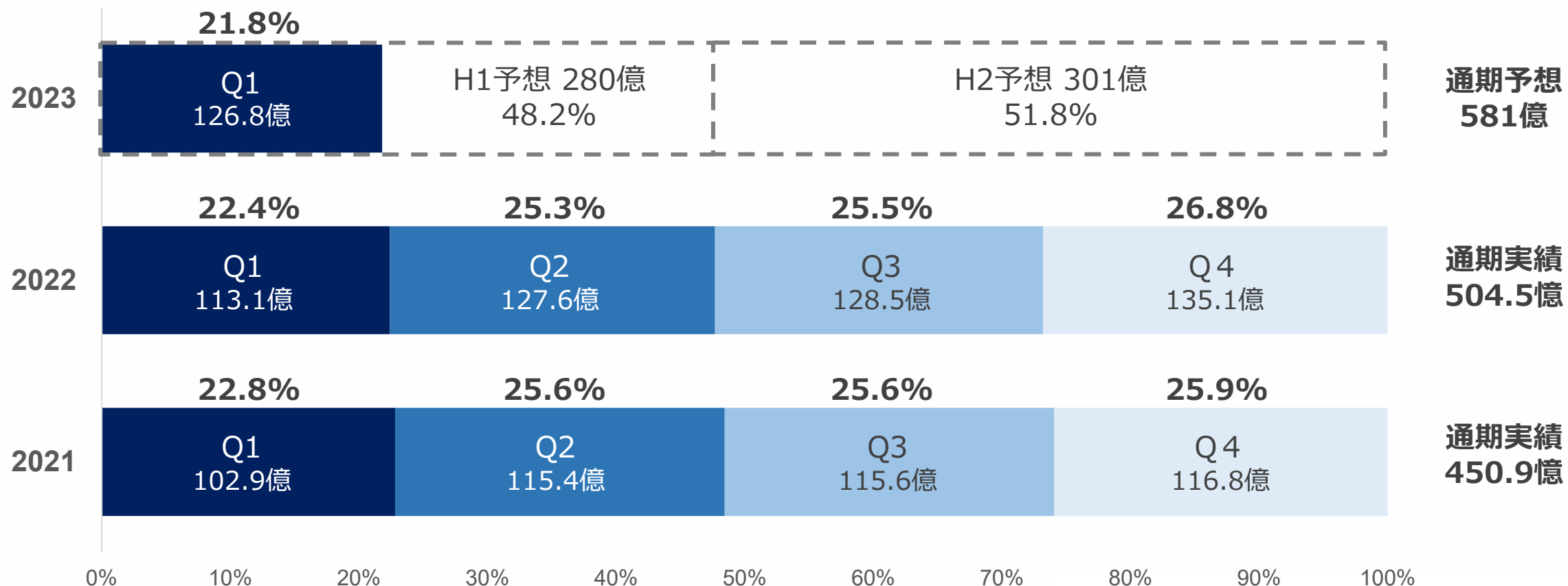
2023年5月12日

Q1概況とQ2見通し

| 主要 ファクター | 対想定 | Q1概況 | 対想定 | Q2見通し |
|--------------|---|--|---|--|
| 需要 |  | <ul style="list-style-type: none">新製品プロモーションによる需要喚起に注力既存製品のキャンペーン展開で需要拡大 |  | <ul style="list-style-type: none">展示会案件を刈り取り新製品効果の本格化を見込む新興国向けモデルの販売拡大を推進 |
| 供給 |  | <ul style="list-style-type: none">既存製品の需要増加と部材調達の影響による供給遅れで受注残が増加調達状況全体としては改善に向かいつつある |  | <ul style="list-style-type: none">部材調達の状況は改善が続き供給が進むものの、受注残の解消までは至らない見込み |
| コスト・ マージン |  | <ul style="list-style-type: none">海上輸送コストは想定をやや下回り推移 |  | <ul style="list-style-type: none">引き続き海上輸送コストは改善傾向が続く見込み |
| 為替 |  | <ul style="list-style-type: none">想定レートに対して円安で推移 【通期想定】USD : 125.00円 EUR : 135.00円 【Q1実績】USD : 130.43円 EUR : 142.13円 |  | <ul style="list-style-type: none">想定に対して円安水準が続く見通し |

通期予想に対するQ1進捗状況

- 売上高には四半期ごとに季節性があり、Q1がボトムシーズン
- 一方、Q4がハイシーズンのため下半期の売上構成比率が高い



■ VC*とDentalが好調、円安効果で2ケタ増収

- VC*のプリンターとサプライ、昨年9月に発売したデンタル加工機が増収に貢献
- 為替円安による増収効果

* Visual Communication

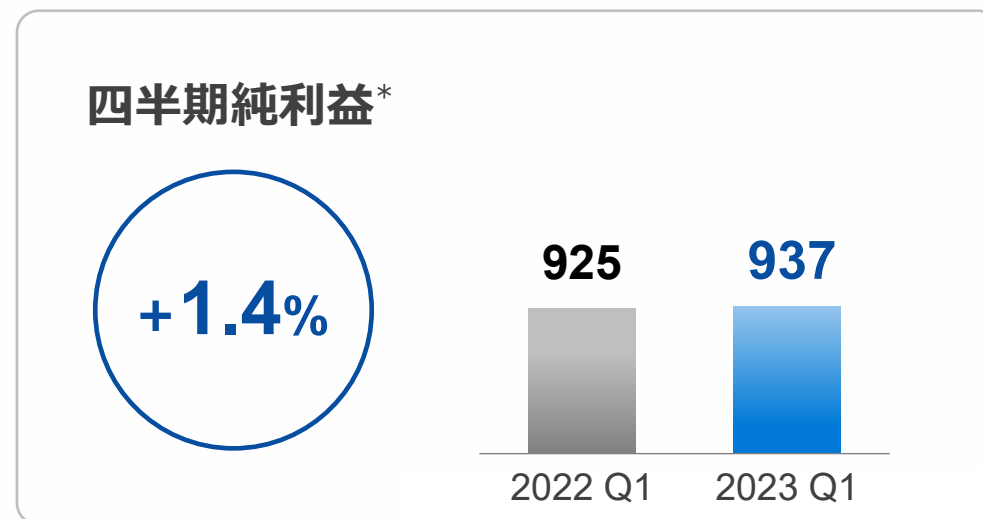
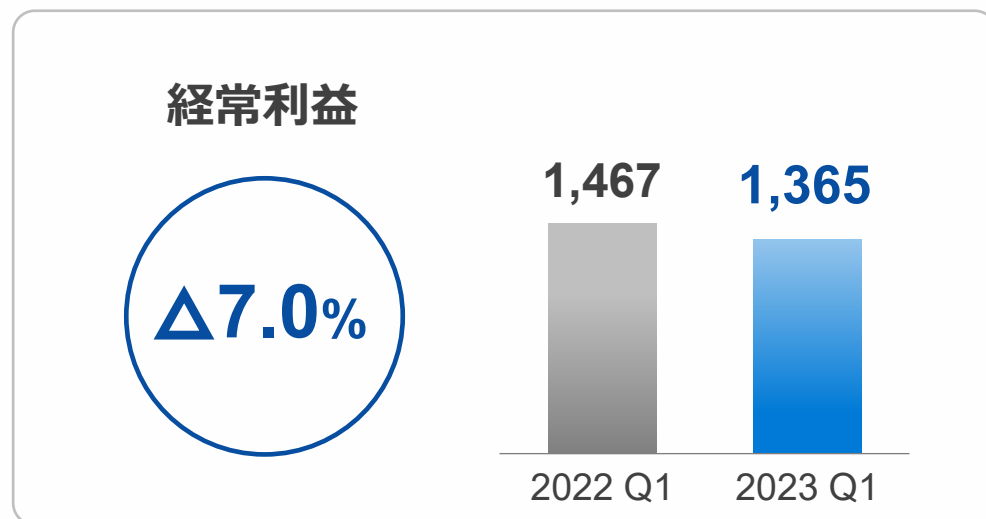
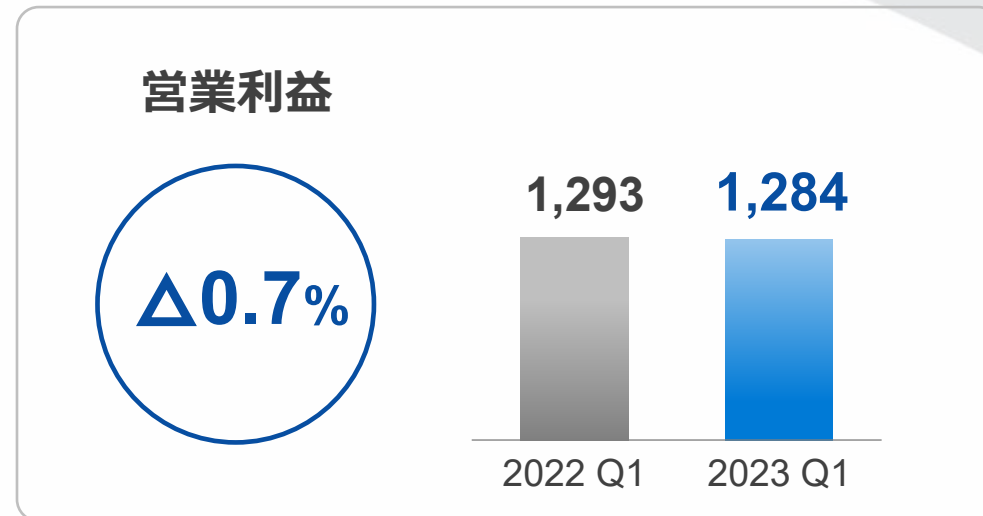
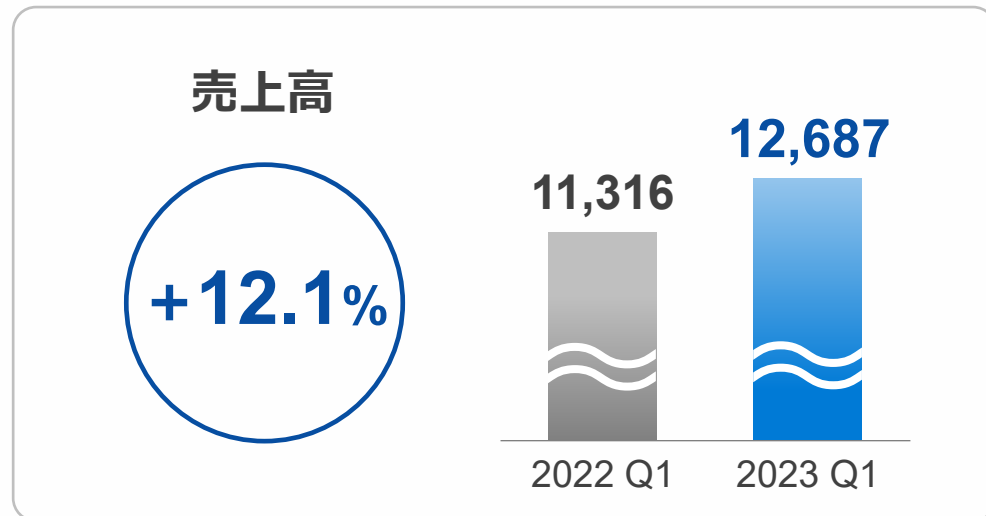
■ 営業利益は前年同期並み

- 部材コストが増加した一方、海上輸送費は減少
- 新製品投入により販促活動に伴う経費が増加
- 前期に実施した値上げと為替の円安効果が利益押し上げ

2ケタ増収、営業利益は前年同期並み

前年同期比

(単位：百万円)



*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

売上高・営業利益 増減要因

前年同期比

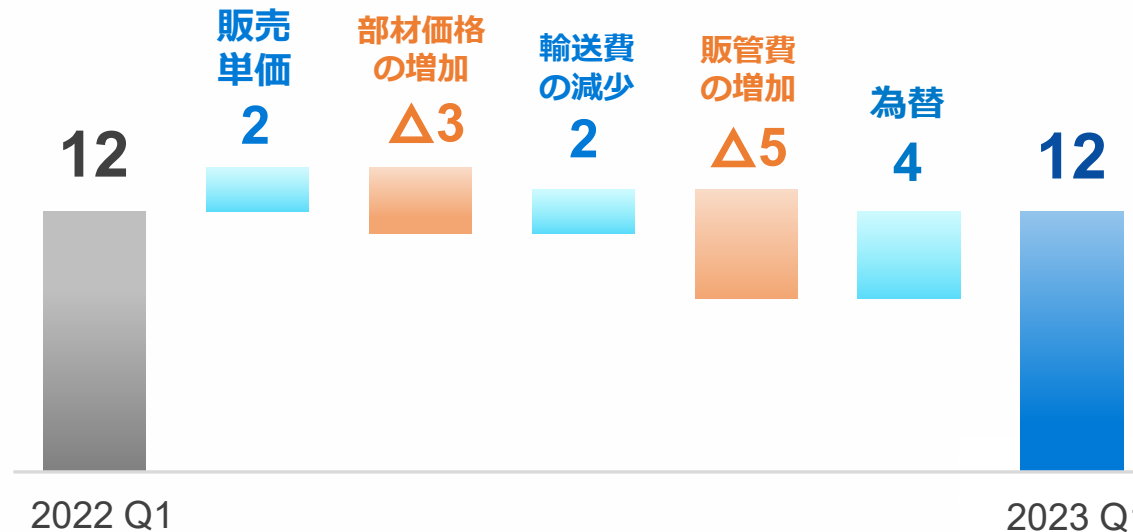
(単位：億円)

売上高



| 期中平均レート | USD | EUR | 2022 Q1 | 2023 Q1 | 増減率 |
|---------|-----|-----|---------|---------|--------|
| (単位：円) | | | 116.20 | 132.32 | 113.9% |
| | | | 130.43 | 142.13 | 109.0% |

営業利益



- 主な販管費の増加分
- ・人件費 +1
 - ・広告販促費 +1
 - ・旅費交通費 +1
 - ・運搬保管料 +1
 - ・その他 +1

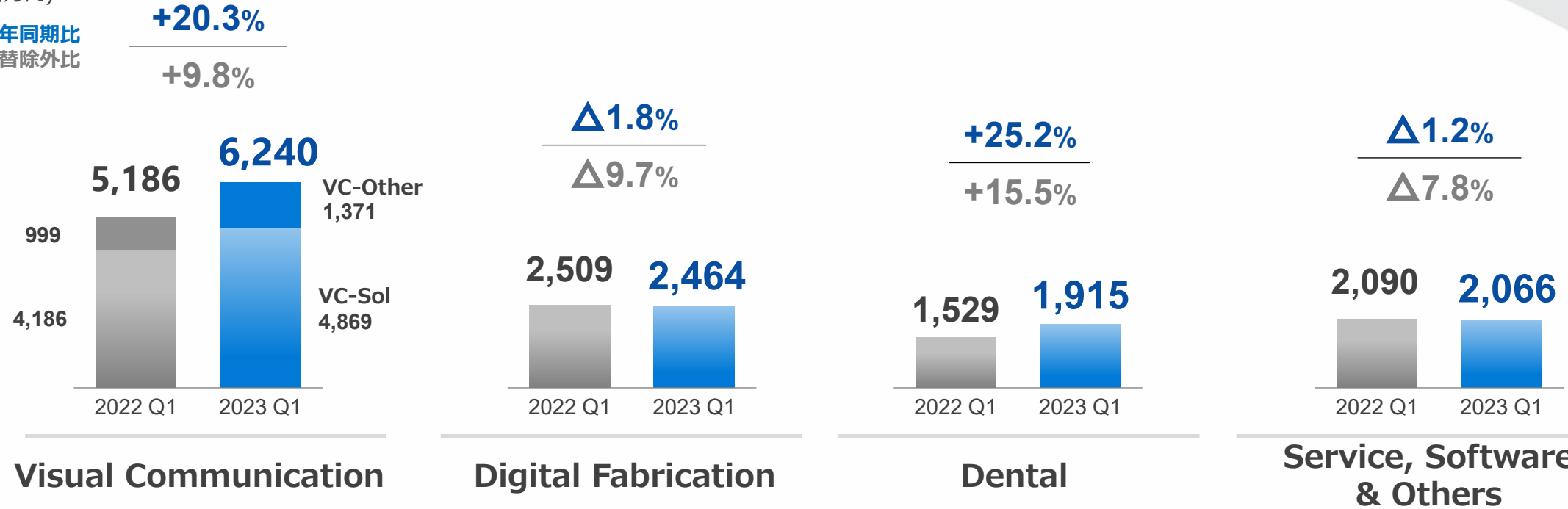
Visual CommunicationとDentalが伸長

市場別売上高 前年同期比

(単位：百万円)

上段：前年同期比

下段：為替除外比



- サイン市場向け低溶剤プリンターと低溶剤インクが増加 (VC-Solvent)
- 1月に発売したUVプリンターの新製品「LG/MGシリーズ」とUVインクの販売が増加 (VC-Other)

- 卓上型カッティングマシンと3次元切削加工機の販売が減少
- 1月に発売した卓上型アパレル向けプリンター「BN-20D」を含むBNシリーズと、Co-Creation（外部パートナーとの協業）モデル「LEC2 Sシリーズ」は堅調に推移

- 昨年9月に発売した高生産モデル「DWX-53DC」の販売が好調に推移
- 価格競争力を高めた新興国向けモデル「DWX-52Di」が中東・中南米・アジア、東欧で販売拡大

- 売上に含む配送料が増加したものの、その他のサービスパーツの販売が前年同期を下回る

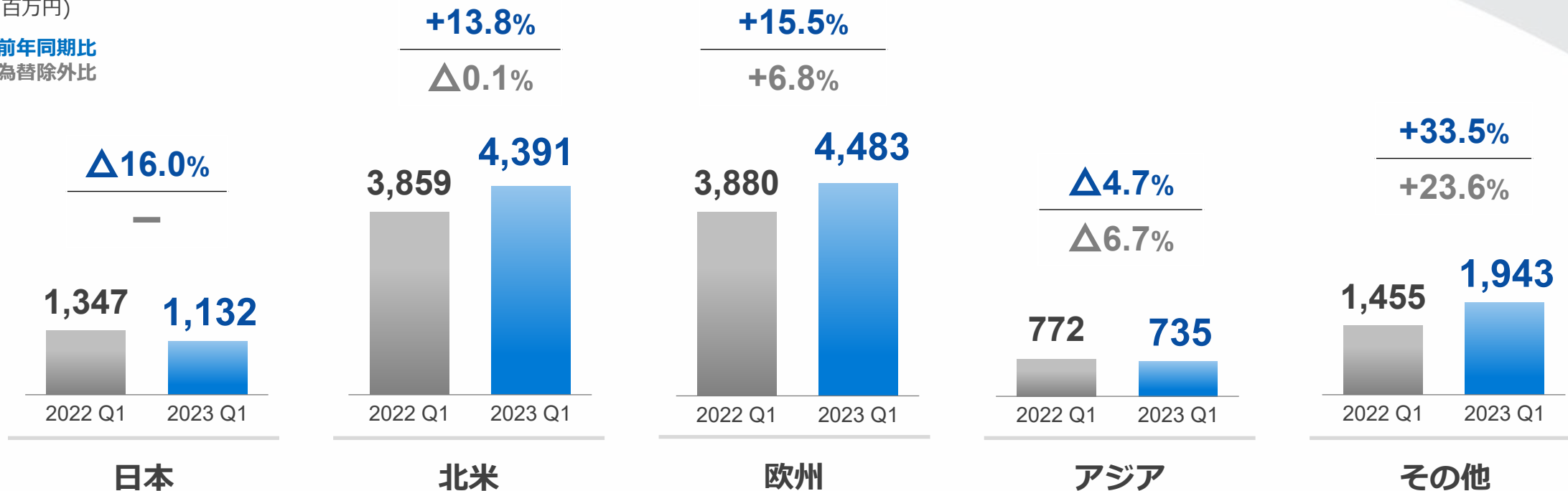
豪州、中南米、中東などその他の地域が好調

地域別売上高 前年同期比

(単位：百万円)

上段：前年同期比

下段：為替除外比



- サイン市場向け低溶剤プリンターとロールタイプのUVプリンターが増加
- 3次元切削加工機と卓上型UVプリンターの販売が減少
- その他サービス収入が減少

- サイン市場向け低溶剤プリンターとサプライのインクおよび新製品のロールタイプのUVプリンターが増加
- 卓上型プリンターBNシリーズとCo-CreationモデルのフラットベッドUVプリンターが増加
- デンタルは新製品「DWX-53DC」が堅調

- サイン市場向け低溶剤プリンターと新製品のロールタイプUVプリンターが好調に推移
- Co-CreationモデルのフラットベッドUVプリンターが減少も卓上型UVプリンターが増加
- デンタルは新製品「DWX-53DC」が堅調

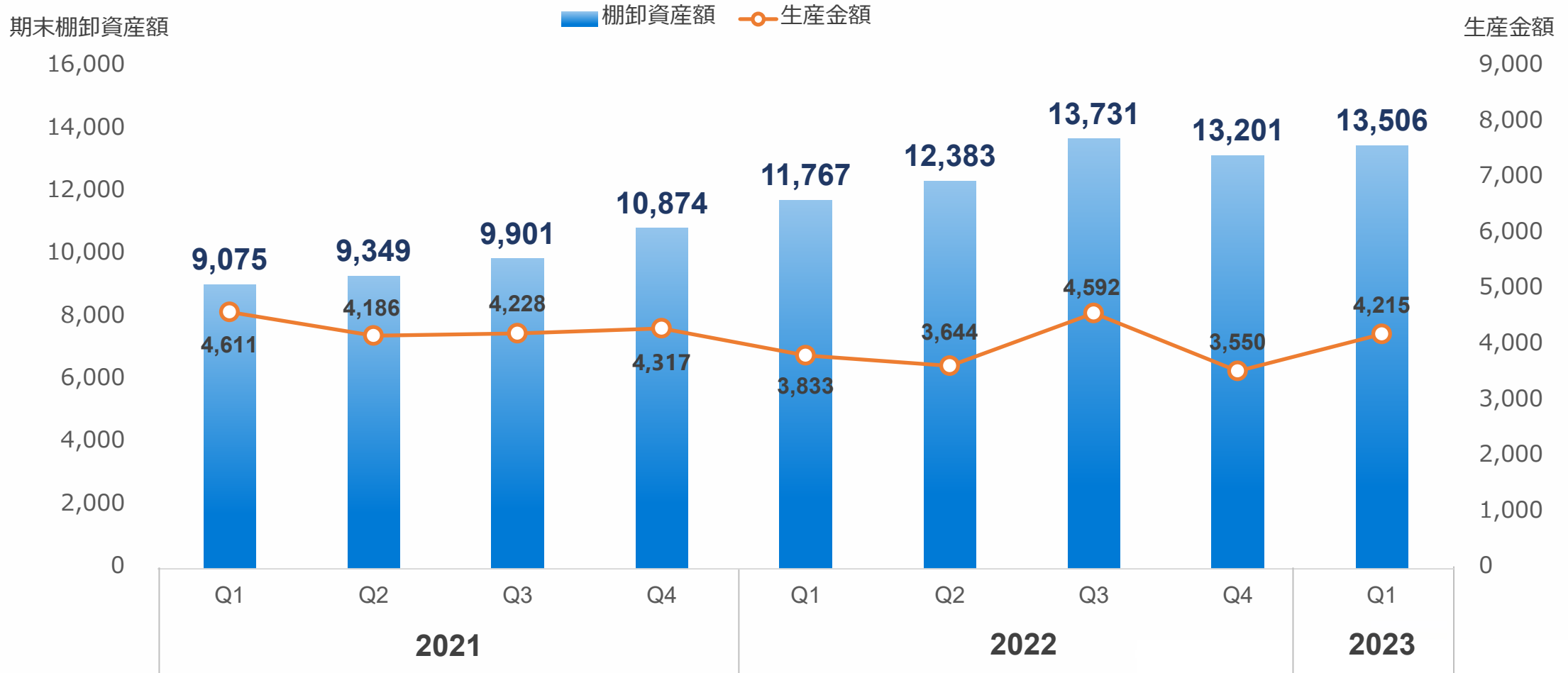
- インドの販売が低調に推移し前年同期を下回る
- 中国とASEAN地域でサイン市場向け低溶剤プリンターと新興国向けデンタル加工機の販売が増加

- オーストラリア、ブラジルでは、サイン市場向け低溶剤プリンターとUVプリンターの販売が増加
- 中東、中部アメリカ地域では新興国モデル「DWX-52Di」の販売が伸長

新製品の供給を第一に、部材の調達・確保を優先

棚卸資産額と生産金額の推移

(単位：百万円)



要約連結貸借対照表

2023年3月31日現在

総資産 467億23百万円

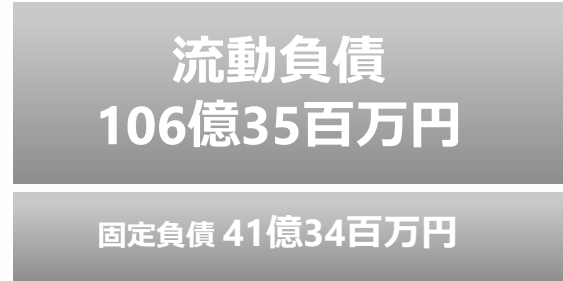
※増減は前期末比

- 現金及び預金
△11億29百万円
- 棚卸資産
+3億4百万円

- 建物及び構築物
+2億98百万円
- 建設仮勘定
+7億81百万円



資産の部



負債・純資産の部

- 支払手形及び買掛金
△6億87百万円
- 短期借入金
+9億99百万円
- その他預り金等
+5億70百万円

- ✓ 自己株式の取得及び自己株式の消却
 - 資本剰余金
△9億99百万円
 - 自己株式
△4億55百万円
- 為替換算調整勘定
+2億60百万円
- 自己資本比率
△1.8ポイント

新製品情報 | 新興国向けブランドを立ち上げ、非溶剤ラインナップ拡充

VC-Other

2023年3月20日発売

TrueVIS

TrueVISシリーズに当社初のレジンタイプとUVタイプの計6モデルをラインナップに追加、従来の低溶剤タイプの4モデルと合わせて全10モデルにラインナップを拡充



AP-640



LG-640/540/300



MG-640/540

Resin Ink

- 環境対応へのニーズに応える当社初のレジンインク搭載

UV Ink

- 新開発プリントヘッド搭載により画質と生産性を向上したハイエンドモデルのLGシリーズ
- 高精細で多様な印刷表現を高品質プリントを実現するエントリーモデルのMGシリーズ

2023年1月26日発売

DGXPRESS

優れた表現力と信頼性はそのままに、生産性と価格を重視したエリア限定ブランドを立ち上げ、展開へ



UG-642



UG-641

UV Ink

- 生産性に優れたUG-642、コストパフォーマンスに優れたUG-641の2機種をラインナップ
- 販売地域は、アジア（日本を除く）、中東、アフリカ、東欧、CIS（ロシアとベラルーシを除く）、中南米

インクタイプとブランド (ロールタイプ)

VC-Other

インクタイプ

先進国展開

新興国展開

顧客

用途・成果物

低溶剤

TrueVIS

VG3/SG3シリーズ

(2022年3月23日発売)

VersaEXPRESS

低価格プリント専用モデル

RF-640

サイン業者
出力センター

屋内外サイン
バナー
カーラッピング

UV

TrueVIS

LG/MGシリーズ

(2023年1月26日発売)

DGXPRESS

UG-642/641

(2023年3月20日発売)

サイン業者
出力センター
印刷・デザイン会社

屋内外サイン
ウィンドウフィルム
デザイン試作
シール・ラベル

Resin

TrueVIS

AP-640

(2023年1月26日発売)

—

サイン業者
印刷会社

壁紙
ポスター
屋内外サイン

世界各地で新製品プロモーションを展開中



JAPAN SHOP(日本)



FESPA(ブラジル)



Graphica2023(ギリシャ)



Print & Promotion(UK)



Sign & Print Expo(オランダ)

ISA International Sign Expo 2023 @Las Vegas

当社ブログで発信中 

展示会に合わせて販売店向けプレミアムイベントを開催

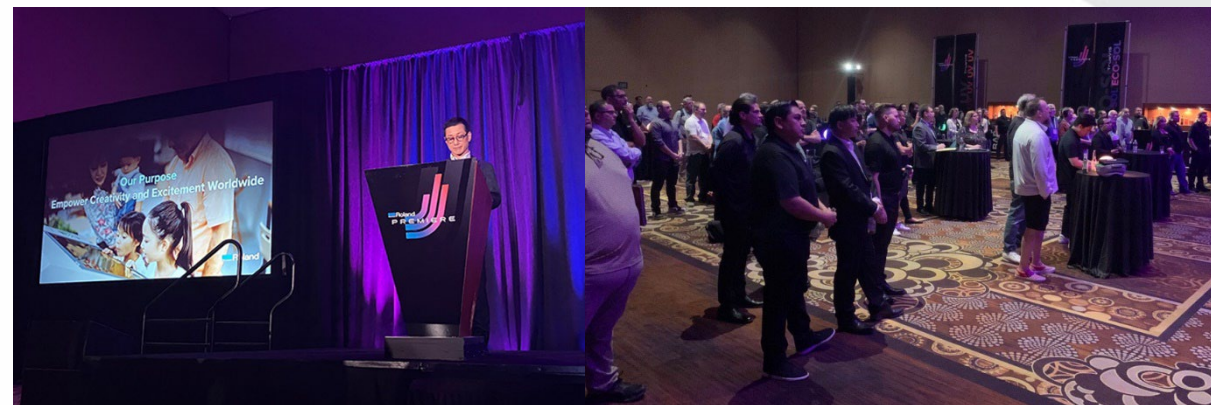
ISA International Sign Expo 2023 (4/12-14)

世界最大級のサイン展示会にUV・レジンの新製品を中心に出展



TrueVIS Premiere Reception

北米販売代理店を対象にUVやレジンなどVCの新製品群をお披露目



Latin America DGXPRESS Launch Event

中南米販売代理店を対象に新興国向けモデル「DGXPRESS」をお披露目



IDS2023 (40th International Dental Show)



展示会名 第40回ケルン国際デンタルショー
会 期 2023年3月14日～18日
出展社数 1,788社 (60か国)
来場者数 約120,000名 (162か国)



DWX-53DC

ディスクチェンジャー機能を搭載し、品質と生産性を向上したフラッグシップモデル

2022年09月7日発売

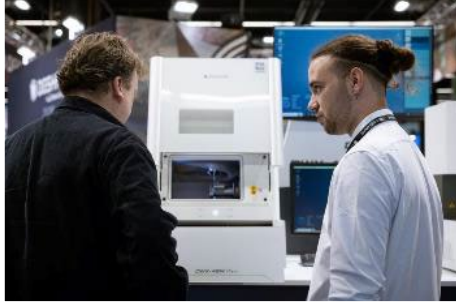


DWX-52D Plus

高性能スピンドルを標準仕様とした「Plus」モデル

2023年第1四半期 順次発売

IDS2023 (40th International Dental Show)



新製品情報 | 立体物へ直接印刷する製品群の新ブランドを立ち上げ

Digital Fabrication

VersaOBJECT

CO-640/300シリーズ



UV Ink

- Co-Creation（社外パートナーとの協業）モデルとして、欧州起点に地域展開していた「LEC2 Sシリーズ」を、グローバル展開モデルとしてセットアップ
- 紫外線照射で硬化するUVインクを搭載し、各種プラスチックや革・木材、布などの材料に対して直接印刷できるソリューション
- 印刷対象や用途に応じてフラットと可動ベルトの2種6モデルをラインナップ

プリント幅

テーブルタイプと印刷可能な対象

30インチ

フラットテーブル

高さ200mm、重さ100kg/m²までの立体物に対応

64インチ

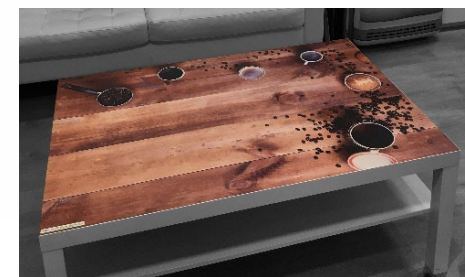
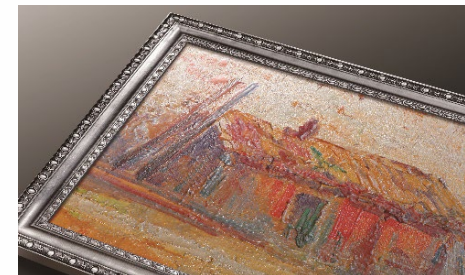
可動ベルト

天然皮革や合成皮革、フェルト、ゴムマットなどのロールメディアに対応

販売目標
(国内・海外の合計)

250台/年

2023年4月11日発売
(日本国内は5月から受注開始予定)



ワクワク Purpose: 世界の創造をデザインする



わたしたちは、革新的なデジタルソリューションを通して、世界中の人々に創造の素晴らしさや楽しさ、そこから生まれる驚きや感動を提供します。

Appendix

前年同期比/上期予想比

(単位：百万円)

| | | 2022 Q1 | | 2023 Q1 | | 前年同期比 | | | 上期予想比 | | |
|----------------------|-----|---------|-------|---------------|-------|-------|--------|--------|--------|-----------|-------|
| | | 実績 | 売上比 | 実績 | 売上比 | 増減額 | 比率 | 為替影響除外 | 上期予想 | H1予想-Q1実績 | 進捗率 |
| 売上高 | | 11,316 | - | 12,687 | - | 1,370 | 112.1% | 103.0% | 28,000 | 15,312 | 45.3% |
| 売上総利益 | | 5,681 | 50.2% | 6,437 | 50.7% | 756 | 113.3% | 101.0% | 13,400 | 6,962 | 48.0% |
| 販管費 | | 4,387 | 38.8% | 5,152 | 40.6% | 764 | 117.4% | 111.1% | 10,400 | 5,247 | 49.5% |
| 営業利益 | | 1,293 | 11.4% | 1,284 | 10.1% | △8 | 99.3% | 66.9% | 3,000 | 1,715 | 42.8% |
| 経常利益 | | 1,467 | 13.0% | 1,365 | 10.8% | △102 | 93.0% | 64.1% | 3,000 | 1,634 | 45.5% |
| 四半期純利益* | | 925 | 8.2% | 937 | 7.4% | 12 | 101.4% | 47.5% | 2,200 | 1,262 | 42.6% |
| EPS (円) | | 74.25 | | 77.09 | | | | | 178.66 | | |
| 期中平均 為替レート (円) | USD | 116.20 | | 132.32 | | | | | | | |
| | EUR | 130.43 | | 142.13 | | | | | | | |

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

| | | |
|-------|------|-------|
| 為替影響額 | 売上高 | 1,031 |
| | 営業利益 | 419 |

前年同期比/上期予想比

(単位：百万円)

| 市場別売上高 | 2022 Q1 | | 2023 Q1 | | 前年同期比 | | | 上期予想比 | | |
|----------------------------|---------|--------|---------------|--------|-------|--------|--------|--------|-----------|-------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減額 | 比率 | 為替影響除外 | 上期予想 | H1予想-Q1実績 | 進捗率 |
| Visual Communication | 5,186 | 45.8% | 6,240 | 49.2% | 1,054 | 120.3% | 109.8% | 14,050 | 7,809 | 44.4% |
| Digital Fabrication | 2,509 | 22.2% | 2,464 | 19.4% | △45 | 98.2% | 90.3% | 5,450 | 2,985 | 45.2% |
| Dental | 1,529 | 13.5% | 1,915 | 15.1% | 385 | 125.2% | 115.5% | 4,200 | 2,284 | 45.6% |
| Service, Software & Others | 2,090 | 18.5% | 2,066 | 16.3% | △24 | 98.8% | 92.2% | 4,300 | 2,233 | 48.1% |
| 合計 | 11,316 | 100.0% | 12,687 | 100.0% | 1,370 | 112.1% | 103.0% | 28,000 | 15,312 | 45.3% |
| 品目別売上高 | | | | | | | | | | |
| ハードウェア | 5,843 | 51.6% | 6,383 | 50.3% | 539 | 109.2% | 100.2% | 15,000 | 8,616 | 42.6% |
| サプライ | 3,485 | 30.8% | 4,298 | 33.9% | 812 | 123.3% | 112.9% | 8,750 | 4,451 | 49.1% |
| サービスパーツ・その他 | 1,987 | 17.6% | 2,005 | 15.8% | 18 | 100.9% | 93.9% | 4,250 | 2,244 | 47.2% |
| 地域別売上高 | | | | | | | | | | |
| 日本 | 1,347 | 11.9% | 1,132 | 8.9% | △215 | 84.0% | - | 2,600 | 1,467 | 43.5% |
| 北米 | 3,859 | 34.1% | 4,391 | 34.6% | 532 | 113.8% | 99.9% | 10,550 | 6,158 | 41.6% |
| 欧州 | 3,880 | 34.3% | 4,483 | 35.4% | 602 | 115.5% | 106.8% | 9,300 | 4,816 | 48.2% |
| アジア | 772 | 6.8% | 735 | 5.8% | △36 | 95.3% | 93.3% | 1,750 | 1,014 | 42.1% |
| その他 | 1,455 | 12.9% | 1,943 | 15.3% | 488 | 133.5% | 123.6% | 3,800 | 1,856 | 51.2% |
| 合計 | 11,316 | | 12,687 | 100.0% | 1,370 | 112.1% | 103.0% | 28,000 | 15,312 | 45.3% |

四半期推移

| (単位：百万円) | 2022 | | | | 2023 | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | YoY | QoQ |
| 売上高 | 11,316 | 12,768 | 12,854 | 13,519 | 12,687 | 112.1% | 93.8% |
| 売上総利益 | 5,681 | 6,263 | 6,390 | 6,724 | 6,437 | 113.3% | 95.7% |
| 売上総利益率 | 50.2% | 49.1% | 49.7% | 49.7% | 50.7% | 0.5P | +1.0P |
| 販管費 | 4,387 | 4,868 | 4,766 | 4,953 | 5,152 | 117.4% | 104.0% |
| 販管费率 | 38.8% | 38.1% | 37.1% | 36.6% | 40.6% | 1.8P | +4.0P |
| 営業利益 | 1,293 | 1,395 | 1,624 | 1,770 | 1,284 | 99.3% | 72.6% |
| 営業利益率 | 11.4% | 10.9% | 12.6% | 13.1% | 10.1% | △1.3P | △3.0P |
| 経常利益 | 1,467 | 1,406 | 1,558 | 1,693 | 1,365 | 93.0% | 80.6% |
| 経常利益率 | 13.0% | 11.0% | 12.1% | 12.5% | 10.8% | △2.2P | △1.7P |
| 四半期純利益* | 925 | 1,009 | 1,082 | 1,309 | 937 | 101.4% | 71.6% |
| 四半期純利益率 | 8.2% | 7.9% | 8.4% | 9.7% | 7.4% | △0.9P | △2.0P |
| EPS (円) | 74.25 | 81.01 | 86.87 | 105.56 | 77.09 | | |

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

四半期推移

(単位：百万円)

| | 2022 | | | | 2023 | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | YoY | QoQ |
| 市場別売上高 | | | | | | | |
| Visual Communication | 5,186 | 5,939 | 6,199 | 6,521 | 6,240 | 120.3% | 95.7% |
| Digital Fabrication | 2,509 | 2,840 | 2,686 | 2,890 | 2,464 | 98.2% | 85.3% |
| Dental | 1,529 | 1,879 | 1,621 | 1,938 | 1,915 | 125.2% | 98.8% |
| Service, Software & Others | 2,090 | 2,110 | 2,347 | 2,168 | 2,066 | 98.8% | 95.3% |
| 合計 | 11,316 | 12,768 | 12,854 | 13,519 | 12,687 | 112.1% | 93.8% |
| 品目別売上高 | | | | | | | |
| ハードウェア | 5,843 | 6,472 | 6,138 | 7,240 | 6,383 | 109.2% | 88.2% |
| サプライ | 3,485 | 4,236 | 4,427 | 4,169 | 4,298 | 123.3% | 103.1% |
| サービスパーツ・その他 | 1,987 | 2,059 | 2,288 | 2,109 | 2,005 | 100.9% | 95.1% |
| 地域別売上高 | | | | | | | |
| 日本 | 1,347 | 1,063 | 1,164 | 1,211 | 1,132 | 84.0% | 93.5% |
| 北米 | 3,859 | 4,752 | 4,644 | 5,196 | 4,391 | 113.8% | 84.5% |
| 欧州 | 3,880 | 4,414 | 4,456 | 4,692 | 4,483 | 115.5% | 95.5% |
| アジア | 772 | 700 | 765 | 653 | 735 | 95.3% | 112.6% |
| その他 | 1,455 | 1,839 | 1,824 | 1,765 | 1,943 | 133.5% | 110.1% |
| 合計 | 11,316 | 12,768 | 12,854 | 13,519 | 12,687 | 112.1% | 93.8% |

2023年12月期 連結業績予想

(単位：百万円)

| | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | | | |
|----------------------|-----|--------|--------|--------|-------|---------------|-------|--------|--------|--------|
| | | 実績 | 売上比 | 実績 | 売上比 | 予想 | 売上比 | 22年増減額 | 22年比 | 為替影響除外 |
| 売上高 | | 45,095 | - | 50,459 | - | 58,100 | - | 7,640 | 115.1% | 118.6% |
| 売上総利益 | | 23,063 | 111.5% | 25,059 | 49.7% | 27,700 | 47.7% | 2,640 | 110.5% | 115.8% |
| 販管費 | | 17,007 | 37.7% | 18,975 | 37.5% | 20,700 | 35.6% | 1,724 | 109.1% | 111.1% |
| 営業利益 | | 6,056 | 13.4% | 6,083 | 12.2% | 7,000 | 12.0% | 916 | 115.1% | 130.7% |
| 経常利益 | | 6,082 | 13.5% | 6,126 | 12.3% | 7,000 | 12.0% | 873 | 114.3% | 130.1% |
| 当期純利益* | | 3,733 | 8.3% | 4,327 | 8.7% | 5,400 | 9.3% | 1,072 | 124.8% | 141.2% |
| EPS (円) | | 299.88 | | 347.69 | | 438.52 | | | | |
| 期中平均 為替レート (円) | USD | 109.81 | | 131.46 | | 125.00 | | | | |
| | EUR | 129.93 | | 138.11 | | 135.00 | | | | |

*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

| | | (百万円) | USD | EUR |
|----------------------|------|-------|-----|-----|
| 為替感応度 (2022実績ベース) | 売上高 | | 153 | 110 |
| | 営業利益 | | 70 | 81 |

2023年12月期 連結業績予想

(単位：百万円)

| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|---------|--------|--------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 予想 | 構成比 | 22年比増減額 | 22年比 | 為替影響除外 |
| 市場別売上高 | | | | | | | | | |
| Visual Communication | 20,238 | 44.9% | 23,846 | 47.3% | 29,100 | 50.1% | 5,253 | 122.0% | 125.9% |
| Digital Fabrication | 10,008 | 22.2% | 10,926 | 21.6% | 11,600 | 20.0% | 673 | 106.2% | 109.4% |
| Dental | 6,601 | 14.6% | 6,969 | 13.8% | 8,600 | 14.8% | 1,630 | 123.4% | 126.7% |
| Service, Software & Others | 8,247 | 18.3% | 8,716 | 17.3% | 8,800 | 15.1% | 83 | 101.1% | 103.8% |
| 合計 | 45,095 | 100.0% | 50,459 | 100.0% | 58,100 | 100.0% | 7,640 | 115.1% | 118.6% |
| 品目別売上高 | | | | | | | | | |
| ハードウェア | 22,668 | 50.3% | 25,694 | 50.9% | 31,600 | 54.4% | 5,905 | 123.0% | 126.8% |
| サプライ | 14,437 | 32.0% | 16,319 | 32.4% | 17,800 | 30.6% | 1,480 | 109.1% | 112.7% |
| サービスパーツ・その他 | 7,989 | 17.7% | 8,444 | 16.7% | 8,700 | 15.0% | 255 | 103.0% | 105.2% |
| 地域別売上高 | | | | | | | | | |
| 日本 | 4,533 | 10.0% | 4,786 | 9.5% | 5,300 | 9.1% | 513 | 110.7% | 110.7% |
| 北米 | 14,015 | 31.1% | 18,452 | 36.6% | 21,700 | 37.4% | 3,247 | 117.6% | 123.7% |
| 欧州 | 17,168 | 38.1% | 17,444 | 34.6% | 19,200 | 33.0% | 1,755 | 110.1% | 112.4% |
| アジア | 3,230 | 7.2% | 2,890 | 5.7% | 3,800 | 6.5% | 909 | 131.5% | 132.5% |
| その他 | 6,148 | 13.6% | 6,885 | 13.6% | 8,100 | 14.0% | 1,214 | 117.6% | 119.4% |
| 合計 | 45,095 | 100.0% | 50,459 | 100.0% | 58,100 | 100.0% | 7,640 | 115.1% | 118.6% |

2023年12月期 H1/H2業績予想

(単位：百万円)

| | 2022 | | | | 2023 | | | | | |
|--------|--------|-------|--------|-------|---------------|--------|-------|---------------|--------|-------|
| | H1実績 | 売上比 | H2実績 | 売上比 | H1予想 | 前期比 | 売上比 | H2予想 | 前期比 | 売上比 |
| 売上高 | 24,085 | - | 26,374 | - | 28,000 | 116.3% | - | 30,100 | 114.1% | - |
| 売上総利益 | 11,945 | 49.6% | 13,114 | 49.7% | 13,400 | 112.2% | 47.9% | 14,300 | 109.0% | 47.5% |
| 販管費 | 9,255 | 38.4% | 9,719 | 36.9% | 10,400 | 112.4% | 37.1% | 10,300 | 106.0% | 34.2% |
| 営業利益 | 2,689 | 11.2% | 3,394 | 12.9% | 3,000 | 111.6% | 10.7% | 4,000 | 117.8% | 13.3% |
| 経常利益 | 2,874 | 11.9% | 3,252 | 12.3% | 3,000 | 104.4% | 10.7% | 4,000 | 123.0% | 13.3% |
| 当期純利益* | 1,934 | 8.0% | 2,392 | 9.1% | 2,200 | 113.7% | 7.9% | 3,200 | 133.8% | 10.6% |


*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益

2023年12月期 H1/H2業績予想

(単位：百万円)

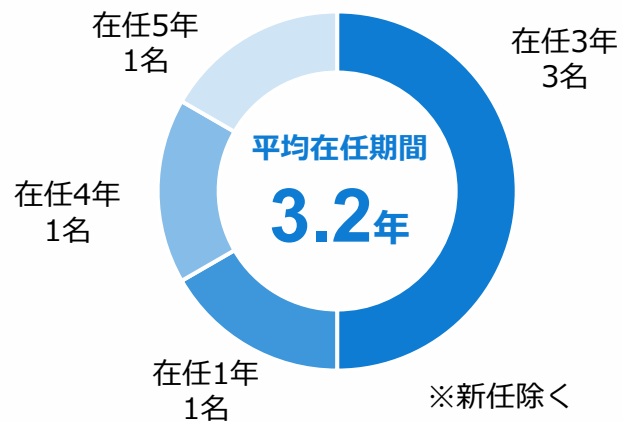
| | 2022 | | | | 2023 | | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|---------------|--------|--------|
| | H1実績 | 構成比 | H2実績 | 構成比 | H1予想 | 前期比 | 構成比 | H2予想 | 前期比 | 構成比 |
| 市場別売上高 | | | | | | | | | | |
| Visual Communication | 11,125 | 46.2% | 12,721 | 48.2% | 14,050 | 126.3% | 50.2% | 15,050 | 118.3% | 50.0% |
| Digital Fabrication | 5,349 | 22.2% | 5,576 | 21.2% | 5,450 | 101.9% | 19.5% | 6,150 | 110.3% | 20.4% |
| Dental | 3,409 | 14.2% | 3,560 | 13.5% | 4,200 | 123.2% | 15.0% | 4,400 | 123.6% | 14.6% |
| Service, Software & Others | 4,200 | 17.4% | 4,515 | 17.1% | 4,300 | 102.4% | 15.3% | 4,500 | 99.6% | 15.0% |
| 合計 | 24,085 | 100.0% | 26,374 | 100.0% | 28,000 | 116.3% | 100.0% | 30,100 | 114.1% | 100.0% |
| 品目別売上高 | | | | | | | | | | |
| ハードウェア | 12,316 | 51.1% | 13,378 | 50.7% | 15,000 | 121.8% | 53.6% | 16,600 | 124.1% | 55.1% |
| サプライ | 7,722 | 32.1% | 8,597 | 32.6% | 8,750 | 113.3% | 31.2% | 9,050 | 105.3% | 30.1% |
| サービスパーツ・その他 | 4,046 | 16.8% | 4,398 | 16.7% | 4,250 | 105.0% | 15.2% | 4,450 | 101.2% | 14.8% |
| 地域別売上高 | | | | | | | | | | |
| 日本 | 2,411 | 10.0% | 2,375 | 9.0% | 2,600 | 107.8% | 9.3% | 2,700 | 113.7% | 9.0% |
| 北米 | 8,611 | 35.8% | 9,840 | 37.3% | 10,550 | 122.5% | 37.7% | 11,150 | 113.3% | 37.0% |
| 欧州 | 8,295 | 34.4% | 9,149 | 34.7% | 9,300 | 112.1% | 33.2% | 9,900 | 108.2% | 32.9% |
| アジア | 1,472 | 6.1% | 1,418 | 5.4% | 1,750 | 118.9% | 6.2% | 2,050 | 144.5% | 6.8% |
| その他 | 3,294 | 13.7% | 3,590 | 13.6% | 3,800 | 115.3% | 13.6% | 4,300 | 119.8% | 14.3% |
| 合計 | 24,085 | 100.0% | 26,374 | 100.0% | 28,000 | 116.3% | 100.0% | 30,100 | 114.1% | 100.0% |

経営体制

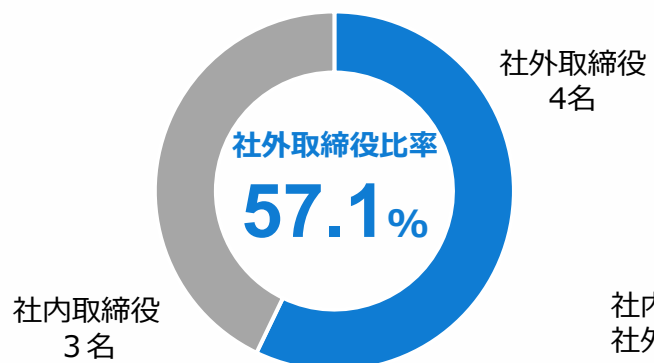
| 氏名 | 基本スキル | | | | | 戦略スキル | | | | | |
|---|-------|---------------|----------------|-------|------------------------|-----------------------|----------------|---------|----------------------|-----------------|---------|
| | 企業経営 | 製造・技術 研究開発 | 販売・ マーケティング | 財務・会計 | コンプライアンス・ リスクマネジメント | オープンイノベーション・ 新事業創出 | M&A・ アライアンス | IT/DX推進 | コーポレート・ コミュニケーション | サステナビリティ 経営* | グローバル経験 |
|  代表取締役 社長執行役員 田部 耕平 | ● | | ● | | | ● | | | | | ● |
|  取締役 常務執行役員 上井 敏治 | ● | ● | | ● | ● | | | | ● | | ● |
|  取締役 常務執行役員 アンドリュー・ オランスキー | ● | | ● | | | ● | | | | | ● |
|  (独立) 社外取締役 細窪 政 | ● | | | ● | ● | ● | ● | | | | ● |
|  (独立) 社外取締役 岡田 直子 | ● | | ● | | ● | | | ● | ● | ● | ● |
|  社外取締役 ブライアン・ K・ヘイウッド | ● | | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | | ● |
|  (独立) 社外取締役 笠原 康弘 | ● | | | | ● | ● | ● | | | ● | ● |

コーポレートガバナンス ハイライト

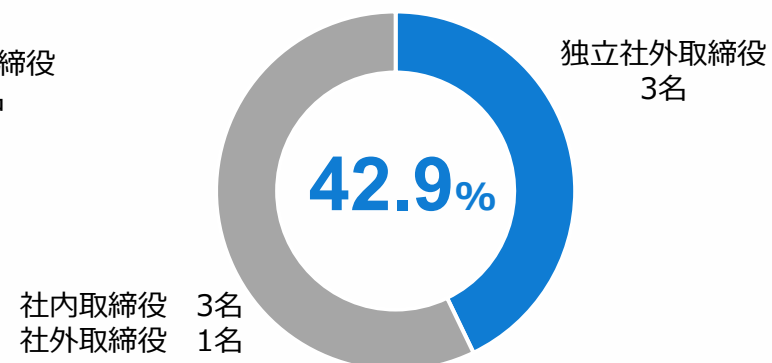
在任期間



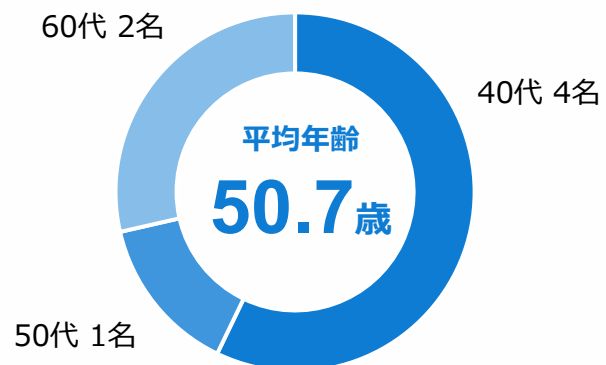
取締役構成



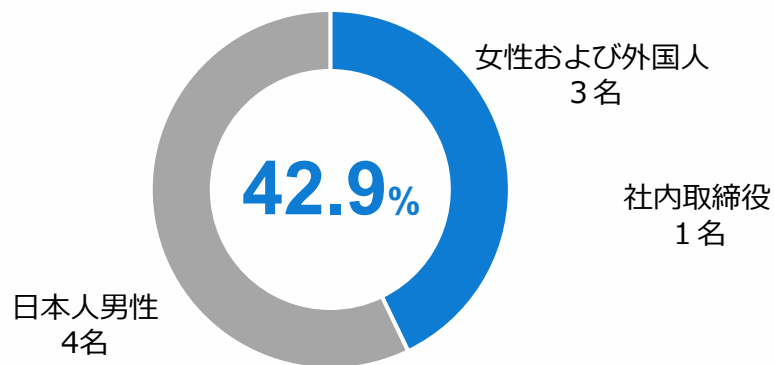
独立性比率



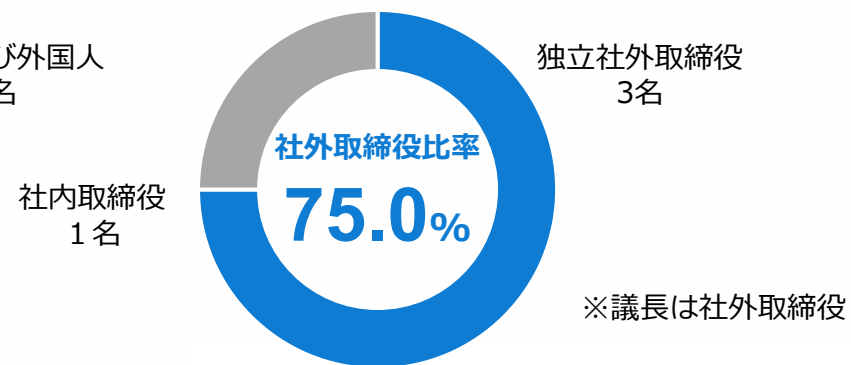
年齢



ダイバーシティ



指名・報酬委員会構成



本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に係る見通しです。これらは現時点（2023年5月12日現在）で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これらの見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。

ローランド ディー.ジー.株式会社

