

ローランドディー・ジー株式会社

2024年12月期 第1四半期

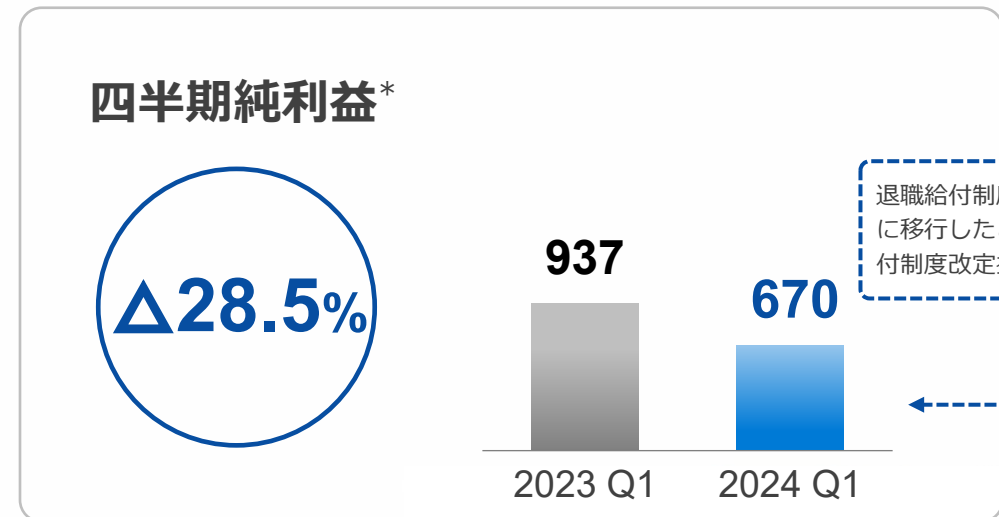
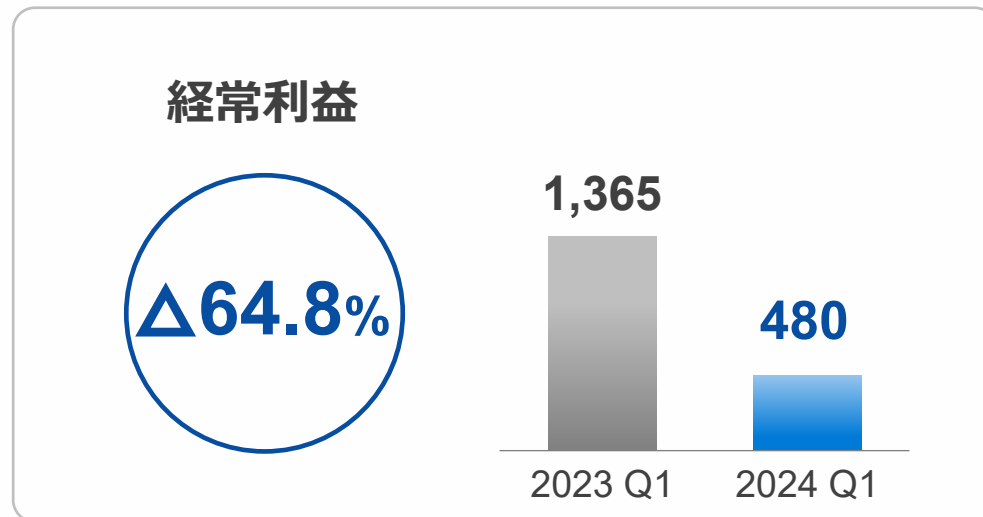
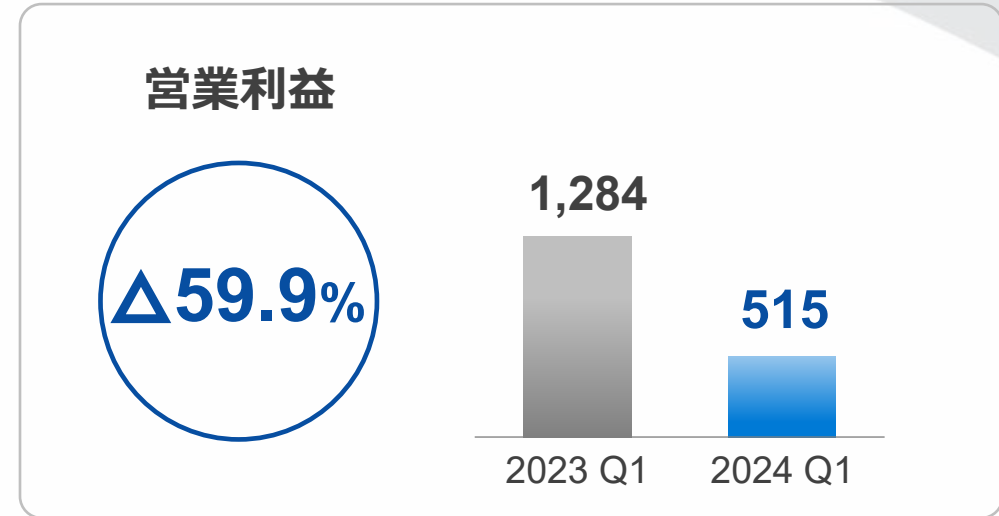
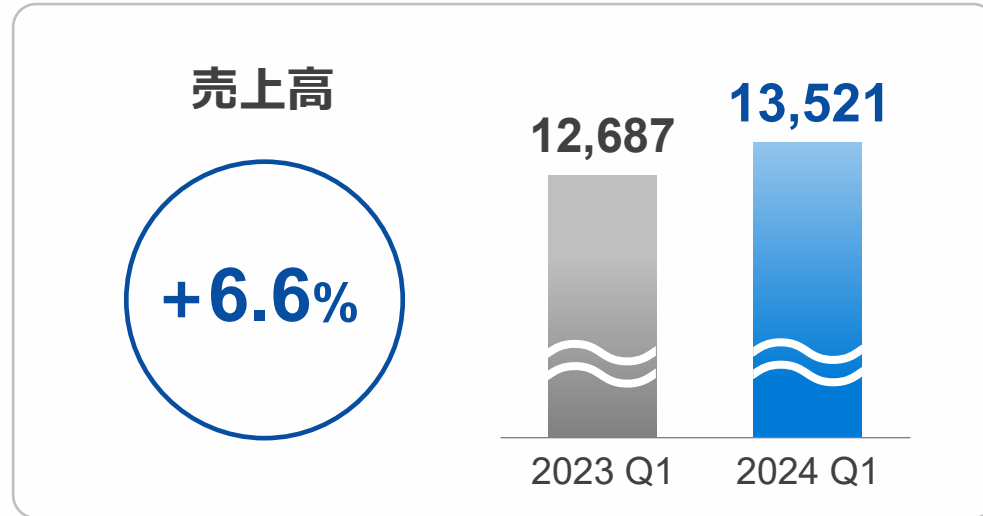
決算概要

2024年5月10日

# 連結業績

## 前年同期比

(単位：百万円)



\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

# 売上高・営業利益 増減要因

前年同期比

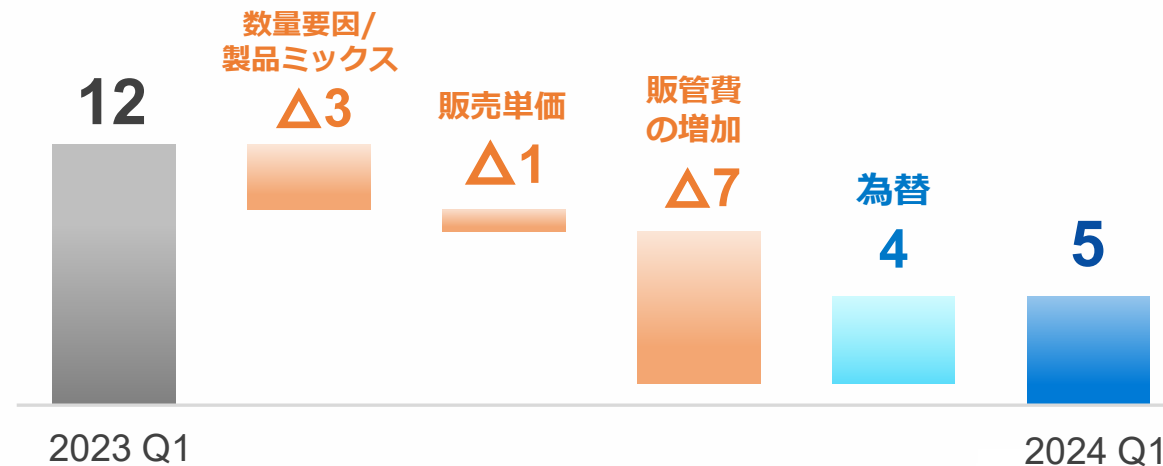
(単位：億円)

売上高



期中平均レート (単位：円)	USD	2023 Q1	2024 Q1	増減率
	EUR	132.32	148.61	161.36
		142.13		113.5%

営業利益



- 主な販管費の増加分
- ・人件費 +1
  - ・研究開発費 +1
  - ・手数料 +4
  - ・その他 +1

# 市場別売上高

## 前年同期比

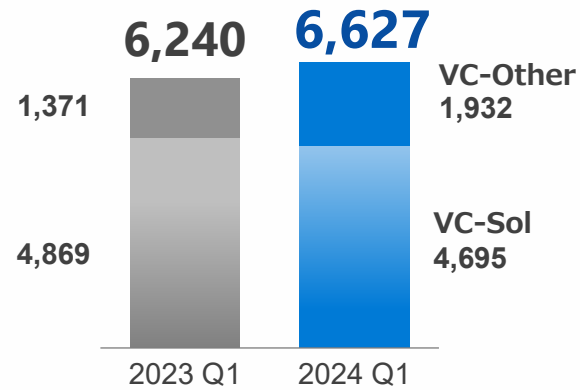
(単位：百万円)

上段：前年同期比

下段：為替除外比

+6.2%

△4.5%

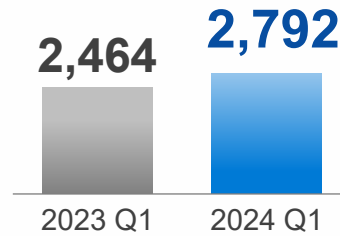


### Visual Communication

- サイン市場向け低溶剤プリンターが減少したがサプライの低溶剤インクが増加(VC-Solvent)
- ロールタイプUVプリンターとサプライのUVインクが増加(VC-Other)
- 地域限定向けブランド「DGXPRESS」で低溶剤プリンターのエントリーモデル「ER-641」を発売 (VC-Solvent)

+13.3%

+2.4%

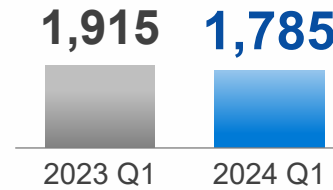


### Digital Fabrication

- フラットベッド型UVプリンターと卓上型低溶剤プリンター「BNシリーズ」が増加
- 卓上型製品のUVプリンター「BD-8」とアパレル向け「BY-20」の2機種を発売
- DG DIMENSEの壁紙製作プリンターのグローバル販売開始

△7.8%

△15.6%

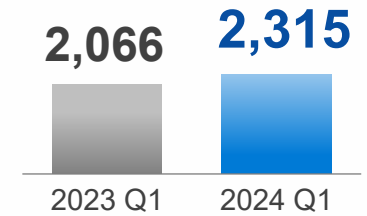


### Dental

- 競争力の低下により売上構成比が大きいスタンダードモデル「DWX-52D」が減少
- 欧米を中心に高生産モデル「DWX-53DC」が増加
- 地域限定モデル「DWX-52Di」がアジアと中東地域で減少

+12.1%

+2.1%



### Service, Software & Others

- サービスパーツやその他のサービス売上が増加

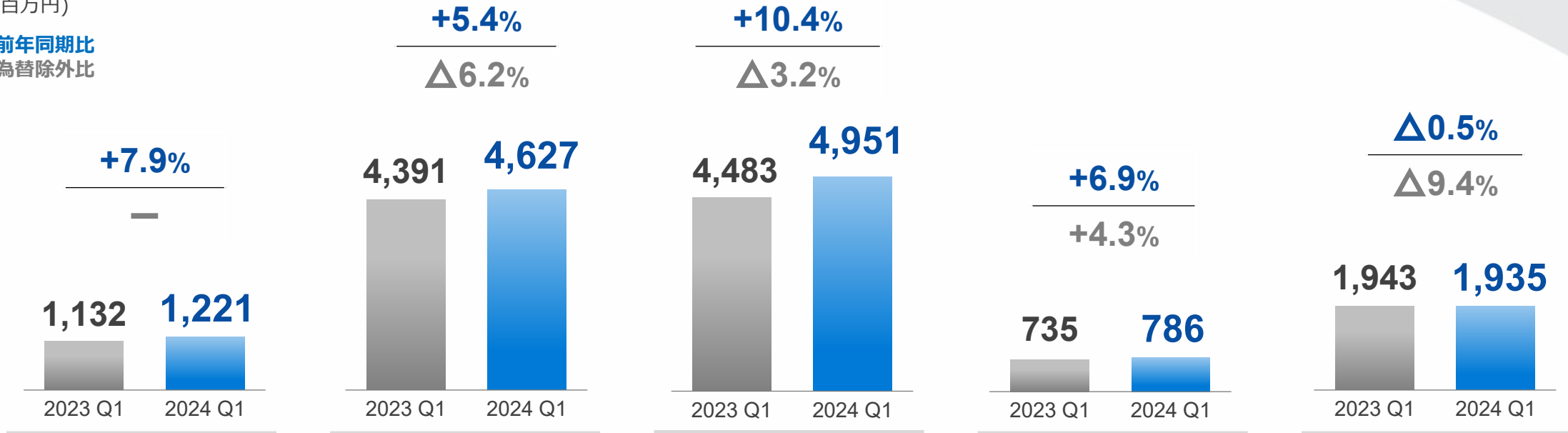
# 地域別売上高

## 前年同期比

(単位：百万円)

上段：前年同期比

下段：為替除外比



### 日本

- サイン市場向け低溶剤プリンターとロールタイプのUVプリンターが増加
- 3次元切削加工機および卓上型低溶剤プリンター「BNシリーズ」が増加
- デンタルはスタンダードモデル「DWX-52D」が減少

### 北米

- サイン市場向け低溶剤プリンターが減少したが、ロールタイプのUVプリンターとサプライのインクが増加
- 卓上型プリンターBNシリーズとフラットベッド型UVプリンターが増加
- デンタルは「DWX-53DC」が増加もスタンダードモデル「DWX-52D」が減少

### 欧州

- サイン市場向け低溶剤プリンターが減少、ロールタイプのUVプリンターとサプライのインクが増加
- フラットベッド型UVプリンターと卓上型低溶剤プリンターが増加
- デンタルはスタンダードモデル「DWX-52D」が減少

### アジア

- 中国ではデンタル加工機が低調も低溶剤プリンターが増加
- インドではデンタル加工機が減少した一方、「DGXPRESS」のUVプリンターが好調

### その他

- ブラジルでは、プリンターとデンタル加工機の地域限定モデルが増加
- オーストラリアではロールタイプUVプリンターと卓上型UVプリンターが増加したが、デンタル加工機は減少

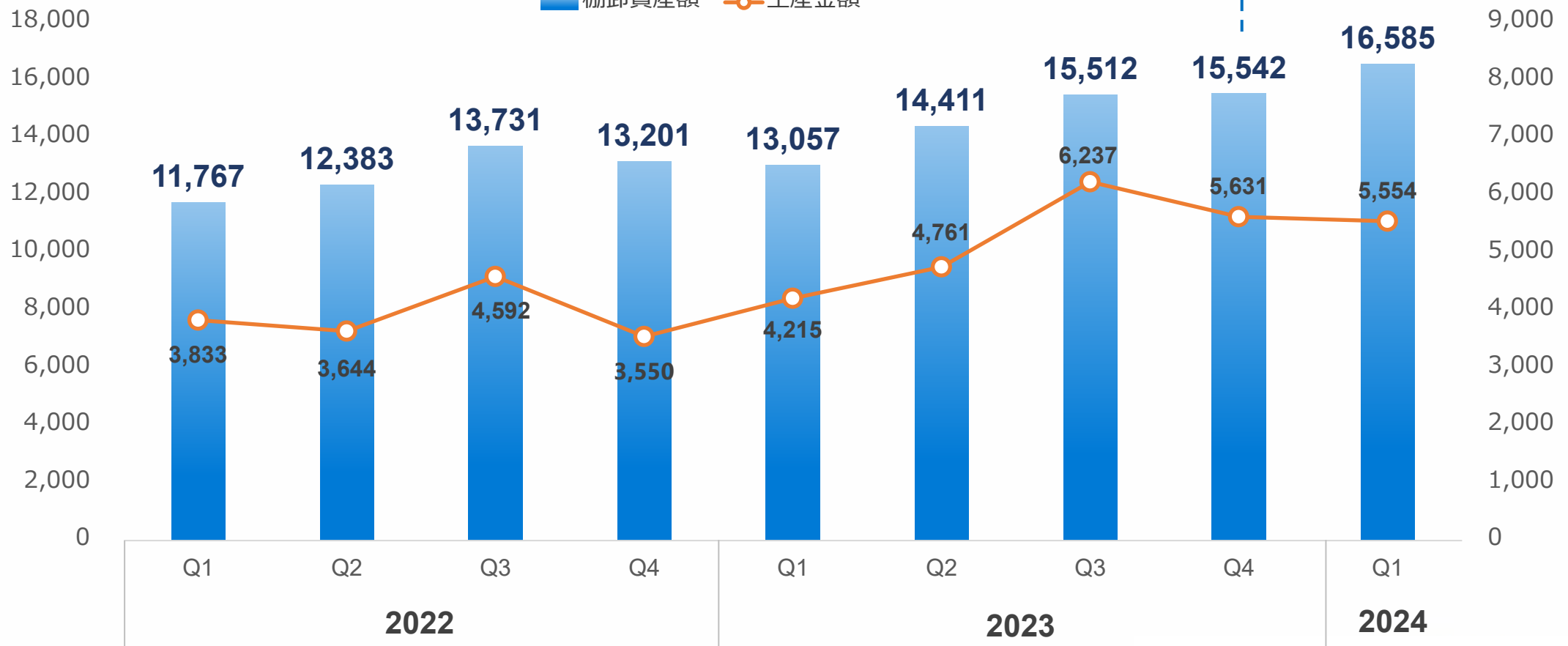
# 棚卸資産額と生産金額の推移

(単位：百万円)

期末棚卸資産額

■ 棚卸資産額    ○ 生産金額

為替影響+1億  
実質増加+9億



# 要約連結貸借対照表

2024年3月31日現在

総資産 553億63百万円

※増減は前期末比

- 現金及び預金  
△7億93百万円
- 受取手形及び売掛金  
+5億96百万円
- 棚卸資産  
+10億43百万円

流動資産  
362億51百万円

固定資産  
181億85百万円

資産の部

流動負債  
118億59百万円

固定負債 54億36百万円

純資産  
380億67百万円

自己資本比率 66.9%

負債・純資産の部

- 賞与引当金  
+2億29百万円
- その他流動負債  
+3億73百万円

- 長期未払金  
+1億23百万円
- 長期借入金  
△1億50百万円
- 役員株式給付引当金  
△1億48百万円
- 退職給付に係る負債  
△5億15百万円

- 利益剰余金  
+6億70百万円
- 為替換算調整勘定  
+6億52百万円
- 自己資本比率  
+0.9ポイント

# 前年同期比

(単位：百万円)	2023				2024		前年同期比		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	QoQ	増減額	比率	為替影響除外
売上高	12,687	12,992	13,934	14,403	<b>13,521</b>	93.9%	834	106.6%	96.3%
売上総利益	6,437	6,577	7,131	7,065	<b>6,793</b>	96.2%	356	105.5%	93.3%
売上総利益率	50.7%	50.6%	51.2%	49.1%	<b>50.2%</b>	<b>+1.1P</b>			
販管費	5,152	5,269	5,721	5,851	<b>6,278</b>	107.3%	1,125	121.9%	114.1%
販管费率	40.6%	40.6%	41.1%	40.6%	<b>46.4%</b>	<b>+5.8P</b>			
営業利益	1,284	1,308	1,409	1,214	<b>515</b>	42.4%	<b>△769</b>	40.1%	30.2%
営業利益率	10.1%	10.1%	10.1%	8.4%	<b>3.8%</b>	<b>△4.6P</b>			
経常利益	1,365	1,526	1,363	1,093	<b>480</b>	50.0%	<b>△884</b>	35.2%	6.3%
経常利益率	10.8%	11.7%	9.8%	7.6%	<b>3.6%</b>	<b>△4.0P</b>			
四半期純利益*	937	1,144	999	1,220	<b>670</b>	54.9%	<b>△267</b>	71.5%	49.5%
四半期純利益率	7.4%	8.8%	7.2%	8.5%	<b>5.0%</b>	<b>△3.5P</b>			
EPS (円)	77.09	94.37	82.45	100.6					

\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

為替影響額	売上高	1,310
	営業利益	126



# 前年同期比

(単位：百万円)

	2023				2024			前年同期比		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	構成比	QoQ	増減額	比率	為替影響除外
市場別売上高										
Visual Communication	6,240	6,457	7,207	6,969	<b>6,627</b>	49.0%	95.1%	387	106.2%	95.5%
Digital Fabrication	2,464	2,574	2,892	3,103	<b>2,792</b>	20.7%	90.0%	327	113.3%	102.4%
Dental	1,915	1,815	1,355	2,010	<b>1,785</b>	13.2%	88.8%	△129	93.2%	84.4%
Service, Software & Others	2,066	2,145	2,480	2,319	<b>2,315</b>	17.1%	99.9%	249	112.1%	102.1%
合計	12,687	12,992	13,934	14,403	<b>13,521</b>	100.0%	93.9%	834	106.6%	96.3%
品目別売上高										
ハードウェア	6,383	6,196	6,742	7,400	<b>6,176</b>	45.7%	83.5%	△206	96.8%	87.4%
サプライ	4,298	4,726	4,817	4,768	<b>5,107</b>	37.8%	107.1%	809	118.8%	107.1%
サービスパーツ・その他	2,005	2,070	2,374	2,234	<b>2,237</b>	16.5%	100.1%	231	111.6%	101.3%
地域別売上高										
日本	1,132	1,033	1,114	1,335	<b>1,221</b>	9.0%	91.5%	89	107.9%	—
北米	4,391	4,582	5,101	4,601	<b>4,627</b>	34.2%	100.6%	235	105.4%	93.8%
欧州	4,483	4,633	4,721	5,238	<b>4,951</b>	36.7%	94.5%	467	110.4%	96.9%
アジア	735	823	902	1,206	<b>786</b>	5.8%	65.2%	50	106.9%	104.3%
その他	1,943	1,919	2,095	2,021	<b>1,935</b>	14.3%	95.7%	△8	99.5%	90.6%
合計	12,687	12,992	13,934	14,403	<b>13,521</b>	100.0%	93.9%	834	106.6%	96.3%

# ワクワク Purpose: 世界の創造をデザインする



わたしたちは、革新的なデジタルソリューションを通して、世界中の人々に創造の素晴らしさや楽しさ、そこから生まれる驚きや感動を提供します。